证券代码:000860　　证券简称:顺鑫农业　　公告编号:2008-008

北京顺鑫农业股份有限公司 2007年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员声明对年度报告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议。

1.3 所有董事均已出席

1.4 北京兴华会计师事务所有限责任公司为本公司2007年度财务报告出具了标准无保留审计意见的审计报告。

1.5 本公司董事长兼总经理李维昌先生、财务总监王金明先生及财务部经理张成禄先生声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	顺鑫农业
股票代码	000860
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	北京市顺义区站前街南侧
注册地址的邮政编码	101300
办公地址	北京市顺义区站前街南侧
办公地址的邮政编码	101300
公司国际互联网网址	http://www.0008860.com
电子信箱	sxnygf@public.bta.net.cn

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	田建国	康涛
联系地址	北京市顺义区站前街南侧	北京市顺义区站前街南侧
电话	(010)69428900	(010)69420860
传真	(010)69443137	(010)69443137
电子信箱	tjg3960@sohu.com	kt1975@163.com

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位:(人民币)元

	2007年	2006年		本年比上年增减(%)	2005年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	4,521,132,040.63	3,225,331,325.14	3,225,331,325.14	40.18%	2,935,071,785.38	2,935,071,785.38
利润总额	214,673,124.46	119,733,675.60	120,967,390.56	77.46%	110,525,938.86	111,759,663.82
归属于上市公司股东的净利润	147,239,249.06	96,166,544.87	97,966,268.55	50.30%	88,893,038.17	93,395,929.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	145,001,513.40	102,141,567.54	103,535,680.11	40.06%	89,755,275.44	94,258,166.70
经营活动产生的现金流量净额	63,628,640.93	-98,516,463.25	-98,516,463.25	164.59%	75,199,740.87	75,199,740.87

	2007年末	2006年末		本年末比上年末增减(%)	2005年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	4,144,569,828.46	3,556,915,285.09	3,561,468,443.28	16.37%	3,127,441,791.84	3,129,421,837.68
所有者权益(或股东权益)	2,120,643,554.88	1,515,393,558.60	1,512,897,347.83	40.17%	1,467,984,246.73	1,469,964,292.57

3.2 主要财务指标

单位:(人民币)元

	2007年	2006年		本年比上年增减(%)	2005年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
基本每股收益	0.36	0.2418	0.25	44.00%	0.2235	0.2289
稀释每股收益	0.36	0.2418	0.25	44.00%	0.2235	0.2289
扣除非经常性损益后的基本每股收益	0.3554	0.2568	0.2603	36.53%	0.2257	0.2311
全面摊薄净资产收益率	6.94%	6.35%	6.48%	0.46%	6.10%	6.40%
加权平均净资产收益率	8.61%	6.47%	6.51%	2.10%	6.25%	6.57%
扣除非经常性损益后全面摊薄净资产收益率	6.84%	6.74%	6.84%	0.00%	6.16%	6.46%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	8.48%	6.87%	6.98%	1.60%	6.31%	6.63%
每股经营活动产生的现金流量净额	0.15	-0.25	-0.25	160.00%	0.19	0.19

	2007年末	2006年末		本年末比上年末增减(%)	2005年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
归属于上市公司股东的每股净资产	4.84	3.81	3.80	27.37%	3.67	3.67

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:(人民币)元

非经常性损益项目	金额
1.营业外收入	1,122,271.18
2.营业外支出	-2,944,643.99
3.同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益;	57,071.44
4.冲回的以前年多提福利费用	5,105,205.34
5.所得税费用	-1,102,168.31
合计	2,237,735.66

采用公允价值计量的项目

√ 适用 □ 不适用

单位:(人民币)元

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
持有其他上市公司股票	2,000,000.00	24,745,363.20	22,745,363.20	0.00
合计	2,000,000.00	24,745,363.20	22,745,363.20	0.00

