上海汽车集团股份有限公司2007年度报告摘要

（上接D9版）

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

(1)法人控股股东情况

控股股东名称：上海汽车工业（集团）总公司

法人代表：胡茂元

注册资本：21,599,175,737元

成立日期：1996年3月1日

主要经营业务或管理活动：汽车、拖拉机、摩托车的生产、研制、销售、开发投资，授权范围内的国有资产经营与管理，国内贸易（除专项规定），咨询服务。

(2)法人实际控制人情况

实际控制人名称：上海市国有资产监督管理委员会

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位：股

姓名	职务	性别	出生年月	任期起止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)(税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取
胡茂元	董事长	男	1951年4月	2004-4-19 至 2008-6-30	31,356	31,356		64	否
陈 虹	副董事长、总经理	男	1961年3月	2006-4-25 至 2008-6-30	6,446	6,446		64	否
沈建华	董事	男	1953年3月	2007-1-30 至 2008-6-30				0	是
谷 峰	董事、财务总监	男	1972年1月	2004-4-19 至 2008-6-30				44	否
赵凤高	董事	男	1950年7月	2004-4-19 至 2008-6-30	17,420	17,420		18.30	是
王晓秋	董事	男	1964年8月	2005-7-26 至 2008-6-30				44	否
谢荣	独立董事	男	1952年11月	2004-4-19 至 2008-6-30				5	否
陈步林	独立董事	男	1945年6月	2004-4-19 至 2008-6-30				5	否
段祺华	独立董事	男	1956年2月	2004-4-19 至 2008-6-30				5	否
陈祥麟	监事会主席	男	1944年10月	2004-4-19 至 2008-6-30	34,241	34,241		0	是
朱根林	监事	男	1955年9月	2004-4-19 至 2008-6-30				0	是
石金祥	监事	男	1949年2月	2004-4-19 至 2008-6-30	3,680	3,680		36	否
陈志鑫	执行副总裁	男	1959年5月	2007-10-25 至 2008-6-30				55	否
肖国普	副总裁	男	1954年1月	2007-5-8 至 2008-6-30				55	否
周郎辉	副总裁	男	1971年7月	2007-11-7 至 2008-6-30				55	否
汪大总	副总裁	男	1954年5月	2007-5-8 至 2008-2-28				107	否
丁磊	副总裁	男	1963年10月	2007-11-7 至 2008-6-30				0	否
黄强	董事会秘书	男	1966年6月	2007-5-8-至 2008-1-31				44	否
菲利普.墨斐	原执行副总裁	男	1955年5月	2007-5-8 至 2007-9-7				156	否
合计	/	/	/	/	93,143	93,143	/	757.30	

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

1、报告期内公司总体经营情况

2007年是公司完成定向增发、实现整车主业整体上市后正式运行的第一年。公司认真落实科学发展观，抓住机遇、乘势而上，全年整车销量达到169万辆，继续在国内汽车市场保持领先优势；自主品牌首款中高级轿车荣威750正式上市销售，初步树立起中高端品牌形象；公司制度建设得到进一步加强，顺利完成治理专项活动。同时，根据公司业务发展需要，成功发行63亿元的认股权和债券分离交易的可转换公司债券，改善了公司的资本结构，增强了公司的发展后劲。

报告期公司全年实现营业收入10,438,425.27万元，营业利润557,466.36万元，归属于上市公司股东的净利润463,468.05万元，基本每股收益0.708元。2007年末总资产达10,181,548.76万元，净资产4,300,627.99万元。

2、生产经营的主要产品和市场占有率情况

2007年公司完成整车销售169万辆，同比增长25.8%，其中乘用车113.7万辆，同比增长24.3%；商用车55.3万辆，同比增长29%，整车销量位居国内汽车大集团首位。

3、公司主营业务及其经营状况

报告期内，公司继续保持稳健发展的良好势头，所处行业和经营范围保持不变。公司的经营范围包括汽车，摩托车，拖拉机等各种机动车整车，机械设备，总成及零部件的生产、销售，国内贸易（除专项规定），咨询服务业，经营本企业自产产品及技术的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料及技术的进口业务（但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外），汽车租赁及机械设备租赁，实业投资，从事货物及技术进出口业务（涉及许可经营的凭许可证经营）。

