

俄罗斯:当代艺术走红,本土藏家成为最大的“埋单”人

早在1988年,苏富比拍卖公司在莫斯科就举办过“俄国前卫艺术和苏联当代艺术”专场拍卖,当时那场拍卖取得了208.5万英镑的成交额。时隔多年之后的2007年2月15日,苏富比又在伦敦首次举行了“俄罗斯现代和当代艺术”夜场拍卖。那场拍卖共上拍116件作品,成交了88件,成交率为76%,总成交额达到263万英镑。在这场拍卖中创造了22项俄罗斯艺术家的个人作品拍卖纪录。艺术家埃涅尼·楚巴洛夫(Evgeny Chubarov)的作品《无题》以28.8万英镑成交,成为该场成交价格最高的拍品。这场拍卖标志着俄罗斯当代艺术品开始进入国际交易平台。

今年3月12日,伦敦苏富比举行了第二次“俄罗斯当代艺术”夜场拍卖。这场拍卖的总成交额为410.1万英镑(约合825.7万美元),超过了拍卖前380万英镑的最高估价。这场拍卖有153件作品上拍,成交114件,成交率75%。这场拍卖有17项艺术家个人的拍卖纪录产生,6件作品的成交价格超过10万英镑。艺术家奥列格·乌萨里姆(Oleg Vassiliev)的作品《日落之前》以46.8万英镑成交,位列该场拍卖成交之冠。

这两场拍卖在成交率相近的情况下,无疑今年的拍卖成交总额增加了147万英镑。

虽然在去年2月的那场拍卖之后并没有公布俄罗斯藏家在拍卖中的购买比例,但是苏富比俄罗斯艺术品拍卖主管琼娜·威克托(Joanna Vickery)强调正是俄罗斯本土买家的参与才使得那场拍卖的结果较为理想。

而在今年3月这场拍卖之后关于藏家比例的统计,俄罗斯本土买家的比例占到了2/3。这主要是因为在过去的9年中,俄罗斯的经济持续增长,在俄罗斯经济体制的变革中,催生出了一批超级富豪。正是由于他们的介入,使得俄罗斯艺术品整体行情加速抬升,其中拍卖成绩提高幅度最大的还属俄罗斯现当代艺术品。

这些俄罗斯“收藏家”过去收藏的作品多为19世纪到二战之前的俄罗斯艺术品,但在最近两年他们对战后艺术品的兴趣增长迅速。俄罗斯建筑业新贵弗拉基米尔·塞门肯就是其中的代表,他1994年开始收藏艺术品。最开始收藏的是一些18、19世纪的俄罗斯艺术品,但由于俄罗斯古典艺术品价格的逐渐上涨,塞门肯的收藏方向发生了转向,注意力开始转至当代艺术品领域。2007年2月他更是创办了俄罗斯首家私人美术馆。

另一位富豪伊格·马丁(Igor Markin)甚至开起了当代艺术博物馆。他是莫斯科塑料制造业的百万富翁,2007年5月31日,由他投资开办的俄罗斯第一座当代艺术博物馆——Art4ru向公众开放。从2002年至今,他已经购买了800件俄罗斯当代艺术品,总共花费约500万美元。

这种收藏趣味的转变,除了价格因素外,最近几年俄罗斯当代艺术的多元化发展趋势或许才是这些富豪对俄罗斯当代艺术热衷的真正原因。尽管目前很多俄罗斯当代艺术品仍然把“叙事”的关注点放在对前社会主义体制下的社会和政治的批判,但俄罗斯当代艺术的“当代性”正以其独特的面貌吸引着收藏家们的目光。例如埃涅尼·楚巴洛夫(Evgeny Chubarov)的作品《无题》就是一件抽象作品,作品就完全没有采用“政治符号”。无疑,俄罗斯当代艺术多元化的发展才能使艺术家和这些“收藏家”达到双赢。另外除了俄罗斯本土的收藏家之外,其他国家收藏家也开始对俄罗斯当代艺术作品产生兴趣,使得俄罗斯当代艺术市场行情走得更稳健。

2008

国际艺术品拍卖市场的「新宠」

◎马学东

近年来除了中国当代艺术品在国际艺术品市场中备受关注之外,其它新兴国家的当代艺术品行情也在这股热潮中节节攀升。其中尤以与中国同为“金砖四国”的俄罗斯和印度当代艺术品的行情上升势头最为强劲。此外,中东和东南亚地区的艺术品也开始引起国际艺术品拍卖市场的关注。2008年才过去4个月,但国际艺术品拍卖市场上就发生了一些新的变化,下面一起来看这些新兴国家在国际当代艺术品拍卖市场上的表现。



