

Companies

福田汽车合资成立国内最大发动机企业

◎本报记者 徐玉海

福田汽车旗下的第一家中外合资企业——北京福田康明斯发动机有限公司昨日在京成立。该公司建成后年产发动机能力将达40万台,是我国目前最大的发动机生产企业。

福田康明斯发动机公司由福田汽车和美国康明斯公司各持50%的

股权投资组建,总投资额超过27亿元人民币。其主要产品为康明斯最新一代2.8升与3.8升直列四缸高压直喷式轻型柴油机,具有高起点、高性能和低排放等特点,适用于轻卡、皮卡、SUV、MPV多功能车、小型工程机械、非公路设备和电力系统等领域。据介绍,发动机公司预计于2008年9月建设竣工,首批3.8L发动机

产品将于明年5月开始批量生产,2.8L发动机产品则在明年9月实现量产。投产后,福田汽车将从该公司采购发动机,装配在福田及其分品牌的车型上,而康明斯也可以采购发动机销售给中国及世界范围内的非福田主机厂。

值得关注的是,该合资公司是康明斯在全球唯一的一个美国本土之外

的轻型柴油发动机生产基地,而上述两款发动机产品,是康明斯从未在任何地方投产的全新产品,代表了世界汽车界的顶尖水平。合作双方人士表示,康明斯公司是全球最大的独立发动机制造公司,而福田汽车是中国最大的商用车生产企业,双方强强联手,目标在于“打造一个国际级的轻型发动机运营机构”。

福田汽车人士表示,与康明斯的成功合资,不仅将使福田汽车得以配备两款世界顶尖的发动机,完善了产品的动力体系,更重要的是获得了进军发达国家市场的“通行证”。据透露,福田汽车2010年远景规划中定出目标,将实现整车销售80万至100万辆,其中海外市场销售将占到20%的份额。

长安汽车 首款中级轿车在重庆下线

◎本报记者 王屹 官璐

昨日,长安汽车自主研发的首款中级轿车CV8在重庆长安渝北汽车制造厂下线。该车的研制历时三载,耗资数亿元,运用了全球领先技术,是具有世界先进水平的自主品牌中级轿车,这也是长安公司继CM8、奔奔、杰勋之后在自主品牌领域的再度发威。在下线仪式上,长安集团董事长、总裁徐留平郑重宣布,CV8正式定名为“志翔”。

据徐留平介绍,“志翔”是长安融合了世界先进设计理念,整合全球汽车工业发展新技术打造的精品中级轿车。业内人士分析,“志翔”的诞生,将进一步提升长安轿车的竞争力,也将为中国的中级车市场注入新的活力。他表示,长安汽车经过多年的发展,以我为主、自主研发”的科技创新模式已经逐步形成为独特的“长安模式”。到2010年,长安汽车将集中打造7个轿车平台、5个微型平台、3个全新发动机平台,预计未来将陆续推出更多的自主品牌汽车和发动机。

外运发展 设公司抢滩国内速递市场

◎本报记者 潘乐天

外运发展的原速递事业部昨日以公司形式全新面市,名为北京中外运速递有限公司,全面抢滩国内速递市场。

国内速递业务从事业部制管理转变为独立的子公司管理,是公司整体业务发展的需要,“外运发展总经理郭盛说。郭盛告诉记者,新成立的公司将着力创新运营模式,改进服务方式,更加专注于为目标客户提供更为优质的服务。这种选择从当前和长远看,既符合市场的要求,也符合外运发展和中外运速递公司的利益,更是一项为大股东进一步创造增长价值的主要举措。坚持大力发展国内速递业务,成为中国领先的速递企业,是外运发展的长期战略内容。

据了解,北京中外运速递有限公司的成立,仅是近期外运发展的多项动作之一。外运发展与大韩航空等外资共同出资筹建的国际货运航空公司——银河航空,也将于不久后启动首航。同时,外运发展也正在积极地进行各项核心机场投资。

