新疆伊力特实业股份有限公司 2007年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于 http://www.sse.com.cn。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 董事周荣祖、董事孔德忠，因出差原故未能亲自出席董事会会议，委托董事徐勇辉出席会议并行使表决权；董事安涛，因出国原故未能亲自出席董事会会议，委托独立董事陈盈如出席会议并行使表决权。

1.3 天职国际会计师事务所有限公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司董事长徐勇辉，总会计师戴志坚及会计主管朱继新声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	伊力特
股票代码	600197
上市交易所	上海证券交易所
注册地址和办公地址	新疆新源县肖尔布拉克
邮政编码	835811
公司国际互联网网址	http://www.yilispirit.com
电子信箱	yltgf-yn@xjcninfo.net

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	君洁	严莉
联系地址	乌鲁木齐市昆明路3号新捷小区一号楼二单元102室	乌鲁木齐市昆明路3号新捷小区一号楼二单元102室
电话	0991-3667490	0991-3667490
传真	0991-3672172	0991-3672172
电子信箱	yilitedm@163.com	yilitedm@163.com

§3 会计数据和业务数据摘要：

3.1 主要会计数据

单位:元 币种:人民币

主要会计数据	2007年	2006年	本年比上年增减(%)	2005年
营业收入	638,491,786.80	492,249,036.62	29.71	430,680,082.40
利润总额	132,303,479.65	110,261,124.17	19.99	10,159,979.28
归属于上市公司股东的净利润	106,925,092.70	98,991,359.59	8.01	-22,046,295.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	98,343,660.96	95,064,975.41	3.45	-30,695,047.57
经营活动产生的现金流量净额	171,617,266.74	54,717,459.78	213.64	78,003,618.25
	2007年末	2006年末	本年末比上年末增减(%)	2005年末
总资产	1,218,187,288.78	1,078,580,258.54	12.94	1,012,427,871.08
所有者权益(或股东权益)	898,576,431.41	862,211,338.71	4.22	771,919,860.91

3.2 主要财务指标

单位:元

主要财务指标	2007年	2006年	本年比上年增减(%)	2005年
基本每股收益	0.2425	0.2245	8.01	-0.05
稀释每股收益	0.2425	0.2245	8.01	-0.05
扣除非经常性损益后的基本每股收益	0.2230	0.2156	3.45	-0.07
全面摊薄净资产收益率	11.90	11.48	增加0.42个百分点	-2.86
加权平均净资产收益率	12.15	12.07	增加0.08个百分点	
扣除非经常性损益后全面摊薄净资产收益率	10.94	11.03	减少0.09个百分点	-3.98
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	11.17	11.59	减少0.42个百分点	
每股经营活动产生的现金流量净额	0.39	0.12	213.64	0.18
	2007年末	2006年末	本年末比上年末增减(%)	2005年末
归属于上市公司股东的每股净资产	2.04	1.96	4.08	1.75

非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	金额
非流动资产处置损益	-247,648.01
计入当期损益的政府补助，但与公司业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外	1,009,280.38
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备	
与公司主营业务无关的预计负债产生的损益	
除上述各项之外的其他营业外收支净额	-474,676.11
其他非经常性损益项目	8,427,928.25
所得税影响数	-132,324.52
归属于少数股东的非经常性损益	-1,128.25
合计	8,581,431.74

采用公允价值计量的项目

□适用 √不适用

3.3 境内外会计准则差异

□适用 √不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

√适用 □不适用

单位:股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份									
1.国家持股									
2.国有法人持股	226,010,310	51.25				-3,381,443	-3,381,443	222,628,867	50.48
3.其他内资持股	19,989,690	4.53				-10,989,690	-10,989,690	9,000,000	2.04
其中:									
境内法人持股	19,989,690	4.53				-10,989,690	-10,989,690	9,000,000	2.04
境内自然人持股									
4.外资持股									
其中:									
境外法人持股									
境外自然人持股									
有限售条件股份合计	246,000,000	55.78				-14,371,133	-14,371,133	231,628,867	52.52
二、无限售条件流通股份									
1.人民币普通股	195,000,000	44.22				14,371,133	14,371,133	209,371,133	47.48
2.境内上市的外资股									
3.境外上市的外资股									
4.其他									
无限售条件流通股份合计	195,000,000	44.22				14,371,133	14,371,133	209,371,133	47.48
三、股份总数	441,000,000	100.00				0	0	441,000,000	100.00