3.3 境内外会计准则差异

□ 适用 √ 不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

单位:股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	206,163,498	51.83%	40,800,000			-11,225	40,788,775	246,952,273	56.31%
1.国家持股	206,094,000	51.82%						206,094,000	47.00%
2.国有法人持股									
3.其他内资持股	69,498	0.02%	40,800,000			-11,225	40,788,775	40,858,273	9.32%
其中:境内非国有法人持股			40,800,000				40,800,000	40,800,000	9.30%
境内自然人持股	69,498	0.02%				-11,225	-11,225	58,273	0.01%
4.外资持股									
其中:境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	191,576,502	48.17%				11,225	11,225	191,587,727	43.69%
1.人民币普通股	191,576,502	48.17%				11,225	11,225	191,587,727	43.69%
2.境内上市的外资股									
3.境外上市的外资股									
4.其他									
三、股份总数	397,740,000	100.00%	40,800,000				40,800,000	438,540,000	100.00%

限售股份变动情况表

单位:股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
北京顺鑫农业发展集团有限公司	206,094,000	0	0	206,094,000	控股股东股改承诺	2008年10月20日
上海瑞熹联实业有限公司	0	0	15,000,000	15,000,000	非公开发行	2008年09月22日
云南国际信托投资有限公司	0	0	5,900,000	5,900,000	非公开发行	2008年09月22日
厦门象屿集团有限公司	0	0	4,000,000	4,000,000	非公开发行	2008年09月22日
上海国际集团资产经营有限公司	0	0	3,000,000	3,000,000	非公开发行	2008年09月22日
北京工业发展投资管理有限公司	0	0	2,300,000	2,300,000	非公开发行	2008年09月22日
北京鑫浩投资中心	0	0	2,000,000	2,000,000	非公开发行	2008年09月22日
西藏大正科贸投资发展有限公司	0	0	2,000,000	2,000,000	非公开发行	2008年09月22日
成都市世旗投资顾问有限责任公司	0	0	1,600,000	1,600,000	非公开发行	2008年09月22日
交通银行-华夏蓝筹核心混合型证券投资基金(LOF)	0	0	1,513,195	1,513,195	非公开发行	2008年09月22日
中国建设银行-华夏优势增长股票型证券投资基金	0	0	591,041	591,041	非公开发行	2008年09月22日
华夏成长证券投资基金	0	0	494,427	494,427	非公开发行	2008年09月22日
中国建设银行-华夏红利混合型开放式证券投资基金	0	0	450,511	450,511	非公开发行	2008年09月22日
兴和证券投资基金	0	0	359,306	359,306	非公开发行	2008年09月22日
中国农业银行-华夏平稳增长混合型证券投资基金	0	0	331,426	331,426	非公开发行	2008年09月22日
全国社保基金一零七组合	0	0	287,383	287,383	非公开发行	2008年09月22日
兴华证券投资基金	0	0	274,907	274,907	非公开发行	2008年09月22日
中国银行-华夏回报证券投资基金	0	0	251,377	251,377	非公开发行	2008年09月22日
准南矿业(集团)有限责任公司企业年金计划-中国工商银行	0	0	240,000	240,000	非公开发行	2008年09月22日
北京京煤集团有限责任公司企业年金计划-中国工商银行	0	0	80,000	80,000	非公开发行	2008年09月22日
同方股份有限责任公司企业年金计划-交通银行	0	0	41,000	41,000	非公开发行	2008年09月22日
云南国业集团有限责任公司企业年金计划-中国建设银行	0	0	38,000	38,000	非公开发行	2008年09月22日
华夏基金管理有限公司企业年金计划-中国建设银行	0	0	31,427	31,427	非公开发行	2008年09月22日
云南煤化工集团有限公司企业年金计划-招商银行	0	0	16,000	16,000	非公开发行	2008年09月22日
田建国	27,378	6,845	0	20,533	公司高管原始持股依规锁定	依据董事、监事和高级管理人员持股相关规定办理每年解冻25%
张海泉	21,060	5,265	0	15,795	公司高管原始持股依规锁定	
李宝玉	21,060	5,265	0	15,795	公司监事原始持股依规锁定	
张振	0	2,050	8,200	6,150	二级市场买入依规锁定	依据董事、监事和高级管理人员持股相关规定办理每年解冻25%,解冻部分2008年1月2日后可以流通。
合计	206,163,498	19,425	40,808,200	246,952,273	-	-