4、报告期内公司技术创新情况

2007年，公司及下属企业继续加大技术创新工作力度，用于各类整车及零部件开发生产，先后有“荣威750”、“别克林荫大道”、“斯柯达明锐”、“新鸿途”等多款新车型上市；全年共计申请专利261项，“领驭”轿车、“君越”轿车等分别获得上海市科技进步奖和中国汽车工业技术进步奖二等奖。

公司高度重视节能减排工作，持续多年扎实推进各项有力措施，2007年万元产值能耗为0.043吨标准煤/万元，仅为上海市工业企业平均水平的五分之一，同比下降10.5%；公司乘用车产品基本达到国III排放标准，部分产品（领驭、途安、斯柯达明锐、POLO等）已达到国IV排放标准。

5、公司存在的主要优势和困难，经营和盈利能力的连续性和稳定性

公司目前具备的主要优势，一是国内整车产销的规模优势比较明显，有助于企业实现良好的经济效益；二是整车产品门类逐步齐全、品种不断丰富，公司在继续保持乘用车和微型车产品传统优势的同时，正着力开拓轻客、重卡等商用车市场，以支撑公司整体产品销量和市场占有率最大化；三是公司经营管理的基础条件十分良好，包括拥有国内最大的整车产品销售与服务网络，以及动力总成、汽车电子、底盘等与整车开发密切相关的零部件体系和汽车金融业务对整车业务的支持作用等；四是公司在全面整合中英韩三地研发资源的基础上，初步构建起来的自主品牌全球研发体系框架，以及上海大众、上海通用等合资企业不断壮大的研发实力，将对公司技术创新能力的持续提高发挥日益重要的作用。以上四点总体优势，均为公司经营和盈利能力的连续性、稳定性奠定了坚实的基础。同时，公司对日益激烈的国内市场竞争、不断加大的成本压力、事业扩张对人才的需求等企业发展进程中的困难进行了认真分析，并将在今后的工作中继续采取有力措施积极应对。

6、社会责任

上海汽车在努力打造具有核心竞争能力和国际经营能力的汽车大集团的过程中，十分注重企业与自然、社会的和谐发展，充分履行“企业公民”的社会责任，并将相关责任融入公司发展愿景，明确了公司发展的方向和目标要求。

公司愿景：为了用户满意，为了股东利益，为了社会和谐，上汽要建设成为品牌卓越、员工优秀，具有核心竞争能力和国际经营能力的汽车集团。

（1）股东与债权人权益保护

公司自1997年上市以来，认真按照国家有关法律、法规和监管部门的规定要求，始终坚持规范运作、不断完善治理结构、着力提高公司质量，在资本市场树立了良好的公司形象。公司2004年被中央电视台评为“CCTV2004中国最具价值的十佳上市公司”；2006年被《新财经》杂志社评为“第三届上市公司‘中国漂亮’50获奖企业”；2007年被中国证券报社评为“中证综合百强”、“中证市值百强”、“中证主营百强”，被和讯网评为“最佳投资者关系”奖。公司从上市至2006年底，累计现金分红派息共计49.37亿元，为广大股东提供了丰厚的投资回报。

为进一步提升核心竞争能力，在全力支持合资企业发展的前提下，公司于2007年末发行63亿元的分离交易可转债，通过募集资金加大自主品牌建设力度。公司将稳健妥善、规范合理运用募集资金，充分确保债权人的合法权益，使广大投资者能共同分享公司快速发展所带来的收益。

（2）员工权益保护

公司秉承“满足用户需求、提高创新能力、集成全球资源、崇尚人本管理”的核心价值观，把人才作为第一资源力，积极开展“人本管理工程”。

公司注重维护员工群体利益，依法发放员工薪酬，缴纳各类社会保险；建立困难职工帮困基金，为困难职工及特困家庭排忧解难；提供员工定期免费体检、建立特殊工种员工健康档案，充分保障员工健康安全。同时，公司鼓励员工自我提高，并为其创造良好条件，通过制定员工个人职业发展规划、建立“40+4”学习制度、实施合格汽车工人培训、开展岗位技术比武、安排多岗位实践锻炼等，帮助员工拓展个人职业发展空间。

