

# Companies

■关注微软雅虎收购战

## 微软或与新闻集团联合收购雅虎

### 雅虎则牵手 Google、AOL 对抗微软

◎本报记者 张轶

微软对雅虎的收购变数不断。昨日市场传出消息,新闻集团已经正式与微软洽谈,拟联合收购雅虎。与此同时,雅虎也于昨日宣布,将与 Google (谷歌)合作,借此抵制微软的收购。

消息人士昨日透露,微软正与新闻集团展开会谈。如果微软与新闻集团联合收购雅虎,则新组建公司将由雅虎、微软 MSN、新闻集团旗下社交网站 MySpace 三大部分业务组成,从而创建出一家大型互联网企业。

今年2月1日,微软提出以446亿美元收购雅虎,合每股31美元,方式为一半现金、一半股票。该报价比雅虎当时股价溢价62%。雅虎董事会于2月11日拒绝了微软收购请求,称微软出价低估了雅虎实际价值。自那时以来,微软收购雅虎案陷入了僵局。

上周六,微软向雅虎发出一份“最后通牒”信件,要求雅虎今后三周内接受收购请求,否则将发起代理权

之战。雅虎本周一在给微软的回信中表示,原则上并不拒绝与微软达成协议,但前提是微软需提高出价。

分析人士称,如果新闻集团站到微软一边,则将有利于微软提高出价,从而给雅虎董事会及股东施加更大压力。此前曾有报道称,雅虎希望与新闻集团合作以击退微软收购请求。如果微软-新闻集团结盟消息属实,则意味着雅虎又减少了一种可抵挡微软收购的替代方案。

目前微软和新闻集团的谈判仍处于“变动期”,因此暂时还不会就此达成实质性协议。对于上述传闻和看法,微软、新闻集团和雅虎三方发言人都拒加置评。

消息人士还透露,如果新闻集团决定与微软联手收购雅虎,则很有可能拿出旗下福克斯互动媒体部门(MySpace 归该部门管理)作为资产,再加上部分现金与微软联合收购雅虎。在微软向雅虎提出收购请求后不久,新闻集团董事会鲁珀特·默多克(Rupert Murdoch)曾与雅虎首席执行官杨致远共进晚餐,即表明新闻集团当时愿意助雅虎一臂之力。



力。如果最新传闻属实,则表明默多克当初态度已大为转变。

与此同时,雅虎也在不遗余力地狙击微软的收购。最新消息称,雅虎即将与时代华纳旗下 AOL 达成协议,合并双方的互联网业务,以阻击微软的收购。

除此以外,雅虎还提出了股票回购计划,并积极与谷歌洽谈广告

业务合作。雅虎周三(美国时间)宣布,将同 Google 进行一次短期合作,即在自家搜索中引入来自于 Google 的搜索广告系统。

此举并不意味着雅虎将加入谷歌 AdSense 搜索广告平台,但却为双方未来开展进一步的合作提供了可能。毫无疑问,雅虎希望通过此举向微软施压,迫使后者提高收购报价。

微软首席律师布拉德·史密斯(Brad Smith)随即表示,雅虎与 Google 合作,将不利于搜索市场的正常竞争。

弗吉尼亚州里士满大学法学教授认为,雅虎之所以选择与 Google 合作,是想向微软证明,自己仍有抵抗微软的替代方案,但此举如果做得“过火”,就很可能导致监管部门的怀疑并就此展开调查。

└ 产经动态

### 摩托罗拉任命前AT&T掌门为董事长

摩托罗拉周三(美国时间)宣布,将任命前 AT&T 董事会主席兼 CEO 大卫·多曼(David Dorman)为非执行董事会主席。在将于5月5日召开的股东大会上,摩托罗拉前任 CEO 埃德·桑德尔(Ed Zander)将卸任董事会主席一职。

由于手机部门业绩持续下滑,桑德尔去年底被迫辞去了摩托罗拉 CEO。摩托罗拉上月宣布,将分拆为两家独立的上市公司,其中一家专注于移动通信设备业务,另一家则主要开展宽带和移动通信解决方案业务。如果一切顺利,摩托罗拉预计这项分拆计划将于2009年完成。

多曼领导下的摩托罗拉董事会将包括亿万富翁、激进投资者卡尔·伊坎(Carl Icahn)提名的两位董事。

自去年以来,伊坎一直力主分拆摩托罗拉,并向公司董事会和管理层施加了很大的压力。与此同时,摩托罗拉还将再裁员2600人,从而该公司自2007年初以来的裁员总数将增至1万人。

