

## 宁波杉杉股份有限公司 2007 年度报告摘要

(上接 D10 版)

(2) 公司未来发展规划、发展战略和新年度经营计划  
 随着全球经济的复苏,世界服装业重心主要从事品牌运作,“泛采购”的企组形式,即由品牌商、产品开发与设计、市场营销网络,对于生产环节则基本采取外包方式,始终控制服装贸易的高附加值领域;中国也逐步进入了品牌经营时代,中国服装产业经过几年的努力,已由单一一服装生产加工业向现代品牌时尚型产业转变。在杉杉核心品牌的经营活动上,公司将通过进一步改善和提升品牌能力,拓展销售渠道,将杉杉品牌打造成杉杉品牌,同时,公司对于其他优秀品牌经营者授权以不同风格和品牌定位满足不同消费群体,在品牌战略上,公司将品牌、授权、代理的引进模式,并要做好品牌引进规划及公司今后的品牌布局。尽可能推行大公司与小公司之间的合作,从单一品牌合作向公司联合经营发展,扩大合作的品牌推广度,公司正在积极谋求服装业新业态的介入,与多家国际大公司在合作建设特莱莱项目上进行了商谈,2008年争取在实质性工作方面有所推进。

公司在做好服装产业的同时,将主要专注于投资业务的发展。在 2007 年实现的相关企业的股权投资的基础上,2008 年争取在对优秀企业股权投资方面取得更大成绩。除此之外,公司将重点关注金融领域的投资,除了投资在金融领域的股权投资外,还将

围绕手机材料、锂离子电池和消费电子类产品是相互关联度较高的行业。传统的消费电子类产品如笔记本电脑、手机、数码相机、摄像机等,发达国家的企业占据了世界主要市场份额,并通过相互持股等形式,与发达国家的锂离子电池和消费电子类产品生产业之间形成稳定的供货渠道。尽管国内锂离子电池材料厂商在消费电子类产品辅助用几项产品市场占有率取得了一定的增长,但在世界范围内,国内企业行业内的新进企业,国内企业需要借助中国企业的成本优势,抓住世界制造业向中国大陆转移的契机,不断提升科技水平,来与这些世界级巨头进行竞争,公司也在考虑将公司的锂离子电池材料产业进行整合,通过股权投资关系,借助合作方的技术和渠道优势将锂离子电池材料产业做大做强。

新年度经营计划:  
 (1) 进一步提升“杉杉”核心品牌形象。在 2008 年公司借力奥运经济,推出新风格时尚、运动、休闲类产品,并借助公司先进制造技术继续扩大中、高端产品,提升品牌影响力,拓展销售渠道,提高国际品牌档次,提升品牌影响力。  
 (2) 公司将全面推进“多品牌、国际化”战略实施的力度与广度,国际品牌运作经验,尝试国际顶级品牌的代理,总结推广国际品牌运作经验,带动整个服装板块的提升。

(3) 公司将努力探索服装商业形态的介入,在合作建设特莱莱项目上争取与具备条件的国际大公司达成合作,力争在 2008 年取得实质性进展。

(4) 全力打造中建材科技园区,将以新材料、新材料、IT 产业、生物技术、环保技术等高新技术产业为方向,力把科技园区建成功能完善、学科专业、服务一流的高新技术产业化集聚化基地。  
 (5) 加大创业投资的发展,提升杉杉创投的投资能力和管理运作能力,打造杉杉的创投品牌。在对优秀企业股权投资的基础上,力做大中型企业,以期新产品能取得突破,同时投资生产型小企业,公司在创业投资合并范围内 2007 年度预计公司的管理企业为 2613 亿元,营业总成本为 2473 亿元。

(6) 资本性资金需求和使用情况  
 (3) 在并购重组核心品牌并购渠道,加快多品牌国际化的建设的情况下,计划以发行公司债券、银行借款等形式来满足公司自身发展的资金需求。

(4) 公司面临的风险因素的分析  
 (1) 随着国内服装行业竞争日趋激烈,公司虽然已经从服装生产加工业向品牌运营型产业型转变,但公司仍需要以不同风格品牌定位满足不同消费群体,在产品品牌运营,在服装领域继续推进多品牌国际化战略,同时公司将不断提升品牌运营能力,积极拓展品牌运营业务的发展。

(2) 投资业务一方面可能给公司带来较大的收益,另一方面也可能在市场环境变化情况下给公司造成投资损失。公司未来投资将主要集中在对优秀的企业股权投资和金融股权投资技术产业的发展。未来,公司将聘请专业团队进行详细论证,严格执行投资决策程序,审慎投资,尽最大可能为公司增加收益,降低风险。

