上海龙头(集团)股份有限公司 2007年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于 http://www.sse.com.cn。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司独立董事陈启杰先生、独立董事杨世滨先生因工作原因未能出席本公司第六届董事会第九次会议，分别书面委托独立董事曹惠民先生、独立董事严翔燕女士代为行使表决权。

1.3 立信会计师事务所有限公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人朱勇先生，主管会计工作负责人朱建忠先生及会计机构负责人（会计主管人员）张泳村女士声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	龙头股份
股票代码	600630
上市交易所	上海证券交易所
注册地址和办公地址	上海市制造局路584号10幢4楼;上海市制造局路584号A座4楼
邮政编码	200023
公司国际互联网网址	http://www.shanghaidragon.com.cn
电子信箱	longtou@shanghaidragon.com.cn

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱建忠	何徐琳
联系地址	上海市制造局路584号A座4楼	上海市制造局路584号A座4楼
电话	021-34061116	021-63159108
传真	021-54666630	021-63158280
电子信箱	ltdsh@shanghaidragon.com.cn	ltdsh@shanghaidragon.com.cn

§3 会计数据和业务数据摘要：

3.1 主要会计数据

单位:元 币种:人民币

主要会计数据	2007年	2006年	本年比上年增减(%)	2005年
营业收入	3,795,698,477.71	3,597,764,657.58	5.50	3,452,597,143.70
利润总额	44,517,253.25	-53,775,828.53	182.78	2,001,377.37
归属于上市公司股东的净利润	18,789,005.61	-63,010,011.74	129.82	14,476,590.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-150,464,598.03	-172,311,967.33	12.68	-36,170,422.32
经营活动产生的现金流量净额	175,720,206.65	87,304,047.91	101.27	366,044,154.65
	2007年末	2006年末	本年末比上年末增减(%)	2005年末
总资产	3,066,775,218.23	3,225,516,762.98	-4.92	3,698,929,454.32
所有者权益(或股东权益)	1,328,853,291.48	1,265,299,080.70	5.02	1,373,313,813.69

注:2006年原财务报告中归属于上市公司股东的净利润为2,457.41万元，根据新企业会计准则,追溯调整后2006年归属于上市公司股东的净利润为-6,301万元,主要调整因素是符合预计负债确认条件的辞退补偿金8,518.40万元。

3.2 主要财务指标

单位:元

主要财务指标	2007年	2006年	本年比上年增减(%)	2005年
基本每股收益	0.044	-0.148	129.73	0.034
稀释每股收益	0.044	-0.148	129.73	0.034
扣除非经常性损益后的基本每股收益	-0.354	-0.406	12.81	-0.085
全面摊薄净资产收益率	1.414	-4.980	增加6.39个百分点	1.054
加权平均净资产收益率	1.474	-4.696	增加6.17个百分点	1.064
扣除非经常性损益后全面摊薄净资产收益率	-11.323	-13.618	增加2.30个百分点	-2.634
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	-11.804	-12.842	增加1.04个百分点	-2.658
每股经营活动产生的现金流量净额	0.414	0.205	101.95	0.862
	2007年末	2006年末	本年末比上年末增减(%)	2005年末
归属于上市公司股东的每股净资产	3.128	2.978	5.04	3.232

非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	金额
非流动资产处置损益	46,495,826.44
计入当期损益的政府补助,但与公司业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外	4,355,035.56
债务重组损益	19,000,000.00
除上述各项之外的其他营业外收支净额	94,458,331.60
其他非经常性损益项目	4,944,410.04
合计	169,253,603.64

其他营业外收支净额:主要为动迁补偿收入。

其他非经常性损益项目：系应付职工薪酬中福利费的年初余额中本年尚未支用完毕而冲减当期管理费用的金额。上列数据已扣除少数股东收益、所得税影响因素。

采用公允价值计量的项目

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
可供出售权益工具	31,410,576.36	77,233,398.21	45,822,821.85	0
合计	31,410,576.36	77,233,398.21	45,822,821.85	0

