

Companies

■关注汽车业

乘用车 3 月份销量环比劲增逾四成

国产汽车价格稳中有升,进口汽车价格则继续小幅下降

◎本报记者 官璐

昨天,中国汽车工业协会公布最新3月乘用车市场销量业绩。总体来看,需求较上月总体呈现快速增长,共销售70.05万辆,比上月增长43.29%,同比增长23.55%。

在乘用车各品种中:基本型乘用车(轿车)销售51.58万辆,比上月增长44.41%;运动型多用途乘用车(SUV)销售4.34万辆,比上月增长53.34%,同比增长48.39%。

3月,基本型乘用车(轿车)销量排名前十位的品牌依次是:桑塔纳、雅阁、捷达、凯越、QQ、凯美瑞、卡罗拉、伊兰特、福克斯和夏利。3月,上述十个品牌共销售16.88万辆,占轿车销售总量的33%。

其中,自主品牌渐有起色。3月,自主品牌轿车共销售13.22万辆,占轿车销售总量的26%,其中排名前五位的自主品牌依次为:QQ、夏利、福美来、旗云和F3。3月,上述五个品牌共销售6.01万辆,占自主品牌轿车销售总量的45%。

3月,销量排名前十位的轿车生产企业依次为:一汽大众、上海大众、奇瑞、上海通用、一汽丰田、广州本田、吉利、东风日产、神龙和长安福特。

值得注意的是,根据全国乘用车联席会的最新数据显示,广州丰田的凯美瑞走下中级车销量冠军的“神坛”,其保持了15个月的单月销量冠军易主,广州本田第八代雅阁轿车以21068辆的销量勇夺3月份全国中高级轿车销量冠军,创下了中高级轿车单月销量最高记录,自上市到从广州丰田凯美瑞手中夺冠,第八代雅阁仅用了三个月时间,同时也创下了中高级轿车夺冠的最快速度。紧接着排在新雅阁之后的中级车是:凯美瑞销售16532辆,领驭销售13252辆。

据广州本田负责人介绍,自1月6日2.4L车型正式上市以来,第八代雅阁轿车受到了全国消费者的喜爱,上市当月便实现销量7300余辆,

仅凭一个排量两款车型便创下了中高级轿车上市当月销量的最高纪录,2月份在间隔一个春节的情况下销量再次达到7000辆。3月18日、26日,第八代雅阁3.5L、2.0L相继上市,从而进一步完善了第八代雅阁的产品矩阵。

汽车资深从业人员郭俊峰对本报记者表示,3月份基本是一年中车市中最好的销售阶段,领取、凯美瑞、迈腾的销售较上月均有较大程度的回升,借助良好的市场机会可以更轻松的放量,而且可以消除经销商可能面临的资源库存压力较大的不足。

另外,关于消费者最关心的车价,国家发展改革委价格监测中心昨天也发布最新监测结果,全国36个大中城市3月份国产汽车价格稳中有升,进口汽车价格则继续小幅下降。

监测表明,3月份国产汽车价格比上月上涨0.15%,比去年同期下降2.33%,其中乘用车与商用车价格涨跌互现。



第八代本田雅阁创下了中高级轿车夺冠的最快速度 资料图

宝马首季销量中国市场增幅最大

◎本报记者 官璐

昨天,世界豪华车销量排名第一的宝马汽车公布了其第一季度的销售业绩。宝马的三个品牌:宝马、MINI和劳斯莱斯共计售出了351787辆,与去年同期相比,增幅达5.7%。其中,中国地区的销量增幅惊人地达到了43.2%,为宝马海外各市场中的增幅最大的单一市场。

值得注意的是,作为宝马最重要和最大的海外市场,宝马一季度在北美市场的销量下降了9.2%,为68529辆。据公司内部信息显示,为了刺激宝马在北美的销售,今年下半年宝马将在美国发布宝马1系,宝马X6和柴油系列的宝马3系以及X5。

在宝马的各市场中,德国本土和欧洲地区的销量保持了积极的增长,

德国本土增幅为6.7%,达到64230辆;欧洲地区的葡萄牙增加了29.2%的销量,意大利卖出了27112辆宝马,英国和爱尔兰则销售了45210辆宝马。

新任的宝马全球市场销售总监Ilan Robertson先生,他也是宝马集团总部管理层为数不多的非德籍人士,对媒体表示,从销量上来看,宝马在今年一季度的销售达到了目标,获得了一定的成功,接下来,宝马还会为其旗下的三大品牌设定新的目标,为确保宝马在全球豪华车市场的领先地位而努力。

