成都博瑞传播股份有限公司2007年度报告摘要

（上接D11版）

可供出售金融资产增加主要系公司本期持有的可供出售金融资产期末市值较年初大幅增加，以及2007年度国兴融达地产股份有限公司通过股改方案，公司将持有的该公司限售流通股权划分至可供出售金融资产，期末增加可供出售金融资产公允价值。

长期股权投资增加主要系报告期内公司投资北京手中乾坤信息技术有限公司20%股权。

应付票据增加主要系印务分公司购买新闻纸增加。

预收款项增加主要系子公司成都博瑞广告有限公司年末预收广告款较上年增加。

应交税费增加主要是公司期末未交的所得税较年初增加。

其他应付款增加主要系公司应付股权收购款增加所致。

一年内到期的非流动负债减少主要系原四川南洋教育有限公司(含原成都南洋学校)收取的一年内应退还学生的学位保证金。

递延所得税负债增加主要系公司期末持有的交易性金融资产公允价值变动和可供出售金融资产的公允价值变动较年初大幅增加所致。

资本公积增加主要系公司报告期内配股溢价和可供出售金融资产公允价值变化、实施股权激励所致。

未分配利润增加主要系报告期内利润增加。

现金流量分析表　　单位：人民币元

项目	2007年度	2006年度	增减比例
经营活动产生的现金流量净额	221,258,210.13	176,791,105.88	25.15%
投资活动产生的现金流量净额	-61,786,929.88	-99,545,536.49	37.93%
筹资活动产生的现金流量净额	216,028,609.84	-68,685,822.14	414.52%
现金及现金等价物净增加额	375,489,246.34	8,559,747.25	4286.69%

变化主要原因说明：

经营活动产生的现金流量净额增加主要系收入规模增加。

投资活动产生的现金流量净额增加主要系本年度投资项目减少。

筹资活动产生的现金流量净额增加主要系本年度公司实施配股方案募集资金。

6.1.7 主要控股公司的经营情况及业绩

单位：人民币元

企业名称	主营业务	注册资本	总资产	净利润
成都商报发行投递广告有限公司	发行投递	15,200,000.00	119,831,098.64	26,829,167.89
成都博瑞广告有限公司	广告代理	20,000,000.00	202,266,667.49	50,810,418.48
四川博瑞教育有限公司	项目投资,组织教育交流	10,000,000.00	123,621,619.28	2,303,581.70
成都博瑞报杏旅游文化发展有限公司	旅游餐饮娱乐	18,000,000.00	86,662,331.98	5,469,965.66
四川博瑞眼界户外传媒有限公司	设计、制作、发布广告	20,000,000.00	48,481,319.53	969,076.23

6.1.8 发展战略及规划

我们既要看到中国经济持续每年9%以上的高速增长，人们收入水平不断提高，激发出国内庞大的消费潜力，刺激企业增加广告的投放，以及中国2008年举办奥运会为传媒行业所带来的重大发展契机；又要深刻认识到，新媒体、新技术以及媒体细分领域不断涌现，在极大拓展了文化传媒行业发展空间的同时，以互联网为代表的新媒体也对以报纸为代表的平面媒体产生了极大的冲击及影响，网络、手机等众多新兴媒体目前都试图凭借其技术与模式上的创新性，打破传统媒体的垄断地位，使传统媒体及经营业务的持续发展面临巨大的挑战。而这种影响正以更广泛、更深刻的方式推动传媒行业各种媒体之间的相互渗透、相互融合，这种产业的渗透和融合在改变传统媒体竞争格局的同时蕴藏着无限的商机。

在机遇与挑战面前，公司将努力迎接挑战、把握住传媒产业融合的发展趋势，在组织、人才、业务等方面做好充分的变革准备，通过优化资源配置及创新资本运作，去寻求实现产业升级的有效路径。在发展中实现组织创新、管理创新、机制创新，力争在较快的时间内完成产业发展的“谋篇布局”，为实现跨跃式发展奠定基础。