(3) 公司从事的锂离子电池材料行业属于新材料行业,产品技术含量高,存在技术竞争与落后于国际竞争对手的风险。公司将继续依托公司强大的研究开发能力,借助相关科研机构、机构的研究能力,加大科研投入,不断提升技术创新能力,积极新产品能取得突破,同时投资生产型小企业,公司在考虑将公司的锂离子电池材料产业与国际大公司建立股权投资关系,借助合作方的技术和渠道优势将锂离子电池材料产业做大做强。

6.2 主营业务分行业、产品情况表  
 请见前述 6.1

6.3 主营业务分地区情况  
 请见前述 6.1

6.4 募集资金使用情况  
 □适用 √不适用

6.5 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.6 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.7 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.8 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.9 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.10 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.11 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.12 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.13 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.14 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.15 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.16 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.17 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.18 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.19 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.20 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.21 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.22 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.23 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.24 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.25 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.26 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.27 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.28 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.29 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.30 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.31 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.32 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.33 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.34 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.35 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.36 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.37 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.38 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.39 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.40 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.41 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.42 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.43 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.44 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.45 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.46 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.47 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.48 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.49 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.50 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.51 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.52 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.53 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.54 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.55 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.56 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.57 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.58 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.59 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.60 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.61 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.62 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.63 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.64 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.65 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.66 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.67 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.68 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.69 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.70 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.71 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.72 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.73 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.74 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.75 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

6.76 非募集资金项目情况  
 □适用 √不适用

7.6 承诺事项履行情况  
 7.6.1 公司或持股 5%以上股东在报告期内或持续到报告期内的承诺事项  
 √适用 □不适用

股权激励及履行情况:  
 杉杉集团有限公司承诺在股权激励改革方案实施后,若公司 2006 年、2007 年的经营业绩未达到设定目标,触发任一条件追加追送股份一次(追送完后,此承诺自动失效)在实施本次股权激励方案后,将 2006、2007 的年度股东大会提出足以支付条件的利润分配方案,并保证在股东大会表决时对该项投票,以现金红利形式执行的利润分配比例不低于杉杉股份当年实现的可供分配利润(非累计未分配利润)的 50%。若在方案实施后股票复牌之日起的 12 个月内的最后 3 个交易日公司股票收盘价格的算术平均值低于 4.21 元/股,将向流通股股东追送股份一次(追送完后,此承诺自动失效)。

7.6.2 公司资产或项目存在盈利预测,且报告期内仍处在盈利预测期间,公司之外资产或项目是否达到预期盈利预测及其原因说明  
 □适用 √不适用

7.7 重大诉讼仲裁事项  
 □适用 √不适用

7.8 其他重大事项及其影响和解决方案的说明  
 7.8.1 证券投资情况  
 □适用 √不适用

7.8.2 持有其他上市公司股权情况  
 √适用 □不适用

单位:元

证券代码	证券简称	初始投资金额	占该公司股 权比例(%)	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益 变动	会计科 目	股份 来源
002142	宁波银行	181,560,000.00	7.16	181,560,000.00	18,974,000.00	18,974,000.00	长期股权投资	法人股
600825	新华传媒	1,650,000.00	小于 5	25,555,000.00	20,479,080.00	49,236,326.00	可供出售金融资产	法人股
合计		183,210,000.00		207,115,000.00	48,453,080.00	68,210,326.00		-

7.8.3 持有非上市金融企业股权情况  
 □适用 √不适用

7.8.4 买卖其他上市公司股份的情况  
 √适用 □不适用

单位:元

证券名称	期初持股数量	报告期买入/卖出股份数量	期末持股数量	使用募集资金数量	产生的投资收益
卖出 新华传媒	1,110,700	610,700	500,000	1,650,000.00	29,479,000.00
买入 新华传媒	158,400	158,400	0	280,000.00	3,749,630.00
卖出 新华传媒	130,130	130,130	0	90,000.00	4,711,963.40
买入 新华传媒	21,525	21,525	0	62,570.00	522,441.57