限售股份变动情况表

√适用 □不适用

单位:股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
新疆伊犁酿酒总厂	222,628,867	0	0	222,628,867	股改承诺	2009年8月1日
新疆副食(集团)有限责任公司	7,000,000	0	0	7,000,000	股改承诺	时间未定
南方证券有限公司	2,000,000	0	0	2,000,000	股改承诺	时间未定
四川微特光电饰件有限公司	8,453,608	8,453,608	0	0	股改承诺	2007年8月1日
新疆生产建设兵团投资有限责任公司	3,381,443	3,381,443	0	0	股改承诺	2007年8月1日
伊犁糖烟酒有限责任公司	2,536,082	2,536,082	0	0	股改承诺	2007年8月1日
合计	246,000,000	14,371,133	0	231,628,867	—	—

4.2 股东数量和持股情况

单位:股

报告期末股东总数	57,454户

前十名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
新疆伊犁酿酒总厂	国有法人	50.48	222,628,867	222,628,867	0
新疆副食(集团)有限责任公司	境内非国有法人	1.59	7,000,000	7,000,000	
上海浦东发展银行－广发小盘成长股票型证券投资基金	未知	1.50	6,622,494	0	
四川微特光电饰件有限公司	境内非国有法人	1.34	5,910,085	0	
新疆生产建设兵团投资有限责任公司	国家	0.77	3,381,443	0	
伊犁糖烟酒有限责任公司	境内非国有法人	0.58	2,536,082	0	
南方证券有限公司	境内非国有法人	0.45	2,000,000	2,000,000	冻结2,000,000
朱伟	未知	0.23	1,020,000	0	
潘德源	未知	0.20	900,000	0	
何国梁	未知	0.18	775,511	0	

前十名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
上海浦东发展银行－广发小盘成长股票型证券投资基金	6,622,494	人民币普通股
四川微特光电饰件有限公司	5,910,085	人民币普通股
新疆生产建设兵团投资有限责任公司	3,381,443	人民币普通股
伊犁糖烟酒有限责任公司	2,536,082	人民币普通股
朱伟	1,020,000	人民币普通股
潘德源	900,000	人民币普通股
何国梁	775,511	人民币普通股
王和达	600,000	人民币普通股
朱跃潮	549,300	人民币普通股
李春风	500,000	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动关系的说明	前十名股东中，第1,2,4,5,6,7名股东为公司发起人股东，第6名股东伊犁糖烟酒有限责任公司为公司主营产品经销商，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人的情况。同时公司第二大股东新疆副食(集团)有限责任公司所持700万股股份已于2007年11月被乌鲁木齐市中级人民法院解除司法限制。	

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□适用 √不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