自 AT&T 三年前收购 SBC 通信以来,多曼一直担任这家电信巨头的 CEO。他今年54岁,电信职业生涯从 Sprint 起步。他于2006年7月加入了摩托罗拉董事会。(张轶)

### 欧盟批准雷诺购俄伏尔加汽车股份

欧盟委员会9日决定,批准法国雷诺汽车公司出价11.7亿美元收购俄罗斯著名汽车品牌拉达轿车生产商——伏尔加汽车制造厂部分股份。

欧盟委员会在经过反垄断审查后认为,此项交易并不会对欧盟市场上的有效竞争构成显著威胁。

雷诺公司今年2月与伏尔加汽车制造厂达成协议,以11.7亿美元价格收购后者25%的股份,其中首笔付款为10亿美元,余款将在兼并完成后于2010年前支付。

雷诺希望通过收购伏尔加汽车制造厂重振拉达品牌,借以打开俄罗斯市场。按照计划,2014年伏尔加汽车制造厂的产量将增加一倍,实现年产150万辆拉达和雷诺品牌汽车。

伏尔加汽车制造厂是俄罗斯最大轿车制造商,其拉达轿车在前苏联时期名噪一时,但近年公司业绩每况愈下,市场份额不断下滑。(据新华社)

## 淘宝试水B2C 称打造“永不打烊”沃尔玛

◎本报记者 张轶

昨日,淘宝网宣布,淘宝网的B2C平台上线测试,此前,作为淘宝网B2C业务的雏形平台,“淘宝商城”已经试运营了两年。淘宝网称,“淘宝商城”将以全新的面貌服务好网购消费者,同时帮助发展中的中国品牌打造高性价比的全新销售渠道。

淘宝网副总裁黄若告诉记者,淘宝网将通过B2C业务打造一个24小时永不打烊的“沃尔玛”,但我们的目标不仅在于如沃尔玛一样提供品类齐全的商品,而更将致力于为消费者提供更优质服务。

黄若称,沃尔玛没有的,我们有;沃尔玛有的,我们更便宜。淘宝网可以满足老百姓的多元化日常生活之需。

淘宝网统计数据显示:在线下渠道,食品、日化用品的销售成本是15%~20%,数码产品的销售成本是20%~35%,百货、家居用品的销售成本是30%~35%,奢侈品的销售成本在40%以上。而在淘宝商城,这些商品的销售成本都低于10%,在5%左

右。算下来,消费者的购买成本至少降低15%以上。”黄若说。

艾瑞资讯分析师王芳分析,从研究的结果来看,虽然目前中国网络购物市场占比仍是C2C交易比较高,但是B2C却拥有极大市场潜力。她认为,淘宝在这个时候进入B2C是选择了一个比较准的时机。与此同时,由于淘宝与卓越、当当的B2C模式有所不同,因此未来仍需要处理好几个问题,例如如果区分用户资源及是否独立运营等,都是外界关注的焦点。不过,也有分析人士指出,淘宝B2C的上线,有可能冲击自身的C2C业务。

相关数据还显示,2007年第一季度,二三线城市网购用户数占到89.01%,而到了2008年第一季度,这个比重已经上升到91.15%。根据目前100%上下的年增长率,在5年时间内,中国网购市场容量将超过1万亿人民币,而二三线城市将是这种发展的新动力源。与此同时,淘宝网还宣布了第一季度的营业数据,2008年第一季度,淘宝网交易额突破188亿人民币,



与去年同期69.6亿的交易额相比,增长了170%;远高于2007年第一季度123%的增速,也高于2007年全年156%的增速。

昨日记者还获悉,目前国内某著名B2C厂商很快将与阿里巴巴旗下的第三方支付平台支付宝进行实质性合作。据透露,目前双方谈判已进入到最后阶段,相信很快会对

外宣布。事实上,从去年开始,众多的垂直B2C网站如红孩子、京东商城、BONO等就已经使用了支付宝,因为第三方支付帮助他们让用户付款更便捷、回款速度加快以加强支付的安全性等等。我们与传统B2C厂商并不存在竞争,毕竟我们并不负责进货,不负责物流,我们只是一个交易平台而已。”淘宝网表示。

## 联盟呼吁用户宽容对待TD试商用问题

◎本报记者 张轶

伴随中国移动TD放号近10天以来,相关调查显示,由于TD试商用的过程存在着手机电视不流畅、信号不强等种种问题,市场弥漫着一种对TD试商用失望的情绪。

对此,TD联盟发表声明呼吁,在TD-SCDMA的试商用阶段,用户对TD是否正确理解试商用阶段对于TD未来的发展至关重要,希望市场抱有一种宽容和正确理解的方式,将发现的问题及时反馈给运营商或厂商,使产业在用户意见的基础上得到快速的完善和提升,促进TD市场的成熟。