（3）供应商、客户和消费者权益保护

公司按照诚实守信、互惠互利、合法合规的交易原则，与供应商和经销商保持了良好的合作关系，为消费者提供了优质的产品和服务。公司以“满足用户需求”为指导思想，不断提高上海通用、上海大众、自主品牌等系列整车产品和其他零部件产品的消费者满意度，并根据用户提出的意见，持续改善和提升产品品质。

（4）环境保护和可持续发展

公司充分认识到自身在保护环境、节能减排方面的社会责任，切实推进节能减排，建设资源节约型、环境友好型社会。

公司积极投入新能源汽车研发，其中自主研发的“上海牌”新能源轿车，在全球最具影响力的清洁能源汽车竞赛活动——“2007必比登挑战赛”上，获得多项优异成绩。上海通用启动“绿动未来”战略，推出将于2008年上市的别克LaCROSSE君越Eco-Hybrid油电混合动力车。上海大众也将推出燃料电池版PASSAT领驭，为北京奥运会服务。

公司十分注重控制生产能耗，努力打造循环经济产业链。2007年，公司万元产值能耗仅为上海市工业企业平均水平的五分之一。上海大众坚持“全过程的污染防治”理念，发布《上海大众环境准则》，加强环保节能控制，促进节能减排目标的实现。上海通用积极“打造绿色体系”，在能源利用、三废控制、绿色工艺等方面都走在行业前列，成为迄今为止国内汽车行业中唯一一家“国家环境友好企业”。（5）公共关系和社会公益事业

公司积极参加各类社会公益活动，在助学助教，医疗卫生、赈灾救难、文化体育等多方面为和谐社会建设作出积极贡献。2007年，公司及下属企业共向上海特奥会、世博会、北京奥运会、残奥会、联合国儿童基金会、上海慈善基金会、上海市科普教育发展基金会、上海同济大学等组织捐助总计7,600余万元，同时公司和上海大众还分别成为2010年上海世博会和2008北京奥运会的合作伙伴。

今后，公司将继续履行企业公民义务，承担社会发展责任，努力实现企业与社会的共同和谐发展。

（二）对公司未来发展的展望

1、行业的发展趋势和市场竞争格局

得益于宏观经济较快增长、居民收入不断提高等因素，据国家权威部门分析，2008年国内汽车市场将继续保持两位数增长，预计全年国内汽车市场需求量970万辆左右，同比增长约10%。但是，在2008年，国内汽车行业产能过剩、价格战等一些长期积累的突出矛盾和问题依然存在，市场白热化的竞争格局没有变化。

2、公司未来的发展机遇、挑战和新年度经营计划

公司关注的重大机遇主要有：一是伴随着中国经济的长期较快增长，以及人民生活水平的不断提高，为国内汽车消费提供总体上的支撑，中国汽车市场还将以年均两位数的增长速度，继续保持全球最具发展潜力消费市场的地位；二是在全球汽车产业中心向低成本、有市场地区的转移进程中，中国汽车工业将面临的产业承接机遇。

公司关注的重大挑战主要有：一是全球经济增长的不确定因素在增加，特别是美国经济增长放缓，可能会对中国经济产生负面影响；二是石油价格的持续高位运行，可能会对传统汽车的需求产生影响；三是部分原材料价格上涨，以及国内信贷收紧，可能会对今年汽车行业在成本、资金方面产生压力。

2008年，公司将继续坚持以市场为导向，全力抓好整车销售，巩固并扩大市场领先优势；按进度高质量推出自主品牌新品，快速提升开发能力，强化中高端品牌形象；以重大资产重组项目为抓手，加快资源整合和协同；全方位深化降本增效工作，不断提高经济运行质量。