注:公司对持有的权益工具采用公允价值计量,计入“可供出售金融资产”核算,公允价值与账面价值的差额计入“资本公积”。

3.3 境内外会计准则差异

□适用 √不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

√适用 □不适用

单位:股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份									
1.国家持股	127,811,197	30.08						127,811,197	30.08
2.国有法人持股									
3.其他内资持股	42,887,400	10.10				-42,887,400	-42,887,400	0	0
其中:									
境内法人持股	42,887,400	10.10				-42,887,400	-42,887,400	0	0
境内自然人持股									
4.外资持股									
其中:									
境外法人持股									
境外自然人持股									
有限售条件股份合计	170,698,597	40.18				-42,887,400	-42,887,400	127,811,197	30.08
二、无限售条件流通股份									
1.人民币普通股	254,163,000	59.82				42,887,400	42,887,400	297,050,400	69.92
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4.其他									
无限售条件流通股份合计	254,163,000	59.82				42,887,400	42,887,400	297,050,400	69.92
三、股份总数	424,861,597	100						424,861,597	100

限售股份变动情况表

√适用 □不适用

单位:股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
上海纺织(集团)有限公司	127,811,197	0	0	127,811,197	股权分置改革	2009年2月16日
上海国际信托投资有限公司	15,156,000	15,156,000	0	0	股权分置改革	2007年2月16日
其他法人股东	27,731,400	27,731,400	0	0	股权分置改革	2007年2月16日
合计	170,698,597	42,887,400		127,811,197	—	—

4.2 股东数量和持股情况

单位:股

报告期末股东总数					82,952户	
前十名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海纺织(集团)有限公司	国有	30.08	127,811,197	127,811,197	0	
上海国际信托投资有限公司	其他	1.92	8,150,212	0	0	
中国银行-华夏大盘精选证券投资基金	其他	0.59	2,500,000	0	0	
上海南上海商业房地产有限公司	其他	0.51	2,160,000	0	0	
李惠智	境内自然人	0.42	1,770,000	0	0	
上海百联集团股份有限公司	其他	0.26	1,090,000	0	0	
彭乐斌	境内自然人	0.22	944,700	0	0	
合肥科创投资管理有限公司	其他	0.21	890,000	0	0	
海口华霖物资有限公司	其他	0.20	850,000	0	0	
江南重工股份有限公司	其他	0.20	850,000	0	0	
前十名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类				
上海国际信托投资有限公司	8,150,212	人民币普通股				
中国银行-华夏大盘精选证券投资基金	2,500,000	人民币普通股				
上海南上海商业房地产有限公司	2,160,000	人民币普通股				
李惠智	1,770,000	人民币普通股				
上海百联集团股份有限公司	1,090,000	人民币普通股				
彭乐斌	944,700	人民币普通股				
合肥科创投资管理有限公司	890,000	人民币普通股				
海口华霖物资有限公司	850,000	人民币普通股				
江南重工股份有限公司	850,000	人民币普通股				
滕咏	716,800	人民币普通股				
上述股东关联关系或一致行动关系的说明	公司控股股东上海纺织(集团)有限公司与其他股东之间不存在一致行动人关系,未知在其他无限售股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。					

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□适用 √不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

(1)法人控股股东情况

控股股东名称:上海纺织(集团)有限公司

法人代表:席时平

注册资本:889,086万元

成立日期:2001年12月17日

主要经营业务或管理活动:资产经营与管理、实业投资、纺织产品制造、销售、技术业务、经营贸易。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位:股

姓名	职务	性别	年龄	任期起止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)	是否在股东单位或其他关联单位领取
朱勇	董事长	男	45	2007年6月15日-2010年6月15日					是
王国铭	董事	男	46	2007年6月15日-2010年6月15日					是
程颖	董事,总经理	男	44	2007年6月15日-2010年6月15日				35.05	
凌建华	董事,人事总监	女	54	2007年6月15日-2010年6月15日	55,860	55,860		36.48	
朱建忠	董事、董事会秘书、财务总监	男	48	2007年6月15日-2010年6月15日				30.10	
曹惠民	独立董事	男	54	2007年6月15日-2010年6月15日				5.00	
陈启杰	独立董事	男	59	2007年6月15日-2010年6月15日				5.00	
杨世滨	独立董事	男	39	2007年6月15日-2010年6月15日				5.00	
严翔燕	独立董事	女	56	2007年6月15日-2010年6月15日				5.00	
吴建平	监事长	男	53	2007年6月15日-2010年6月15日					是
姜元凯	监事	男	49	2007年6月15日-2010年6月15日					是
杨希鹃	监事	女	50	2007年6月15日-2010年6月15日				38.02	
黄震球	监事	男	59	2007年6月15日-2010年6月15日				12.40	
沈红	监事	女	47	2007年6月15日-2010年6月15日				10.21	
戴自毅	副总经理	男	54	2007年6月15日-2010年6月15日				27.93	
黄杰	副总经理	男	43	2007年6月15日-2010年6月15日	39,900	39,900		38.88	
黎玲玲	品牌总监	女	54	2007年6月15日-2010年6月15日	53,200	39,900	二级市场变动	27.50	
王卫民	副总经理	男	39	2007年6月15日-2010年6月15日				48.25	
朱险峰	副总经理	男	32	2007年6月15日-2010年6月15日				29.20	
合计	/	/	/	/			/		/