TD-SCDMA产业联盟人士表示:

在TD-SCDMA的试商用阶段,如果用把TD-SCDMA当作是一个完全商用化水平的系统看待,就可能对试验当中所必然会出现的问题产生一些误解,而这些误解则可能导致对TD-SCDMA产业的不信任,进而对TD-SCDMA未来市场前景带来很大的影响和伤害。

该人士指出,试商用和真正的商用存在着很大的区别。试商用仍然是产业发展中的一个阶段,是产品的开发和验证中的一个阶段。TD-SCDMA并不是一个正式成熟的一个产品,虽然TD-SCDMA设备本身已经具备了大规模商用的能力,但是从网络的优化和对不同业务的支撑,包括终端的容错的能力

等方面,还需要通过试商用阶段的测试来进一步完善。

记者了解到,TD试商用将解决五个重要问题。其一,是检验网络工程设置的过程中,网络的设计合适程度,如信号覆盖是否连续,在信号连续的情况下是否存在信号之间相互干扰的情况。其二,鉴于未来的实际商用阶段的用户具有较强的流动性,通过TD试商用阶段,制定出资源配置的最佳方案,以更好地保证数据用户的这种流动性。其三,TD试商用阶段将进一步完善终端的性能,企业通过试商用的一系列验证发现终端存在的问题,在解决这些问题的同时,TD终端在流程的设置、容错的能力上都得到进一步的提升。其

## 3亿扩建车墩基地 上影拟造新“夜上海”

◎实习生 朱宇琛

正积极筹备A股上市的上海电影集团又有新动作。前日,上影总裁任仲伦向上海证券报透露,上影集团将投资3亿人民币扩建旗下的车墩影视基地,旨在融合上海的经典建筑,打造以老上海景观为特色的旅游休闲区。工程将在本月进行招标。此外,上影更计划在此基础上将车墩发展成为新“夜上海”景区,预计总投资将达一至两亿美元,目前正在同两家美国公司

洽谈具体投资业务。据悉,上影有可能在上市后将这块业务与上市公司业务进行对接。

上影集团副总裁田锋向记者具体介绍了工程情况。车墩影视基地建设分三期。已完成的一期工程占地450亩,拥有30年代南京路、石库门风情、苏州河、欧式建筑等景观点和6个电影电视组合套棚。此次扩建的200亩属于二期工程,计划投资的3亿元人民币主要用于增加多项建筑景观,其中包括百乐门、法国总会、大世界等老上海知

名建筑和一个3000平方米的摄影棚,预计总建筑面积将增加6万平方米。届时,车墩影视基地将被划分为洋房区、商业区、婚礼区、娱乐区、餐饮区和服务区等专门区域。工程在开始招标,预计在2009年底完成。

事实上,上影对车墩的建设目标还不止于此。田锋向记者透露,上影计划在三期工程中再投入一至两亿美金对影视基地做全面的综合功能开发,将其打造成大规模影视娱乐景区。三期工程将

主要用于内部功能的发展。比如德国总会、法国总会、百乐门这些都可以白天拍摄,晚上发挥娱乐功能。到时上海市区有个“新天地”,市郊就有个“夜上海”。”田锋表示,届时旅游收入会大大超过拍摄收入,车墩影视基地将成为上影集团利润增长的新亮点。若进展顺利,上影有望能在世博会前完成整项工程。

据悉,上影目前正在对其A股上市方案进行修改,但具体修改内容上影表示不便透露。

### 印度低价小车窥视中国市场 塔塔拟牵手中国车企

◎本报记者 吴琼

作为全球最兴盛的汽车市场,中国吸引了国外低、中、高端汽车企业的注意。

昨日,上海证券报获悉:成功收购福特汽车捷豹、路虎的印度塔塔汽车,正拟进军中国市场,目前正在筹划为中国汽车企业开发针对中国市场的小型车。如果印度塔塔汽车成功,则中国低端自主品牌汽车将面临较大挑战。

据悉,印度塔塔汽车旗下的两家子公司已在合作进行一个新项目,即为中国某大型汽车企业全权设计、开发新车平台。这两家子公司为汽车产品开发和制造子公司 Tata AutoComp Systems 公司、专营工程和计算机服务的分支机构 INCAT。在合作中,INCAT 将提供全球模式下的汽车设计、开发服务,Tata AutoComp Systems 提供汽车零部件的模块整合。