(1)法人控股股东情况

控股股东名称：新疆伊犁酿酒总厂

法人代表：齐森堂

注册资本：136,330,000元

成立日期：1988年2月20日

主要经营业务或管理活动：白酒酿造

(2)法人实际控制人情况

实际控制人名称：新疆伊力特集团有限公司

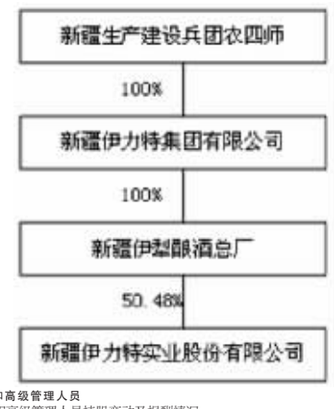
法人代表：徐勇辉

注册资本：183,000,000元

成立日期：2000年12月12日

主要经营业务或管理活动：白酒酿造与销售、日用玻璃制品、建筑材料、五金交电、百货及副食品的销售等业务

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位:股

姓名	职务	性别	年龄	任期起止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)	是否在股东单位或其他关联单位领取
徐勇辉	董事长	男	52	2005年11月11日-2008年11月11日	0	0		17.65	否
梁志坚	董事、总经理	男	54	2005年11月11日-2008年11月11日	0	0		15.94	否
周荣祖	董事、副总经理	男	60	2005年11月11日-2008年11月11日	0	0		12.75	否
姜方基	独立董事	男	51	2005年11月11日-2008年11月11日	0	0		5	否
陈盈如	独立董事	女	42	2005年11月11日-2008年11月11日	0	0		5	否
郭勇	独立董事	男	40	2005年11月11日-2008年11月11日	0	0		5	否
安涛	董事	男	44	2005年11月11日-2008年11月11日	0	0		0	是
孔德忠	董事	男	46	2005年11月11日-2008年11月11日	0	0		0	否
史新斌	监事会主席	男	48	2005年11月11日-2008年11月11日	0	0		0	否
蒋新华	监事	男	45	2005年11月11日-2008年11月11日	0	0		5.36	否
庄永明	监事	男	43	2005年11月11日-2008年11月11日	0	0		3	否
陈志远	副总经理	男	45	2005年11月11日-2008年11月11日	0	0		12.75	否
戴志坚	总会计师	男	46	2005年11月11日-2008年11月11日	0	0		12.75	否
君洁	董事会秘书	女	30	2007年9月20日-2008年11月11日	0	0		1.97	否
刘新宇	总工程师	男	44	2005年11月11日-2008年11月11日	0	0		12.75	否
合计	/	/	/	/	0	0	/	86.56	/

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

6.1.1 报告期内公司总体经营情况的回顾

报告期内，公司克服白酒市场销售的种种困难，加强市场调研，积极调整经营策略，精心组织生产，围绕“实施精细化管理战略，走新兴工业化发展道路”的理念，积极开展“抓管理、创名牌、降成本、增效益”为主题的“企业管理年”活动及6S管理活动，各项工作取得了较好的成绩，公司实现营业收入63,849.18万元，较上年同期增长29.71%；实现营业利润13,185.47万元，较上年同期增长20.71%；实现利润总额13,230.35万元，较上年同期增长19.99%；实现净利润10,836.97万元，较上年同期增长9.02%。

（1）积极开展“抓管理、创名牌、降成本、增效益”为主题的“企业管理年”活动

报告期，公司依据《国家浓香型大曲清洁生产技术要求》，全面推行工业清洁化生产工作，通过改造循环系统，合理确定生产技术和生产工艺流程，形成循环生产模式，同时落实节能减排目标责任制，将节能减排目标的完成情况纳入各单位的业绩考核，节奖超罚，走节约发展、安全发展道路，为公司可持续发展奠定基础。

（2）强化全员成本意识，降低成本费用

报告期，公司加强成本费用的基础管理工作，建立健全成本费用管理责任制，强化成本意识，编制全年的成本费用计划，做到从原材料进厂到产品出厂全过程的成本控制，并对下属各单位实行成本费用节奖超罚制度，从而有效的控制了全年的成本费用，提高了公司的经济效益。

（3）围绕市场需求，开展技术创新，加强营销管理，产品销售稳中有升

报告期，公司加大技术创新投入力度，大胆利用传统工艺的形式生产调味酒，研究酿酒微生物新技术，自主研发了超低度伊力特酒，开发了独特个性的封坛年酒，同时以中高档产品为立足点，优化整合产品结构，建立健全产品营销网络，加强营销管理，做好市场的供应、服务、监管和维护的工作，提高了公司产品的市场竞争能力。

（4）加强生产现场及质量管理工作，推行标准化作业

报告期，公司坚持和巩固6S推广成果，使生产现场管理水平得到了提高，实现了员工的自主管理，生产现场及工作步骤有条不紊，产品质量不断提高，同时建立并完善了公司产品质量食品安全保证体系，制定了生产技术、采购、生产制度、检验和试验、包装储运、服务等生产全过程的质量职责和权限，报告期公司顺利通过了国家纯粮标志固态发酵白酒审核、食品安全认证、出口食品卫生注册审核等多项国家专项认证。

