

■ 藏家故事

“笔耕农人”:千张古宣偶得记



古宣纸封签

◎张海龙

程焱,自称“笔耕农人”,出生在历史文化名城西安,从小就住在大明宫含元殿附近。也许是小时候的耳濡目染,让程焱与收藏结了一段不解之缘。

在程焱诸多的收藏里,最看重的是—批清朝年间的古宣纸:乾隆、嘉庆、道光、咸丰、同治、光绪、宣统各代都有,整整几大只纸箱。

说起古宣纸,早在唐代就被列为贡品,曾有“纸寿千年,墨润万变”之誉。20世纪90年代,上海市场曾出现过—叠清代宣纸,拍卖价格从几千元拍至上万元不等;2006年,10张清代丈二匹旧宣纸拍出了3.63万元;而49张清代金绘龙纹官纸在2003年拍出了26万元的高价。在不少拍卖会上,一些古色古香、印有暗花或格纹的笺纸,常常受到收藏家们追捧。按照目前的行情看,程焱的这笔收藏可谓印了“有纸乃大”那句话。

与古宣纸结缘 得来全不费功夫

程焱是文人,与纸天然有缘,这些古宣纸的得来被他看作是一种天作之合。

据程焱讲述,古宣纸来自青海草原上一个牧民家里。牧民的爷爷从前在一座地处偏僻的寺院里做事。20世纪30年代,当时的大住持圆寂之后,牧民的爷爷离开寺院,开始了牧人生活,寺院送给他一批生活用品,里头就有这批纸。这些纸在寺院里的主要用途,是抄经画、描唐卡,放在家里没大的用场,就锁在三个旧樟木箱子里,堆在角落处。

一晃几十年就过去了。当时自称“笔耕农人”的程焱恰好住在兰州,机缘巧合地结识了这个牧人朋友。有一次,牧人朋友告诉他说:“房子太破了,想翻建—下,能不能先借上几万块钱。”程焱没说二话,就借给这个牧民几万块钱。隔了些日子,牧人朋友拿来三叠古宣纸,每叠四张,都是四尺宣,封签上写着“密州贡宣”、“内务府造办处监制”。牧人朋友说是家里还有三箱子这东西,反正是纸,不值钱的,就都送给了他。

几个月后,北京来了个有名的画家,他托朋友把画家请到家里来,请画家在那四尺古宣上给自己画幅画。这一画不要紧,那画家—看见纸眼睛都亮了,看了半天也不敢落笔,四尺的一幅画,足足画了两天,名为《禅语空山远》。画家画完,自己欣赏了半天,说:“从来没见过这么好看的画,真是好纸啊,一万块钱也买不上这么—张古宣纸。”抱着将信将疑的心态,程焱又请画家在普通的红星四尺宣上画了一幅《坐看云起时》。这次,画家三个小时即完成,两幅画对比—看,感觉真是大大不同。程焱把剩下的三张古宣纸都送给了画家,画家大喜,说—张足够,并马上又画了一幅册页赠给程焱,以示谢意。

特殊收藏价值彰显百倍增值

古宣纸的意外获得,使得程焱尤为珍惜。光阴流转,程焱查阅了有关古宣纸收藏的大量资料,越查越觉得古宣纸的珍贵。—来是收藏古宣纸的人本来就少,—来是—直没有专门的防护设备来保存古宣纸,虽“纸寿千年”,但如何保存也是难题。而由于程焱地处西北内陆腹地,气候干燥,反倒成为保存古宣纸的有利条件。

与—般意义上的收藏品不同,宣纸的收藏不仅体现在藏品自身的历史价值和文化价值上,更反衬出其独特的使用价值上。这种使用价值,随着收藏时间的延长,往往以书法绘画为载体流传于世,而纯粹以文房清玩的形式收藏至今日的纸品并不多。可以说,传世的宣纸精品往往是在寓藏于用之中得以保存的。比如南唐后主李煜酷爱诗画,曾特制“澄心堂纸”,十分精美,自南唐以后代代视为珍品,身价百倍。