2008年，公司力争实现整车销量突破190万辆，预计营业收入1,191亿元，营业成本1,024亿元。

根据上述总体要求和主要经营计划，2008年公司经营的主要任务是：

一是加大市场拓展力度，巩固和扩大市场领先优势，同时扎实推进降本增效工作，不断提高经济运行质量。

二是集成国内外各类资源，快速提高自主开发能力，按进度、高质量推出自主品牌新产品，全面提升市场销量和品牌形象。

三是以重大资产重组项目为抓手，加强资源整合，充分发挥协同效应。

四是积极探索海外经营的新领域、新模式，深化双龙与国内自主品牌的协同效应，同时为自主品牌产品批量出口做好充分准备。

五是优化商用车板块整体发展规划，理顺管理关系，提升各企业市场竞争能力。

3、未来发展战略资金需求及使用计划

公司未来主要投资项目有：

承诺项目	拟投入金额
自主品牌建设一期	36.80亿元
自主品牌建设二期	36.72亿元
运动型多用途乘用车	10.36亿元
乘用车收购兼并	不超过30亿元
技术中心一期	6.34亿元
技术中心研发设备投入	12.90亿元
商用车收购兼并项目	不超过20亿元
合 计	153.12亿元

2008年公司将按照项目的进度分期分批投入。

4、对公司未来发展战略和经营目标实现的风险因素

公司要顺利实现未来的发展战略和2008年的经营目标，从长远看主要风险是随着全球石油供应日益紧张和环保要求的不断提高，对汽车行业技术升级的压力越来越大，对此公司积极推进超前开发工作，不断加快新能源汽车研发试制。从短期看，2008年钢铁、有色金属等部分原材料价格继续上涨、劳动力成本有所提高、市场竞争依旧激烈等因素会对公司经营形成一定压力，对此公司将持续开展降本增效，发挥规模优势，实现原材料协同采购；优化现场管理，不断提高劳动生产率；制定有针对性地营销策略，加大市场开拓力度，努力确保2008年经营目标的实现。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位：元 币种：人民币

分行业或分产品	营业收入	营业成本	利润率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	营业利润率比上年增减(%)
汽车制造业	104,083,576,146.63	89,528,998,823.35	13.98	433.11	426.77	1.03个百分点
金融业	300,676,567.49	232,078,903.47	22.81	744.04	573.88	19.49个百分点
合计	104,384,252,714.12	89,761,077,726.82	14.01	433.68	427.07	1.08个百分点

6.3 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
中国	77,977,575,229.05	431.05
海外	26,406,677,485.07	441.58
合计	104,384,252,714.12	433.68

6.4 募集资金使用情况

√适用 □不适用

单位：亿元 币种：人民币

募集资金总额	63		本年度已使用募集资金总额		27.81	
			已累计使用募集资金总额		27.81	
承诺项目	是否变更项目	拟投入金额	实际投入金额	是否符合计划进度	预计收益	产生收益情况
自主品牌建设一期	否	36.80	6.08			
自主品牌建设二期	否	36.72				
运动型多用途乘用车	否	10.36	0.14			
乘用车收购兼并	否	不超过30				
技术中心一期	否	6.34	1.59			
技术中心研发设备投入	否	12.90				
商用车收购兼并项目	否	不超过20				
增资上汽财务公司	否	20	20			
偿还金融机构贷款	否	20				
合计	/	193.12	27.81	/		

变更项目情况

□适用 √不适用

6.5 非募集资金项目情况

√适用 □不适用

项目名称	项目金额	项目进度
上海通用汽车增资	10,850万美元	完成
上海通用东岳动力总成增资	14,225万元人民币	完成
上海采埃孚变速器公司增资	3,969万元人民币	完成
收购上海申联专用车100%股权	1,110.75万元人民币	完成
成立上海汽车英国控股有限公司	500万英镑	完成
收购上汽依维柯商用车投资有限公司50%股权	2,500万美元	完成
收购上海汇众公司50%股权	120,500万元人民币	完成
收购上海万众公司50%股权	27,000万元人民币	完成

