

## 上海锦江国际酒店发展股份有限公司 2007 年度报告摘要

（上接 D44 版）

公司名称	主营业务	持股比例	注册资本	期末总资产	期末净资产	报告期营业收入	报告期净利润
锦江国际酒店有限公司	酒店管理	100%	10,000	23,798	17,738	25,010	3,952
上海锦江汤臣大酒店有限公司	经营酒店及餐饮	50%	2,434 万美元	32,405	28,413	22,090	4,034
上海锦江大酒店有限公司	经营酒店及餐饮	40%	530 万美元	17,732	10,063	27,045	5,300
武汉锦江大酒店有限公司	经营酒店及餐饮	50%	22,000	47,319	15,265	1,773	-6,018
上海海伦宾馆有限公司	经营酒店及餐饮	66.67%	6,263	15,982	10,433	18,303	2,811
上海建国宾馆有限公司	经营酒店及餐饮	65%	8,000	14,942	11,416	16,127	2,449
上海新亚食品有限公司	生产日用品及冷冻食品	100%	14154	2,869	1,183	3,254	371
上海新亚食品有限公司	西式快餐	49%	2,701 万美元	64,464	40,092	183,062	16,319
上海新亚大众餐饮有限公司	中西快餐	50%	6,367	7,073	4,513	20,181	6
上海新亚富丽华餐饮股份有限公司	中式快餐	41%	3,500	5,766	4,490	5,446	239
上海吉野家快餐有限公司	日式快餐	40%	730 万美元	3,567	3,316	3,703	-190
上海安吉商务有限公司	生产、销售服装、鞋帽、箱包、点心	30%	100 万美元	4,029	1,713	7,841	624
杭州肯德基有限公司	西式快餐	8%	2,150 万美元	71,133	45,045	224,317	25,187
无糖德基有限公司	西式快餐	8%	310 万美元	20,515	8,003	53,000	5,076
苏州肯德基有限公司	西式快餐	8%	310 万美元	33,108	14,428	85,147	10,712
上海锦江同乐餐饮有限公司	中西餐饮	51%	1,000	1,243	89	1,181	-533
锦江之星有限公司	经济型酒店管理	20%	17,371	150,458	25,558	41,442	3,844
上海锦江国际酒店投资有限公司	旅馆业的投资	20%	122,500	169,400	164,302	17,303	-157
上海锦江国际管理学院	教育培训	100%	340	747	-222	153	-443
上海锦江德立互动有限公司	计算机软件、网络技术服务	50%	300 万美元	959	544	945	-1,043

处子公司的情况：

报告期内，本公司拥有的部分经济型酒店整体资产、股权及部分现金对上海锦江国际酒店投资有限公司进行加投，其经济型酒店整体资产包括：上海锦江国际酒店投资有限公司北京锦江大酒店、上海锦江国际酒店投资有限公司（以下简称“锦江国际酒店”）增加投资的权益，并于 2007 年 1 月 26 日与上海锦江国际酒店有限公司（集团）股份有限公司以下称“锦江酒店集团”，签署了《关于上海锦江国际酒店投资有限公司之增加投资的协议书》，本公司以持有的部分经济型酒店整体资产、股权及部分现金对锦江投资公司增加投资，经济型酒店整体资产包括：上海锦江国际酒店发展股份有限公司北京饭店分公司、上海锦江国际酒店发展有限公司 96% 的股权，天津锦江之星有限公司 50% 的股权，青岛锦江之星有限公司 50% 的股权。该项事项的交易价格参考评估值确认，截至报告期末，已办妥股权转让手续。本公司未完成非经营性资金占用的清欠工作的，董事会提出的责任追究方案

