

## 通化东宝药业股份有限公司

## 2007年度报告摘要

## §1 重要提示

1.1本公司董事会、监事会及其董事、监事及高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.2本年度报告摘要由全体董事亲自阅读并批准。报告全文同时刊载于http://www.sse.com.cn，投资者欲了解详细情况，应当仔细阅读年度报告全文。

1.3本公司执行董事兆强先生，因工作原因未能出席董事会，委托董事李一奎先生代表行使表决权；独立董事王健女士因工作原因未能出席董事会，委托董事李一奎先生代表行使表决权。

1.4公司负责人负责公司日常经营，主要负责人工王影业，会计机构负责人王影业声明：保证本年度报告中财务报告的真实、完整。

## §2 公司基本情况简介

## 2.1 基本情况简介

股票简称	通化东宝
股票代码	600097
上市交易所	上海证券交易所
注册地址和办公地址	吉林省通化县东宝新村
邮政编码	134123
公司网址或互联网网址	http://www.thdf.com
电子信箱	gth@thdf.com

## 2.2 联系人和联系方式

董秘秘书	证券事务代表
姓名	谷海峰
联系电话	(0435)608025
传真	(0435)608006
电子邮箱	dhz@sinanet.com

## §3 会计数据和财务指标摘要

## 3.1 主要会计数据

主要会计数据	2007年度		2006年度		2005年度	
	营业收入	营业利润	营业收入	营业利润	营业收入	营业利润
营业收入	469,970,343.75	414,820,589.17	312.9	340,625,904.6	312.9	270,767.30
营业利润	87,047,463.31	22,714,777.36	283.22	23,244,776.69	21,816,419.15	17,629,382.64
归属于上市公司股东的净利润	77,433,096.92	3,464,425.87	2,136.09	7,165,225.00	6,905.25	5,225.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,117,599.06	3,928,665.40	23.45	9,228,315.24	9,228,315.24	9,228,315.24
经营活动产生的现金流量净额	120,942,826.98	158,001,246.39	-23.45	92,228,315.24	92,228,315.24	92,228,315.24
2007年末未上年增减(末)	2007年末未上年增减(末)	2007年末未上年增减(末)	2005年末未上年增减(末)	2005年末未上年增减(末)	2005年末未上年增减(末)	2005年末未上年增减(末)
总资产	2,269,965,825.03	2,073,225,196.62	9.18	1,931,294,220.09	1,841,991,452.69	1,741,656.99
所有者权益(或股东权益)	1,491,991,452.69	1,343,344,685.70	11.07	1,341,972,165.69	1,341,972,165.69	1,341,972,165.69

## 3.2 主要财务指标

## 3.3 财务状况分析

单位:元

报告期末股东总股数

前十名股东持股情况

股东名称

股性质

持比例 (%)

持股总数

报告期内增减

持有有限售条件股份数量

质押或冻结的股份数量

说明:报告期内公司没有实施股权激励。所有董事、监事和高级管理人员均没有持有本公司的股票期权或被授予限制性股票。

## 6.1 管理层讨论与分析

(一) 报告期内公司经营情况的回顾

2007年是优化东宝在公司经营管理层制定的目标下,以科技创新驱动战略为核心,坚持“立足国内,拓展国外”的经营路经,围绕技术创新、科技创新、外拓市场,内管流程,努力提升经营质量,较好地完成了公司年度的工作任务和业务目标。2007年公司实现营业收入46,997,030.31万元,比上年同期增长13.22%;实现营业利润7,165,225.00万元,比上年同期增长2.13%;实现净利润7,143,343.75万元,比上年同期增长2.13%。预计公司2008年投资收益5,225.00万元,比上年同期增长2.13%。

(二) 技术创新方面的回顾

公司认真分析全产品市场需求情况,结合公司的产品特点,细分市场,将营销网络向全国重点城市延伸,通过创新的策略,推广了甘舒霖®胰岛素(商品名:甘舒霖®)市场开发,创新营销模式,强化技术推广,强化临床应用,提升了产品的知名度,提升了产品的美誉度,提升了产品的竞争力。

(三) 市场开拓方面的回顾

公司通过加大药品销售力度,加强销售人员的培训,提高销售人员的综合素质,完善售后服务体系,提高客户满意度,提升服务质量,从而提升了公司的综合竞争力。

(四) 人才建设方面的回顾

公司通过建立科学的绩效考核机制,完善激励机制,加强内部管理,提升员工的工作积极性,提高工作效率,从而提升了公司的综合竞争力。

(五) 企业文化建设方面的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(六) 财务管理方面的回顾

公司通过加强财务管理,严格控制成本费用,降低生产成本,从而提升了公司的综合竞争力。

(七) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(八) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(九) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(十) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(十一) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(十二) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(十三) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(十四) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(十五) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(十六) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(十七) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(十八) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(十九) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(二十) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(二十一) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(二十二) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(二十三) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(二十四) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(二十五) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(二十六) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(二十七) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(二十八) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(二十九) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(三十) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(三十一) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(三十二) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(三十三) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(三十四) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(三十五) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(三十六) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(三十七) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(三十八) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(三十九) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(四十) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(四十一) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(四十二) 企业文化的回顾

公司通过加强企业文化建设,提高员工的凝聚力,增强企业的向心力,从而提升了公司的综合竞争力。

(四十三) 企业文化的