（5）保护伊力特知名品牌、维护企业知识产权、打击侵权假冒产品

报告期，公司与当地公安局经侦支队联合成立的打假专案组深入市场打假威权，一年内清查市场600余家，抓获处理涉案人员450余人，捣毁制假窝点36个，查缴假冒伊力特系列产品4500余件，假酒包装材料73502套，假散酒1100公斤，为公司挽回经济损失1000余万元。

6.2 公司主营业务及其经营状况

6.2.1 主营业务分行业、产品情况表

单位:元 币种:人民币

分行业或分产品	营业收入	营业成本	营业利润率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	营业利润率比上年增减(%)
白酒销售	494,968,622.55	254,406,102.33	48.60	12.60	17.52	减少2.16个百分点
宾馆业务	25,730,635.57	21,855,012.74	15.06	3.58	0.69	增加2.46个百分点
浓缩果汁	21,573,840.74	14,290,788.82	33.76	73.67	71.13	增加7.45个百分点

注：报告期，公司浓缩果汁业务的营业收入较上年同期增长73.67%，主要是由于公司产品销售价格提升，同时公司产量增加所致。

6.2.2 主营业务(白酒)分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
新疆市场	326,610,008.40	14.50%
疆外市场	168,358,614.15	9.05%

6.2.3 主要供应商、客户情况 单位:元 币种:人民币

前五名供应商采购金额	71,394,308.61	占采购总额比重	19.23%
前五名销售客户销售金额合计	437,443,436.64	占销售总额比重	68.51%

6.3 报告期公司主要财务指标变化情况分析

6.3.1 公司资产构成同比变化情况及主要影响因素

单位:元 币种:人民币

项目	2007年12月31日	2006年12月31日	变动金额	增减比例%
流动资产				
货币资金	259,607,413.20	118,054,776.56	141,552,636.64	119.90%
应收票据	112,550,000.00	80,000,000.00	32,550,000.00	40.69%
应收账款	19,503,194.17	33,020,333.03	-13,517,138.86	-40.94%
预付款项	93,547,702.91	4,312,122.91	89,235,580.00	2069.41%
应收股利	16,452,357.65	10,960,964.67	5,491,392.98	50.10%
长期股权投资	102,067,513.63	241,495,801.40	-139,428,287.77	-57.74%
递延所得税资产	10,475,118.01	7,284,170.31	3,190,947.70	43.81%
流动负债				
预收款项	101,758,338.44	9,637,307.14	92,121,031.30	955.88%
应付职工薪酬	17,826,235.46	36,671,233.61	-18,844,998.15	-51.39%
应交税费	25,420,695.45	44,399,094.26	-18,978,398.81	-42.75%
其他应付款	41,935,077.11	24,163,392.44	17,771,684.67	73.55%

注：

报告期，货币资金较上年同期增长119.90%，主要是由于公司①收回部分项目投资款，其中：广州金璇公司收回2,900万元，张家界新大新项目收回4,060万元，燕园科教项目收回1,000万元；②转让部分股权收到货币资金，其中转让南岗水泥股权收到货币资金3,000万元，转让西域旅游开发股份公司股权收到货币资金228.79万元；③因本年销售较上年增加从而导致货币资金增加。

报告期，应收票据较上年同期增长40.69%，主要是由于公司白酒销售增加以及采用票据进行结算的比重增加所致；

报告期，应收帐款较上年同期减少40.94%，主要是由于公司采取有效的清欠措施回收以前年度欠款，同时改变销售的付款方式所致；

报告期，预付帐款较上年同期增长2069.41%，主要是由于公司①股权置换获取新天期货公司股权，未满足股权转让确认条件，故年末列示在本科目中，此事项导致年末预付账款增加46,118,273.07元；②本年预付徕远房地产开发公司购房款1,000万元。