东北制药 品牌药呈快速增长态势

◎本报记者 吴光军

东北制药近期摆脱了主要经营指标徘徊不前的局面,增长速度超过全国医药行业的平均速度。据介绍,品牌药呈现快速增长态势,是公司面貌发生改变的根本原因。

VC产品是东北制药的拳头产品,销售收入目前占公司全部产品销售与毛利比重的30%,目前产品销售单价呈“恢复性”回升态势,是公司产品中规模和获利增幅较大的产品。磷霉素钠产品经过十余年的悉心运作,在竞争激烈的抗生素市场上独树一帜。无论从销售规模上,还是从市场价格水平,都保持了稳定增长的态势,去年磷霉素钠销售收入同比增长5.75%。整肠生产品经过成功推广运作,产品品牌已经成为肠道用药领域的名牌;去年整肠生产品产销再创历史新高,销售数量和销售收入同比增长24%。作为我国抗艾滋病药品的重要生产基地,东北制药2007年抗艾滋病药品全年政府采购中央统一招标中标额2,379万元,占全部国产抗艾滋病药品的71%,占所拥有品种的89%。公司抗艾滋病药物研发平台能力建设项目于去年底通过国家验收,该项目是国家发改委高技术司针对国家级企业技术中心实施的创新能力建设项目,获得了国家专项支持资金。公司围绕抗艾滋病药物和手性药物研发平台建设,使抗艾滋病药物、手性药物的研发、生产、检测水平得到了有效提升,确立了在抗艾滋病药物方面的自主品牌。

ST远东 拟投资3D电视项目

◎本报记者 胡义伟

由于看好3D电视加工项目的良好前景,ST远东近日决定拟以人民币1000万元参股投资3D电视项目。

公司认为,3D电视加工是目前具有国际先进视频技术的项目,市场前景优良,公司将与其他投资人共同发起设立常州远东视光有限公司(暂定名),投资总额预计为4000万元人民币,其中注册资本3000万元,ST远东出资额为1000万元,占项目投资总额的25%。据公司透露,美国视光公司(Spectroniq 3D,Inc.)计划于2008年11月在中国进行3D立体液晶电视机的量产,并拟定产品核心部分由计划设立的常州远东视光有限公司加工,产品由美国视光包销。

不过,公司同时表示,目前该项目在投资、生产、包销尚未签署任何协议,其他投资人也尚未确定。

宇通客车 通过3C工厂年度审查

◎本报记者 周帆

记者从宇通客车了解到,日前,中国质量认证中心(CQC)专家审查组就该公司整车、座椅、发泡件等产品出具了检查报告,并正式宣布宇通通过3C工厂年度审查。这标志着该公司整车、自制座椅、发泡件等产品的3C证书在本年度内持续保持有效。

据介绍,3C是中国强制性产品认证制度的简称,中国质量认证中心(CQC)对取得认证证书的企业进行一年一度工厂检查复审工作,以此监督并要求企业严格执行3C认证的有关要求,并在物资采购、产品制造、产品检验及流程管理等环节加以严格控制,以保证批量生产的认证产品与已获型式试验合格的样品的一致性。

专家组重点审查了该公司供应商的控制,生产过程控制和过程检验,例行检验和确认检验,检验试验仪器设备,内部质量审核,认证产品的一致性,包装、搬运和储存等内容。通过仔细的审查,专家组认为宇通客车的质量管理体系有效,整车3C工作开展较好,符合认证实施规则的要求,并宣布宇通公司顺利通过2008年度3C工厂审查。

中国国航 转入首都机场新航站楼

◎本报记者 徐玉海

记者从中国国航获悉,该公司转入首都机场新T3航站楼运营的各项工程已圆满完成。3月26日零时后,国航1148台特种车辆、地面设备和46架航空器陆续安全转移到T3航站楼,截至26日4时,国航转场工作圆满结束。

据了解,作为首都机场新T3航站楼的主要使用者,国航投入了巨资用于配套设施的建设和改善。其中包括机场南区地服及远控综合业务楼、北区航食配餐楼、新货运站、A380维修机库等北京基地配套工程,以及建设个性化离港前端系统(CAPSS)、航班地面指挥系统(FGOS)、行李再确认系统(BRS)和旅客自助值机系统(EI)等先进的IT系统。此外,国航还投入5.6亿元新购地面保障特种车辆305台,投入了约7000万元进行两舱装修。国航有关人士表示,这将有助于国航进一步提升服务品质,为客户提供更好的服务体验。

