

Companies

中外运长航整合“十一”前见分晓

国资委态度:哪家资产好,就以哪家为平台来整合

◎本报记者 索佩敏

盛传一年多的中外运与长航的整合,正进入倒计时阶段。昨日,中外运集团一位高层对上海证券报透露,两家公司的整合工作正在积极推进,有望于今年10月1日前出现明朗结果。而记者从中外运内部获悉,目前双方一直就此与国资委保持密切沟通,而国资委方面的原则是以资产优质的企业作为整合平台。有航运业人士分析,两家企业的整合将以哪家为主导,很大程度上取决于国资委对整

合后新企业的产业定位。

昨日有报道称,中外运方面和长航方面已经分别向国资委递交了双方联合重组的申请,这一报告得到了国资委的基本认可。近期双方将成立联合小组,共同制定具体重组方案。对此,中外运集团一位内部人士昨日接受上海证券报采访时则表示,两家企业早在去年就向国资委递交了希望重组整合的书面意愿,而国资委也持赞成态度,因为这一整合符合国资委定下的2010年央企数量减少至80-100家的目标。

而中外运集团的一位高层也表示,大家有意愿一起走,但具体怎么走还在没确定。“该高层进一步透露,目前两家公司都在积极推进这一整合,但拿出具体方案预计没有这么快,估计10月1日以前会有比较明确的方案出来。

事实上,有关中外运与长航的整合从去年开始就已在业内盛传。去年4月,本报曾独家报道双方有意成立合资公司,将各自的优势资产注入。对此上述高层昨日表示,其个人倾向于“同类合并、优势整合”

的方式,对于一些不具有优势的资产以及历史遗留问题,在相当长的时间内可能还需要两家企业各自来解决”。而上述内部人士则透露,目前国资委对于整合中哪家占主导的态度是,哪家资产好,就以哪家为平台来整合”。

对此,一位航运业资深人士昨日接受上海证券报采访时认为,此次整合以哪一方为主导,很大程度上取决于国资委对整合后的新企业的定位。该人士介绍,长航和中外运在业务优势上各有侧重。长航集团最大的优势

在于油轮业务的潜在增长性和干散货运输在长江流域的龙头地位。而中外运集团在干散货方面拥有较强的实力,同时拥有大量的地面仓储设施和丰富的物流运作经验,这些仓储设施由于地理位置优越,成为中外运近年来不断增值的宝贵资源。

该人士认为,如果新企业重点放在航运业尤其是长江黄金水道的运输,长航无疑拥有更大的话语权。但如果国资委希望新企业打造成贯穿整个物流产业链的综合性运输集团,那么中外运将占有更多优势。

产经动态

我国成世界上最大的原料药生产国

记者9日从商务部获悉,我国已成为世界上最大的原料药生产国,维C、青霉素工业盐、扑热息痛等大类原料药产量居世界第一,制剂产能居世界第一。

近年来,我国医药保健品出口年均增长率超过20%,2007年与全国平均出口增幅持平,高于全球药品出口年均增长率约4个百分点,全年医药保健品占全国总出口额的约2%。

根据世贸组织的统计,2007年,我国药品出口额约占全球药品总出口额的2%,与其他产业相比,医药保健品的出口潜力巨大。

(据新华社)

深圳一季度商品房均价环比下降

深圳市国土资源和房产管理局8日公布统计数据,今年一季度,深圳市新建商品住宅销售均价为14699元/平方米,与去年12月均价15000元/平方米相比,有小幅下降。

据统计,一季度深圳市新建商品住宅总销量为51.94万平方米,平均每月售房17.3万平方米,与2007年平均每月售房41.6万平方米相比,有较大幅度下降;全市一季度新建商品住宅销售总额为76.35亿元人民币,平均每平方米售价14699元。

一季度深圳市共批准预售商品住宅面积84.24万平方米,共7614套,与2007年平均每月批准预售面积49.1万平方米相比,新建商品住宅供应量大幅下降。

据了解,去年1月至10月,深圳市住宅销售价格总体呈持续上涨趋势,从1月份的10872元/平方米,上升到10月份的17350元/平方米;10月以后,随着市场交易量的持续大幅减少,全市商品住宅销售价格出现调整,11月均价为15069元/平方米,12月房价保持在15000元/平方米的水平。

(据新华社)

