

Companies

八部门加强监管“地理信息类网站”

◎本报记者 张轶

国家测绘局网站在昨日发布消息称,经国务院同意,2月25日,国家测绘局、外交部、公安部、信息产业部、国家工商行政管理总局、新闻出版总署、国务院新闻办公室、国家保密局联合印发《关于加强互联网地图和地理信息服务网站监管意见》,意见》要求,八部门要进一步加强互联网地图和地理信息服务网站的监管。

相关媒体引述中国国家测绘局副局长闵宜仁昨日的言论称,为杜绝损害国家主权、安全和民族尊严的“问题地图”在互联网上传播,中国八个部门今年将在全国范围内开展对互联网地图和地理信息服务违法违规行为的专项治理。

八部门同时表示,希望通过一段时间的集中整治,使互联网地图和地理信息服务环境得到净化,违法违规行为得到有效遏制,互联网地图编

制、出版、登载和地理信息上传等行为得到有效规范,公民的国家版图意识和安全意识进一步增强。

意见》强调,从事互联网地图和地理信息服务活动必须遵守国家法律法规的规定。从事互联网地图编制活动,必须经国务院测绘行政主管部门审批,并取得相应的测绘资质证书。从事互联网地图出版活动,须经国务院新闻出版部门审批,并取得互联网出版许可证。外国的组织或者个

人不得在中国境内从事互联网地图编制和出版活动。

分析人士指出,电子地图行业目前发展迅猛,而电子地图和搜索引擎的结合使得电子地图行业产生了巨大的实用价值。例如,Mapbar等互联网地图供应商,已与众多知名网站的合作,通过资源置换或者部分收费的模式为多家知名网站提供互联网电子地图服务。此次出台的《意见》,无疑将规范整个行业。对已从事互联网

地图和地理信息网站的企业而言,可能会有一定的暂时影响。但从长远来看,无疑将对行业规范十分有利,且《意见》的出台,将对后人形成一个门槛。

百度相关人士接受记者采访时说,虽然通过搜索引擎浏览电子地图的用户越来越多,《意见》的出台,对百度自身而言没有影响,因为百度是和Mapbar的合作伙伴,地图都是由Mapbar提供。

产经动态

国美永乐与海尔 签20亿销售目标

昨天,上海海尔与上海国美永乐签订年度合作协议,定下2008年海尔在上海国美永乐销售总额将达20亿元的战略目标,此目标比去年取得的14.5亿元的销售业绩高出38%。海尔和国美永乐均表示,由于双方合作已经由单纯的产销关系延伸至市场调研、产品研发与制造、供应链价值提升、信息化建设和物流管理与售后服务等多个系统领域,新模式将确保今年海尔销售额能够在激烈的家电行业竞争中取得高速增长。

据悉,此次海尔与上海国美永乐主要从缩短订单响应周期,物流、售后相互渗透以及携手产品定制研发三方面出发,将库存、物流、售后以及满足特定消费需求等几大问题进行全面改善,以期节约成本,获得更大的市场份额。同时,国美也计划在年底将上海地区的门店数量扩充至150家,进一步提升销售空间。双方对此次新合作模式带来的增长都充满信心。

另据透露,今年海尔集团与国美电器签订的全国战略合作协议为150亿元,也比去年增长了50%。
(张良 朱宇琛)

Panovel科技 获金沙江创投首轮注资

记者昨日获悉,注册于上海的无线通信技术公司Panovel科技在北京宣布它已经从金沙江创业投资基金成功获得首轮融资。目前关于此次融资的更多资料尚未透露。

该公司专注于开发用于手持移动设备和家庭网络的WiMedia超宽带UWB无线通信芯片组。随着手持设备能够储存越来越海量的歌曲、高分辨率图片和视频信号,在数字相机、摄像机、计算机、显示器和打印机之间以流媒体方式传输数据和文件的要求日益迫切。Panovel拥有的低成本、低功耗芯片设计技术将为消费类产品市场带来最前沿的无线通信新产品,实现视频流媒体数据在各种设备之间以无线方式的共享和传输在数秒钟内完成。
(叶勇)

主跨径世界第一 苏通大桥4月通车

创下“主跨径最宽、斜拉索最长、主桥塔最高、群桩基础最深”等四个世界第一的苏通长江大桥,将于今年4月正式通车,4月2日开始试通车。

这是26日在上海举行的“苏通大桥南通开发区发展新机遇”专题推介会上传出的信息。

全长32.4公里的苏通大桥,位于江苏省东部的南通市和苏州的常熟市之间,东距长江入海口108公里,是国家高速公路沈阳至海口通道和江苏省公路主骨架跨越长江的枢纽工程。2003年6月主桥开工兴建。