2008年，公司董事会确定了“加快发展”的主基调，公司将继续坚定地执行既定发展战略：继续坚定地做好媒体运营服务商；继续坚定地推进蓝海战略，实现产业升级；坚定地成为文化领域的战略投资者。2008年公司预计实现收入9亿元、成本费用等6.5亿元，并将重点落实以下工作：

(1)完善传统媒体产业群，实现资源的进一步有效整合。在继续不遗余力存实现有平面媒体产业链的基础上，要充分发挥资本优势，以并购作为主要手段，进一步扩大电视广告代理量，重点推进户外广告媒体的资源获取，抢占市场份额，完善传统媒体产业群；同时，继续整合集团内部各种资源，特别是媒体、客户和公共关系资源，真正做到共担、共享和整体利益最大化。

抓住成都市户外广告规范治理所带来的整合机遇，充分发挥博瑞传播的品牌、资金、机制优势，积极参与市区广告大牌的拍卖、商业集中区的广告牌新建、多条高速公路广告牌的竞标等，通过资源整合、并购等资本运作手段，进一步加大户外广告资源的拓展力度，重点推动市区LED、灯箱广告和中高档社区媒体项目建设，并通过项目并购和产品创新，在四川建立以高速公路户外媒体资源为基础、市区灯箱及LED新型户外媒体资源为重点的战略布局，形成以满足不同客户需求的区域优势，确保用三年的时间在规模及效益上实现西部前三、四川第一的户外广告业务发展目标，打造成公司新的主要利润增长点。

继续坚持“以报印为基础，以商印为导向”的经营策略，加大、加快商印技改项目的实施力度，确保主要商印设备在2008年奥运会举办时建成投入运营，实现当年投产、当年赢利。坚持“资产整合集团化、资源配置市场化”的原则，积极推进公司内外部印刷业务资源的整合，通过并购、重组等形式，尽快确立公司在商印市场的优势地位。在经营管理上完成营销流程再造，在营销策略上重点拓展长线和中高端商印客户，实现报刊业务的品牌化扩张和商业印刷的规模化经营。

加快实施“博瑞书坊”渠道网络建设项目，在充分挖掘现有发行终端资源(发行投递人员、专业运输车辆、发行站、发行网点、信息亭等)的盈利潜力基础上，2008年计划投资5500万元，建设300个连锁店，初步形成图书期刊等产品线的连锁经营基础及整合成都图书期刊发行业务的能力，也为下一步整合上下游资源、形成渠道垄断优势奠定坚实的基础。

启动数据库营销业务、培育新的业务增长点。依托公司拥有的近百万读者群和发行渠道优势，建立完善的技术支持平台，深度挖掘媒体用户资源，准确定位潜在客户，实现精准投递、精细服务和整合营销，将资源优势转化为业务优势，做大做强数据库营销业务。

打造特色专业期刊集群，立足成都、面向全国，在已有期刊杂志的经营基础上，加大对专业期刊和高端专业杂志的投入及经营力度，通过合作、并购等手段，着力打造区域化、小众化的期刊群，使之成为公司传媒经营的又一亮点。

(2)布局新媒体，扩展未来发展空间。研究跟踪新技术、新媒体的发展趋势及特点，把握其内在的客观规律，在战略、组织、资源等方面作好充分准备，持续加大对新媒体的投资。在新媒体的重组、整合发展中抓住稍纵即逝的商机，积极寻找、锁定具有广阔发展前景、技术含量高、盈利模式清晰的重点项目，以重点项目牵引公司完成在新媒体领域的战略布局。

在夯实传统媒体产业的同时，我们要紧跟世界传媒行业的发展方向和步伐，高起点进入新兴媒体行业，迅速搭建其产业架构，实现从互联网到移动媒体的战略布局。2008年，在《时尚周末》本土化产品合作的基础上，占领高端平面媒体市场；基于公司战略向蓝海转型，博瑞传播投资6380万元收购北京手中乾坤信息技术有限公司20%的股权，在该项目已经完成股改进入IPO准备阶段的基础上，继续重点投资互联网垂直媒体，构建新兴媒体产业群，实现与现有媒体资源的良性互动。