报告期，应收股利较上年同期增长50.10%，主要是由于公司参股的南岗建材本年分配2005年以前的红利而本期尚未将现金支付给公司所致；

报告期，长期股权投资较上年同期减少57.74%，主要是由于①出售南岗建材股权43,375,882.92元，出售后由权益法改为成本法核算，本年不再确认对南岗建材的投资收益。本年度将南岗建材分配以前年度股利款8,491,392.98元冲减投资成本；②燕园科教项目投资到期，本年收回1,000万元，年末将其按约定未收回部分自长期股权投资中转入债权中核算，此事项减少长期股权投资5,500万元；③将持有的新天葡萄酒业股权与新天期货公司进行置换，减少新天葡萄酒业投资2,980万元；

报告期，递延所得税资产较上年同期增长43.81%，主要是由于本年计提资产减值准备而使递延所得税资产增加所致；

报告期，预收款项较上年同期增长955.88%，销售价格提高导致预付货款增加；

报告期，应付职工薪酬较上年同期减少51.39%，主要是由于执行新准则后，年末将以前年度结余的应付职工薪酬冲减当期管理费用所致；

报告期，应交税费较上年同期减少42.75%，主要是由于本期交纳了上期所欠税款，使期末应交税费余额下降所致；

报告期，其他应付款较上年同期增加73.55%，主要是由于本报告期公司因并入“浙江商源食品配送公司”增加其他应付款所致；

6.3.2 公司利润构成同比变化情况及主要影响因素

单位:元 币种:人民币

项目	2007年度	2006年度	变动金额	增减比例%
营业成本	373,221,272.50	252,499,855.76	120,721,416.74	47.81%
营业税金及附加	85,258,453.07	65,570,553.40	19,687,899.67	30.03%
销售费用	39,623,947.44	27,000,343.04	12,623,604.40	46.75%
管理费用	17,550,453.04	34,210,523.01	-16,660,069.97	-48.70%
财务费用	-848,136.55	-276,291.62	-571,844.93	-206.97%
资产减值损失	-1,789,737.98	22,893,346.01	-24,683,083.99	-107.82%
投资收益	6,379,177.34	17,479,832.19	-11,100,654.85	-63.51%
所得税费用	23,933,739.18	10,853,042.34	13,080,696.84	120.53%

注：

报告期，营业成本较上年同期增长47.81%，主要是由于本报告期公司因并入“浙江商源食品配送公司”增加营业成本8,962.48万元所致；

报告期，营业税金及附加较上年同期增长30.03%，主要是由于公司营业收入增加以及销售价格提高，导致计税基数提高所致；

报告期，销售费用较上年同期增长46.75%，主要是由于新增合并子公司“浙江商源食品配送公司”增加销售费用275万元以及公司广告费用和运输费用增加所致；

报告期，管理费用较上年同期减少48.70%，主要是由于按照新企业会计准则不再计提福利费用，本期将福利费用余额冲减管理费用所致；

报告期，财务费用较上年同期减少206.97%，主要是由于报告期公司收回部分项目投资款及营业收入较上年同期增加，从而导致公司货币资金增加所致；

报告期，资产减值损失较上年同期减少107.82%，主要是由于2006年计提对湘财证券长期股权投资减值准备947.9万元及收回张家界商业街项目款及收回部分广州金璇项目款项所致。

报告期，投资收益较上年同期减少63.51%，主要是由于本期出售了南岗建材3000万元股权，持有该公司股权由原来的34.51%变为17.26%，由权益法核算改为成本法核算，上年同期本公司获得该公司投资收益1469万元，本期无此项收益所致；

报告期，所得税费用较上年同期增加120.53%，主要是由于公司本期利润增加相应增加所得税费用所致。

6.3.3 公司现金流量构成情况同比变化情况及主要影响因素

单位:元 币种:人民币

项目	2007年度	2006年度	变动金额	增减比例%
经营活动产生的现金流量净额	171,617,266.74	54,717,459.78	116,899,806.96	213.64%
投资活动产生的现金流量净额	20,025,062.57	-8,672,621.94	28,697,684.51	330.90%
筹资活动产生的现金流量净额	-50,089,692.67	-22,052,719.10	-28,036,973.57	-127.14%