17家民企跻身胡润企业社会责任50强

昨日,胡润百富公布了2008胡润企业社会责任50强,国家电网成为捐款金额、就业人数、公益事业领导力这三个指标上的领导者。与此同时,民营企业在企业社会责任方面也发挥了重要作用,今年跻身胡润企业社会责任50强的民营企业达到了17家。

在50家上榜企业中,国有企业21家,民营企业17家,外资企业12家,其比例依次为42%、34%、24%。中国企业的比例达到了76%,去年则为68%。50家上榜企业的捐赠总额约为59亿元,其中,中国企业的捐款总额超过47亿元,占80%,而外资企业占到20%。2008年初的雪灾,国内很多企业踊跃捐助。此外,50家企业中,有19家企业拥有企业社会责任报告,去年仅有16家。

胡润表示:“我们看到了中国企业社会责任在这一年中的发展,不仅表现在各大企业社会责任报告制度的形成与逐步完善,信息透明度的提高,同时也体现在政府宏观层面上的引导和影响。企业社会责任这个概念被更多的中国企业所认识。”

(张良)

关注汽车业

国内商用车争相提价应对成本上涨

◎本报记者 吴琼

面对原材料价格的节节攀高,汽车业悄然作出反应。昨日,上海证券报独家获悉:因原材料成本上涨,国内轻卡、重卡已经全面涨价。

即使这样,因零部件供应瓶颈导致产能无法满足需求,商用车涨价后仍然供不应求。更有甚者,十年来首次出现整车厂求部分零部件供应商要货的局面。

昨日,一位自主品牌商用车企业高层告诉上海证券报,2008年以来,商用车普涨。国内轻卡全面性的上涨,福田汽车、金杯汽车已经上涨了不止一次。

记者从经销商了解到:一汽集团的系列轻卡涨幅在1000元至2500元、江淮汽车的轻卡涨幅在2000元至4000元。涨幅最小的轻卡,也涨了700元至800元。

国金证券汽车分析师李孟滔透露,国内重卡也调高了售价,涨幅从4000元至1万元不等。国内重卡平均售价在30万元左右,涨幅在2%至3%。据记者从另一渠道了解,某些重卡最高涨了近6万元。

针对外界关于经销商取消优惠,故而车价上涨这一说法。该商用车企业高层否认了这一说法,“与商用车企业对外出售价格相比,确实有一定程度的提价。”

据上海证券报了解,商用车企业提价较为频繁。该商用车企业高层告诉上海证券报,2008年以来,有些企业几乎一个月涨一次价,有的甚至一个月涨几次价。“当上海证券报问及国内商用车是否经过协商后,才统一调高售价”。多数企业表示:这是企业自发的行为,导致企业提价的主要因素是成本。

原材料价格的大幅上涨,直接增加了商用车企业的成本。“长江证券汽车分析师易俊丰告诉上海证券报,钢铁、橡胶件是汽车主要原材料。今年铁矿石价格的大涨,提高了汽车用钢的成本;石油是橡胶件的主要原材料,石油价格的上涨导致了橡胶件的上涨。”

关注微软雅虎收购战

雅虎重要股东反对微软降价收购

◎本报记者 张辑

雅虎重要股东的一个表决也许让微软降低竞价收购雅虎的计划搁置。

继雅虎针对微软的“最后通牒”做出必须提高收购价格的回应后,昨日,雅虎重要股东Legg Mason在同投资经理Bill Miller会谈时表示,若微软降低收购报价,他将支持雅虎保持独立。

微软首席执行官鲍尔默在上周六(美国时间,下同)致信雅虎董事会,威胁雅虎必须在三周内接受交易,否则将发动代理权争夺战。Miller称:“问题就在于微软在上周未发表的公开信,微软犯了大错。”雅虎已经在周一的回信中再次拒绝了微软的收购提议,坚持原报价仍然低估了公司的价值,并且表示微软威胁要发动代理权争夺战根本达不到预期的目的。雅虎在回复鲍尔



据了解,即使轻卡和重卡调高了售价,也仅能分解部分成本压力。余下部分仍需要企业通过内部管理等方式来分解或自行消化。

与轿车企业欲涨不能相比,商用车企业自有涨价的理由。易俊丰指出,国内商用车的垄断格局较为稳定,重卡行业中,中国重汽、潍柴动力市场占有率远高于竞争对手;轻卡领域,一汽集团、福田汽车、江淮汽车的领先格局也相当明显。因此,商用车企业不会过于担心因涨价而失去市场份额。”