8 监事会意见  
 监事会认为公司依法运作,公司财务报告,公司募集资金使用,公司收购、出售资产、对外投资及关联交易不存在问题。

9 财务报告  
 9.1 审计报告  
 审计报告全文

9.2 财务报表  
 合并资产负债表  
 2007年12月31日

项目	附注	期末余额	年初余额
流动资产:			
货币资金	(一)	75,572,621.0	406,746,227.4
应收账款	(二)	189,682,429.0	156,492,657.7
预收账款	(三)	320,323,320.1	250,289,677.0
应付账款	(四)	175,323,622.6	175,076,730.5
其他流动资产	(五)	1,063,528,752.1	840,560,024.2
流动资产合计		2,339,304,091.7	2,164,065,636.3
非流动资产:			
可供出售金融资产	(六)	466,727,686.3	405,407,646.6
长期股权投资	(七)	9,222,584.9	11,262,103.8
投资性房地产	(八)	1,858,042,436.7	1,744,753,719.2
固定资产	(九)	503,689,682.2	309,435,341.6
无形资产	(十)	930,933,346.8	889,264,696.2
递延所得税资产	(十一)	262,406,620.6	82,172,794.7
其他非流动资产	(十二)	56,405,628.0	
非流动资产合计		4,220,369,735.5	3,192,882,118.1
资产总计		6,559,673,827.2	5,356,947,754.4
流动负债:			
短期借款	(十三)	163,065,301.7	172,682,286.2
应付账款	(十四)	4,666,636.6	200,127,045.6
预收账款	(十五)	14,754,685.7	15,976,121.5
应付职工薪酬	(十六)	21,896,389.6	18,843,404.5
应交税费	(十七)	29,006,106.1	7,284,999.3
其他流动负债	(十八)	5,309,680.4	1,933,189.7
流动负债合计		219,714,750.1	338,823,886.8
非流动负债:			
长期应付款	(十九)	169,886,613.0	117,594,536.8
其他非流动负债	(二十)	62,745,769.2	21,768,711.8
非流动负债合计		232,632,382.2	139,363,248.6
负债合计		452,347,132.3	478,187,135.4
所有者权益(或股东权益):			
实收资本(或股本)	(二十一)	410,858,247.0	410,858,247.0
资本公积	(二十二)	538,289,954.2	510,169,324.0
盈余公积	(二十三)	89,176,610.5	75,983,654.6
未分配利润	(二十四)	1,395,122,064.1	1,536,827,301.2
所有者权益合计		2,107,326,694.9	4,878,760,619.0
负债和所有者权益总计		6,559,673,827.2	5,356,947,754.4

9.3 财务报表  
 合并资产负债表  
 2007年12月31日

项目	附注	期末余额	年初余额
流动资产:			
货币资金	(一)	75,572,621.0	406,746,227.4
应收账款	(二)	189,682,429.0	156,492,657.7
预收账款	(三)	320,323,320.1	250,289,677.0
应付账款	(四)	175,323,622.6	175,076,730.5
其他流动资产	(五)	1,063,528,752.1	840,560,024.2
流动资产合计		2,339,304,091.7	2,164,065,636.3
非流动资产:			
可供出售金融资产	(六)	466,727,686.3	405,407,646.6
长期股权投资	(七)	9,222,584.9	11,262,103.8
投资性房地产	(八)	1,858,042,436.7	1,744,753,719.2
固定资产	(九)	503,689,682.2	309,435,341.6
无形资产	(十)	930,933,346.8	889,264,696.2
递延所得税资产	(十一)	262,406,620.6	82,172,794.7
其他非流动资产	(十二)	56,405,628.0	
非流动资产合计		4,220,369,735.5	3,192,882,118.1
资产总计		6,559,673,827.2	5,356,947,754.4
流动负债:			
短期借款	(十三)	163,065,301.7	172,682,286.2
应付账款	(十四)	4,666,636.6	200,127,045.6
预收账款	(十五)	14,754,685.7	15,976,121.5
应付职工薪酬	(十六)	21,896,389.6	18,843,404.5
应交税费	(十七)	29,006,106.1	7,284,999.3
其他流动负债	(十八)	5,309,680.4	1,933,189.7
流动负债合计		219,714,750.1	338,823,886.8
非流动负债:			
长期应付款	(十九)	169,886,613.0	117,594,536.8
其他非流动负债	(二十)	62,745,769.2	21,768,711.8
非流动负债合计		232,632,382.2	139,363,248.6
负债合计		452,347,132.3	478,187,135.4
所有者权益(或股东权益):			
实收资本(或股本)	(二十一)	410,858,247.0	410,858,247.0
资本公积	(二十二)	538,289,954.2	510,169,324.0
盈余公积	(二十三)	89,176,610.5	75,983,654.6
未分配利润	(二十四)	1,395,122,064.1	1,536,827,301.2
所有者权益合计		2,107,326,694.9	4,878,760,619.0
负债和所有者权益总计		6,559,673,827.2	5,356,947,754.4

9.4 财务报表  
 合并资产负债表  
 2007年12月31日

项目	附注	本期金额	上期金额
一、营业总收入		2,184,078,441.87	1,595,423,170.31
其中:营业收入	(三十)	2,184,078,441.87	1,595,423,170.31
利息收入			
汇兑损益			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		2,117,9	