业内人士表示,对于宝马在中国地区取得14574辆销量,显示出强劲的增长动力。统计数据表明,近年来中国豪华车销量增长居高不下,远远超过了汽车市场平均增长速度。宝马也如此。

业内人士认为,宝马用户的构成近年来,在年龄层、职业及教育背景都发生了很大的变化。越来越年轻化是中国宝马车主的最大特征。而且,现在的宝马车主不是以前想象中的“失款”、“暴发户”,或是被“攀养”的一类,而是一群活跃在各个领域事业有成的年轻人,对生活充满了激情,追逐时尚和前卫的消费者。

虽然宝马在中国的最大竞争对手奥迪在今年一季度取得了30000辆的业绩,宝马与之相比还有很大的差距,但来自柏林工业大学汽车技术研究所项目主任工程师秦玉学对本报记者表示,这种状况是会慢慢改变的。毕竟奥迪进入中国市场更早,其官车形象深入人心。

宝马计划是:在中国市场和奥迪展开全面对标,因此除了生产、销售、

售后培训等全方位的提升之外,一个最为基础问题是,宝马在中国的发展能否突破其产能上的瓶颈。目前宝马在中国的合资公司华晨宝马正在逐步解决产能制约问题。据宝马中国公关部高级经理马庆生介绍,华晨宝马的产能扩张将通过两步实现,首先,将产能从3万辆扩充到41000辆,这已经获得了国家发改委的审批,第二步,将从41000辆变现到44-000辆。”

华晨宝马汽车有限公司营销高级副总裁戴雷博士曾在采访中表示,华晨宝马2008年预期目标将会是超过豪华车市场的整体增速”。但从目前的产能规划来看将无法充分满足宝马的未来需求。华晨宝马的第二工厂何时浮出水面成为最令人瞩目的焦点问题。

产经动态

英特尔新设5亿美元中国技术基金

英特尔投资在昨日举办的在华10周年庆典上宣布,新设立5亿美元的新基金——英特尔投资-中国技术基金II”。2005年6月成立的第一个2亿美元“英特尔投资-中国技术基金”已经基本投完。

据介绍,新成立的“英特尔投资-中国技术基金II”将主要面向从事无线宽带技术、数字多媒体、通信和节能环保科技的中国公司。

英特尔公司执行副总裁兼英特尔投资总裁苏爱文透露,自1998年以来,英特尔投资已经在中国和中国香港的9个城市投资超过70家公司。

英特尔投资昨日还同时宣布了新成立的基金已经完成的两个投资项目,分别是中国网游巨头上海盛大网络旗下的游戏竞技平台浩方在线及向全国的电视销售视频设备、网络解决方案及管制系统的新奥特(北京)视频技术有限公司。(张颖)

HRG:中国酒店价格增长落后于其它金砖国家

昨日全球企业客户服务公司豪格·罗宾逊集团(HRG)发布调查报告认为,2007年全球主要城市酒店价格仍强劲增长,其中俄罗斯莫斯科的酒店房价已经连续三年蝉联世界最高。印度的酒店价格也继续表现特殊增长潜力。在金砖四国中,中国酒店价格平均增长明显放缓,落后其它三国。

HRG集团认为,虽然在金融中心上海和北京有很多重要酒店开业,但这主要是为了应付商旅者对西方酒店品牌的需求,导致许多城市酒店入住率下降。对此,HRG全球酒店关系部总监Margaret Bowler认为,中国市场的原作不同于其它市场,中国商务旅行者更喜欢住他们认可的酒店品牌。中国将继续经历国际酒店业在中国的扩张运动。西方连锁酒店争相在中国建立品牌,以鼓励中国商旅者旅行海外期间入住他们的酒店。(石贝贝)

国内办公家具出口价格普遍上调

◎本报记者 霍宇力
实习生 郑美玲

记者日前从中国广州国际家具博览会办公家具展(第21届)获悉,国内多家大型办公家具厂商参展期所接出口订单与去年持平,产品价格普遍上调。其中部分参展厂商表示,订单同比上升30%以上。

中国广州国际家具博览会办公家具展素有中国办公家具晴雨表之称。目前,家具厂商外销产品大多以人民币定价,美元报价、结算。若去年产品价格为100美元,乘去年汇率7.8,除以现在的汇率7,算下来111多美元,产品价格对外报价净增10%以上。据了解,受人民币对美元升值的影响,这些大型家具厂商的海外买家的国别与往年相比略有不同,以中东、东南亚买家等为主,美商相对下降;此外,很多厂商表示将积极开发欧洲市场。公司产品客户主要来自中东、加拿大,而美商则较少。”一大型办公家具厂商销售人员表示。