4.2 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位:股

股东总数	38,015					
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量	
北京顺鑫农业发展集团有限公司	国有法人	51.56%	226,094,000	206,094,000	35,000,000	
上海瑞熹联实业有限公司	境内非国有法人	3.42%	15,000,000	15,000,000		
中国工商银行-建信优化配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.96%	8,576,776	0		
中国建设银行-鹏华价值优势股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.60%	7,023,225	0		
云南国际信托有限公司	境内非国有法人	1.35%	5,900,000	5,900,000		
华夏银行股份有限公司-益民红利成长混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.03%	4,531,393	0		
厦门象屿集团有限公司	境内非国有法人	0.91%	4,000,000	4,000,000		
华夏成长证券投资基金	境内非国有法人	0.90%	3,964,727	494,427		
中国银行-大成蓝筹稳健证券投资基金	境内非国有法人	0.88%	3,858,650	0		
中国工商银行-易方达价值成长混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.78%	3,416,798	0		
前10名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类				
北京顺鑫农业发展集团有限公司	20,000,000	人民币普通股				
中国工商银行-建信优化配置混合型证券投资基金	8,576,776	人民币普通股				
中国建设银行-鹏华价值优势股票型证券投资基金	7,023,225	人民币普通股				
华夏银行股份有限公司-益民红利成长混合型证券投资基金	4,531,393	人民币普通股				
中国银行-大成蓝筹稳健证券投资基金	3,858,650	人民币普通股				
华夏成长证券投资基金	3,470,300	人民币普通股				
中国工商银行-易方达价值成长混合型证券投资基金	3,416,798	人民币普通股				
中国农业银行-益民创新优势混合型证券投资基金	3,333,612	人民币普通股				
兴华证券投资基金	2,592,985	人民币普通股				
中国农业银行-华夏复兴股票型证券投资基金	2,519,396	人民币普通股				
上述股东关联关系或一致行动的说明	发起人法人股股东北京顺鑫农业发展集团有限公司与其他流通股股东之间不存在关联关系,也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人;未知其他流通股股东是否属于一致行动人,也未知其他流通股东之间是否存在关联关系。其他股东之间关联关系未知。					

