

除了股市、房市,您还应关注艺术品市场



崇源国际
澳门春拍力推青铜重器
详见 2版



专家谈:
中心定价原则左右了市场
详见 4版



谢国忠:
中国热门艺术品
或许一钱不值
详见 8版

艺术市场投资信心未受次贷影响

香港苏富比春拍中国当代艺术再创新高

◎本报记者 杨琳
艺术投资分析员 孙国胜

当大家都在纷纷议论美国次贷危机造成的影响可能波及艺术市场之时,从香港又传来令人振奋的消息。4月9日,香港苏富比春季拍卖的3场当代中国艺术拍卖专场在香港会展中心顺利落槌。拍卖前,大多数人都认为中国当代艺术价格已经处于阶段性的高价位,会在今年出现调整的行情。然而从此次拍卖结果看,无论是总成交额还是成交率都是令人满意的。尤其是“仕丹莱专场”业绩骄人,充分体现香港在中国当代艺术拍卖中的全球重镇的地位,此次拍卖也缔造了诸多亮点。

本次香港苏富比推出的“仕丹莱”收藏的108件作品,之前受大的很多业内人的关注,它拍的结果好坏直接影响到人们对当代艺术的信心指数。此次专场共上拍108件作品,成交率达到91%,成交总额达到13795.848万元。最高成交

价作品是之前大家期望值最高的张晓刚《血缘:大家庭3号》,该作品尺寸达到179×229cm,曾在第46届威尼斯双年展上展出过,以4736.75万港元成交,这个价格再次刷新艺术家个人的成交纪录。

而“中国当代艺术II”拍卖专场共上拍128件,总成交额达16555.275万元,成交率为88%。在这场拍卖中,刘小东的作品《十八罗汉》(18张联画)以6192.75万港元的价格成交,再次缔造了他个人作品的成交记录,成为中国当代艺术仅次于蔡国强《APEC景观焰火表演十四幅草图》的第二高价。

《十八罗汉》是刘小东创作于2004年的油画作品,此大型油画包括被分成九组的十八幅200×100厘米尺幅的军人肖像,每组分别描绘一位中国内地军人和一位台湾军人。这是香港苏富比呼应两岸形势的特殊举措,将之作为中国当代艺术专场拍卖的压轴拍品,此次以超过6000万的价格成交再次印证了刘小东这位中国新生代艺术家



作品的市场价值,同时也为中国当代艺术的整体市场增加了信心。“当代中国艺术I”共上拍57件,总成交额达9550.109万元,成交率为81%。其中罗中立的《金钱豹》(1992年)以1264.75万港元成交。

特约主编:顾维洁
艺术投资分析专家:赵力、顾维洁、黄鼎、唐冠科、龚继遂、罗江
艺术投资分析员:严冰、马学东、董岳、姜长城、孙国胜

市场轮替不宜追高

◎赵力

2008年艺术市场行情的确有点令人揣摩不透,而满天飞的各式预言更是让我们觉得越发地目眩眼晕。

造成市场不确定的因素有很多,但更主要的则来自外部。一些市场专家认为,目前艺术市场虽然仍延续着某种增长的趋势,但在整体经济走弱的大环境中,也已经呈现出“衰退”的迹象,其最重要的特征是市场行情已经出现明显的分化,前期领涨的现代艺术、当代艺术部分,其增长幅度已经趋缓,而价格的滞胀则会进一步带动市场的“衰退”;而另一些市场专家则似乎依据现实而得出了相反的结论,他们认为,艺术市场与金融投资市场的相关性,依旧处于一种理论性的探讨层面,或许说是被局限在一定的范围内,譬如说现代艺术的部分,因这些“新钱”的进入而显得更为突出与显明,“但这无论如何依旧是市场局部性的问题”。在艺术品市场中的更多情形,仍然是传统的“个人财富的购买方式”,正如苏富比公司的专家所介绍的那样,“最大的买家仍然是那些超级的富翁们,金融投资市场的任何风波对于他们而言的确影响不大。”