与会多数厂商表示,相对人民币升值对公司产品出口的影响,出口退税对其影响更大。中山中港联



一家家具厂生产的出口欧式家具 资料图

国福表示,“人民币升值可以转嫁下游买家,但出口退税则直接影响我们的利润。”为Steelcase等知名家具厂商作OEM的一山中家具厂商表示。去年家具的出口退税率由13%先后降至9%,企业已难以承受,而目前市场传言,今年还将继续下调出口退税,这对公司的影响

很厉害”。

据了解,国内办公家具由于人民币升值、出口退税下滑、原材料涨价、新劳动法实施等因素影响,办公家具成本剧增,为应对一系列的成本冲击,参展厂商的产品价格普遍上调5%至30%。

价格的提升,是否会引发海外

买家的流失?有客人一听报价就走了”,听了报价之后很犹豫”,多家参展商都表示此类现象发生过。但是,办公家具的质量、工艺、环保等品质的差别还是让更多的海外买家选择了中国的办公家具。认可了产品的质量,才会来中国。”不只一家厂商这样表示。

现在来看,展会效果很好,公司订单比去年多30%。”兆生一海外销售人员说。谢绝内销”的美洛帝表示,今年比去年好,公司去年接了一个订单,今年有三到四个”。百利、中泰等多家大型家具厂商表示,公司在参展期间所接订单与去年相比,至少持平。美时则表示,公司OEM产品订单较好,但展会整体订单量目前还在进一步升值中。

今年的价格太贵了,涨了10%到15%”,来自沙特阿拉伯的海外买家Ayman Abu Jubara在圣奥、冠美等多家家具厂商处共采购价值33万美金的产品,中国的产品非常好。我已经连续八年来中国采购,共采购了几千万美金的家私。”但他同时表示,如果价格涨的超过20%,会考虑去马来西亚、泰国、印尼、越南等国家采购。

向上游产业延伸 创维携LGD涉足液晶模组

◎本报记者 张良

国内彩电制造商创维数码母公司创维集团7日晚与韩国液晶面板制造商LG Display公司(简称“LGD”)联合宣布强强联手,实施一揽子合作计划:创维将投资参股LGD广州液晶模组工厂;双方将合资成立显示技术研发公司;创维还将在LGD广州液晶模组工厂对面,独资建立一座大型的创维液晶电视生产厂。创维集团副总裁、彩电事业部总裁杨东文拒绝透露创维参股LGD广州液晶模组工厂的具体投资及持股比例,但他同时表示

了国内彩电企业的发展。

据杨东文介绍,创维与LGD早在今年1月17日就在深圳创维集团总部签署了投资协议,创维投资参股LGD广州液晶模组工厂。LGD公司是全球专业生产TFT-LCD的企业,拥有核心面板和制造技术,此次创维投资参股的LGD广州液晶模组工厂位于广州经济技术开发区,将是中国未来最重要的液晶显示器件制造基地。

与此同时,创维与LGD决定在广州开发区同一园区内合资成立显示技术研发公司。该公司总投资

5000万元,双方各占50%股权。按照协议,这个合资研发公司将作为世界显示技术发展的前沿基地,届时将汇聚双方顶级专家,联合开发LCD技术,跟踪并研究新液晶显示技术,研发具有高性价比、最高市场适应性,在系统成本方面最具竞争力的大尺寸液晶显示模组。为最充分地发挥双方合作的效果,创维集团宣布投入数亿元独资建设一个现代化的液晶电视生产基地——广州创维平面显示科技有限公司,该基地预计今年8月份投产,并计划年产300万台液晶电视。

东航“返航门” 补偿最高标准每人400元

◎本报记者 索佩敏

继承认3月31日的返航事件存在人为因素后,东航航班延误组昨日表示将给予延误乘客以补偿,最高标准为每人400元。东航今日发布公告披露了返航事件进展,称云南分公司航班已恢复正常运行,目前公司的生产经营活动正常。

据航班延误组介绍,如果是航班取消的乘客,东航将补偿400元;如果是延误1-2两个小时,没有安排宾馆住宿的乘客将补偿100元,延误8小时以内的乘客将补偿200元。乘客可以将名单报到航班延误组,由延误组查看是否在当日补偿过,如果未补偿,公司将通过电话通知,并以信函的方式将补偿金邮寄给乘客。