6.6 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

□适用 √不适用

6.7 董事会本次利润分配或资本公积金转增预案

经德勤华永会计师事务所有限公司审计，公司当年实现的可分配利润为2,641,807,577.65元。本次利润分配预案为：以公司2007年年末总股本6,551,029,090股为基准，每10股派送现金红利2.10元（含税），计1,375,716,108.90元。本次不进行资本公积金转增。该分配预案尚需提交股东大会审议。

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

□适用 √不适用

§7 重要事项

7.1 收购资产

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

交易对方或最终控制方	被收购资产	购买日	收购价格	自购买日起至本年末为公司贡献的净利润	是否为关联交易（如是，说明定价原则）	所涉及的资产产权是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移
原上海汽车集团股份有限公司	上汽依维柯商用车投资有限公司50%的股权	2007-5	2,500万美元	-2,076	是	是	是
原上海汽车集团股份有限公司和上海汽车工业（集团）总公司	上海申联专用汽车有限公司100%的股权	2007-5	1,110.75	0.6	是（以评估值为基础）	是	是
上实汽车发展有限公司	上海汇众50%股权	2007-7	120,500	-25,000	否	是	是
上实汽车发展有限公司	上海万众50%股权	2007-7	27,000	4	否	是	是

7.2 出售资产

□适用 √不适用

7.3 重大担保

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）						
担保对象名称	发生日期（协议签署日）	担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保（是或否）
上汽通用金融公司	2007年9月21日	230,000	信用	2007年9月21日~2008年9月20日	否	否
报告期内担保发生额合计					230,000	
报告期末担保余额合计					230,000	
公司对子公司的担保情况						
报告期内对子公司担保发生额合计					2,250	
报告期末对子公司担保余额合计					2,250	
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）						
担保总额					232,250	
担保总额占公司净资产的比例					5%	
其中：						
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额						
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额					230,000	
担保总额超过净资产50%部分的金额						
上述三项担保金额合计					230,000	