新媒体产业是技术与文化高度联姻的领域，对专门人才及其知识与能力的构成有着特殊的要求，尤其是能适应多种产业融合需求的资本营运人才和新媒体产业经营管理人才，将成为公司在新媒体领域完成产业布局的关键。加大引进高端人才、组建专业团队、建立新媒体、新技术项目的风险评估机制，通过建立科学化、程序化、高效化的新媒体项目决策体系，既有利于我们规避投资风险、更有利于提升并购项目的效率和质量，确保新媒体项目的成功。

公司将充分发挥机制优势、资金优势、行业优势，抓住国家在新一轮的文化产业深化改革、谋求创新、增强实力、加快发展的大潮中所蕴藏的市场机会和发展机遇，以“文化产业战略投资者”的身份，积极关注、参与各地文化产业的资产重组、改制，寻求投资符合公司发展战略的新项目、新资源，进一步延伸传媒主业的产业链条，为公司从区域性强势媒体经营者转变为跨地区、跨媒体综合性媒体经营集团提供持续的助推力。

结合成都市文化产业发展的战略部署，抓住成都市2008年将启动建设南部、东部、北部、西部四大新城，充分发挥新城聚集要素、人口和经济的功能的发展良机，提升公司在成都市文化创意产业的影响力和凝聚力，盘活存量土地资源，博瑞传播拟以自有资金打造一座以聚集文化传媒创意企业和资源为目标的多功能商务中心，建设集成影视产业、广告产业、出版产业、印刷产业等的文化创意产业平台。

(3)优化梯次结构，完善人才队伍建设。“人力资源是第一资源”，公司的发展需要多层次、高素质的技术及管理人员支持，公司将继续围绕提升核心竞争能力，完善公司人才战略规划，加快人才的培养和开发。

公司将根据发展规划和生产需要，重新梳理各类人才的现状，从长远发展出发，科学规划，制定人才培养中长期计划，按照年龄层次、知识结构完善后备人才的梯队建设，大力培养或引进复合型人才和高级技术人才，使公司业务经营与人力资源协调发展，实现组织和个人的“共同成长”。

公司将坚持从生产技术和经营管理的不同层面，为各类人才搭建更为完备的发展平台，继续完善绩效考核体系，深化股权激励等长效机制，形成动态的、有竞争力的薪酬体系，建立企业与员工良性互动的利益分享机制，充分调动广大员工的积极性，为公司未来快速发展积聚提供更大动力。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

请见前述6.1

6.3 主营业务分地区情况

请见前述6.1

6.4 募集资金使用情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

募集资金总额		25,492.79	本年度已使用募集资金总额		824.83	
			已累计使用募集资金总额		824.83	
承诺项目	是否变更项目	拟投入金额	实际投入金额	是否符合计划进度	预计收益	产生收益情况
期刊、报刊印刷生产线技术改造项目	否	12,570.00		是	2,487.00	
报刊发行渠道网络建设项目	否	12,770.90	824.83	是	2,471.00	
合计	/	25,340.90	824.83	/	4,580.00	
未达到计划进度和预计收益的说明(分具体项目)						
变更原因及变更程序说明(分具体项目)						
尚未使用的募集资金用途及去向		按计划投入及管理				

变更项目情况

□适用 √不适用

6.5 非募集资金项目情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

项目名称	项目金额	项目进度	项目收益情况
北京手中乾坤信息有限公司	6,380.00	完成	120.00
LED户外媒体项目	2,000.00	正在推进	
合计	8,380.00	/	/

6.6 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

□适用 √不适用

6.7 董事会本次利润分配或资本公积金转增预案

经四川华信(集团)会计师事务所审计，公司2007年度实现利润总额为226,188,729.79元，归属于母公司所有者的净利润为135,383,960.11元，按规定提取法定公积金8,701,465.86元，本年度可分配利润为126,682,494.25元，加上上年度未分配利润30,825,659.55元，减去2007年度分配2006年度利润36,450,414.00元，可供股东分配利润总额为121,057,739.80元。