□适用□不适用

7.4 共同对外投资的重大关联交易

根据于 2006 年 11 月 2 日召开的公司 2006 年第一次临时股东大会批准的《关于上海锦江国际酒店投资有限公司（以下简称“锦江国际酒店”）增加投资的议案》，并经 2007 年 1 月 26 日与上海锦江国际酒店有限公司（集团）股份有限公司以下称“锦江酒店集团”，签署了《关于上海锦江国际酒店投资有限公司之增加投资的协议书》，本公司以持有的部分经济型酒店整体资产、股权及部分现金对锦江投资公司增加投资，经济型酒店整体资产包括：上海锦江国际酒店发展股份有限公司北京饭店分公司、上海锦江国际酒店发展有限公司 96% 的股权，天津锦江之星有限公司 50% 的股权，青岛锦江之星有限公司 50% 的股权。该项事项的交易价格参考评估值确认，截至报告期末，已办妥股权转让手续。本公司未完成非经营性资金占用的清欠工作的，董事会提出的责任追究方案

□适用□不适用

7.5 员工情况

□适用□不适用

7.6 承诺事项履行情况

7.6.1 公司或控股 5% 以上股东在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

□适用□不适用

7.6.2 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原预测金额及其原因作出说明

□适用□不适用

7.7 重大诉讼仲裁事项

□适用□不适用

7.8 其它重大事项及其影响和解决方案的分析说明

7.8.1 证券投资情况

□适用□不适用

7.8.2 持有其他上市公司股权情况

□适用□不适用

7.9 经营租赁情况

□适用□不适用

7.10 公司面临的风险和对策

公司所处的行业也是一个充分竞争的行业，并且这种竞争还将进一步加剧。中国星级酒店发展 2006 年末已经达到 12,651 家，比上年增加 923 家，拥有客房 14,958 万间，比上年同期增加 12,78 万间（资料来源：2006 年全国旅游业统计公报），预计 2007 年星级酒店和专业酒店的加入，连锁餐饮企业（集团）全国 2006 年末达到 349 个，比上年增加 49 个；限额外以上连锁餐饮企业门店数 2006 年末将达到 11,369 个，比上年增加 1612 个（资料来源：国家统计局）；预定连锁餐饮企业（集团）及其门店数也将保持一定的增长的势头。

（2）管理层关注的未来公司发展战略和挑战，公司发展战略，以及各项业务的发展规划

1) 公司未来的生产经营计划和挑战

在发展战略的指引下，“十一五”期间中国经济有望保持又好又快的发展。预期 2008 年国内生产总值将保持较高的增长水平，人民旅游收入新的消费周期，外部竞争加剧，呈现较为明显的阶段性增长趋势，增长幅度趋缓，增长幅度加大，从而带动整个产业链的升级换代，以及公司过去一年在人才资源、产品规模、品牌推广和竞争能力等方面所作的努力，这都给公司带来持续和平稳的发展提供了战略机遇。

与此同时，随着国际星级的酒店建设和服务人员，酒店管理公司发展步伐的纷纷加快，一些国外酒店集团将其发展战略的重点放在中国的公司，本公司在管理、品牌、网络、人才等方面将面临国内外对手更加激烈全方位的竞争，本公司酒店管理业务在国际市场的领先地位面临挑战。

2) 公司发展战略

本公司将通过进一步实施“国际化、品牌化、市场化”的发展战略，以星级酒店管理业务为重点发展方向，并通过投资并购星宇宾馆有限公司和上海锦江国际酒店投资有限公司，继续拓展酒店的投资经营，进一步提升在“管理、品牌、网络、人才”等方面的综合竞争能力，继续保持本公司在国内同行业市场的领先地位，成为具有国际竞争力的中国酒店管理行业的领先者，实现公司价值最大化。

3) 新年度经营计划

2008 年，公司预计营业收入 81,000 万元。计划开展以下主要工作：

公司将进一步做好酒店管理公司和国际酒店的建设，年内新签管理合约不少于 2000 间客房；发挥地区性的作用，努力做好城市布点，修订核心标准，优化品牌形象，推广核心标准，推进品牌整合与创新，通过不断的品牌延伸，提升品牌形象一致性，加强酒店管理集成化的建设；建立健全的市场推广和人力资源的宣传力度，以及公司过去一年在人才资源、产品规模、品牌推广和竞争能力等方面所作的努力，这都给公司带来持续和平稳的发展提供了战略机遇。

公司将继续发展中西部餐饮业，“德基”将通过全国性的布局，继续拓店布点，保持市场份额的领先地位，“锦江之星”将拓展现店铺开发，实现盈亏平衡；“静安白领”将探索通过战略重组实现发展。