净利增长两倍多 上海汽车领跑国内市场

◎本报记者 葛荣根

上海汽车今日发布2007年年报,年报显示,公司全年营业收入达1043.84亿元,同比增长43.4%;净利润达46.35亿元,同比增长242%;每股收益为0.708元,拟每股分红0.21元(含税)。

整车销量保持国内第一

上海汽车2007年全年销售整车超过169万辆,同比增长25.8%,整车销量保持国内市场第一,继续领跑国内汽车市场。在乘用车方面,上海汽车共销售113.7万辆,同比增长24.3%。其中,上海通用整车销售首次突破50万辆,同比增加22%,蝉联国内乘用车市场第一的位置;上海大众整车销售45.6万辆,同比增长30.7%,位居国内乘用车市场第二。在商用车方面,上海汽车共销售55.3万辆,同比增长29%。其中,上汽通用五菱销售微型商用车超过52万辆,同比增长23.8%,继续保持微车市场销量冠军的地位;新成立的上汽依维柯柯柯在顺利完成整合之后紧紧抓住市场机会,全年销售重型商用车达2.4万辆,同比增长69.7%。

加快建设自主创新体系

2007年是上海汽车自主品牌建设取得重大突破的一年,首款自主品牌中高级轿车荣威750正式上市销售,初步树立起中高端品牌形象,在国际品牌长期垄断的细分市场取得突破。在被誉为“中国版JD Power”的中国汽车品牌满意度调查“2007年度评选中,荣威750夺得中国中高级轿车满意度调查第一名;在由中国质量协会等机构主办



的全国轿车客户满意度测评中,荣威750用户满意度指数(CACSI)为77.5,在畅销新车中名列第二。

上海汽车在2007年全力打造中英韩三地联动、协同开发的全球研发体系,集成研发资源,为自主品牌后续产品的研发提供了有力的技术保障。2007年底上海汽车成功发行了63亿元分离交易可转债,从而为自主品牌建设提供了有力的资金支持。

与此同时,作为中国第一家进行跨国并购、实施海外经营的汽车企业,上海汽车为韩国双龙汽车制定了全面振兴计划和品牌重塑计划以改善其生产、经营以及销售状况,双龙全年共销售汽车超过13.6万

辆,同比增长近13%,经营业绩大幅度提升,扭亏为盈,实现净利润共计116亿韩元(折合人民币约8120万元),为中国企业的海外经营树立了一个成功范例。

提升技术扩大领先优势

展望2008年,上海汽车下属企业将进一步加强品牌营销,提升运营效率,强化体系竞争力,确保行业领先地位,整车销售预计突破190万辆。

上海汽车技术中心一期工程已经竣工,在此基础上,公司将继续加快技术中心的建设工作,完善中英韩三地联动、协同开发的全球研发

体系。作为自主研发的主体和工程技术基地,上海汽车技术中心将充分集成海内外技术资源,通过项目合作,大幅提升本土化自主研发能力,构建起一支具有国际水准的研发团队。

上海汽车表示,为了应对原材料价格普遍上涨、市场竞争日趋激烈的挑战,公司将大力推进降本增效工作,提高经济运行的质量。主要措施包括,通过扩大整车销量,实现规模降本;依靠科技创新降低能耗、提高产出、减少浪费;精益投资、精益生产,实现投入与产出的平衡发展;充分发挥车间一线职工的主观能动性,综合运用标准化作业等各种科学工具,进一步提高生产效率。

上海医药与日本铃谦联姻诞下“新生儿”

◎本报记者 李锐 初一

上海医药与日本第二大医药分销企业日本铃谦株式会社联姻的“新生儿”呱呱坠地,双方的合资企业上海铃谦医药有限公司昨日在沪正式揭牌。上海医药有关负责人表示,合资公司的战略定位是打造中国医药分销服务第一品牌,合资公司成立的第一年,销售收入和净利润预计将较其前身分别实现

