



图为镶嵌琉璃错金银漆壶,估价待询



崇源国际澳门春拍力推青铜重器

青铜器受到国际买家青睐

崇源国际自2006年春拍在澳门举办首拍以来,青铜器一直是其最具特色的拍品。此前,青铜器只有在佳士得、苏富比两家巨头的拍卖会上看到。2001年纽约佳士得隆重推出西周青铜酒器“皿天全”方罍器身,上拍时受到世界各地藏家的热烈追捧,最后被一位法国私人收藏家以924.6万美元收入囊中,刷新了当时的亚洲艺术品拍卖成交价的纪录。

仅以2006年为例,佳士得和苏富比就先后举行了多次青铜器拍卖:苏富比3月30日在纽约的中国艺术品专场中推出15件中国青铜器;9月21日在纽约的中国艺术品专场推出27件不同时期的青铜器;7月和11月在英国伦敦举行的两次中国艺术品专场拍卖会中,推出12件中国青铜器;佳士得9月19日在纽约举行的中国艺术品专场,推出的青铜器多达22件(组)。同年,欧美重要古玩商推出了不少中国青铜器精品,如3月纽约的“亚洲艺术节”、9月在法国巴黎举行的“第23届巴黎古董双年展”以及11月在伦敦举行的“第九届伦敦亚洲周”上,各家古董行都有精品展推出。对于那些国际藏家而言,青铜器是东方最神秘的器物,就像狮身人面像代表了埃及一样。

专家指点青铜器收藏门径

崇源国际介入青铜器拍卖,借助了国内各大博物馆的专家。这些专家不仅帮公司掌眼,也参与公司举办的研讨会和讲座,如2007年4月就举办过《春秋楚王青铜器群的新发现》国际学术研讨会,就是近年来青铜器学术活动的一件盛事。

在近日举办的“崇源雅集”上,青铜器专家、原江西省博物馆馆长彭适凡,就这次拍卖的49件青铜器中

的案例,为投资者指点青铜器收藏的门径。彭先生不仅指出,这次的拍品中,“双龙纹方鼎”器形罕见,“镶嵌几何纹方壶”采用非常特殊的工艺,两件拍品均估价偏低。他还指出,青铜器的器形、纹饰,是判断其年代的重要依据,也是判断其价格行情的主要因素。他还提到了青铜器收藏中特别值得注意的防伪问题。他指出,从古人最早对青铜器做系统研究的宋代开始,就有人仿制青铜器牟利。对此,他介绍了一种特别的鉴别技巧——观察锈色。他指出,青铜器的锈可分四层,其颜色与青铜器出土所在地的土壤有关。许多赝品的锈色虽然也是特地做出来的,但一般没有光泽度,因此看锈色是鉴别青铜器真假的捷径。

崇源国际历次青铜器拍卖概况

崇源国际拍卖(澳门)有限公司自2006年5月首届拍卖会起,在澳门共举行了4场拍卖会,总成交额近港币4.2亿元。其中三场有青铜器拍卖:

2006年首拍青铜器共38件,成交最高拍品为427号拍品鸕,成交价为港币862.5万元。

2006年秋拍推出“千石藏金”专题共39件拍品,其中35号拍品战国错金银云纹鼎以517.5万港元成交。

2007年春拍推出青铜器105件,62号拍品西周夔纹尊成交价为港币460万元。



图为兽面纹甗,估价待询

◎本报记者 邱家和 实习生 于晓芹

一向以青铜器拍卖令世人瞩目的崇源国际拍卖(澳门)有限公司,今年春拍再推青铜重器,其春季拍卖会将于4月12日在澳门举行,中国古董专场共165件拍品,青铜器占了49件,包括酒器和食器的角、爵、觚、尊、觚、壶、卣、簋、鼎、甗以及乐器中的钟、特等。其中特别值得关注的有两件:一件是商晚期的兽面纹甗,另一件是西汉的镶嵌琉璃错金银漆壶。后者的纹饰全部由铜构件组成。两件重器都是估价待询。

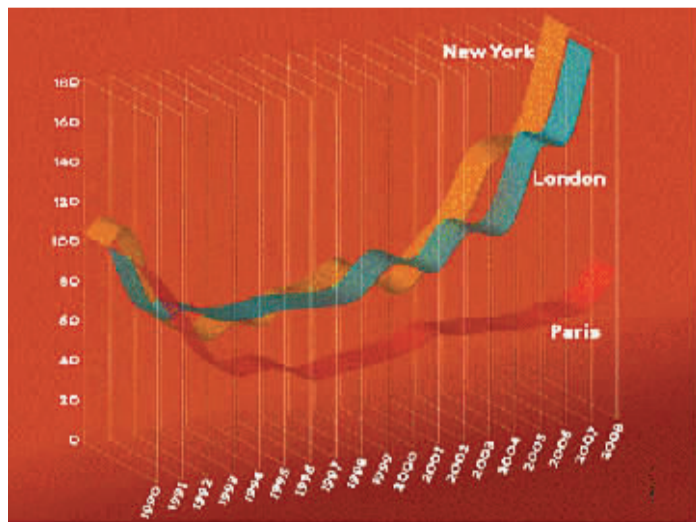
青铜器神秘而尊贵

据崇源国际的总经理季崇建介绍,青铜器收藏在国内博物馆中分三类:一是宫廷博物馆如故宫博物院、

辽宁省博物馆,有许多宝贵的遗存;二是上海、天津等当年的通商口岸的博物馆,也征集了很多宝贝,三是省级博物馆,都是当地出土的,有的馆藏也非常好。国外收藏青铜器的,在综合性博物馆里有大英博物馆,大都会博物馆等,都有很好的馆藏。另外,国外还有一些专门的博物馆以青铜器收藏而闻名。此外,近年来国内兴起收藏热后,民间也有收藏。