公司董事会拟提请股东大会批准实施以下利润分配方案：以公司现有总股份204,048,638股为基数，向全体股东按每10股派送现金2元(含税)，尚余未分配利润80,248,012.20元留存下一年度。

公司董事会拟提请股东大会批准实施以下资本公积金转增股本方案：以公司现有总股份204,048,638股为基数，向全体股东按每10股转增7股，转增后公司资本公积余额为282,921,064.53元。

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

□适用 √不适用

§7 重要事项

7.1 收购资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

交易对方或最终控制方	被收购资产	购买日	收购价格	自购买日起至本年末为公司贡献的净利润	本年初至本年末为公司贡献的净利润(适用于同一控制下的企业合并)	是否为关联交易(如是,说明定价原则)	所涉及的资产产权是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移
北京手中乾坤信息技术有限公司	20%股权		63,800,000.00	1,478,769.13		否	是	

7.2 出售资产

□适用 √不适用

7.3 重大担保

□适用 √不适用

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营相关的关联交易

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

关联方	向关联方销售产品和提供劳务		向关联方采购产品和接受劳务	
	交易金额	占同类交易金额的比例	交易金额	占同类交易金额的比例
成都商报社	37,896.70	81.63		
合计	37,896.70	81.63		

其中：报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易金额0元。

7.4.2 关联债权债务往来

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

关联方	向关联方提供资金		关联方向上市公司提供资金	
	发生额	余额	发生额	余额
成都商报社	35,680.13	4,010.51	15,652.05	-1,154.60
合计	35,680.13	4,010.51	15,652.05	-1,154.60

其中：报告期内上市公司向控股股东及其子公司提供资金的发生额0元，余额0元。

7.4.3 2007年资金被占用情况及清欠进展情况

□适用 √不适用

截止2007年末，上市公司未完成非经营性资金占用的清欠工作的，董事会提出的责任追究方案

□适用 √不适用

7.5 委托理财情况

□适用 √不适用

7.6 承诺事项履行情况

7.6.1 公司或持股5%以上股东在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

股改承诺及履行情况：本公司全体非流通股股东除法定承诺外，控股股东成都博瑞投资控股集团有限公司作出如下额外承诺：1 同意在博瑞传播股权分置改革方案实施需要支付对价时，对有下列情形的非流通股股东先代为支付股权分置改革的对价：a.由于质押或冻结原因无法按时支付对价的股东；b.暂时不同意股改的股东；c.暂时联系不到的股东；d.因其他原因暂时不能支付对价的股东。被代付对价的非流通股股东在十二个月禁售期满后，在办理其持有的非流通股股份上市流通时，应先征得代为支付对价的成都博瑞投资控股集团有限公司的同意，并由博瑞传播向上海证券交易所提出该等股份的上市流通申请，办理相关手续后方可取得流通。2 成都博瑞投资控股集团有限公司所持有的博瑞传播股份自获得上市流通权之日起，在三十六个月内不上市交易或转让。3 成都博瑞投资控股集团有限公司承诺在本次股权分置改革完成后的连续三年，提出公司分红比例不低于当期实现可分配利润40%的利润分配议案，并保证在股东大会表决时对该议案投赞成票。第二大股东成都新闻宾馆承诺自2006年1月18日起，所持原非流通股股份在十二个月内不得上市交易或者转让；在前项承诺期满后，通过证券交易所挂牌交易出售股份，出售数量占该公司股份总数的比例在十二个月内不超过百分之五，在二十四个月内不超过百分之十。