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营相关的关联交易

√适用 □不适用

1、2007年1月1日至2007年12月31日的关联方：

(1)存在控制与共同控制关系的关联方

企业名称	与公司关系
上海汽车工业（集团）总公司	控股股东

(2)不存在控制或共同控制的关联方

企业名称	与公司关系
上海安吉汽车销售有限公司	上汽集团之子公司
上海汽车信息产业投资有限公司	上汽集团之子公司
上海中国弹簧制造有限公司	上汽集团之子公司
上海汽车粉末冶金有限公司	上汽集团之子公司
上海中星汽车悬挂有限公司	上汽集团之子公司
Bardsey Group (BVI) Limited	上汽集团之子公司
Sky Captain Developments Ltd.	上汽集团之子公司
Sky Faith Industries Ltd.	上汽集团之子公司
上汽集团日本有限公司	上汽集团之子公司
安吉租赁有限公司	上汽集团之子公司
北京上汽安吉汽车销售服务有限公司	上汽集团之子公司
上海实业交通电器有限公司	上汽集团之子公司
上海实业交通电器有限公司电器制造厂	上汽集团之子公司
上海拖拉机内燃机公司	上汽集团之子公司
上海万众大厦有限公司	上汽集团之子公司
上海新世力科工贸实业公司	上汽集团之子公司
上海信杰科技有限公司	上汽集团之子公司
上海幸福摩托车有限公司	上汽集团之子公司
上海永诺信息技术有限公司	上汽集团之子公司
上海众鼎设备制造安装有限公司	上汽集团之子公司
福建厦门申闽汽车有限公司	上汽集团之子公司
江苏安吉汽车销售服务有限公司	上汽集团之子公司
柳州申菱运输有限公司	上汽集团之子公司
赛克汽车国际贸易（上海）有限公司	上汽集团之子公司
杉埃克国际贸易（上海）有限公司	上汽集团之子公司
上海安北轿车铁路运输有限公司	上汽集团之子公司
上海安东商品轿车铁路运输有限公司	上汽集团之子公司
上海安富轿车驳运有限公司	上汽集团之子公司
上海安吉广告有限公司	上汽集团之子公司
上海安吉黄帽子汽车用品有限公司	上汽集团之子公司
上海安吉机动车拍卖有限公司	上汽集团之子公司
上海安吉旧机动车经纪有限公司	上汽集团之子公司
上海安吉名流汽车销售服务有限公司	上汽集团之子公司
上海安吉名门汽车销售服务有限公司	上汽集团之子公司
上海安吉名世汽车销售服务有限公司	上汽集团之子公司
上海安吉汽车俱乐部有限公司	上汽集团之子公司
上海安吉迅达汽车运输有限公司	上汽集团之子公司
上海安盛汽车船务有限公司	上汽集团之子公司
上海乾通汽车附件有限公司	上汽集团之子公司
上海赛科汽车有限公司	上汽集团之子公司
上海赛翔汽车销售服务有限公司	上汽集团之子公司
上海赛科利汽车模具技术应用有限公司	上汽集团之子公司
上海东昌西泰克现代物流管理有限公司	上汽集团之子公司
上海汽锻实业有限公司	上汽集团之子公司
上海汽锻物资供销有限公司	上汽集团之子公司
上海海通国际汽车物流有限公司	上汽集团之子公司
上海华力内燃机工程公司	上汽集团之子公司
上海机械工业内燃机检测所	上汽集团之子公司
嘉顿储运有限公司	上汽集团之子公司
上海捷众汽车冲压件有限公司	上汽集团之子公司
上海联谊内燃机滤清器厂有限公司	上汽集团之子公司
上海联谊内燃机工贸有限公司	上汽集团之子公司
上海名流汽车售后服务有限公司	上汽集团之子公司
上海名流汽车销售有限公司	上汽集团之子公司
上海内燃机研究所	上汽集团之子公司
SAIC欧洲有限公司	上汽集团之子公司
上海汽车锻造总厂	上汽集团之子公司
上海汽车锻造总厂流星车轮厂	上汽集团之子公司
上海汽车工业二手机动车经营有限公司	上汽集团之子公司
上海汽车工业机动车置换有限公司	上汽集团之子公司
上海汽车工业设计所	上汽集团之子公司
上海汽车工业物资有限公司	上汽集团之子公司
上海汽车工业香港有限公司	上汽集团之子公司
上海汽车工业销售有限公司	上汽集团之子公司
上海北美公司	上汽集团之子公司
上海汽车进出口有限公司	上汽集团之子公司
上海汽车进出口浦东有限公司	上汽集团之子公司
上海汽车贸易有限公司	上汽集团之子公司
上海金合利铝轮毂制造有限公司	上汽集团之子公司
上海合众汽车零部件公司	上汽集团之子公司
上海广电集团有限公司	上汽集团之子公司
上海客车制造有限公司	上汽集团之子公司
上海离合器总厂	上汽集团之子公司
上海汽车报社	上汽集团之子公司
上海汽车电器总厂	上汽集团之子公司
上海汽车工业开发发展公司	上汽集团之子公司
上海汽车工业有限公司	上汽集团之子公司
上海汽车有色铸造总厂	上汽集团之子公司
上海汽车制动器公司	上汽集团之子公司
上海汽车铸造总厂	上汽集团之子公司
上海汽车资产经营有限公司	上汽集团之子公司
上海尚发房地产发展有限公司	上汽集团之子公司
上海尚凯房地产发展有限公司	上汽集团之子公司
上海紫云宾馆	上汽集团之子公司
上海汽车集团（烟台）实业有限公司	上汽集团之子公司
上海汽车集团（北京）有限公司	上汽集团之子公司