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

(二)控股股东情况

1.名称:北京顺鑫农业发展集团有限公司

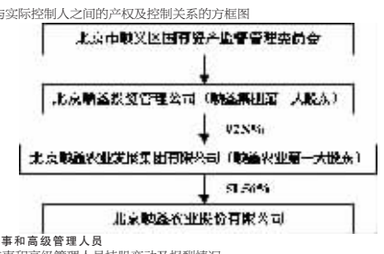
2.法定代表人:李维昌

3.成立日期:1994年9月7日

4.注册资本:85,000万元

5.经营范围:种植业,养殖业及其产品加工销售;农业技术开发;农业产前、产中、产后服务;销售日用百货,日用杂品,五金,交电,化工,针纺织品。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)	报告期被授予的股权激励情况				是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
										可行权股数	已行权数量	行权价	期末股票市价	
李维昌	董事长兼总经理	男	55	2007年12月18日	2010年12月18日	0	0		12.00	0	0	0.00	0.00	否
李怀民	董事兼副总经理	男	47	2007年12月18日	2010年12月18日	0	0		9.60	0	0	0.00	0.00	否
杨文科	董事兼副总经理	男	45	2007年12月18日	2010年12月18日	0	0		9.60	0	0	0.00	0.00	否
郭妨军	董事	男	38	2007年12月18日	2010年12月18日	0	0		9.60	0	0	0.00	0.00	否
陈英丽	董事	女	53	2007年12月18日	2010年12月18日	0	0		9.60	0	0	0.00	0.00	否
王金明	董事兼财务总监、副总经理	男	45	2007年12月18日	2010年12月18日	0	0		9.60	0	0	0.00	0.00	否
何小锋	独立董事	男	53	2007年12月18日	2010年12月18日	0	0		3.00	0	0	0.00	0.00	否
刘淑敏	独立董事	女	48	2007年12月18日	2010年12月18日	0	0		3.00	0	0	0.00	0.00	否
龙翼飞	独立董事	男	49	2007年12月18日	2008年04月29日	0	0		3.00	0	0	0.00	0.00	否
田建国	董事会秘书兼副总经理	男	48	2007年12月18日	2010年12月18日	27,378	27,378		9.60	0	0	0.00	0.00	否
李宝玉	监事会主席	男	50	2007年12月18日	2010年12月18日	21,060	21,060		9.60	0	0	0.00	0.00	否
潘永杰	监事	男	44	2007年12月18日	2010年12月18日	0	0		3.60	0	0	0.00	0.00	否
张振	监事	男	34	2007年12月18日	2010年12月18日	0	8,200	二级市场买入	4.00	0	0	0.00	0.00	否
张海泉	副总经理	男	49	2007年12月18日	2010年12月18日	21,060	21,060		9.60	0	0	0.00	0.00	否
王海峰	副总经理	男	55	2007年12月18日	2010年12月18日	0	0		9.60	0	0	0.00	0.00	否
合计	-	-	-	-	-	69,498	77,698	-	115.00	0	0	-	-	-

上述人员持有本公司的股票期权及被授予的限制性股票数量

□ 适用 √ 不适用

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

(一)报告期内公司经营情况回顾

1、总体经营情况

2007年是公司“二·五”规划全面实施的重要一年,公司上下紧紧围绕年初工作总体部署和生产经营目标,深入研究发展局势,以新思路统揽发展全局,以新举措强化企业管理,以新高度提升品牌价值,在全体员工的共同努力下,创新进取、真抓实干,圆满完成了全年目标任务,实现了公司又好又快发展。

报告期内,公司实现营业收入452,113.20万元,比去年同期增长40.18%,利润总额21,467.31万元,比去年同期增长77.46%,净利润14,723.92万元,同比增长50.30%。引起上述变动的主要原因是:2007年,我公司大力开拓肉类、白酒的销售市场,在巩固本地市场的前提下,发展房地产业务、建筑工程的外地市场业务,上述四项业务营业收入大幅增加,分别比去年增长了39.4%、39.85%、521.13%、69.89%,使得公司整体营业收入比去年同期增长40.18%。

(1)加快科技创新平台建设,提高自主创新能力

发展技术创新能力是增强企业核心竞争力的根本。公司所属牛栏山酒厂检测中心引进了原子光谱吸收仪,建立了原子吸收实验室,处于国内白酒行业领先水平的微生物实验室也投入使用,产品分析检验和研发能力进一步增强。通过与高等院校、食品研究所等单位开展工艺研究合作,分离出了四支有益菌种用于酿酒发酵生产实验,为丰富产品的独特品质打下了坚实的基础。在强化硬件设施的基础上,公司加强了对科研技术人员的培养,现已形成由7名高级品酒师、24名中级品酒师与10余名科技人员组成的白酒研发团队。

利用自身技术优势并结合市场需求,牛栏山酒厂相继推出“盛世欢腾”奥运酒、“65度京一坊”、“窖藏”、“典藏”、“国藏”系列等新产品50余种。鹏程食品分公司重点加大了对航空食品、酒店产品的研发工作,研发新品42种,目前29种投入市场,为进一步开拓高端市场,提升企业形象提供了有力保障。牵手公司通过与外方公司开展品牌合作,推出迪士尼系列果蔬饮料和添加D-核糖的蜘蛛侠运动饮料,为开发青少年市场做出了尝试。牵手“多维饮”和“喝果蔬”产品还被北京市工业促进局评为“四新产品奖”。