在股权分置改革方案实施中成都博瑞投资控股集团有限公司为26家非流通股股东代为支付对价，代为支付对价总额为666,271股。成都博瑞投资控股集团有限公司已在公司六届第三次董事会及2005年年度股东大会上对公司的2005年度利润分配方案投赞成票，上述方案已于2006年5月16日实施。成都博瑞投资控股集团有限公司已在公司六届董事会第九次会议及2006年年度股东大会上对公司的2006年度利润分配方案投赞成票，上述方案已于2007年6月5日实施。第一、二大股东均未出售所持有的公司股票。

发行时所作承诺及履行情况：公司控股股东成都博瑞投资控股集团有限公司承诺全额现金认购公司2007年配股中其可配股数。公司控股股东成都博瑞投资控股集团有限公司已全额认购配售股份。

其他对公司中小股东所作承诺及履行情况：公司控股股东成都博瑞投资控股集团有限公司和第二大股东成都新闻宾馆承诺自2007年11月26日配股上市之日起6个月不减持本公司股份。公司控股股东及第二大股东均未减持相关股份。

7.6.2 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

□适用 √不适用

7.7 重大诉讼仲裁事项

□适用 √不适用

7.8 其它重大事项及其影响和解决方案的分析说明

7.8.1 证券投资情况

√适用 □不适用

序号	证券品种	证券代码	证券简称	初始投资金额(元)	持有数量(股)	期末账面值(元)	占期末证券总投资比例(%)	报告期损益(元)
1	基金	257030	德胜优势	5,000,000.00	5,002,937.50	8,655,081.88	24.69	3,655,081.88
2	股票	600967	北方创业	5,079,536.57	460,000.00	7,856,800.00	22.42	2,777,263.43
3	股票	600559	老白干酒	7,483,559.49	500,000.00	11,020,000.00	31.44	3,536,440.51
4	股票	600644	乐山电力	6,046,042.48	500,000.00	7,520,000.00	21.45	1,473,957.52
期末持有的其他证券投资					-			
报告期已出售证券投资损益				-	-	-	-	
合计				23,609,138.54		35,051,881.88	100%	11,442,743.34

7.8.2 持有其他上市公司股权情况

√适用 □不适用

单位：元

证券代码	证券简称	初始投资金额	占该公司股权比例(%)	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
000519	银河动力	674,167.05	0.21	3,444,000.00	2,236,581.69	1,031,143.23	可供出售金融资产	
600353	旭光股份	212,100.00	0.21	2,728,950.00		1,287,059.55	可供出售金融资产	
600673	阳之光	320,330.58	0.02	2,638,000.00	4,133,301.21	664,067.87	可供出售金融资产	
000584	舒卡股份	26,631.00	0.01	806,157.07		516,112.74	可供出售金融资产	
000838	国兴地产	1,500,000.00	0.64	25,931,681.88		18,323,761.41	可供出售金融资产	
600109	国金证券	1,750,700.00	0.28	92,862,000.00		61,083,204.00	可供出售金融资产	
合计		4,483,928.63	-	128,410,788.95	6,369,882.90	82,905,348.80	-	-

7.8.3 持有非上市金融企业股权情况

√适用 □不适用

单位：元

所持对象名称	初始投资金额	持有数量(股)	占该公司股权比例	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
成都市商业银行	3,000,000.00	3,000,000.00		3,000,000.00			按成本法核算的长期股权投资	
合计	3,000,000.00	3,000,000.00	-	3,000,000.00			-	-