从市场情况看,短期内涨价并未带来负效应。由于零部件供应瓶颈等因素导致商用车的供不应求。

现在购车者不再谈降价、优惠,而是有车赶紧就要。因为受到零部件供应影响,我们的生产无法满足需求。”上述自主品牌商用车企业高层告诉记者,由于成本不断上涨,一些核心零部件供应开始紧张。十年来首次出现整车厂求着零部件供应商的局面。我们甚至派采购员去零部件供应商处驻点、疏通关系,以求零部件供应商多供应一些产品。”

首季销量猛增 中国市场成跨国车企“救星”

◎本报记者 宦璐

在刚刚过去的一季度,中国乘用车市场销量得到显著增长。而这一波增长主要由跨国汽车公司巨头引领。

来自汽车工业协会的朱一平女士告诉本报记者,3月,国内的汽车产销形势总体呈现良好发展态势,产销首次双双突破100万辆,且销售量高于当月产量。一季度,汽车产销双双超过250万辆,好于人们的预期。与国内汽车市场形成鲜明对比的是,美国标准普尔公司8日在一份声明中说,燃料价格上涨和贷款紧缩将影响消费者对汽车的需求,预计今年美国汽车销量将降至1490万辆,为1995年以来的最低水平。

而大众汽车集团(中国)日前公布,3月份该集团在中国的当月新车零售量首次突破10万辆大关。大众汽车集团第一季度在中国市场的新车零售量增长了32.5%,达到268200辆。

昨天,新上任的福特汽车(中国)有限公司总裁及首席执行官葛致诺对媒体表示,福特汽车在中国已经连续四年取得高速增长,我们会密切留意全球和中国经济的发展状况。国内消费者对福特汽车全系列的产品需求一直十分强劲。我们将加快引进新产品和先进技术的步伐,进一步扩大中国业务的规模。”

福特汽车中国公司公关部欧阳灵芳女士告诉上海证券报,2008年第一季度福特汽车公司的中国销量再度稳步上扬:旗下各品牌产品的总销量达到了90791台,同比增幅47%,再度超越行业平均增长水平。无独有偶,除了大众车型在国内有了高增长外,豪华车型宝马、奔驰等公司也都在第一季度取得了较快的增长。思迈汽车咨询公司市场总监张豫向本报记者表示,从趋势上看,今年中国汽车市场的增幅有望保持在15%-20%。

业内人士表示,中国汽车是今年全球汽车市场最后的“希望”了。今年前三个月,北美市场整体下滑接近8%。欧洲、日本等汽车市场也无一例外地进入了“滞涨”状态。

致诺对媒体表示,福特汽车在中国已经连续四年取得高速增长,我们会密切留意全球和中国经济的发展状况。国内消费者对福特汽车全系列的产品需求一直十分强劲。我们将加快引进新产品和先进技术的步伐,进一步扩大中国业务的规模。”

福特汽车中国公司公关部欧阳灵芳女士告诉上海证券报,2008年第一季度福特汽车公司的中国销量再度稳步上扬:旗下各品牌产品的总销量达到了90791台,同比增幅47%,再度超越行业平均增长水平。

无独有偶,除了大众车型在国内有了高增长外,豪华车型宝马、奔驰等公司也都在第一季度取得了较快的增长。思迈汽车咨询公司市场总监张豫向本报记者表示,从趋势上看,今年中国汽车市场的增幅有望保持在15%-20%。

业内人士表示,中国汽车是今年全球汽车市场最后的“希望”了。今年前三个月,北美市场整体下滑接近8%。欧洲、日本等汽车市场也无一例外地进入了“滞涨”状态。

商业地产“限外”政策暗松

◎本报记者 唐文祺

虽然商业地产并未在《外商投资产业指导目录(2007年修订)》中明确限制,但各项“限外”政策的实施,同样使外资持有商业地产项目困难重重。然而,随着商业地产专业化程度要求的日益提升,商业地产面向外资的门槛正在逐渐扩大。近期对于外资进入商业地产的支持度有所提升。”一位外资投资企业负责人表示。

据一位业内人士透露,虽然并未有明文规定下发,但对于外商投资商业地产项目的审批流程,确有加快趋势。而在今年年初,美国房地产企业巨头铁狮门以67.5亿元的挂牌底价,获得上海新江湾城综合商办土地F地块,楼地板价为7500元/平方米。与外界普遍关注的“楼地板价降低”这一焦点不同,该项目在业内引发的反应却是,外商投资商业地产的支持性有所增加”。