而东航股份公司于今日发布公告披露了返航事件进展。东航股份公布,3月31日至4月1日,云南分公司省内部分航班发生返航事件。返航事件发生后,公司迅速组织运力恢复航班;4月1日,公司总部迅速派出工作组赴昆明调查处理,已对涉嫌人为原因返航的当事人实施暂时停飞、接受调查等处理,并责成云南分公司两名主要负责人停止履行职务,派出公司副总经理李养民代理云南分公司总经理职务。

东航股份表示,云南分公司航班已恢复正常运营,目前公司的生产经营活动正常。公司将认真研究返航事件所反映出的公司在管理中的一些有待改善的环节,努力改进工作。公司将本着对广大旅客和全体股东负责的精神,积极配合国家有关部门的调查,妥善处理返航事件。

3月31日,东航云南分公司18个航班返航,造成千余名旅客滞留机场。民航局随即于4月5日宣布派出工作组进驻昆明调查此事。东航于4月7日首度承认航班中有部分存在人为因素而非天气原因。

樱花纺织或停产 面临如意集团重组

◎本报记者 叶勇

记者昨日从纺织行业权威人士处获悉,山东樱花纺织集团已经停产,且将面临如意集团的重组。据称,樱花纺织短短两年亏损额已超过4亿,已经资不抵债,目前地皮等资产,都已抵押给银行,另外,在山东济宁市政府干预下,如意集团准备兼并樱花,重组企业以免破产,目前双方正在协商当中。如意集团承诺,提高工资,缴纳养老保险,退还集资等等。

业内人士认为,这标志着不光是中小纺织企业,纺织行业中的大中型企业也开始在重负之下栽倒。值得注意的是,樱花集团是连续8年位列全国棉纺织行业前50强的企业,其成立至今就一直坚持实施精品战略,公司高附加值产品比重超过八成。而在产业链扩张方面,樱花纺织不甘落后,现已形成了集纺织、针织等多位一体的复合型产业链,而且扩张势头并未随纺织行业外部环境趋于恶化而有任何调整。

第一纺织网总编汪前进认为,樱花集团的困境并不在于其产品附加值不高,产业链不完整,而在于长期靠银行贷款支撑其高速扩张,最终导致资金链断裂和危机爆发。樱花纺织或被重组对于行业最大的警示应该是给了中国纺织业者一种不得正视的理念碰撞,那就是:销售额高于一切的时代已经过去,利润才是王道。”

另一方面,2007年以来,国家开始实施从紧的货币政策,并多数提高了银行存贷利率,由于欠银行贷款总额过大,必将导致樱花纺织负担沉重。”汪前进说。更严重的问题在于,目前的纺织业被普遍看淡,很多银行已几乎不敢向纺织企业贷款。而风声鹤唳之时,企业各项经济指标一旦停滞或下滑,风险一旦暴露,又可能招致银行上门要求收回贷款,其结果只能使一些企业的资金链发生断裂。樱花的问题或源于此。”

据第一纺织网统计,今年前两个月棉纺行业仅利息支出就达16.47亿元,同比增长幅度达到28.92%,利息支出占到同期利润总额的46.34%。

申请特许经营备案“大限”已近 麦当劳肯德基加紧准备

◎本报记者 唐文祺

对于尚未向商务部予以特许经营备案的企业来说,《商业特许经营管理条例》规定的“5.1”大限正在步步逼近。昨日麦当劳和肯德基分别向记者表示,企业已向相关部门提出申请备案,旨在赶在最后限期之前完成备案工作。

麦当劳昨日给予记者的回复邮件中表示,公司一贯遵守所有法律法规,现在在向相关部门申请备案,并将在规定期限内完成备案。”记者收到的肯德基书面说明同样表示,肯德基依照相关规定,已委托中国连锁经营协会代理备案工作。按照其细节透露,相关部门已正式受理。

由国务院下发的《条例》于去年5月1日起开始施行,《条例》中规定,自本条例施行之日起一年内,已从事特许经营活动的特许人,应向商务主管部门备案。距离今年5月1日尚有20多天,但有媒体报道称,包括麦当劳、肯德基等巨头在内的知名企业,至今尚未向商务部予以备案登记。在商务部特许经营信息管理系统中,记者并未查询到以上所提企业名称。而按照相关规定,未申请备案的企业,将会受到处罚,最高罚款可达10万元。

据上海和华利盛律师事务所合伙人杨春宝律师介绍,在《条例》颁布之前曾经颁布过《商业特许经营管理办法》,但法律约束力不够,《条例》的出台为中国特许经营提供了行政法规依据。