7.8.4 买卖其他上市公司股份的情况

√适用 □不适用

股份名称	期初股份数量(股)	报告期买入(股)	报告期卖出(股)	期末股份数量(股)	使用的资金数量(元)	产生的投资收益(元)
耀皮玻璃	-	1,030,000.00	1,030,000.00	-	8,577,046.14	2,919,496.69
航天晨光	-	279,700.00	279,700.00	-	6,308,261.34	-212,765.02
强生控股	-	1,960,000.00	1,960,000.00	-	18,847,179.52	7,071,916.80
兰州民百	-	1,100,000.00	1,100,000.00	-	9,295,508.88	2,069,465.55
伊利cwb1	-	337,350.00	337,350.00	-	7,450,505.55	618,688.02
交通银行	-	84,000.00	84,000.00	-	663,600.00	526,013.08
浙大网新	-	141,675.00	141,675.00	-	1,846,673.46	50,078.44
华工科技	-	490,942.00	490,942.00	-	5,130,478.70	-20,098.73
现代制药	-	423,400.00	423,400.00	-	4,632,668.73	469,747.58
北方创业	-	1,579,263.00	1,119,263.00	460,000.00	17,444,661.16	3,328,982.26
民生银行	-	670,000.00	670,000.00	-	7,815,001.45	91,953.50
白运山A	-	1,000,000.00	1,000,000.00	-	8,678,459.82	663,477.70
南京中北	-	1,689,050.00	1,689,050.00	-	17,231,930.92	4,152,573.83
第一铅笔	-	240,000.00	240,000.00	-	5,107,415.58	127,707.05
福建南纸	-	670,000.00	670,000.00	-	5,695,528.81	-132,242.54
老白干酒	-	1,197,300.00	697,300.00	500,000.00	17,920,131.56	3,394,744.03
ST汇通	-	1,500,000.00	1,500,000.00	-	13,677,371.93	-2,527,243.51
辽通化工	-	1,029,000.00	1,029,000.00	-	15,325,494.40	-3,225,791.02
乐山电力	-	663,190.00	163,190.00	500,000.00	7,656,587.28	393,616.14
中国远洋	-	30,000.00	30,000.00	-	254,400.00	873,655.49
北京银行		19,000.00	19,000.00		237,500.00	143,226.88
中海油服		6,000.00	6,000.00		80,880.00	161,639.95
建设银行		114,000.00	114,000.00		735,300.00	384,154.68
中国神华		19,000.00	19,000.00		702,810.00	622,413.72
莱茵生物		500.00	500.00		4,945.00	11,982.00
中国石油		37,000.00	37,000.00		617,900.00	544,738.56
中国中铁		35,000.00	35,000.00		168,000.00	105,755.40
成飞集成		1,000.00	1,000.00		9,900.00	8,421.40
粤传媒		1,500.00	1,500.00		11,235.00	24,571.17
武汉凡谷		500.00	500.00		10,550.00	10,227.53
中海集运		23,000.00	23,000.00		152,260.00	101,990.80
东晶电子		500.00	500.00		4,400.00	7,547.00
中国太保		10,000.00	10,000.00		300,000.00	187,327.80

报告期内卖出申购取得的新股产生的投资收益总额371.31万元。

§8 监事会报告

监事会认为公司依法运作、公司财务情况、公司募集资金使用、公司收购、出售资产交易和关联交易不存在问题。

§9 财务报告

9.1 审计意见

财务报告	□未经审计 √审计
审计意见	√标准无保留意见 □非标意见
审计意见全文	

审计报告

川华信审(2008)012号

成都博瑞传播股份有限公司全体股东：

我们审计了后附的成都博瑞传播股份有限公司(以下简称贵公司)财务报表，包括2007年12月31日的资产负债表和合并资产负债表，2007年度的利润表和合并利润表、股东权益变动表和合并股东权益变动表、现金流量表和合并现金流量表以及财务报表附注。

一、管理层对财务报表的责任

按照企业会计准则的规定编制财务报表是贵公司管理层的责任。这种责任包括：(1)设计、实施和维护与财务报表编制相关的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报；(2)选择和运用恰当的会计政策；(3)作出合理的会计估计。

二、注册会计师的责任

我们的责任是在实施审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德规范，计划和实施审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，我们考虑与财务报表编制相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、审计意见

我们认为，贵公司财务报表已经按照企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允反映了贵公司2007年12月31日的财务状况以及2007年度的经营成果和现金流量。