一名不愿意透露姓名的美资房地产企业人士表示,品牌性强、专业化程度高的外商参与商业地产项目,审批速度有所加快。甚至还有市场人士指出,部分一线城市的商业地产项目有明显“暗松”趋势。而在之前几个月,市场上尚有整体收购商业地产项目“搁浅”的案例发生。这主要还是考虑到中国商业地产尚有不成熟性。”该美资房企人士说道。

目前中国商业地产市场存在的主要问题,就是专业人士实在太少。”嘉德商业产业有限公司总裁潘锡源在一次公开场合中表示。该公司隶属于新加坡最大上市地产集团之一嘉德置地集团,凭借其成熟专业的商业操作水准迅速抢占中国商业地产市场。而恒隆地产主席陈启宗也曾经表示,内地商业项目很少能够取得可观回报,原因之一便在于“欠缺专才”。

与住宅不同,商业地产的专业性要求很高,因此为了能够达到有效开发,对于外资在商业地产的限制性并不如住宅那般严格。”高力国际华东区董事总经理翁琳表示。此外,也有国际投行人士认为,早先由于中国内地开发商的不专业,导致“烂盘”时有发生,加之商业地产具备投资性能,因此对于商业地产项目的限制便不如住宅那般有针对性。从目前情形来看,如果参与开发或经营商业地产的外商能够带来良好的市场前景,其审批通过的难度并不大。”该投行人士分析说。

国际航协调低今年行业利润预期至45亿美元

◎本报记者 索佩敏

基于全球经济增长速度降至2.6%,且年度石油的平均价格达到每桶86美元(布伦特原油),国际航空运输协会(IATA,简称“国际航协”)昨日宣布将2008年的行业利润预期降低至45亿美元。

此次是国际航协第二次下调2008年的年度预测。2006年9月,国际航协预计2008年的利润约为76亿美元。2007年12月时,由于次贷危机的影响,国际航协将2008年的预期下调至50亿美元。

国际航协理事长比西尼亚尼表示:“我们依然期望能有一个乐观的底线,即45亿美元,但今年的情况的确不容乐观。”比西尼亚尼说,美国次贷危机的影响不断加剧,致使曾经高涨的消费者信心骤然全无,而石油价格仍在继续攀升。

国际航协指出,除了次贷危机和石油价格之外,另外还有飞机交付周期、竞争加剧和非核心资产三种关键因素影响着航空运输行业的发展。

其中飞机交付周期方面,需求低迷与飞机交付数量的增加同时发生,2007年交付飞机1041架,该数字有望在2008年增长至1231架。尽管即将退役的耗损飞机将抵消部分不利因素,但是预期实际收益(根据通货膨胀和美元调整)今年可能会下降4.1%,而2007年降低了3.2%。其次,竞争激烈使得行业收益压力不断增大。最后,在过去的两年中,非核心业务使得各航空公司的综合利润有了显著提高。但金融市场的危机将使2008年的资产出售变得更加困难。

香港首家廉价航空公司宣布清盘

◎本报记者 索佩敏 特约记者 苏晓

香港首家廉价航空——甘泉航空,开业不足两年便申请结业。

昨日,甘泉航空宣布申请临时清盘,并委任毕马威会计师事务所进行清盘,寻找新的投资者。该公司所有航班停飞。而国泰航空则受香港政府要求提供协助,安排航班协助甘泉航空乘客出行。国泰航空行政总裁汤彦麟表示,甘泉航空事件反映了航空业面对严峻的经营环境。

甘泉航空昨日在香港召开新闻发布会宣布,公司首席执行官裁撤礼士表示,甘泉已委任毕马威会计师事务所进行临时清盘,接管了该航空公司,正寻找新的买家,他有信心可找到新买家。毕马威会计师事务所代表杜艾迪则表示,他尚未看到甘泉航空的收支情况,而据礼士称,甘泉航空两条往温哥华及伦敦的航线,有近99%的客座率。

对于甘泉航空的清盘,国泰航空昨天表示,应香港政府要求提供协助,国泰已向政府保证将全力帮助受影响乘客。国泰航空行政总裁汤彦麟表示,考虑到新学期即将开始,大批留学生须返英国上课,国泰拟于周五及周日凌晨加开两班往伦敦的特别航班。汤彦麟指出,公司会尽一切努力提供协助,但目前及未来数星期的机位供应颇为紧张,疏导旅客有一定困难。由于近期旅客需求庞大,国泰全机组人员和机组人员已全面投入运作,因此国泰只可在能力范围内,尽力协助甘泉的持票旅客。