内部的因素,指的是艺术市场的内部结构与热点轮替。自2006年以来,全球艺术品市场的内部结构的确呈现出某种显见的激烈变动。首先是全球艺术品交易中心呈现所谓的“多头化”,其中以伦敦对纽约的挑战,以及全球新兴艺术市场对西方艺术市场的挑战,尤其引人注目。其次是市场热点出现了明显的轮替,在欧美市场中自2000年开始出现了西方现代艺术对印象派的行情轮替,而2002年后随着当代艺术的行情飙升,又实现了其对西方现代艺术的行情轮替。在中国也是如此,2003年出现了以中国近现代书画为核心的市场行情,而到了2006年行情热点则切换成了中国油画和当代艺术。如果说前期的上涨过程是建立在一种“有上有下”的行情基础之上的话,那么未来的行情发展,或许也可能通过同样的“有上有下”的机制,来实现新一轮的热点替换,进而实现平稳增长的长远目标。

值得我们担忧的是目前全球艺术市场已经处于历史以来的价格高位。作为一种现时的权宜之计,在市场尚不明朗的情况下,尽量不要追高介入。尤其是那些“高价”的艺术品,往往是下跌时损失最大的部分,也是市场轮替过程中最先被抛弃的部分。



给传统工艺注入创意激情

上海首家工艺品创意产业园区开园

◎本报记者 邱家和

以工艺品、艺术品和环境艺术为主题的创意产业园区——铭大创意广场,将于4月18日在上海杨浦区长阳路2478号举行盛大的开园典礼。由上海最大的民营创意产业企业铭大集团打造的这个创意园区,将办成一个工艺品和环境艺术创意、研发、制造、展示和贸易的中心。

将传统的工艺品行业和当今蓬勃发展的创意产业相结合,铭大集团是第一个捷足先登的。“这是我们集团在工艺品行业和创意产业园区建设方面的综合实力决定的。”上海铭大实业(集团)有限公司总裁姜蔚表示:“铭大集团在工艺品

行业方面拥有强大的实力,我们定位于中高端工艺精品,目前下属的著名品牌”铭大爱涛“已经是全国最大的工艺品连锁经营企业。另外,我们在创意产业园区开发方面也具有丰富的经验,在南京的江宁区、苏州的高新区等地已成功打造了多个特色园区。这次将集团的两个业务强点相结合,是希望两者能够发生很好的化学反应,同时也希望借助创意产业这个新的产业模式,向中国传统的工艺品行业注入活力,使这个行业能够有所突破。”

这是铭大集团继建立铭大爱涛工艺品连锁之后的又一力作。在此之前,铭大集团主要通过铭大爱涛做工艺品的行业整合,创意产业园区建成

后,将致力于与当代艺术对接,为工艺品产业注入最新的创意。铭大爱涛董事长张俊崧说,我们还与上海工艺美术行业协会、上海工艺美术学院、江苏最大的工艺品出口商江苏弘业等建立了深厚的战略合作伙伴关系,为我们在工艺品行业方面的专业性提供了强大的支持。

据铭大实业副总裁曹献民介绍,整个园区总面积为2万平方米,招商对象不仅包括工艺品企业,也包括产业配套的商务企业。铭大爱涛4000平方米的产品展示中心将入驻园区。园区还吸引工艺美术大师设立工作室。这次开园,将有两个精彩的展览——铭大爱涛工艺精品展与工艺美术大师系列展亮相,园

区还将推出“创意上海,经典华夏”上海大学生创意设计大赛入围作品展,同时,铭大爱涛吧、数码多媒体演示等将通过与观众的互动,给人们带来崭新的意体验。

据悉,铭大集团此次推出的铭大创意广场,还只是其上海打造“铭大”品牌的连锁创意产业园的第一步。“工艺品行业的产业链覆盖很广,要充分发挥创意产业模式的优势,吸引全国乃至世界的工艺品精品汇集上海,仅仅铭大创意广场这样一个园区的体量是远远不够的”铭大爱涛的一位高层说。据透露,受到园区体量的限制,目前铭大创意广场的功能主要还是以工艺品、艺术品、环境艺术的创意、研发、展示为主,产业链上的制造、贸易等环节还无法充分配套入园。而铭大集团在闸北、浦东的连锁创意产业园已在筹备之中,届时还将建成一个专业的工艺品设计、制造基地和一个综合性的国际工艺品创意、设计、展示、贸易中心,目标直指2010年世博会,向世界全面展现中国工艺品的强大魅力。