(2)创新营销策略,网络建设卓有成效

营销网络是连接企业与市场的桥梁,市场网络建设决定着市场营销的成败。公司持续完善深度营销管理方法,市场管理和服务工作精益求精。牛栏山酒厂不断夯实“一城两洲三区”的销售格局,北京市场发展强劲,牛栏山白酒产品进入北京高档餐饮终端已达2000余家,长江、珠江三角洲地区销售额增幅在50%以上,东北、西北和华北市场的开拓也都取得了积极进展。2007年6月份,牛栏山酒厂与外交部成功签约,经典、珍品三十年等5个产品入选外交部采购名录,成为我国247个驻外机构的特供酒,为进一步打开国际市场创造了良好条件。2007年中高档酒在销售额中所占比例达到52%。

鹏程食品分公司针对熟食产品特点,加大了星级酒店和农贸市场的市场开发,有效扩大了市场占有率,提升了鹏程品牌的市场影响力。冷鲜产品以做精做强为主题,以巩固北京生鲜市场主导地位为基础,并加强了天津、石家庄、太原、大同等北京周边市场的开发,扩大了冷鲜产品的销售半径并提高了市场占有率。

北京地区作为牵手公司的重点市场,2007年通过加大市场投入力度,细化渠道运作,品牌知名度和美誉度得到有效提升。

(3)在传承中创新,用文化塑造品牌

文化是品牌的灵魂,也是塑造品牌的重要“基因”。公司不断挖掘和释放酒文化,加大对传统酿酒技艺的保护和创新。6月,牛栏山二锅头传统酿造技艺入选市级非物质文化遗产名录。8月,公司举办了“京城酒脉、百载传承”的拜师和向奥组委献酒的封酒大会,拜师会的规模在行业内尚数首次,得到了相关领导的大力支持和广大媒体的广泛关注。在北京老字号企业“牛栏山”高峰论坛上,公司率先提出“传承链”的概念,旨在弘扬中国的酒文化,确保传统技艺的代代相传。

报告期内,公司的经营业绩得到了主管部门及行业协会的充分肯定:

公司:荣列“中国制造业500强”和“北京企业100强”;公司被国家工商局评定为第四批全国“守合同重信用”单位;通过农业部等八部委的联合监测,连续第三次被认定为“农业产业化国家重点龙头企业”;公司被中国贸促会、全国青联、中国企业家杂志社等单位评为“中国农业类企业年度十佳品牌”。

牛栏山酒厂:牛栏山牌二锅头(经典)酒、牛栏山珍品二锅头(珍品三十年)酒产品获准使用纯粮固态发酵白酒标志;“牛栏山二锅头传统酿制技艺”被列入北京市级非物质文化遗产名录;牛栏山二锅头酒喜获全国政府采购论坛组委会颁发的“全国政府采购人民大会堂会议专用礼品”称号;牛栏山酒厂荣获“全国政府采购重点推荐单位”称号;牛栏山酒厂被中国食品工业协会授予“2005-2006年度食品工业科技进步优秀企业奖”。检测中心获得了中国合格评定国家认可委员会颁发的实验室认可证书,成为继茅台酒厂外中国白酒行业第二个国际承认的企业实验室,为企业今后做大做强奠定了坚实的技术基础。

鹏程食品分公司:“鹏程”牌鲜冻分割猪肉产品被国家质监局认定为中国名牌产品;“鹏程”冷鲜肉和熟肉制品被北京肉类食品协会、中国食品质量报、食品安全信息网评为“2006年北京市场最受消费者欢迎的肉类食品品牌”;鹏程食品分公司被商务部流通产业促进中心评为“全国猪肉安全生产与消费行动计划示范企业”。

牵手公司:牵手品牌连续第三年荣获“中国饮料行业十大影响力品牌”;牵手公司被农业部等八部委联合审定为“农业产业化国家重点龙头企业”;牵手公司被中国商业联合会评为“中华名特优产品指定供货单位”。