20%和30%以上的增长。

上海铃谦医药有限公司的前身是上海医药全资子公司上海沪中医药有限公司,主要从事药品及医疗器械的分销业务。日本铃谦株式会社成立于1932年,在东京、名古屋和札幌三地证券交易所上市,药品分销为其核心业务。上海医药将上海沪中医药有限公司50%股权转让给日本铃谦,并将其变更为中外合资企业,双方各持50%股权。上

海医药在董事会中占多数,合资企业仍为其财务报表合并单位。

上海医药有关负责人表示,在此次合资中,公司的短期、中期和长期权益均实现了最大化。从短期看,上海医药通过转让上海沪中医药50%股权,实现溢价转让收益数千万元,成为迄今为止国内医药商业股权转让收益最高的项目。从中期看,通过制订资源引进计划,日本铃谦每年将按约定的年销售额和毛利

率引进成熟的进口品种,并引进销售支持系统、咨询管理系统和系列增值服务经营资源,为有效提升合资企业持续增长竞争力和盈利能力打开了空间。最后从长期看,上海医药除可分享合资企业快速发展所回报的50%股东红利外,还通过签订期限20年的综合服务收费协议,每年可向合资企业收取基数不低于2900万元的费用,并随年销售额的增加而按比例增加。

做好甲乙酮与己二酸两大文章 天利高新打造精细化工产业链

◎本报记者 王伟丽

天利高新总经理李凤先日前接受记者采访时表示,在精细化工行业中做大做强是企业的必由之路,甲乙酮和己二酸项目就是实现这一目标的两大支柱。

天利高新非常重视找准市场切入点。李凤先分析道,近年来化工产品价格一直在高位运行,化工行业的发展趋势表明,除了以炼油和乙烯为核心的石化工业将持续发展,新材料和新领域精细化工作为石化行业的延伸行业,发展前景会非常广阔;而新疆发展石化工业最具资源优势和潜力,独山子1000万吨炼油、120万吨乙烯和乌石化100万吨大芳烃装置等大石化项目将在“十一五”期间建成,历史机遇将成就天利高新发展精细化工行业的梦想。

据介绍,甲乙酮是一种有机溶剂,广泛用作香料、催化剂、抗氧化剂以及阻蚀剂等。据分析,今后五年甲乙酮在世界上的需求量年增长率为3.5%,虽然我国甲乙酮的生产能力增长很快,但每年仍有45.44%的进口量。

天利高新的募集资金项目甲乙酮在国

内具有规模优势。该装置于2003年建成3万吨级,2005年改扩建为4万吨级。2007年甲乙酮产量已占全国甲乙酮市场的10%,给天利高新创造了3.28亿的营业收入,占主营业务收入的31%。

从股东大会传来的消息说,独山子大石化工程的重点项目千万吨炼油厂将于今年8月开工,年底完成。这一信息意味着甲乙酮项目将有充足的原料和再次发展的机会。

己二酸是目前市场紧缺的工业原料,主要应用于聚氨酯和尼龙66的生产。近年来下游行业的飞速发展,造成国内己二酸产品价格节节攀升。由于己二酸生产的技术难度大、配套环境要求高、资金投入大,国内具备己二酸生产条件的企业不多。天利高新通过定向增发启动了7万吨/年己二酸项目和为己二酸提供生产原料的5万吨/年醇酮项目,此举将使其成为国内己二酸的主要供应商之一,西北地区唯一生产厂商。目前,7万吨/年己二酸项目总体工程进度完成82%。该项目完成后,按目前市场价格推算,每年可以给天利高新带来近10亿元的收入。

China Unicom 中国联通

联通商务 一网四通

联通IDC业务

便捷、高速、安全的IDC服务,是企业得以正常运转的保障之一。中国联通上海分公司IDC业务,为您提供IDC、托管、主机托管、机架出租、带宽租赁、企业邮箱、域名解析、内容分发等多种形式的IDC业务。

上海联通IDC已经建设完成了标准机房和机房,网络建设全部采用双路由,保障通信的通信安全标准,同时为IDC提供10/100M以太网接入,保障企业IDC业务稳定运行。

7X24小时 互联网业务保障

客户服务热线:10010 在线客服:www.sh.chinaunicom.com