但据了解,该新车平台生产出来的车,主要针对中国市场。目前,中印团队正在合作设计开发中。

来自 Tata AutoComp 公司负责工程和技术执行副总裁 Hemant Mohgaonkar 表示:团队正在开发主要部件模块,以期减少开发成本、生产成本,获得较高的市场竞争力。

外界对该中国车企传言甚多,更有矛头指向中国自主品牌轿车龙头——奇瑞汽车。因为2008年3月14日上午,以朝日印度玻璃有限公司董事总经理兼首席执行官萨杰·拉普洛为首的印度汽车零部件生产商企业代表团参观了奇瑞汽车等芜湖汽车企业,以寻求合作机会。当时,代表团对芜湖投资办厂的流程作了较为深入的询问,萨杰·拉普洛表示:芜湖的商务成本远低于上海、深圳、北京等城市,目光应尽量放在芜湖这类的二线城市。且塔塔汽车也曾去奇瑞汽车考察。对于这一传言,奇瑞汽车未予置评。

如果塔塔汽车牵手中国企业的构想成功,那么中国低端自主品牌将遇到劲敌。此前,塔塔汽车宣称,将于2008年4月试生产10万卢比(约2500美元)的小车;并和博世、Sona Koyo 等重要零部件企业签订了供货合同。

### 丰田通用在美召回66万辆汽车

丰田和通用汽车公司9日宣布在美国召回66.2万辆汽车,理由是这些车辆的电动升降窗存在缺陷。

丰田公司在一份声明中说,它召回的汽车包括2003、2004年款卡罗拉和 Matrix,共计53.95万辆。通用召回的是旁帝克vibe掀背式轿车,共计12.2598万辆。旁帝克vibe与Matrix共用一个生产平台,由通用与丰田的合资工厂生产。

丰田表示,这批车辆司机和副驾驶座车窗玻璃的紧固件可能松动,从而导致玻璃升降器与车窗玻璃分离。而手动车窗不存在这一问题。(据新华社)

### 仲量联行:北京高端住宅价格仍在上涨

◎本报记者 于祥明

虽然,今年第一季度北京住宅市场成交量下跌且总体价格平稳,但高端住宅的价格仍持续上涨。昨天,仲量联行统计研究预计,未来北京高端豪华住宅将位于城市周边偏远地段,价格将趋于平稳。

虽然,目前市场出现了比较沉重的观望气氛,交易量也在下跌,但仍难预计未来房价走势。因为住宅市场的刚性需求没有改变。”仲量联行研究主管陈斌说。据其研究小组观察,今年一季度北京高端住宅的价格仍在上涨。

值得注意的是,陈斌透露,由于在宏观调控以及从紧的货币政策下,国内开发商资金链越来越紧,这使得海外资金加大了对北京房地产市场的兴趣。有更多的外资机构与我们联系,希望找到一些项目信息。与此同时,更多的开发商也找到我们,希望与海外资本进行合作”他说。

但是,海内外双方更多的接触,并不意味着短期内会有许多项目转手外资。”陈斌分析强调,同样受房地产市场调整影响,海外资本在国内的项目选择上也更加慎重。

另据介绍,受北京奥运会的拉动,北京写字楼、商铺、住宅的租赁市场却非常红火。以商铺为例,平价和时尚服装品牌在租赁市场非常活跃。来自日本和欧洲的新零售商开始进入北京市场。”陈斌说。

### 唐骏证实10亿元天价薪酬

◎本报记者 张轶

针对以天价10亿元转会费跳槽的消息,前盛大网络总裁唐骏昨日向外界证实,新公司给他开出的薪酬的确是10亿元。不过唐骏对传闻进行了纠正:这10亿元并不是之前媒体的传言的“年薪”,而是整个合约期内的薪酬。之前盛大给的是分4年付清的期权,还要看公司业绩做的如何,而从新公司拿到的10亿元是一次性付清的原始股。

日前,唐骏曾表示,他将超过10亿的“转会费”加盟一家年营业额总额超过100亿的中国民营企业,新公司将涉足地产、零售、旅游、工程、投资等五大领域,未来半年左右集团将有2家在国内A股上市的公司。

而出手阔绰的新东家也引起了业界的兴趣。外界传闻称,唐骏将加盟上海复星集团。该公司是中国最大的综合类民营企业集团之一,同时也有消息称唐骏与复星集团当家人郭广昌私交很好。不过,唐骏本人并未对此消息进行证实。