(二)对公司未来发展的展望

1、行业分析

公司以食品加工为主业,涵盖了农产品繁育与生产、加工、流通等整个产业链,致力于打造“以农产品加工为主体,物流配送为平台,集生产、加工、物流、销售为一体的大农业产业链”。作为公司支柱产业的白酒、肉食品和饮料行业,在2008年面临机遇,主要体现在:

国家政策和发展规划为食品工业创造了新的发展机遇,食品工业“十一五”发展纲要、西部大开发、建设社会主义新农村等发展规划和国家实施的一系列支持农产品加工业发展的政策为食品工业发展提供了强有力的支撑。2008年,中央财政将继续加大农业产业化项目的投入力度,通过扶持具有明显竞争优势和辐射带动作用的产业化经营项目,推进现代农业发展,促进农民增收。

“民以食为天”,随着我国国民经济和收入的快速增长,居民收入水平的提高,可支配收入的增长利于刺激消费,促进消费升级,国内的食品消费需求增长空间巨大,为食品工业的发展提供了必要的条件。

食品安全问题日益受到全社会的重视,随着食品安全监管力度的加大以及相关法律法规的出台有助于整个食品行业的进一步洗牌,长期规范经营、规模较大以及具有一定的品牌优势的大型企业将由此受益。

新税法中企业所得税税率将降到25%,绝大部分食品饮料行业可以从两税合并的政策中获利,白酒行业最为明显。

1)白酒行业:

2007年1-11月份,全国白酒产量为432万千升,同比增长23.02%,完成工业总产值1133亿元,同比增长31.83%,占1-11月份饮料酒行业总产值比重达到48.27%。白酒行业资产总额达到1265亿元,同比增长14.27%,占饮料酒行业资产比重同比由44.28%上升到44.3%,主营业务收入达到1089.9亿元,同比增长34.03%,利税总额达到285亿元,同比增长39.34%。

随着人民收入水平的提高和对品质的追求意识加强,高端白酒的消费越来越多,作为个人消费的中端白酒也持续发力。不少名优白酒企业纷纷提价,其它酒厂通过调整产品结构,推出高价位产品,也实现了产品结构的更新换代,更适应了消费者的需求,在行业群体性的调整过程中,白酒行业的平均价格也实现了大幅的上涨。另外,所得税下降8%对于白酒行业而言是重大利好,两税合并将进一步提升白酒的盈利能力,对2008年的业绩增长形成强有力的支撑。

2)肉食品行业:

近年来,我国肉类食品业保持着稳步发展态势。2006年,我国猪肉年产量约为5200万吨,占全球猪肉产量的一半左右。在生猪存栏量减少的情况下,人均猪肉占有量呈现上升势头,全年人均猪肉占有量达到39.6公斤,比2005年增加1.3公斤,在猪肉、羊肉、牛肉、禽肉等所有肉类占有量中的比重超过60%。2006年,肉类屠宰及肉类加工业销售总收入达到2701.4亿元,比上年增长19.8%。其中畜禽屠宰加工销售为1417.9亿元,增长24.4%;肉制品及副产品加工销售为1283.6亿元,增长15%。数据表明,畜禽屠宰加工生鲜肉销售收入和增幅仍明显大于和快于肉制品销售收入增加和幅度增长。

2007年,随着国家扶持生猪生产发展政策效应的逐步显现和市场价格的拉动,生猪生产从9月份开始逐步得到恢复,生猪存栏和能繁母猪数量稳定增长。农业部提出2008年是恢复发展生猪生产的关键之年,力争猪肉产量比2007年有所增长,达到5300万吨。

预测未来几年,我国肉类加工业将进入一个新的稳定成长期,完成由老成熟行业向新朝阳行业的转换和过渡。欧美发达国家人均肉类消费在70-120公斤,东方民族消费习惯以素食为主,也许不会达到西方民族的年人均消费量,但目前我国人均消费的水平仍然很低。近年来恩格尔系数不断下降,而肉类食品消费总量仍不断增加,这使得人们的食品消费升级成为可能。在肉制品消费中,低温肉制品将会成为我国肉制品未来发展的主要趋势。到2010年,我国低温肉制品市场容量将达4100多万吨;从肉类食品消费结构来看,国内肉类产量中猪肉占总量的64%,其次是禽肉占20%,牛肉和羊肉产量分别占10%和6%,这一消费结构在短期内难以改变。随着经济总量的持续扩大,肉类工业将迎来更有利的发展环境。