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

1、报告期内经营情况的回顾

2007年,是公司按照总体战略规划,围绕“创新、整合、提升、突破”的八字方针,全面推进战略目标实现的关键年,这一年里,在经营班子的带领和全体员工的共同努力下,公司克服了出口退税的降低、人民币升值、贷款利率上浮等不利因素的影响,基本完成了公司的年度经营目标。

报告期内,公司主营业务收入369,333万元,比上年同期增长了5.32%,利润总额4,452万元,比上年同期增加了9,829万元,归属于母公司净利润1,879万元,比上年同期增加了8,180万元。主要经营工作情况如下:

(1)、基本改善品牌整体及其终端形象

根据公司实施品牌战略的发展要求,为进一步加强品牌整体形象的改善,公司聚焦终端管理、制定工作目标、落实实施细则,全面开展“终端窗口上星级”活动,有效改善了各品牌整体终端形象,店招、陈列、店内环境、服务水平都有了明显的改观与提高。全年共新开/改造专卖店/柜564家。全年公司经改造后的各品牌门店销售额同比上升10.80%,专卖店/柜的改造对销售起到了很大的促进作用。

在品牌宣传方面,公司各品牌集中亮相上海国际服装文化节、上海老字号博览会,承接30万件世界夏季特殊奥林匹克运动会“阳光爱心衫”的设计制作,展示了龙头品牌的新形象和新风貌。

为了对公司各品牌在运作中的经验与智慧进行深度挖掘,打造公司品牌运营人员共同学习成长的才智平台,2007年公司举办品牌沙龙活动,分别围绕品牌盈利模式等核心问题进行了五场专题研讨,为公司的品牌发展拓宽了思路,提供了很多极具操作性的建议。同时,聚焦门店盈利能力与经营质量,对各品牌新开/改造门店的销售情况进行跟踪,并进行一系列的统计数据对比与分析,为各品牌终端的有效改造与规模的合理扩张提供了有益的借鉴。

国际合作方面,POMPEA项目已正式启动双向品牌合作。POMPEA公司品牌产品于2007年10月进入三枪门店销售,三枪品牌内衣也于同年11月正式进入POMPEA公司在意大利的销售终端,迈出了公司“品牌走出去”战略的第一步。同时,公司进一步研究探索国际合作模式,推进公司在国际业界的影响力,2007年10月,三枪产品直接进入世界最大量贩式超市Costco的采购通路,成为其贴牌针织内衣的直接供应商。

(2)、基本实现各类要素资源的集约整合

按照“组织构架扁平化、总部运作实体化、经营管理专业化、资源管理集约化”的总体思路,2007年公司上下统一思想,有序推进战略转型,快速推动资源集聚与管理整合,完成了针织、家纺、服饰、国际贸易、房产物业五大事业部构架的全面搭建和实质性运作,由各事业部实行专业化、集约化的经营管理。

公司还将下属37家长期投资企业集约归口总部进行专业化管理,并形成了初步的定位分析与集约管理方案,为公司长期投资风险的规避、效益的提高奠定了基础。

在继续推进生产用燃煤集约化采购的基础上,公司还将集团内采购工作的集约化管理范围延伸到资产评估、财产保险、办公用品采购等领域,使公司成本进一步下降。

(3)、基本完成总部一期建设

配合战略整合的有序推进,公司积极推动制造局路总部建设,初步形成了PDS、网络、语音、多媒体会议、安技防范、门禁一卡通、公共广播、信息机房等制造局路办公园区的八大系统。10月至11月,公司总部及相关事业部、子(分)公司陆续入驻新办公园区,标志着总部一期工程建设顺利完成,一体化的管控格局基本形成,“管理信息中心、品牌营销中心、国际贸易中心和设计研发中心”的“四大中心”功能初步成型。新总部时尚、现代的设计风格展现了公司崭新的形象与风貌,为公司在品牌形象、品牌经营和品牌发展方面起到了积极的支撑和提升作用。