注：

报告期，经营活动产生的现金流量净额较上年同期增长213.64%，主要是由于公司营业收入增加，现金流入增加所致；

报告期，投资活动产生的现金流量净额较上年同期增加了330.90%，主要是由于公司本期转让南岗建材股权收回对投资成本、投资收益，同时本期收回青岛学院部分项目的投资款使投资活动现金净流量增加所致；

报告期，筹资活动产生的现金流量净额较上年同期减少127.14%，主要是由于本期公司实施了2006年的利润分配方案，支付现金同比增加所致。

6.4 公司主要控股公司及参股公司的经营情况及业绩分析

① 新疆伊力特经销公司，经营范围：酒及饮料、包装物及废旧包装物的回收利用；注册资本：11,000万元，系本公司全资子公司。报告期末资产总额19,274.63万元，净资产11,344.38万元，实现销售收入20,022.83万元，净利润3,306.68万元。

② 新源县九鼎商贸有限责任公司，经营范围：白酒批发、零售；注册资本：50万元，系本公司全资子公司。报告期末资产总额19,425.08万元，净资产650.71万元，实现销售收入29,474.03万元，净利润6,007.12万元。

③ 伊犁伊力特印务有限责任公司，经营范围：自治区区域内的出版物包装，装璜印刷；注册资本：3,278万元，本公司投资2,980万元，占注册资本的90.91%。报告期末资产总额5,238.40万元，净资产4,181.28万元，实现销售收入3,921.67万元，净利润798.79万元。

④ 伊犁彩丰印务有限责任公司，经营范围：印刷物资耗材及文化办公用品的批发；注册资本：200万元，本公司间接持有该公司100%的股权。报告期末资产总额1,541.98万元，净资产701.80万元，实现销售收入1,790.15万元，净利润362.98万元。

⑤ 新疆伊力特酒店有限责任公司，经营范围：住宿、餐饮、美发、桑拿等；注册资本：12,015万元，本公司投资11,915万元，占注册资本的99.18%。报告期末资产总额10,413.13万元，净资产9,911.58万元，实现销售收入2,573.06万元，净利润-159.83万元。

⑥ 伊犁伊力特玻璃制品有限公司，经营范围：玻璃制品、瓶罐的生产及销售；注册资本：1,298.64万元，本公司持股71.42%。报告期末资产总额1,822.42万元，净资产1,429.96万元，实现销售收入1,555.52万元，净利润270.18万元。

⑦ 伊犁伊力特果业有限公司，经营范围：野生果浓缩汁、果汁饮料等加工销售；注册资本：615万元，本公司投资300万元，占注册资本的48.78%。报告期末资产总额612.08万元，净资产592.46万元，实现销售收入113.20万元，净利润21.01万元。

⑧公司无单个参股公司的投资收益对公司净利润影响达到10%以上的情况。

6.5 对公司未来发展的展望

6.5.1 所处行业发展趋势及面临的市场竞争格局

随着人们消费水平的提高，预计2007-2011年我国白酒行业销售收入将保持10%以上的平均增速，同时随着白酒生产工艺和技术水平的不断创新，白酒行业景气指数不断增长，行业保持平稳较快的发展态势，供求基本平衡，市场竞争加剧。2008年随着国家支持农产品加工业发展的政策和措施的实施，国家食品安全监督监察力度的加大以及相关法律法规的出台，将有助于整个行业的健康发展，国民收入水平不断提高，人民生活的进一步改善，消费者可支配收入的增长，新的企业所得税的施行，将有助于名优白酒企业竞争力的提升。

全国性名酒和地方性名酒竞争将进一步加剧，全国性名酒的推广在未来也会形成自己的重点投放或主导区域，而地方名酒在做实地方市场的同时也会遵循边际扩张原则，逐步扩大自己的市场份额。而由于地产白酒在地域文化、家乡观念等感情消费上所占据的优势，使其他外来品牌的进入遇到越来越大的阻力。随着消费者饮酒习惯的变化、替代产品的不断增加、国内啤酒和葡萄酒产销量的逐年上升、洋酒关税全面放开后国外品牌纷纷抢滩中国市场，导致消费者对啤酒、葡萄酒、“洋酒”的需求逐步增加，挤占了部分白酒消费市场，给白酒市场生产企业造成一定的冲击。