上海汽车工业房地产开发公司	上汽集团之子公司
上海汽车工业活动中心	上汽集团之子公司
上海合众工贸实业公司	上汽集团之子公司
上海开联贸易有限公司	上汽集团之子公司
上海开灵金属制品有限公司	上汽集团之子公司
上海汽车工业大众园艺有限公司	上汽集团之子公司
上海汽车工业环保工程公司	上汽集团之子公司
上海汽铸球铁厂	上汽集团之子公司
上海上汽房屋置换有限公司	上汽集团之子公司
上海上汽物资汽车销售服务有限公司	上汽集团之子公司
上海优社劳动服务有限公司	上汽集团之子公司
上海有丰工贸有限公司	上汽集团之子公司
北京中汽清泉汽车有限公司	上汽集团之子公司
深圳市上汽南方实业有限公司	上汽集团之子公司
上海汽车创业投资有限公司	上汽集团之子公司
上海安吉斯巴鲁汽车销售服务有限公司	上汽集团之子公司
上海安吉汽车运输有限公司	上汽集团之子公司
上海海通国际汽车码头有限公司	上汽集团之子公司
上海浦程房地产开发公司	上汽集团之子公司
上海湖滨酒店管理有限公司	上汽集团之子公司
上海上汽索迪斯服务有限公司	上汽集团之子公司
上汽工业建设工程技术咨询服务有限公司	上汽集团之子公司
上海汽车工业物业有限公司	上汽集团之子公司
上海节能管理研究院有限公司	上汽集团之子公司
北京上汽安锐汽车销售服务有限公司	上汽集团之子公司
上海易通阀板有限公司	上汽集团之共同控制企业
上海易通零部件有限公司	上汽集团之共同控制企业
上海小糸车灯有限公司	上汽集团之共同控制企业
上海三电贝洱汽车空调有限公司	上汽集团之共同控制企业
上海三电汽车空调有限公司	上汽集团之共同控制企业
上海采埃孚转向机有限公司	上汽集团之共同控制企业
上海汽车制动系统有限公司	上汽集团之共同控制企业
上海小糸车灯（重庆）有限公司	上汽集团之共同控制企业
上海天合汽车安全系统有限公司	上汽集团之共同控制企业
上海中旭弹簧有限公司	上汽集团之共同控制企业
武汉江森云鹤汽车座椅有限公司	上汽集团之共同控制企业
南通延峰江森座椅面套有限公司	上汽集团之共同控制企业
延锋彼欧汽车外饰系统有限公司	上汽集团之共同控制企业
延锋伟世通汽车模具有限公司	上汽集团之共同控制企业
重庆延锋江森座椅有限公司	上汽集团之共同控制企业
延锋百利得(上海)汽车安全系统有限公司	上汽集团之共同控制企业
延锋伟世通(北京)汽车饰件系统有限公司	上汽集团之共同控制企业
延锋伟世通(重庆)汽车饰件系统有限公司	上汽集团之共同控制企业
延峰伟士通（合肥）汽车饰件系统有限公司	上汽集团之共同控制企业
延锋伟世通金桥汽车饰件有限公司	上汽集团之共同控制企业
延锋伟世通汽车电子有限公司	上汽集团之共同控制企业
延锋伟世通汽车饰件系统有限公司	上汽集团之共同控制企业
延锋伟世通怡东汽车仪表有限公司	上汽集团之共同控制企业
重庆安吉天地红岩物流有限公司	上汽集团之共同控制企业
安吉-捷飞络汽车服务有限公司	上汽集团之共同控制企业
安吉汽车租赁有限公司	上汽集团之共同控制企业
安吉天地汽车物流有限公司	上汽集团之共同控制企业
广州东风江森座椅有限公司	上汽集团之共同控制企业
北京市上海汽车联营销售公司	上汽集团之共同控制企业
上海圣德曼铸造有限公司	上汽集团之共同控制企业
上海延锋江森座椅有限公司	上汽集团之共同控制企业
江苏徐州天宝汽车电子有限公司	上汽集团之共同控制企业
上海阿文美驰汽车零部件有限公司	上汽集团之共同控制企业
上海爱德夏机械有限公司	上汽集团之共同控制企业
上海安捷轿车运输有限公司	上汽集团之共同控制企业
上海萨克斯动力总成部件系统有限公司	上汽集团之共同控制企业
上海法雷奥汽车电器系统有限公司	上汽集团之共同控制企业
上海吉翔汽车车顶饰件有限责任公司	上汽集团之共同控制企业
上海康迪泰克管件有限公司	上汽集团之共同控制企业
上海科尔本施密特活塞有限公司	上汽集团之共同控制企业
上海皮尔博格有色零部件有限公司	上汽集团之共同控制企业
深圳格卢电子有限公司	上汽集团之共同控制企业
徐州格卢电子有限公司	上汽集团之共同控制企业
浙江绍鸿仪表有限公司	上汽集团之共同控制企业
长春一汽徐港电子有限公司	上汽集团之共同控制企业
重庆徐港电子有限公司	上汽集团之共同控制企业
上海安吉通汇储运有限公司	上汽集团之共同控制企业
上海贝洱热系统有限公司	上汽集团之共同控制企业
辽宁安吉联合汽车物流有限公司	上汽集团之共同控制企业
安邦财产保险股份有限公司	上汽集团之参股公司
上海纳铁福传动轴有限公司	上汽集团之参股公司
上海中炼线材有限公司	上汽集团之参股公司
上海镁镁合金压铸有限公司	上汽集团之参股公司
上海纽荷兰农业机械有限公司	上汽集团之参股公司
华东泰克西汽车铸造有限公司	上汽集团之参股公司
上海爱知锻造有限公司	上汽集团之参股公司
上海国际汽车城发展有限公司	上汽集团之参股公司
上海仪征赛克实业发展有限公司	上汽集团之参股公司
扬州亚普汽车塑料件有限公司	上汽集团之参股公司
申雅密封件有限公司	上汽集团之参股公司
大连新源动力股份有限公司	上汽集团之参股公司
上海大众动力总成有限公司	公司之参股公司