3)饮料行业:

2007年1-10月,我国饮料行业继续保持高速增长,总产量达到4355.07万吨,比去年同期增长21.08%。果汁及果汁饮料产量906.14万吨,产量较去年同期增长25.43%,高于全国饮料行业总产量增长率4.35个百分点。果汁及果汁饮料产量占饮料总产量比重为20.81%,比去年同期上升0.73个百分点。

从目前国内饮料市场来看,碳酸饮料、水饮料占有较大的市场份额,但销售增长速度趋缓,市场处于成熟阶段,销量在逐年下降;茶饮料、果汁、果蔬汁饮料增长迅速,市场占有比例不断扩大。统计数字表明,美国人年均消费果汁为45公升,德国为46公升,日本和新加坡分别为16和19公升,世界人均消费量达7公升,而我国人均年消费量仅1公升,可见国内果汁市场的增长空间很大。随着人们生活水平的提高,健康、时尚的饮品日益受到消费者的青睐,目前果蔬汁行业不断有新企业跟进,众多的饮料厂家也都不同程度推出了“复合果蔬”概念的饮品以迎合市场消费的需求。公司作为果蔬汁行业的倡导者,从长远来看有广阔的发展空间。

2.公司的发展战略概要:

公司围绕大农业概念,以农产品加工为主体,物流、配送为平台,做强做大主业,打造集生产、加工、物流、销售为一体的农产品加工产业链。公司将充分发挥自身优势,积极把握发展机遇,坚持资本经营和产业经营协调促进的发展方式,以农副产品加工、物流为载体,突出种猪繁育肉食品加工产业、白酒产业和饮料饮品产业等主导产业,加大投资,优化产业布局,通过终端网络拉动,增强盈利能力,提升品牌价值;把握房地产开发产业和水利施工及建筑施工产业的机遇,发挥优势,不断发展,作为强化企业核心竞争力的辅助系统,实现反哺主导产业。通过做强做大主导产业,发展辅助产业,确保公司“持续、和谐、快速”的发展,最终形成业务多元化、管理专业化的现代农业企业。

2008年公司发展计划:

2008年是北京筹办奥运会的决胜之年,也是公司“二·五”规划实施的关键之年,同时,公司的发展迈入第十年,进入承前启后、继往开来的重要发展时期。公司将进一步创新发展思路和发展模式,围绕主业做文章,打造优势产业链,强化规范性管理,严把产品质量关,找准营销突破口,增强核心竞争力。

(1)牛栏山酒厂:

继续深化“一城、两洲、三区”的销售战略格局,提高中高档产品比例,完善终端建设。

创新营销观念,深挖市场潜能,继续加强北京市场终端控制,深化网络管理,对经销商和市场终端实施有效的协调、管理、控制、反馈。加大中高档产品的销售,抓准奥运商机,不断扩大市场份额。做好“两洲三区”市场的拓展工作,采用灵活的市场运作手法,准确把握市场发展机遇,合理调整产品结构,创造利润空间,提高市场指导力度,加强对市场的调控,使外埠市场更加规范化。

狠抓产品质量,确保产品优势。

充分发挥技术优势,培育出具有牛栏山特色的菌种和大曲,进一步完善牛栏山的产品风格,提高产品质量。有计划的开展岗位培训、岗位练兵,不断提高检验人员技术水平和技术素质,加强生产过程中关键环节的检验,严把出厂质量关,提高检测的准确性、精确性和及时性,同时加强考核,有效行使质量否决权。

(2)鹏程食品分公司:

抓住市场机遇,加快熟食产业发展,使其成为公司利润支撑点。

继续以商超、酒店及农贸市场为主线,加强维护现有市场,加大开发空白市场力度,稳步推进外埠市场的维护与拓展。加快熟食产业拳头产品的研究与开发,最终实现以拳头产品带动其他产品的销售。

加快生猪养殖基地建设,构筑食品安全体系。

在我国主要生猪主产区建立基地,有效掌控当地生猪货源,形成利润来源,通过带动当地农户的规模养殖起到助农增收的作用。

巩固北京生鲜市场,强化信息建设工作,确保北京生鲜领导地位。

在原有市场网络的基础上,重新进行市场调研与布局,精耕细作地拓展生鲜市场。不断强化信息建设工作,进一步掌握国际国内市场行情相关信息,为科学决策提供依据。

加强外埠企业管理,扩大产销量,促进全公司协调发展。

规范收购政策、巩固现有销售市场,大力开发周边市场以市场带动生产。

鹏程食品分公司2007年圆满完成了“好运北京”体育赛事第一阶段的猪肉产品供应任务,为确保奥运期间的猪肉产品供应积累了丰富经验。2008年为做好奥运期间猪肉产品供应工作,鹏程食品分公司将严格控制各环节,确保猪肉产品的安全供应,为举办一届“有特色、高水平”的奥运会贡献力量。

(3)牵手股份:

加大产品研发力度。通过与国家蔬菜研究中心、中国农业大学等科研院所的合作,利用多种途径,结合市场调研,推出1-2个对消费者具有吸引力的支柱产品,带动其它产品的销售。

整合资源,加大重点市场的开发力度。按照“夯实北京、重做津冀、兼顾长三角”的市场布局,集中优势资源,以北京为核心,辐射带动河北等周边市场的发展,确保重点市场的投入产出。加大对重点市场的产品铺货覆盖,完善分销网络,提升销售环节执行力。

加强品牌推广宣传。集中资源做好主打产品的广告宣传,通过主品打造来拉动品牌,带动销售增长。

2008年北京奥运会即将召开,牵手公司将积极借助奥运商机,加强对奥运指定接待酒店和机场候机楼等市场的开拓力度,借助奥运会提升品牌影响力和市场占有率。

(4)鑫大禹:

站稳水利工程市场,加大周边区县和西北、华北市场拓展,站稳北京市场,辐射外埠市场。

加大市政公用工程和房屋建筑工程业务拓展,提高产品技术含量,提高服务保障能力,抓住标志性、有影响的项目,扩大品牌影响力。

开拓环保工程市场,扩大节水业务范围,培育新的增长点。

实施走出去战略。采取低成本扩张,通过兼并重组合作方式,实现水利工程业务向外埠的进一步转移。

(5)石门市场:

充分发挥市场食品关卡职能,加强商户管理力度,严格市场准入,杜绝不合格商品流入市场。进一步发挥食品检测中心的作用,增强快速检测能力。

合理调整经营布局,加强分行划市、分品划区管理,使商品互动趋于合理,形成商品的质量优势、价格优势和管理优势,吸引更多的采购商,增强企业竞争能力,抢占首都农产品市场份额。

吸引更多的经纪人、产地批发商进入市场,并鼓励经纪人增加交易品种,做好季节性单品的衔接,重点培养和扶持经纪人队伍。

3.公司未来发展战略所需的资金需求及使用计划以及资金来源情况:

公司未来的发展将继续围绕现代农业概念,以农产品深加工为主体,农产品物流配送为平台,全力打造及生产、加工、物流、销售为一体的农产品加工物流配送产业链。公司未来将充分把握资本市场发展机遇,创新资本运作方式,进一步拓宽现代企业融资渠道,确保企业发展对资金的需求,做强做大主业。

公司计划在未来五年中加大对种猪繁育、生猪屠宰、白酒制造和花卉产业资金投入。其中,种猪繁育及生猪屠宰业、白酒制造业、花卉产业各计划投资约5亿元,预计总投资额约为15