同时,公司进一步引入竞争激励机制,坚持德才兼备、注重实绩、合理结构、复合轮岗,按照自愿、公开、平等、竞争、择优的原则开展总部管理人员的竞聘上岗工作。公司严格按规范程序操作,实现了总部人才的科学选拔、合理配置和发展激励。通过实施竞聘上岗,总部管理人员的年龄、文化、专业结构都有了进一步的优化与提高。

(4)、基本达到主营业务控亏减亏

为确保公司战略的平稳推进,实现主营业务控亏减亏的年度工作目标,2007年公司围绕主业盈利能力的提升,重点抓管理中的内部控制与风险防范,各事业部、子公司积极优化资源配置,在量增的基础上更关注质的提高,把企业运营质量的提升作为发展中的中心工作。

为了加强内部控制,加强风险控制能力,持续健康发展,公司根据发展战略与年度工作目标,积极推进内部控制制度建设,分别以资金、预算、销售、采购、资产、投资等管理中的风险易发环节为切入点,建立健全内部控制制度共计42个,构建起了公司内部控制体系框架,为公司主业目标的实现、财务风险和经营风险得到进一步的防范、核心竞争力的全面增强,提供了有力的制度保障。同时,公司向各事业部和直属控股企业委派财务总监,进一步发挥财务管理在全面预算、资金管理、会计信息质量、内部控制管理等方面的积极作用。

公司继续深化广义“5S”管理,推动管理出效益。三枪集团顺利通过全国仅有90多家企业、上海仅有7家企业获得的国家出口免验的审核,三枪的出口针织内衣产品也成为了我国首个针织服装行业的免验产品,无疑将继续巩固三枪在行业中的先锋品牌地位。

通过运营质量的提高,2007年公司主营业务收入完成全年目标,基本实现了主营业务的控亏减亏目标。

2、报告期内公司财务情况说明:

2007年公司完成主营业务收入369,333万元,比上年同期增长5.32%,其中国内贸易主营业务收入同比增长9.32%,国际贸易主营业务收入消化汇率影响后保持持平;国内贸易主营业务毛利不足以覆盖三项费用,因此营业利润仍处于亏损状态。

3、报告期公司主要资产及负债构成情况。

序号	2007年	占资产或负债和所有者权益总计比重%	2006年占资产比重%	增减百分点
1	应收款项	16.68	16.2	0.48
2	存货	32.25	34.4	-2.15
3	长期股权投资	5.66	6.65	-0.99
4	固定资产	22.14	21.44	0.7
5	短期借款	34.08	36.65	-2.57

4、报告期内公司现金流量的构成情况

单位:万元

经营活动现金净流量	17,572
投资活动现金净流量	6,643
筹资活动现金流量	-26,020
汇率变动影响	-217
现金及现金等价物净增加额	-2,022

5、主要控股公司及参股公司的经营情况及业绩

单位:万元

企业名称	业务性质	主要产品	注册资本	总资产	净资产	净利润
上海三枪集团有限公司	针织品生产与销售	三枪牌,鹅牌	37,600	179,384	67,316	9,971
上海民光国际企业有限公司	家用纺织品生产与销售	民光家纺,414及皇后牌毛巾,凤凰毛毯	21,600	41,883	4,869	-5,633
上海海螺服饰有限公司	服装服饰生产与销售	海螺衬衫及服装	17,800	41,144	14,242	-3,132
上海华纶印染有限公司	纺织品印染	印染加工	8,000	12,190	723	30

6、公司2007年共计投入科技研发费用1,927万元。

7、对公司未来发展的展望

(1)行业发展趋势及公司面临的市场竞争格局。

随着我国经济稳步增长及纺织产业结构调整的变化,行业结构、产品结构进一步优化,产品市场竞争力不断提高,2007年由于受出口退税的降低、人民币升值、贷款利率上浮、原材料上涨等几大因素的影响,加大了公司经营成本,利润空间受到挤压,公司将面临新的挑战。