公司将进一步发挥锦江国际管理学院和上海锦江理工大学的专业培训资源优势，强化酒店管理人才培养和储备及社会服务能力。

(3) 公司未来发展战略所需的资金需求及使用计划，以及资金来源情况

公司预计在 2008 年需要投入 10,000 万元资金，主要用途是分层星级酒店和上海新亚明珠大酒店等投资酒店的维修、连锁餐饮企业门店的建设及维修等。这些资金来源渠道主要是自有资金和银行贷款。

(4) 本公司未来发展战略和经营目标的实现将会受到以下一项或多项因素的不利影响。这些风险主要有：

1) 竞争条件变化

本公司所处的行业是一个高度竞争的行业，本公司必定与其他跨国、地区和独立的公司进行全方位的竞争。本公司所有的公司已经投资了自有品牌的保险业务，也要求管理的酒店投保相应的保险，以保障因火灾和天灾等造成的损失。如果发生火灾、水灾、地震、台风等自然灾害，酒店投保的种类或保额可能不能完全满足客户对酒店财产的预估的保险金额，可能不能够对本公司造成经济损失。

2) 资本性投资的增加

本公司将通过进一步实施“国际化、品牌化、市场化”的发展战略，以星级酒店管理业务为重点发展方向，并通过投资并购星宇宾馆有限公司和上海锦江国际酒店投资有限公司，继续拓展酒店的投资经营，进一步提升在“管理、品牌、网络、人才”等方面的综合竞争能力，继续保持本公司在国内同行业市场的领先地位，成为具有国际竞争力的中国酒店管理行业的领先者，实现公司价值最大化。

3) 新年度经营计划

2008 年，公司预计营业收入 81,000 万元。计划开展以下主要工作：

公司将进一步做好酒店管理公司和国际酒店的建设，年内新签管理合约不少于 2000 间客房；发挥地区性的作用，努力做好城市布点，修订核心标准，优化品牌形象，推广核心标准，推进品牌整合与创新，通过不断的品牌延伸，提升品牌形象一致性，加强酒店管理集成化的建设；建立健全的市场推广和人力资源的宣传力度，以及公司过去一年在人才资源、产品规模、品牌推广和竞争能力等方面所作的努力，这都给公司带来持续和平稳的发展提供了战略机遇。

公司将继续发展中西部餐饮业，“德基”将通过全国性的布局，继续拓店布点，保持市场份额的领先地位，“锦江之星”将拓展现店铺开发，实现盈亏平衡；“静安白领”将探索通过战略重组实现发展。

公司将进一步发挥锦江国际管理学院和上海锦江理工大学的专业培训资源优势，强化酒店管理人才培养和储备及社会服务能力。

(3) 公司未来发展战略所需的资金需求及使用计划，以及资金来源情况

公司预计在 2008 年需要投入 10,000 万元资金，主要用途是分层星级酒店和上海新亚明珠大酒店等投资酒店的维修、连锁餐饮企业门店的建设及维修等。这些资金来源渠道主要是自有资金和银行贷款。

(4) 本公司未来发展战略和经营目标的实现将会受到以下一项或多项因素的不利影响。这些风险主要有：

1) 竞争条件变化

本公司所处的行业是一个高度竞争的行业，本公司必定与其他跨国、地区和独立的公司进行全方位的竞争。本公司所有的公司已经投资了自有品牌的保险业务，也要求管理的酒店投保相应的保险，以保障因火灾和天灾等造成的损失。如果发生火灾、水灾、地震、台风等自然灾害，酒店投保的种类或保额可能不能完全满足客户对酒店财产的预估的保险金额，可能不能够对本公司造成经济损失。

2) 资本性投资的增加

本公司将通过进一步实施“国际化、品牌化、市场化”的发展战略，以星级酒店管理业务为重点发展方向，并通过投资并购星宇宾馆有限公司和上海锦江国际酒店投资有限公司，继续拓展酒店的投资经营，进一步提升在“管理、品牌、网络、人才”等方面的综合竞争能力，继续保持本公司在国内同行业市场的领先地位，成为具有国际竞争力的中国酒店管理行业的领先者，实现公司价值最大化。

