

徐州工程机械科技股份有限公司2007年度报告摘要

(上接D1版)											
张守朝	监事	男	47	2007/7/6	2010/7/6	0	0	0.00	0	0.00	0.00 是
刘庆东	监事	男	39	2007/7/6	2010/7/6	0	0	0.00	0	0.00	0.00 是
赵成志	董事	男	44	2007/7/6	2010/7/6	0	0	0.00	0	0.00	0.00 是
刘建彬	董事	女	47	2007/7/6	2010/7/6	0	0	22.32	0	0.00	0.00 否
吴少华	监事	男	49	2007/7/6	2010/7/6	0	0	11.96	0	0.00	0.00 否
蒋明忠	监事	男	39	2007/7/6	2010/7/6	0	0	9.18	0	0.00	0.00 否
杨东升	董事	男	39	2007/7/6	2010/7/6	0	0	27.90	0	0.00	0.00 否
罗东海	董事	男	43	2007/7/6	2010/7/6	0	0	27.90	0	0.00	0.00 否
马铸	董事	男	43	2007/7/6	2010/7/6	0	0	25.58	0	0.00	0.00 否
袁鹏	董事	男	37	2007/7/6	2010/7/6	0	0	24.69	0	0.00	0.00 否
杜林伟	董事	男	43	2007/7/6	2010/7/6	0	0	24.24	0	0.00	0.00 否
林智	副总经理	男	40	2007/7/6	2010/7/6	0	0	27.90	0	0.00	0.00 否
费佳	副总经理	男	42	2007/7/6	2010/7/6	603	603	27.90	0	0.00	0.00 否
合计	-	-	-	-	-	56,839	56,839	-	27.50	0	0 - - -

注:由于操作失误所持公司股票20股。上述人员持有所本公司的股票期权及被授予的限制性股票数量:

□适用 √不适用

\$6 董事会报告

6.1 经营情况讨论与分析

一、行业分析与经营
公司主要从事工程机械、交通运输机械、路面机械等工程机械产品的开发、制造和销售,主要产品包括起重机、压路机、摊铺机、联合收割机等。

2007年“五一”期间的第二年,国家重点工程项目的顺利开工,新农村建设及国际市场对工程机械产品需求不断上升,加之固定资产投资和信贷资金的“双高”,因此带动了工程机械的增长。

装载机方面,2007年装载机总生产量已达到25万台左右,市场需求约为17万台,有较大的能力过剩,产能过剩市场竞争激烈。2007年各大生产厂家相提高服务水平,通过服务提升客户满意度,从而提高服务质量的的服务立市场品牌形象并通过服务提升客户满意度。

压路机、摊铺机产品:近几年资金充足,国际知名工程机械制造商纷纷涉足压路机、摊铺机产品,行业产能迅速扩张,导致产能过剩,同质化竞争激烈,产品毛利率持续下降。

公司的市场情况:

面对激烈的市场竞争,2007年公司采取了以下应对措施:

(一)机构、管理、业务重组,完成三项根本变革。

公司通过变卖闲置资产、调整组织架构、优化资源配置,从而提高效率,降低成本,降低经营风险。

三是重振业务,提升效率。针对多产品品种,多生产区域的管理特点,公司对于对高新产品业务和挖掘机业务的管理,实行集中管理,各区域的管理的使用以及矩阵式管理模式的效果,初步形成良好的局面。

一是产品品质的提升,初现了三项关键突破。

二是产能的提升,通过提升产能,实现产能的进一步提升。

三是服务质量的提升,注重产品和服务,关注客户关系管理,推动服务工作前沿化。在高产品服务质量上推行“预防为主,防治结合”的新服务模式,加强队伍能力建设,深入推服务信息化建设,推动服务管理水平上水平。

第一,研发产品,核心技术研究提升,做了三项振奋的基本准备。

第二项准备是战线产品更新换代,确立以“打造产品平台,培育增长点,研究关键技术”为重心的产品发展目标,公司对装载机、单轴驱动压路机、轮胎压路机以及高水冷双钢轮压路机研发取得突破性进展。

第三项准备是核心技术创新突破。完成了自动控制货架系统、电控系统软件开发和验证等工作,极大地提升了公司整体技术创新能力。

(四)抓住机遇,抓住产能,生产三关键环节,提升系统生产能力。

一是提高营销服务能力,建设国内国际营销网络,全面推行“一人管”的销售管理模式,强化资产责任落实,规范海外市场管理,建立竞争激励机制,加强对销售人员的考核和激励,强化考核与兑现,提高营销队伍的工作积极性,提升营销服务水平和竞争力。

通过采购、生产、物流、销售、服务等环节的紧密衔接,将生产计划、采购计划、物流计划、销售计划、售后服务等有机结合起来,缩短生产周期,保证产品资源的供应,促进产品出库。

四是抓住机遇,抓住产能,生产三关键环节,提升系统生产能力。

五是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

六是抓好产能,抓住产能,生产三关键环节,提升系统生产能力。

七是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

八是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

九是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

十是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

十一是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

十二是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

十三是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

十四是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

十五是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

十六是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

十七是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

十八是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

十九是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

二十是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

二十一是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

二十二是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

二十三是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

二十四是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

二十五是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

二十六是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

二十七是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

二十八是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

二十九是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

三十是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

三十一是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

三十二是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

三十三是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

三十四是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

三十五是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

三十六是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

三十七是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

三十八是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

三十九是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

四十是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

四十一是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

四十二是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

四十三是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

四十四是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

四十五是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

四十六是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

四十七是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

四十八是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

四十九是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

五十是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

五十一是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

五十二是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

五十三是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

五十四是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

五十五是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

五十六是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

五十七是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

五十八是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

五十九是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

六十是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

六十一是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

六十二是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

六十三是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

六十四是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

六十五是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

六十六是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

六十七是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

六十八是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

六十九是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

七十是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

七十一是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

七十二是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

七十三是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

七十四是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

七十五是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

七十六是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

七十七是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

七十八是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

七十九是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

八十是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

八十一是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

八十二是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

八十三是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

八十四是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

八十五是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

八十六是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

八十七是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

八十八是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

八十九是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

九十是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

九十一是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

九十二是抓好产品设计、技术创新研究,提升了三项振奋的基本准备。

九十三是抓好产品设计