6.5.2 公司未来的发展机遇、挑战和新年度经营计划

面对白酒市场日趋激烈的竞争态势，公司深知与行业强势企业在经营实力、品牌竞争力等方面仍有较大差距，随着白酒税收政策的调整以及国家对白酒市场专项整治力度的加大，将会给公司迎来新的发展机遇。2008年公司将继续稳步发展公司酒业，适当兼顾其他业务，力争实现营业收入7.20亿元，实现利润总额1.40亿元。为确保上述目标的完成，公司将重点做好以下几方面的工作：

（1）公司将集中主要优势资源和资金，以“伊力特”品牌为龙头，做实、做大、做强白酒产业。发挥品牌优势，加大产业结构和产品结构调整，发展以“伊力”牌为主导品牌的高质高优粮食酒，以“伊牌”为辅品牌的新型工艺酒，生产出符合普通消费习惯、彰显个性价值、具有独特口感和鲜明区域特性的产品，逐步成长为安全、质高、适价的国家名牌，成为消费者信任和首选的产品。

（2）公司将按照“技术创新、资源整合、区隔市场、提升品牌”的思路，做好伊犁河谷优势资源的整合工作，调整产品结构，以野生果为龙头，充分利用当地丰富的绿色食品资源，采取公司加农户的方式，开发新的绿色果蔬制品，培育新的经济增长点，带动相关产业的发展，实现经济效益最大化。

（3）转变经济增长方式，做好公司煤化工项目的审批、组建和建设工作，抓紧实施公司铁路专用线仓储物流、冷链项目，以保证专用线工程建设能够与精伊霍铁路建设同步进行。

6.5.3 未来发展战略资金需求及使用计划

为实现公司2008年经营计划以及未来可持续发展的需要，公司拟对酿酒各分厂实施填平补齐的技术改造项目，拟对印务公司、玻璃制品公司、野生果公司实施二期改扩建项目，以解决目前的瓶颈问题从而改变生产能力不足的现状，同时拟新建物流铁路专线项目、投资煤化工项目，以上项目所需资金，公司将通过自筹或其他方式来解决。

6.5.4 实现公司未来发展战略和经营目标的风险因素

（1）市场开拓力度不够，产品品种多，需要进一步提升市场和产品之间互动性；

2008年公司将统一产品销售渠道，建立强有力的营销机制、激励机制和营销队伍，集中力量构建伊力特强势品牌，重点扶植已经拥有可观市场和提升企业品牌形象的专营性品牌；同时继续优化整合产品结构，切实解决产品杂乱、相互模仿的现象，加强品牌建设，抓好产品质量，提高企业经济效益。

（2）需要进一步强化巩固节能减排工作的成效；

公司将严格按照建立的节能环保管理制度，把节能减排做为下属单位经营考核的硬指标，积极推进清洁生产，提高节能和资源综合利用水平，鼓励并引导各下属单位按照“减量化、再利用、资源化”原则，合理确定生产技术和工艺，大力发展循环经济，走可持续的发展道路。

（3）需进一步控制成本费用；

2008年公司还将努力通过内部挖潜、节能降耗、严格控制成本费用、加快物流周转等方式来化解成本上涨的压力，从而确保企业产品的盈利能力，保证公司的经济效益。

（4）行业的无序竞争，造成准入门槛较低、伪劣以及假冒产品的屡禁不止，将可能会给公司产品造成一定的负面影响。

2008年公司将继续积极和工商、消费者协会、公安等市场监管部门一同深入市场打击假冒伪劣商品，切实维护消费者的合法权益，维护公司的利益。

6.6 募集资金使用情况

□适用 √不适用

变更项目情况

□适用 √不适用

6.7 非募集资金项目情况

√适用 □不适用

2007年10月24日，经公司三届十三次董事会审议通过，公司以持有的新天国际葡萄酒业有限责任公司(以下简称新天葡萄酒业)7.28%的股权与新天国际经济技术合作(集团)有限公司(以下简称新天集团)持有的新天期货经纪有限公司(以下简称新天期货)68.85%的股权进行置换，作为本次股权置换的组成部分，本公司承担新天集团与新疆新天房地产开发有限公司对新天期货的16,318,273.07元债务。同时公司对新天期货增资350万元，增资完成后公司持有新天期货2,450万元股权，占该公司注册资本的49%，截至财务报表报出日，该公司已经完成股权变更及工商登记手续，名称变更为“新疆金石期货有限公司”。