3) 新年度经营计划

2008 年，公司预计营业收入 81,000 万元。计划开展以下主要工作：

公司将进一步做好酒店管理公司和国际酒店的建设，年内新签管理合约不少于 2000 间客房；发挥地区性的作用，努力做好城市布点，修订核心标准，优化品牌形象，推广核心标准，推进品牌整合与创新，通过不断的品牌延伸，提升品牌形象一致性，加强酒店管理集成化的建设；建立健全的市场推广和人力资源的宣传力度，以及公司过去一年在人才资源、产品规模、品牌推广和竞争能力等方面所作的努力，这都给公司带来持续和平稳的发展提供了战略机遇。

公司将继续发展中西部餐饮业，“德基”将通过全国性的布局，继续拓店布点，保持市场份额的领先地位，“锦江之星”将拓展现店铺开发，实现盈亏平衡；“静安白领”将探索通过战略重组实现发展。

公司将进一步发挥锦江国际管理学院和上海锦江理工大学的专业培训资源优势，强化酒店管理人才培养和储备及社会服务能力。

(3) 公司未来发展战略所需的资金需求及使用计划，以及资金来源情况

公司预计在 2008 年需要投入 10,000 万元资金，主要用途是分层星级酒店和上海新亚明珠大酒店等投资酒店的维修、连锁餐饮企业门店的建设及维修等。这些资金来源渠道主要是自有资金和银行贷款。

(4) 本公司未来发展战略和经营目标的实现将会受到以下一项或多项因素的不利影响。这些风险主要有：

1) 竞争条件变化

本公司所处的行业是一个高度竞争的行业，本公司必定与其他跨国、地区和独立的公司进行全方位的竞争。本公司所有的公司已经投资了自有品牌的保险业务，也要求管理的酒店投保相应的保险，以保障因火灾和天灾等造成的损失。如果发生火灾、水灾、地震、台风等自然灾害，酒店投保的种类或保额可能不能完全满足客户对酒店财产的预估的保险金额，可能不能够对本公司造成经济损失。

2) 资本性投资的增加

本公司将通过进一步实施“国际化、品牌化、市场化”的发展战略，以星级酒店管理业务为重点发展方向，并通过投资并购星宇宾馆有限公司和上海锦江国际酒店投资有限公司，继续拓展酒店的投资经营，进一步提升在“管理、品牌、网络、人才”等方面的综合竞争能力，继续保持本公司在国内同行业市场的领先地位，成为具有国际竞争力的中国酒店管理行业的领先者，实现公司价值最大化。

3) 新年度经营计划

2008 年，公司预计营业收入 81,000 万元。计划开展以下主要工作：

公司将进一步做好酒店管理公司和国际酒店的建设，年内新签管理合约不少于 2000 间客房；发挥地区性的作用，努力做好城市布点，修订核心标准，优化品牌形象，推广核心标准，推进品牌整合与创新，通过不断的品牌延伸，提升品牌形象一致性，加强酒店管理集成化的建设；建立健全的市场推广和人力资源的宣传力度，以及公司过去一年在人才资源、产品规模、品牌推广和竞争能力等方面所作的努力，这都给公司带来持续和平稳的发展提供了战略机遇。

公司将继续发展中西部餐饮业，“德基”将通过全国性的布局，继续拓店布点，保持市场份额的领先地位，“锦江之星”将拓展现店铺开发，实现盈亏平衡；“静安白领”将探索通过战略重组实现发展。

公司将进一步发挥锦江国际管理学院和上海锦江理工大学的专业培训资源优势，强化酒店管理人才培养和储备及社会服务能力。

(3) 公司未来发展战略所需的资金需求及使用计划，以及资金来源情况

公司预计在 2008 年需要投入 10,000 万元资金，主要用途是分层星级酒店和上海新亚明珠大酒店等投资酒店的维修、连锁餐饮企业门店的建设及维修等。这些资金来源渠道主要是自有资金和银行贷款。

(4) 本公司未来发展战略和经营目标的实现将会受到以下一项或多项因素的不利影响。这些风险主要有：

1) 竞争条件变化