四川华信(集团)会计师事务所有限责任公司

中国 成都　　中国注册会计师：陈更生、王小敏、张兰

2008年4月3日

9.2 财务报表

资产负债表

编制单位：成都博瑞传播股份有限公司　2007年12月31日　金额单位：人民币元

项目	附注	年末数		年初数	
		合并	母公司	合并	母公司
流动资产：					
货币资金	七.1	531,877,530.72	436,368,123.02	156,388,284.38	97,911,419.57
交易性金融资产	七.2	35,051,881.88	8,655,081.88	10,480,000.00	5,000,000.00
应收票据	七.3			3,000,000.00	3,000,000.00
应收账款	七.4	18,469,397.94	3,626,007.60	13,688,208.02	1,850,019.98
预付款项	七.5	25,477,875.53	453,019.97	21,852,314.64	4,442,763.72
应收利息					
应收股利	七.6	1,200,000.00	1,200,000.00		
其他应收款	七.7	47,051,651.87	111,564,726.40	48,036,696.39	119,551,673.66
存货	七.8	20,753,154.28	16,434,733.38	15,756,074.06	12,524,859.00
一年内到期的非流动资产					
其他流动资产					
流动资产合计		679,881,492.22	578,301,692.25	269,201,577.49	244,280,735.93
非流动资产：					
可供出售金融资产	七.9	128,410,788.95	128,410,788.95	19,304,333.86	19,304,333.86
持有至到期投资					
长期应收款					
长期股权投资	七.10	74,613,431.63	228,067,169.65	12,415,855.80	129,244,696.06
投资性房地产					
固定资产	七.11	398,708,971.77	180,144,667.35	398,715,990.81	174,081,675.85
在建工程	七.12	12,460,366.25	2,491,295.01	12,322,635.94	11,488,735.94
工程物资				709,245.00	709,245.00
固定资产清理					
生产性生物资产					
油气资产					
无形资产	七.13	31,161,776.75	10,727,846.33	32,475,336.51	10,952,222.57
开发支出					
商誉	七.14	17,906,133.87		16,022,994.64	
长期待摊费用	七.15	35,887,918.61	7,226,481.51	37,200,758.32	9,988,337.09
递延所得税资产	七.16	3,413,845.80	3,772,310.05	3,859,132.08	3,383,985.27
其他非流动资产					
非流动资产合计		702,563,233.63	560,840,558.85	533,026,282.96	359,153,231.64
资产总计		1,382,444,725.85	1,139,142,251.10	802,227,860.45	603,433,967.57

公司法定代表人：孙旭军　主管会计工作的负责人：徐晓东　会计机构负责人：赵红萍

资产负债表(续)

编制单位：成都博瑞传播股份有限公司　2007年12月31日　金额单位：人民币元

项目	附注	年末数		年初数	
		合并	母公司	合并	母公司
流动负债：					
短期借款	七.18	90,000,000.00	40,000,000.00	90,000,000.00	40,000,000.00
交易性金融负债					
应付票据	七.19	52,400,000.00	52,400,000.00	37,080,000.00	37,080,000.00
应付账款	七.20	43,173,840.42	37,582,994.25	37,662,670.75	24,214,155.61
预收款项	七.21	81,803,288.66	1,101,642.02	56,642,080.47	494,950.00
应付职工薪酬	七.22	14,201,596.59	2,537,672.07	20,078,091.97	4,020,490.89
应交税费	七.23	17,701,004.56	3,455,907.82	8,833,251.64	4,774,117.83
应付利息		104,500.00		89,375.00	
应付股利	七.24	15,260,046.95	15,260,046.95	12,034,928.40	12,034,928.40
其他应付款	七.25	50,877,765.68	205,143,666.13	30,161,238.00	150,247,345.79
一年内到期的非流动负债	七.26	810,000.00		2,070,000.00	
其他流动负债					
流动负债合计		366,332,042.86	357,481,929.24	294,651,636.23	272,865,988.52
非流动负债：					
长期借款					
应付债券					
长期应付款	七.27	9,720,000.00		13,440,000.00	
专项应付款	七.28	11,390,587.00		10,926,559.00	
预计负债					
递延所得税负债	七.29	33,842,400.92	31,895,485.55	4,944,974.37	4,944,974.37
其他非流动负债	七.30	8,748,269.33		11,566,555.21	
非流动负债合计		63,701,257.25	31,895,485.55	40,878,088.58	4,944,974.37
负债合计		430,033,300.11	389,377,414.79	335,529,724.81	277,810,962.89
所有者权益(或股东权益)：					
股本	七.31	202,048,638.00	202,048,638.00	182,252,070.00	182,252,070.00
资本公积	七.32	425,755,111.13	423,440,540.65	71,974,092.06	69,659,521.58
减：库存股					
盈余公积	七.33	156,953,241.54	65,468,943.27	148,251,775.68	56,767,477.41
未分配利润	七.34	121,057,739.80	58,806,714.39	30,825,659.55	16,943,935.69
外币报表折算差额					
归属于母公司所有者权益		905,814,730.47	749,764,836.31	433,303,597.29	325,623,004.68
少数股东权益		46,596,695.27		33,394,538.35	
所有者权益(或股东权益)合计		952,411,425.74	749,764,836.31	466,698,135.64	325,623,004.68
负债及所有者权益合计		1,382,444,725.85	1,139,142,251.10	802,227,860.45	603,433,967.57