(2)公司的发展战略、业务规划。

公司的发展战略:以品牌经营和国际贸易为核心业务,以价值创新为突破,加速资源集聚、管理整合,推进总部建设和事业部运作,实现龙头股份可持续发展,到2010年力争成为国内一流、国际知名的纺织品品牌企业。

核心业务规划:

①致力于针织内衣、服饰及家用纺织品的品牌经营,未来三年内基本完成从传统的“制造+销售”模式向商业零售领域的“品牌经营”模式的战略变革。

②致力于以纺织品为主的国际贸易,三年内基本建立具有自营和代理、进口和出口、大客户与普通客户等的合理结构配比的综合性纺织品贸易服务业务架构,同时适时发展其它产品领域的贸易服务。

(3)公司发展战略所需资金、使用计划及资金来源。

公司2008年的营业收入和银行贷款可以保证生产经营正常运转,公司总体上将控制现有贷款规模,重点是提高现有资金的使用效果,盘活现有资金存量,最大限度的降低财务费用,提高经济效益。

(4)公司面临的风险因素分析及对策。

一是人民币不断升值、出口退税率的下调及利率的提高,给公司出口业务结算带来外汇结算风险及融资成本的增加;二是能源、原材料等价格持续在高位,且没有回落迹象,劳动力成本不断增加,生产经营成本将进一步上升,特别是环保要求日趋严厉,企业经营压力加大;针对以上风险因素,公司主要采取下述措施:一是大力开发国内市场,适当调整产品结构和布局,提高国内市场的占有率;二是加快资源配置集聚和整合,提高资产质量与经营效益;三是加强企业内部管理,进一步开展经营管理全过程的成本费用控制活动,不断挖潜革新,把市场波动对企业的影响降到最低点;四是平衡供应链各环节关系,提升设计研发附加值。

综上所述,公司综合考虑了宏观环境的变化因素、公司各项业务的历史表现和发展态势、以及公司进一步推进发展战略的整体部署,初步拟订了公司下一年度的经营计划如下表:

单位:万元

项目	2008年预计
主营业务收入	338,000
利润总额	4,000

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位:元 币种:人民币

分行业	营业收入	营业成本	营业利润率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	营业利润率比上年增减(%)
1.工业	1,221,577,468.40	1,024,598,981.18	16.12	-0.84	-1.53	增加0.58个百分点
2.商业	1,452,851,576.86	1,320,593,116.01	9.10	17.59	21.06	减少2.61个百分点
3.房地产	96,417,066.96	69,437,216.92	27.98	520.28	1,229.73	减少38.42个百分点
4.旅游饮食服务业	1,794,963.50	0	100.00			增加100个百分点
5.外贸	2,118,171,523.07	2,030,082,977.16	4.16	-1.03	-0.68	减少0.34个百分点
小计	4,890,812,598.79	4,444,712,291.27	9.12	5.79	6.32	减少0.45个百分点
减:公司内各业务分部相互抵销	1,197,483,661.82	1,172,106,565.60				
合计	3,693,328,936.97	3,272,605,725.67	11.39	5.32	6.85	减少1.27个百分点

分产品	营业收入	营业成本	营业利润率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	营业利润率比上年增减(%)
针织品	1,673,132,701.49	1,410,710,174.80	15.68	-0.68	2.40	减少2.53个百分点
家用纺织品	999,378,571.01	930,181,426.41	6.92	1.33	1.52	减少0.17个百分点
服装服饰	398,839,274.99	358,804,208.16	10.04	18.40	19.74	减少1.01个百分点
印染产品	157,324,512.84	150,595,187.80	4.28	11.49	11.66	减少0.15个百分点
其他	464,653,876.64	422,314,728.50	9.11	29.83	26.31	增加2.53个百分点
合计	3,693,328,936.97	3,272,605,725.67	11.39	5.32	6.85	减少1.27个百分点

6.3 主营业务分地区情况表

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
东北地区	25,471,281.98	9.68
华北地区	48,090,443.57	10.95
华东地区	4,956,614,012.61	9.99
西北地区	30,280,695.59	4.37
华中地区	51,927,647.16	21.76
华南地区	118,564,132.34	36.43
小计	5,230,948,213.25	10.55
减:公司内地区间相互抵销	1,537,619,276.28	
合计	3,693,328,936.97	5.32