6.8 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

□适用 √不适用

6.9 董事会本次利润分配或资本公积金转增预案

经天职国际会计师事务所有限公司审计，2007年度本公司(母公司)实现净利润105,902,477.35元，根据《公司章程》规定，提取10%的法定公积金10,590,247.74元，加年初未分配利润109,217,604.17元，2007年度可供股东分配的利润为204,529,833.78元，公司拟以2007年12月31日总股本441,000,000股为基数，向全体股东每10股派1.60元(含税)，共派现金70,560,000元，期末未分配利润133,969,833.78元，结转下一年度分配。2007年度不进行资本公积金转增股本。

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

□适用 √不适用

§7 重要事项

7.1 收购资产

√适用 □不适用

2007年10月24日，经公司三届十三次董事会审议通过，公司以持有的新天国际葡萄酒业有限责任公司(以下简称新天葡萄酒业)7.28%的股权与新天国际经济技术合作(集团)有限公司(以下简称新天集团)持有的新天期货经纪有限公司(以下简称新天期货)68.85%的股权进行置换，作为本次股权置换的组成部分，本公司承担新天集团与新疆新天房地产开发有限公司对新天期货的16,318,273.07元债务。同时公司对新天期货增资350万元，增资完成后公司持有新天期货2,450万元股权，占该公司注册资本的49%，该公告已于2007年10月26日刊登在《上海证券报》上，截至财务报表报出日，该公司已经完成股权变更及工商登记手续，名称变更为“新疆金石期货有限公司”。

7.2 出售资产

√适用 □不适用

(1)报告期，公司转让所持伊犁南岗建材(集团)有限责任公司34.51%股权中的17.25%，该资产的成本为30,000,000元，帐面价值为43,431,955.68元，实际出售金额为43,431,955.68元。股权转让完成后，公司持有该公司股权由34.51%变为17.26%，该公告已于2007年3月28日刊登在上海证券报上。报告期内股权过户手续已经办理完毕，公司财务核算也由权益法改为成本法。

(2)报告期，公司将所持西部旅游股份有限公司3%的股份，以2,287,900.00元转让给新疆中油化工集团有限公司，报告期公司收到全部股权转让款2,287,900.00元，股权过户手续已经办理完毕，公司不再持有西部旅游股份有限公司股份。

（3）2007年10月24日，经公司三届十三次董事会审议通过，公司以持有的新天国际葡萄酒业有限责任公司(以下简称新天葡萄酒业)7.28%的股权与新天国际经济技术合作(集团)有限公司(以下简称新天集团)持有的新天期货经纪有限公司(以下简称新天期货)68.85%的股权进行置换，作为本次股权置换的组成部分，本公司承担新天集团与新疆新天房地产开发有限公司对新天期货的16,318,273.07元债务。同时公司对新天期货增资350万元，增资完成后公司持有新天期货2,450万元股权，占该公司注册资本的49%，该公告已于2007年10月26日刊登在《上海证券报》上，截至财务报表报出日，该公司已经完成股权变更及工商登记手续，名称变更为“新疆金石期货有限公司”。

7.3 重大担保

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

公司对外担保情况(不包括对子公司的担保)						
担保对象名称	发生日期(协议签署日)	担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保(是或否)
新天国际经济技术合作(集团)有限公司	2001年5月28日	151,698,000	连带责任担保	2001年5月28日-2011年5月28日	否	否
报告期内担保发生额合计						0
报告期末担保余额合计						151,698,000
公司对子公