南通经济技术开发区党组书记陈德兴透露,苏通大桥的通车,将改变“南通不通”的现状。作为苏通大桥的“北桥头堡”,未来南通经济技术开发区到上海虹桥机场车程将缩短至1小时,这意味着这个开发区将完全融入上海“一小时都市圈”。

陈德兴说,南通经济技术开发区的目标是打造成长三角国际先进制造业的集聚区和富有特色与影响力的服务外包产业基地。苏通大桥的通车无疑为此提供了重大的发展机遇。“陈德兴说,在开发区投资,既可以获得上海信息和人才的便利,又能坐享大大高于上海的商务成本。
(据新华社)

追踪报道

汉庭:经济型酒店洗牌后强者更强

◎本报记者 索佩敏

针对经济型酒店行业近期出现泡沫论和前景看好两种相反的观点,汉庭酒店连锁CEO季琦昨日表示,经过前两年的大幅扩张,目前经济型酒店行业的确存在泡沫,但通过合理的调整,能够促使强者更强、弱者离场。

从长远来看,国内经济型酒店市场远未饱和,整个行业还有数十倍的增长空间。未来的格局应该是十家左右著名的品牌,行业领先者的规模应该在一家以上。

现在在经济型酒店的情况太像当年互联网泡沫时期了。”作为如家、汉庭两个知名经济型连锁品牌的创始人,季琦昨日指出,目前的泡沫对于整个行业都有一定的影响。由于市场不断加入新进者,2007年7月至2008年1月,前十大品牌市占率由85%下降至38%。而由于前两年经济型酒店的市场供不应求,大批资金投入这一行业,部分企业也开始快速扩张,从而抬高了物业成本。如家当年在世纪公园开店时的租金是每平米七毛钱,而汉庭在新虹桥开店时,租金已经涨到一块五。”

而季琦也承认,汉庭在去年底也开始意识到了行业扩张速度有些过快。当时我们最高峰时一周签下8-10家酒店,当时我就感觉有些不对,觉得应该要谨慎一些。”季琦透露,汉庭在2008年1月开始调整战略,将原本计划2008年新签约150-160家的计划,调整为100家;而原本计划进入新疆、内蒙古等中西部市场的计划也取消,改为集中在珠三角、渤海湾等区域内发展。



汉庭酒店连锁CEO季琦 资料图

季琦认为,除了物业成本上涨,这次美国次债危机也将给国内经济型酒店行业造成影响。对于已经上市的公司,股价可能会直接受到影响,而对于那些未上市的公司,今年就不再是一个很好的时机。不过他认为,泡沫的好处是能推动行业的洗牌。最先受影响的,一定是这个行业的投机份子以及那些准备不充分的、急功近利的投资者。而对于一些关于盈利的企业,在泡沫中有助于逆势而起,成为业内龙头。

不过对于长期前景,季琦仍然表示看好。他认为目前中国的经济型酒店市场只是刚刚起步,将来仍会有很强的发展潜力。预计经济型酒店行业的每间可用客房收益RevPar在稳定后会略有上升。一方面,目前国内很多经济型酒店

90%以上的高出租率预计还会维持2-3年,5年以后可能会调整到85%-90%。另一方面,由于通胀等因素,客房价格会逐步上升,而物业成本一般都是长期锁定,因此行业不会出现RevPar大面积缩水的情况。

此前如家CEO孙坚曾表示,随着行业快速发展,国内经济型酒店将会遇到资金、管理和品牌三大瓶颈,从而催生行业内的并购机会。而目前行业的泡沫是否也会成为并购的推动因素?对此季琦表示,从全球来看,酒店行业充满着资本的游戏,相当一批酒店集团都经历过破产、兼并等流程,而破产无疑都是因为扩张过快。我不认为中国的酒店行业能够逃过这个规律。”

而国内另一经济型连锁酒店品牌7天连锁酒店,则对泡沫论进行

了回击。7天认为,经济型连锁酒店的快速扩张不能简单地“泡沫危机”论之。目前国内经济型酒店正处在蓬勃发展时期,住宿业的市场空间仍然巨大。其来自三个方面:一是对GDP增长而日益繁荣的商务活动;二是国内休闲旅游的逐年增加;三是入境旅游的发展。

7天连锁酒店CEO郑南雁认为,经济型连锁酒店行业门槛并不低,行业“门槛”的准入包括自主创新、成本优化、人才积累、管理高效、追赶潮流等五个方面。跨进来的都是“泡沫”下的“啤酒”,跨不进来的才是“白酒”。所谓的经济型是“节约”、“合算”,并不是简单意义上的“便宜”,其核心是高性价比,这将是国内经济发展的大趋势所在。同时,而国内经济型酒店还会朝品牌化、连锁化、规模化发展。