6.4 募集资金使用情况

□适用 √不适用

变更项目情况

□适用 √不适用

6.5 非募集资金项目情况

□适用 √不适用

6.6 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

□适用 √不适用

6.7 董事会本次利润分配或资本公积金转增预案

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

□适用 √不适用

§7 重要事项

7.1 收购资产

□适用 √不适用

7.2 出售资产

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

交易对方	被出售资产	出售日	出售价格	本年初起至出售日该出售资产为公司贡献的净利润	出售产生的损益	是否为关联交易(如是,说明定价原则)	所涉及的资产产权是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移
上海红富士家纺有限公司	上海幸福纺织印染有限公司股权和债权	2007年4月26日	6,300	0	-4342	否	是	是
上海汉飞生化科技有限公司	上海龙头医药有限公司股权	2007年4月12日	66	0	66	否	是	是
上海兴成投资管理发展有限公司	天目西路198号不夜城商铺	2007年4月16日	9,047	0	1,075	否	是	是
上海静安置业(集团)有限公司	延安中路596弄21号房产	2007年12月7日	3,400	0	2,278	否	否	否

7.3 重大担保

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

公司对外担保情况(不包括对子公司的担保)						
担保对象名称	发生日期(协议签署日)	担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保(是或否)
中华第一棉纺针织厂	注	509	连带责任担保	2003年6月12日-2005年1月8日	否	是
报告期内担保发生额合计					-9,080	
报告期末担保余额合计					509	
公司对子公司的担保情况						
报告期内对子公司担保发生额合计					3,970	
报告期末对子公司担保余额合计					37,575	
公司担保总额情况(包括对子公司的担保)						
担保总额					38,084	
担保总额占公司净资产的比例					28.66	
其中:						
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额					509	
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额					0	
担保总额超过净资产50%部分的金额					0	
上述三项担保金额合计					509	

1)、本公司全资子公司上海三枪(集团)有限公司为中华第一棉纺针织厂提供担保,担保金额为509万元,担保期限为2003年6月12日至2005年1月8日。已逾期,逾期金额为509万元。

注:“中华第一棉纺针织厂”为公司控股股东的子公司,对其的担保属于关联担保。其形成的原因,是由于原“上海中华第一棉纺针织厂”是公司全资子公司的长期对外投资,公司对其的担保属于公司内部担保。经2003年6月16日股东大会审议通过将“中华第一棉纺针织厂”的全部投资转让给公司大股东——上海纺织(集团)有限公司,因此形成了上述关联担保。该项债务由中华第一棉纺针织厂上级公司——上海凤凰装饰有限公司负责清偿。

(下转A51版)

证券代码:600630 股票简称:龙头股份 编号:临2008-005

上海龙头(集团)股份有限公司 第六届董事会第九次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

上海龙头(集团)股份有限公司第六届董事会第九次会议于2008年3月27日上午在上海市制造局路584号召开,应到10位董事,实到8位董事,独立董事陈启杰先生、独立董事杨世滨先生因工作原因分别书面委托独立董事曹惠民先生、独立董事严翔燕女士代为行使表决权。5位监事和4位高级管理人员列席了会议。

会议审议通过了以下议案:

一、《2007年年度总经理工作报告》。

二、《2007年年度董事会工作报告》。

三、《2007年财务决算及2008年财务预算报告》。

四、《2007年年度利润分配预案》。

根据立信会计师事务所有限公司信会师报字(2008)第10718号文审计确认,公司2006年年末未分配利润-154,458,839.58元,加:会计政策变更因素增加期初未分配利润50,408,844.84元,2007年年初未分配利润为-104,049,994.74元,加:2007年实现净利润18,789,005.61元,期末未分配利润-85,260,989.13元,本期不进行利润分配。