2、日常关联交易事项

经股东大会批准，公司（并代表下属企业）与控股股东上海汽车工业（集团）总公司（并代表下属企业）就日常关联交易签署了关联交易框架协议，并对2007年全年关联交易框架协议项下的日常关联交易金额进行了预测。

2007年公司的日常关联交易预测金额和实际发生金额如下：

A. 销售

销售分类	2007年预计金额（亿元）	2007年实际发生金额（亿元）
乘用车	54.0	39.9
商用车	1.0	0.6
合计	55.0	40.5

该类关联交易的定价原则为：凡政府有定价或指导价的，参照政府定价或指导价制定；凡没有政府定价或指导价，但已有市场价格的，参照市场价格定价；没有政府定价或指导价、市场价格的，采用合理原则确定代理费价格。该类关联交易中按交易金额排序的前五位关联方为：上海汽车贸易有限公司、上海汽车工业销售有限公司、北京市上海汽车联营销售公司、福建厦门申闽汽车有限公司、江苏安吉汽车销售服务有限公司，共发生关联交易的金额3,134,384,638元，占全年该类交易总额的3.0%。

B. 采购及生产服务

采购及生产服务种类	2007年预计金额（亿元）	2007年实际发生金额（亿元）
动力系统	19.0	16.6
底盘系统	9.0	6.1
电子电器系统	7.0	6.3
饰件及照明系统	69.0	55.0
空调系统	6.0	4.3
热加工系统	11.0	9.4
其他零部件系统	35.0	30.5
物流及进出口代理	16.0	15.9
材料采购及其他	19.0	18.9
合计	191.0	163.0

该类关联交易的定价原则为：凡政府有定价或指导价的，参照政府定价或指导价确定；凡没有政府定价或指导价，但已有市场价的，参照市场价定价；没有政府定价及市场价的，参照成本加合理利润价定价。该类关联交易中按交易金额排序的前五位关联方为：上海延锋江森座椅有限公司、延锋伟世通汽车饰件系统有限公司、安吉天地汽车物流有限公司、上海汽车进出口有限公司、柳州申菱运输有限公司，共发生关联交易的金额7,038,579,965元，占全年该类交易总额的7.9%。

C. 金融服务

金融服务种类	2007年预计金额（亿元）	2007年实际发生金额（亿元）
贷款利息收入	0.5	0.32
委贷手续费收入	0.3	0.03
存款利息支出	0.65	0.55
其他金融服务收入	0.2	0.00
合计	1.65	0.