季崇建指出,青铜器在先秦三代就是皇家之器,类似于后来瓷器中的官窑,当时其铸造、使用都由王室垄断,作为分封诸侯的礼物赐给贵族,大多用在祭祀等特殊场合。因此,在历代的古董收藏中都是特别神秘而尊贵的。也许正是因为这种神秘感,青铜器是收藏中的冷门,价格超过100万元的不多,很有投资潜力。

Artprice:全球艺术市场泡沫 2007 年达到顶峰难以为继



◎学东

著名的 Artprice 网站近期公布的2007年艺术市场分析报告,指出2007年艺术品在连续增长第7个年头的同时总体价格水平依然呈现上涨的走势,全球艺术品市场的价格总体升幅18%,其中纯艺术品拍卖市场的成交总额达到了92

亿美元,比2006年增长43.8%;成交价格超过100万美元的拍品共有1254件,比2006年增长了55%。但是,由于投机所产生的泡沫在2007年已经达到顶峰,2008年将难以为继。

市场出现“纠正”信号

报告指出,2007年的涨势主要

是由于一些新兴地区(例如中国、印度、俄罗斯)对艺术品的需求仍在增长。另外,近年来很多来自华尔街的投资精英作为“年轻的收藏家”进入市场,“抬高”了当代艺术的市场行情。而次贷危机将影响到华尔街的奖金收入,而这场前所未有的艺术品市场投机泡沫,正是在华尔街奖金收入的推动下形成的。

在2007年的8月美国出现次级贷危机,但是年底的几场拍卖却相当的引人注目,11月纽约苏富比的当代艺术的夜场拍卖取得了3.16亿美元的成交额,刷新了该公司1990年“印象派和现代艺术”专场所创造的2.86亿美元的专场成交纪录。而一天前举行的佳士得“战后及当代艺术”夜场拍卖,取得了3.25亿美元的业绩。一些作品近期反复出现在拍卖市场上并不断刷新拍卖纪录:英国著名演员休·格兰特2001年购买的安迪·沃霍的作品《伊丽莎白泰勒》,325万美元买入,在这次佳士得“战后及当代艺术”夜场卖了2100万美元。

刚刚结束的2月伦敦和3月纽约的拍卖表明,2008年将会是艺术市场的“纠正年”。一旦价格纠正开始了,过去的经验告诉我们价格会相当快速的下降,例如 Artprice 的全

球艺术品价格指数从1990年到1992年7月价格收缩了44%。此外,2007年艺术品市场整体的流拍率为35.5%,这比2006年的34%也略有上涨,而这可能就是市场“纠正”的信号。

中国进入第三

2007年,美国占据全球拍卖市场成交总额43%的份额,比2006年的45.9%的市场略有下降。纽约的市场份额比去年减少了1.89个百分点,但纽约拍卖市场的总成交额却增长了34.5%,共有609件作品的成交额超过100万美元。最大市场变化是当代和战后艺术品拍卖的成交额超越了现代艺术和印象派艺术品的成交额,并且频频创天价,例如2007年5月马克·罗斯科的作品《白色中心》的成交额为6500万美元,安迪·沃霍的作品《绿汽车的碰撞》以6400万美元成交,培根的作品《教皇X的研究》也以4700万美元成交。

伦敦占全球拍卖市场的份额达到30%,同比增加了2.5%。伦敦苏富比2007年6月春拍的成交额高达7250万英镑,创下了新高。另外,一些英国本土艺术家的拍卖纪录不断创新高,如弗朗西斯·培根的《自画像》

以1925万美元成交,弗罗伊德的作品《布鲁斯·伯纳德》成交额为700万英镑;达米·赫斯特的装置作品《摇篮曲的春天》以860万美元成交。

中国所占全球拍卖市场的份额为7.3%。这主要是由于中国艺术品屡创成交天价,香港佳士得秋拍蔡国强的《为APEC景观焰火表演所做的爆破草图》(14幅)以7424.7万港元(约合940万美元)成交,创下中国当代艺术品拍卖全球最高价。在 Artprice 网站的2007年全球100位当代艺术家排行榜上(按照作品的成交量来计算),中国当代艺术家占据了36席,而在5年前只有蔡国强一人入围这个榜单。张晓刚甚至超越了美国最红的当代艺术家杰夫·昆斯占据了第二的位置。

法国的市场份额为6.4%,跌到第四,部分原因可能在于缺乏年轻的艺术新秀。不过,2007年,法国市场的价格涨幅达到30%,远远超过全球艺术品18%的涨幅。

在成交额排行榜上,前10位艺术家中当代艺术家占据了其中的4席,而安迪·沃霍也首次超过了连续多年占据榜首位置的毕加索,说明当代艺术已经大有“抢班夺权”之势了。