五、《2007年年报及年报摘要》。

六、《2008年年度银行借款预算报告》。

七、《2008年为子公司提供担保的议案》。

具体内容详见临2008-006号《上海龙头(集团)股份有限公司为子公司提供担保的公告》。

八、《关于续聘2008年度会计师事务所的议案》。

公司继续聘用立信会计师事务所有限公司作为公司2008年度财务审计机构,审计费100万元。

九、《关于2008年度日常关联交易的议案》。

公司关联董事朱勇先生、王国铭先生回避表决。公司独立董事对上述关联交易出具了独立审核意见。

具体内容详见临2008-007号《上海龙头(集团)股份有限公司2008年度日常关联交易公告》。

十、《关于调整2007年期初资产负债表相关数据的议案》。

具体内容见附件。

十一、《关于修改公司章程的议案》。

具体内容详见上海证券交易所网站:http://www.sse.com.cn。

十二、《关于调整董事会审计委员会委员的提案》。

具体内容详见上海证券交易所网站:http://www.sse.com.cn。

十三、《关于独立董事年报工作制度的议案》。

具体内容详见上海证券交易所网站:http://www.sse.com.cn。

十四、《关于2008——2010年发展规划纲要的报告》。

十五、《关于召开2007年年度股东大会的决定》。

以上二、三、四、五、七、八、九、十一项议案需提交公司2007年年度股东大会审议,股东大会通知将另行公告。

上海龙头(集团)股份有限公司

董事会

2008年3月28日

附件:调整2007年期初资产负债表相关数据

公司于2007年1月1日首次执行企业会计准则,并在2006年财务报告新旧会计准则合并股东权益差异调节表中披露了按照企业会计准则追溯调整后的2007年1月1日的股东权益,在编制2007年财务报告时,按照《企业会计准则第38号-首次执行企业会计准则》和财政部财会[2007]14号《企业会计准则解释第1号》的要求,对首次执行日有关资产、负债及股东权益的账面余额进行了复核,并修正了长期股权投资差额、可供出售金融资产、递延所得税资产等对2007年期初股东权益的影响。

一、具体项目名称、复核差异如下:

单位:元

编号	项目名称	2007年年报披露数	2006年年报原披露数	差异
	2006年12月31日股东权益(原会计准则)	1,382,591,209.43	1,382,591,209.43	
1	长期股权投资差额	-28,566,808.48	-28,566,808.48	
	其中:同一控制下企业合并形成的长期股权投资差额	-28,566,808.48	-28,566,808.48	
2	符合预计负债确认条件的辞退补偿	-85,184,000.00	-85,184,000.00	
3	企业合并	-1,241,023.39	-1,209,115.91	-31,907.48
	其中:同一控制下企业合并商誉的账面价值	0.00	0.00	
	根据新会计准则计提的商誉减值准备	-1,241,023.39	-1,209,115.91	-31,907.48
4	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以及可供出售金融资产	5,432,557.85	280,850.69	5,151,707.16
5	所得税	905,623.98	4,175,013.30	-3,269,389.32
6	少数股东权益(原会计准则)	41,823,270.68	41,823,270.68	
7	其他	-6,714,149.82	1,824,806.46	-8,538,956.28
	2007年1月1日股东权益(新会计准则)	1,309,046,680.25	1,315,735,226.17	

二、上列期初股东权益差异修正说明:

1、非同一控制下企业合并形成的商誉计提减值准备,减少期初股东权益31,907.48元,是对2007年期初纳入合并的上海浦广室内装饰品有限公司商誉计提减值准备,该公司2007年期末已清算。

2、期初持有的法人股公允价值大于账面价值部分,增加期初股东权益5,151,707.16元。在编制2006年财务报告中的《新旧会计准则股东权益差异调节表》时,公司认为2006年期末所持有的法人股尚处限售期,因此未将该部分法人股划分为可供出售金融资产仍以账面价值按成本法在长期股权投资科目核算。根据《企业会计准则解释第1号》中相关规定-“企业在股权分置改革过程中持有对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的股权,应当划分为可供出售金融资产,其公允价值与账面价值的差额,在首次执行日应当追溯调整,计入资本公积”。公司在首次执行日对此相应作了追溯调整。

3、根据经营实际情况,公司对期初账面价值与计税基础的暂时性差异进行了重新认定,调减期初递延所得税资产2,304,702.64元,调增期初递延所得税负债964,686.68元,合计减少期初股东权益3,269,389.32元。

4、根据《企业会计准则第20号——企业合并》的规定,公司将截至2007年12月31日止尚未转让或清算的子公司全部纳入合并,因合并范围变动减少期初股东权益8,538,956.28元。

2007年期初股东权益经过上述调整后由2006年年报原披露数1,315,735,226.17元变为2007年年报披露数1,309,046,680.25元。

证券代码:600630 股票简称:龙头股份 编号:临2008-006

上海龙头(集团)股份有限公司