公司法定代表人：孙旭军　主管会计工作的负责人：徐晓东　会计机构负责人：赵红萍

利润表

编制单位：成都博瑞传播股份有限公司　2007年度　金额单位：人民币元

项目	附注	本年数		上年数	
		合并	母公司	合并	母公司
一、营业收入	七.35	707,734,417.06	363,858,568.27	605,429,580.45	301,775,717.19
减：营业成本	七.36	351,106,506.95	228,847,887.64	321,449,759.47	196,163,827.18
营业税金及附加	七.37	21,733,823.79	3,631,795.85	21,819,710.38	3,733,562.38
销售费用		42,162,092.03	1,901,539.81	39,276,946.60	1,456,835.54
管理费用		101,862,411.80	62,282,634.36	95,901,167.31	65,770,108.60
财务费用(收益以“-”号填列)	七.38	4,710,071.42	1,565,464.62	5,436,425.76	2,146,664.17
资产减值损失	七.39	3,448,197.36	4,847,587.83	2,194,548.11	1,080,607.86
加：公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	七.40	11,442,743.34	3,655,081.88		
投资收益(损失以“-”号填列)	七.41	31,992,896.75	49,172,398.70	-1,332,346.44	37,659,653.56
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	七.41	2,397,575.83	2,484,473.59	844,374.48	844,374.48
二、营业利润(亏损以“-”号填列)		226,146,953.81	113,609,138.74	118,088,676.38	69,083,765.02
加：营业外收入	七.42	228,983.50	400.00	77,582.88	7,115.00
减：营业外支出	七.43	187,207.52	21,663.49	628,342.12	218,876.66
其中：非流动资产处置损失		173,504.59	21,663.49	331,334.30	193,876.66
三、利润总额(亏损总额以“-”号填列)		226,188,729.79	113,587,875.25	117,537,917.14	68,872,003.36
减：所得税	七.44	76,497,751.99	26,573,216.69	52,441,919.42	20,594,406.90
四、净利润(净亏损以“-”号填列)		149,690,977.80	87,014,658.56	65,095,997.72	48,277,596.46
(一)归属于母公司所有者的净利润		135,383,960.11	87,014,658.56	54,322,448.25	48,277,596.46
(二)少数股东损益		14,307,017.69		10,773,549.47	
五、每股收益					
(一)基本每股收益		0.74		0.30	
(二)稀释每股收益		0.71		0.30	

公司法定代表人：孙旭军　主管会计工作的负责人：徐晓东　会计机构负责人：赵红萍

合并现金流量表

编制单位：成都博瑞传播股份有限公司　2007年度　金额单位：人民币元

项目	附注编号	本年数	上年数
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		767,773,883.90	667,306,594.00
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	七.45	8,081,244.27	8,196,016