去年排量1.3升以下轿车销量同比下降7.8%

上海通用逆势而上浮现新品牌战略

◎本报记者 吴琼

小排量轿车市场一直是自主品牌的天,如今合资巨头将闯入这一市场。

昨日,上海通用对外宣布全球同步车型雪佛兰新乐骋在华上市。其中排量1.2升的雪佛兰新乐骋成为合资巨头在华推出的首款全新小排量轿车。此举将揭开合资企业登陆小排量两厢轿车的热潮。与此同时,上海通用雪佛兰品牌战略也浮出水面。

排量1.2升、1.4升及1.6升三款排量、七种不同配置的雪佛兰新乐骋车型,售价从6.99万元至9.79万元。一贯善于发现细分市场潜力的上海通用,此次推出排量1.2升的新乐骋,委实令市场大为吃惊。

2007年,小排量汽车在中国市场表现并不好。

据中国汽车工业协会统计:2007年排量小于1.3升的轿车,在中国共销售了73.02万辆,同比下降了7.8%;其中排量小于1升的销量25.17万辆,同比下降三成多,市场占有率下降3个多百分点。而2007年中国乘用车产销量分别为638.11万辆和629.75万辆,同比分别增长21.94%和21.68%。为什么在2007年中国小排量车销量大幅下滑的背景下,上海通用逆流而行呢?

上海通用认为在环保、节能的大背景下,真正以科技为导向的小排量车将受到欢迎。上海通

用汽车总经理丁磊表示,新乐骋是上海通用“绿动未来”产品规划中的重要车型,目标直指中国精品小车市场。

通用中国副总裁刘日海指出,两年前,我们就已经了解到绿色环保、小排量车将成为未来趋势。因此在美国开发新乐骋前,我们就建议开发1.2升排量的发动机。研发这款发动机耗资数亿美元。”

尽管小排量轿车一直由自主品牌称霸,但上海通用并不认为此举抢了自主品牌的奶酪。上海通用副总经理孙晓东表示:自主品牌的小型车消费者更追求性价比;而上海通用小型车的消费者是一群“新挑选主义”,他们追求时尚、但不愿放弃一些功能和品牌。

记者获悉:随着新乐骋的推出,上海通用计划扭转其不佳战绩。2007年乐骋国内共计销售11455辆,同比下降28%左右;远低于A0级两厢小车的广本飞度和POLO劲情(二者年销量均5万至6万辆)。按照上海通用内部计划,乐骋今年销量将为2007年的三倍,即3万余辆。

围绕上海通用试水小排量轿车市场,其支柱产品雪佛兰的战略规划也浮出水面。

今年是雪佛兰的健康成长年,我们将在品牌成长、网络增长、销量增长和客户满意度成长四方面下功夫。今年经销商网络将增长至280家。”孙晓东告诉上海证券报,2009年希望进入大幅发展阶段。”



雪佛兰新乐骋 资料图

塔塔汽车20亿美元收购路虎捷豹

◎本报记者 宦璐

来自美国媒体报道,美国福特汽车公司在昨日宣布其与印度塔塔汽车公司达成的有关向后者出售捷豹和路虎两大品牌的协议,收购价格估计在20亿美元左右。

汽车独立分析师钟师告诉本报记者,按照计划,塔塔计划进入东南亚、南非、西欧等地乘用车市场。去年1月,塔塔钢铁公司以超过百亿美元价格收购英荷科鲁斯集团,成为全球第五大钢铁制造商。因此,一旦将这两个在国际上拥有广泛知名度的豪华品牌纳入体系,不但有助于提升塔塔汽车在国际市场的品牌形象,而且,塔塔还将以二者为基

点,进一步进军海外乘用车市场。”

而对于早已进入中国市场的豪华车路虎和捷豹来说,尽管将更换新东家,但对产品战略、销售策略以及经营思路都不会造成太大影响。昨天,路虎和捷豹中国总部公关总监张立对上海证券报表示,我们会不断提升产品质量,也会不断加大对中国市场的投资。”

值得注意的是,塔塔汽车对中国市场也不无“觊觎”之心。熟悉塔塔汽车的知情人士在最近表示,塔塔汽车已经确定将参加将于下月举行的北京国际车展。该公司打造的全球最低价小汽车NANO将首次出现在北京车展上,该车售价为2500美元,折合人民币不到2万元。

摩托罗拉拟一分为二

◎本报记者 柯鹏

据国外媒体报道,摩托罗拉周三宣布,董事会已经批准一项计划,将公司拆分为两个相互独立的上市公司,一家公司将专注于手机业务,另一家公司则将专注于宽带和手机解决方案业务。根据目前的计划,二家独立公司的股票将以免税的方式分配给摩托罗拉股东。这一计划还需要进一步的财务、税收、法律分析。