印度现代大师侯赛因作品

印度现代艺术:行情看涨,印度现代大师侯赛因(M.F.Husain)成为最“卖座”艺术家

今年3月19日,纽约苏富比举行了“印度艺术”和“印度与东南亚艺术品”拍卖专场,上拍的拍品包括现代绘画和工艺品。这两场拍卖的总成交额达到了12133万美元,其中的“印度艺术”专场的成交总额为5106万美元,88件拍品成交了65件,成交率74%。这场拍卖以绘画作品为主,拍卖中很多印度现代艺术家的作品获得了很好的市场回应。尤其是印度现代艺术家侯赛因成为该场拍卖最“卖座”的明星艺术家,在拍卖成交价格前10位中,他的作品就占据了6席。其中,艺术家1953年创作的作品《无题》以40.9万美元被一位印度画商收购,是该场成交价格最高的一件拍品。他同年创作的另一件《无题》作品,画中绘制的是一位妇女手拿一盏明灯,画面颜色鲜艳,风格近似“野兽派”,是艺术家早期作品的一个中心主题。最后这件作品以28.9万美元成交,购买者是美国的一位私人收藏家。苏富比印度和东南亚艺术部主管查拉·波特·海(Zara Porter Hill)说:“这场拍卖可以见到很多藏家对那些高水准的、收藏著录清楚的印度现代艺术作品有着强烈的需求,从藏家对侯赛因作品

迪拜中东艺术欲争先



迪拜

迪拜是阿拉伯联合酋长国的第二大城市,它处在阿联酋海岸线的中部。在海湾地区,迪拜的位置具有重要的战略性和竞争性。对于那些装满各种货物转口到海湾地区、印度次大陆和东非等不同地区的中小船只来说,迪拜海湾一直是一个重要的、安全的“中转站”。而且阿联酋相对于海湾地区的其它国家来说社会要稳定,而且“石油经济”使得整个国家相当富足,再加上迪拜实行自由和稳定的经济政策,在各国之间以及国际工商界赢得良好的声誉,这无疑鼓励了本国资本和外国资本在其商业、工业和服务业等各个经济领域的投资兴趣。

在艺术领域,除了本国藏家以外,迪拜对印度、俄罗斯和中东其它国家的藏家也有相当的吸引力。基于对迪拜这些优势的考虑,作为全球顶级拍卖行的佳士得于2005年4月在迪拜设立了中东办事处。经过一年的准备,佳士得终于在2006年5月24日在迪拜举行了第一场“现代及当代艺术”专场拍

卖,首次拍卖成交总额就达到了850万美元。

2007年在10月31日,佳士得在迪拜再次举行了“国际现代和当代艺术”专拍,该场拍卖的成交总额达到了15235万美元。佳士得迪拜区总经理麦克加赫说道:“2007年中东市场出现了重要的增长势头。这场拍卖结果再次坚定了我们在迪拜举行拍卖的信心,在这次之后,我们会继续在海湾其它地区开展各种活动。”

除了拍卖之外,在2007年3月,迪拜还首次举行了第一届迪拜艺术博览会,吸引了全世界50多家重要的画廊参展。一级市场的画廊与二级市场的拍卖行之间的有机互动给迪拜的艺术市场奠定了极为稳定的基础。

2008年3月19日-22日,迪拜艺术博览会再次举行,也显示出良好的成交情况。迪拜作为中东的贸易重镇,加上宽松的免税政策,目前已经初具成为世界新的艺术市场关键平台的规模。

东南亚现当代艺术:厚积薄发

此外,香港苏富比将在4月份的春拍中首度在香港推出“现代及当代东南亚艺术”的专场拍卖,可以看出香港苏富比对这部分市场的关注度正在加强。而香港佳士得对东南亚艺术的关注要比苏富比早得多,早在2001年佳士得就将东南亚艺术拍卖专场移师到香港举行,佳士得东南亚现代及当代艺术部副总裁及

主管若灵女士是东南亚艺术市场扎扎实实的市场培育者。她不仅打破了东南亚艺术家辈分、地域以及现代与当代的种种局限,还促进了东南亚画廊之间的紧密合作。所以才有了2007年香港佳士得秋季拍卖的“现代及当代东南亚艺术”拍卖专场取得了成交总额达6433万港币,成交率高达96%的骄人成绩。

(Atul Dodiya)、巴哈迪·科尔(Bharti Kher)的作品。

其中侯赛因1972年创作的作品《战斗中的恒河和贾穆纳》,这是一件双联画,是该系列27件作品中的一件,也是侯赛因创作生涯中最为重要的一件作品,曾经参加过第11届圣保罗双年展。这个系列的其他作品目前被马萨诸塞州博物馆收藏。所以这件作品的重要性不言而喻,最终这件作品以1609万美元成交,不仅创下了艺术家作品的个人拍卖纪录,同时也创造了印度现当代艺术家绘画作品的世界纪录。另外艺术家诺马·库马(Ram Kumar)的作品《流浪》以1161万美元成交,也创下了艺术家个人作品的成交纪录。佳士得印度和东南亚艺术部国际专家胡戈·维赫(Hugo Weihe)在这场拍卖之后表示:“这场拍卖上拍的作品经过了我们的精心挑选,现场、电话委托以及网上的竞拍者非常踊跃,他们都在竞争最好的作品,我们很高兴能够看到这些创造的新纪录。”