摩托罗拉首席执行官兼总裁布朗表示,在公司管理层、董事会、独立顾问进行了深入、广泛的评估后,我们做出了将公司拆分成二家独立公司的决策。创建二家业界领先的公司将提供更大的灵活性、更简洁的资本结构、更高的专业性,并为股东提供更有针对性的投资机会。”

网络广告交易“免费” 阿里妈妈颠覆主导模式

◎本报记者 张轶

昨日,阿里巴巴集团旗下子公司阿里妈妈宣布,自4月1日起,在阿里妈妈网站上产生的C2C包时长广告交易全部免费,阿里妈妈将取消此前8%的技术服务费,同时,用户将能够免费使用阿里妈妈的广告投放和效果评估系统。

据悉,目前在阿里妈妈超过90万的广告位中,有超过80%支持包时长付费形式交易;也是目前国内互联网广告计费形式的主导。因此,阿里妈妈此次施出“免费”利器,被业界认为将颠覆了国内目前的网络广告市场的收费模式,对目前由百度、Google和分众等公司占优的的网络广告市场有较大冲击,为人熟知的百度联盟、Google AdSense等目前都对用户收取比例不等的手续费。互联网媒体测评机构尼尔森发布的2007年度中国网络广告市场规模数据,称中国网络广告的2007年市场规模估算达94亿元,预计2008奥运年网络广告市场增幅不低于50%,将达140亿元。

阿里妈妈总经理吴泳铭表示:网络广告将是互联网的未来最重要的盈利模式之一,但目前中国的网络广告市场并未充分竞争,阿里妈妈和阿里巴巴、淘宝一样,现在的模式与市场上成型的模式都是不一样的,都是在摸着石头过河。对阿里妈妈这样的新兴平台来说,唯有抓住web2.0、长尾广告、媒体细分等,才能在网络广告市场中占有一席之地。

纪源资本看好中国创业板

◎实习生 朱宇琛 本报记者 张良

专注于中美扩展期投资的风险投资公司纪源资本(简称GGV)昨天宣布,其旗下基金GGV三期已由4亿美元扩容至6亿美元。同时,GGV也因为新增四位合伙人而使“科星基金”成为其关联基金。至此,GGV管理的基金总额已超过10亿美元。GGV表示,公司将继续专注于中美两国特别是中国地区处于扩展阶段的企业,新增基金将主要投资于科技领域、服务领域以及中国正在迅速崛起的消费市场的相关领域。

GGV透露,由于对即将推出的创业板非常看好,GGV已经准备将其投资的冠昊生物科技有限公司推出上市。据悉,该企业是由留美学者在美国发起,主要研制生产医用植入产品的企业。GGV介入后将其移至中国,取消在海外上市的原定计划,准备转而登陆新推出的创业板。

GGV是重点关注美国和亚洲扩展阶段企业的领先风险投资公司,是美国硅谷最早投资中国企业的风险投资基金之一。

在宣布基金扩容的新闻发布会上,GGV管理合伙人符绩勋向记者表示:我们愿意配合阿里巴巴回购雅虎股权。”

据悉,GGV从2000年第一期风险基金就开始对阿里巴巴进行投资,但GGV不愿透露其在阿里巴巴到底占有多少股份,只表示股权比例“足够令我们大笑”。

乐普医疗酝酿登陆A股

◎本报记者 叶勇

本报记者昨日从乐普(北京)医疗器械股份有限公司证实,公司正在酝酿A股上市计划。另据可靠渠道获悉,如果一切顺利,乐普可能于今年8月份登陆A股市场。

据该公司称,其创立于1999年6月,是由中国船舶重工集团公司科研院所、留美归国学者和美国基金管理公司共同投资设立,专业从事介入医疗器械产品研发、生产及销售的企业。

另据知情人士透露,中银国际有望成为该公司A股上市的承销商。该知情人士称,乐普医疗在血管内药物、雷帕霉素洗脱支架是世界上第三家拥有该器械生产技术的公司。公司去年利润可观,而今年有望实现增长。

而以并购博士伦、注资大唐电信和介入哈药集团而在国内著称的美国华平投资集团恰恰也看上乐普医疗,就在去年1月份,乐普接受了华平的注资,但是资金额度至今未披露。不过据消息人士称,这次乐普谋划上市,没有华平施加压力因素在内,但是,在这个阶段,闻风而来希望做个PRE-IPO大赚一把的其他PE即使有钱也已经不能进入该公司了,而其原因可能是由于华平与乐普有相关约定。