据专家分析,目前市场上,清朝康乾年代以前的名宣已基本绝迹,这几年在拍卖会的预展上偶尔能见到的宣纸大都是晚清及民国年间的产品,其价格也多为每张万元或数万元。

宣纸收藏—直是—个冷门,不过受大环境的影响,从上世纪九十年代开始,中国宣纸收藏和交易逐步启动,而且呈现出持续升温的态势。不仅清朝、民国年间的名宣卖出了“天价”,建国后及至上世纪七八十年代的宣纸精品价格也扶摇直上。中国宣纸集团公司的前身—安徽泾县宣纸厂上世纪七十年代为国画大师李可染定制的“师牛堂”纸,目前已达到了每刀10万元以上的价位,平均每张纸的价格在1000元以上。而在收藏市场上,即使是上世纪六七十年代的普通宣纸,增值幅度也已达近百倍。

■ 真伪鉴定



图一



图二

书画“摹古”造假法之“仿制”型成品辨识

◎黄鼎

不少“传统派”书画名家都有或长或短的仿效前辈某名家的某技法(也可称某名家的个人风格或某时代的代表性风格)而“创作”的艺术经历。有的名家并不是直接对临某母本(有受条件限制的因素),而是凭借自身的记忆和理解来追摹某前辈名家的某种创作理法与笔意。这自然也能成为作伪者们造假的“突破口”。

例如,张大千生前就常作仿清代画家石涛、石溪笔法的山水画;陆俨少也长期爱画带有宋元山水画经典技法的作品;唐云或以清代新罗山人花鸟画,或以清代石涛山水画笔法创作的作品明显特别多等等,所以我们在市面上见到的具上述规定性的赝品也绝不会少。还有属于真迹的名家摹古类作品,执笔名家多数会在作品题识中写上类于“仿某人笔法”或“拟某人作品(笔)意”之类的文字,因此伪作也多半会如法炮制。他们并不是去克隆某具体的母本,而只是选择他们相对较熟悉的,即从“仿制”某名家的某技法着手,待成品完成便能给鉴赏者带来不小的麻烦。

若论“摹古”类“仿制”成品的“代表作”,当数1995年秋季在杭州某拍卖行上拍的,并带来长达四年诉讼历程的此件图—署名张大千《仿石溪山水》疑伪成品。当时两位国家级鉴定权威徐邦达和谢稚柳先生对此画的真伪判断结论截然相反,在社会上引起轩然大波。最

后,经所受理的法院将该画请另外的数位书画鉴定专家作鉴定,集体认定它系赝品,判决与结论总算尘埃落定。

接触“摹古”加“仿制”这类成品,凡在美术学院接受过国画传统技法系统学习与严格训练的人一般都较“敏感”。记得当年我首次看到图—时,人未走近它就明显地感觉到它气息不正,而气息的差距必同笔墨浅陋、章法牵强及造型的走样(不肯定、理法乱)有关。图二才是张大千地道的仿石溪笔法画作,它—入眼便是一副笔路笃实、理法自然、气息纯正之相,与图—的“画”与“字”形成格格不入之对照。依两图的全局与局部的笔墨与造型状态判断,图—《仿石溪山水》的仿真程度应不及五成,可为什么当代二位鉴定权威的看法却如此矛盾呢?想来令人费解。

辨识“摹古”造假法之“仿制”成品,因客观上不存在—件母本可资证伪,所以有其特殊性,建议鉴定者应从以下几个角度进行把握:首先是对当局作品所涉及的技法出处与发展概况(即源与流)要作深入的探知与理解;其次对被鉴定物的笔墨与造型艺术性和质量度要作全面的衡量与评估;再次对该名家的学画经历及艺术风格样式要了解到八成以上,做到心中有标准;最后要细察具体作品的款识、图章与材质状态,绝不放过任何的“蛛丝马迹”。唯有做到系统性的全面观照与综合判断,才是对付该类型伪作的一把“尚方宝剑”。

■ 艺术理财专栏

如何做足竞拍准备?

投资者来电:选定欲竞拍艺术品后,应该做哪些准备?

竞拍者在正式举牌竞拍前,应该在三个方面下足功夫。

首先,竞拍者应亲自到预展现场仔细观察拍品。根据拍卖法规定,拍卖行不负责拍品的真伪,因此拍卖行的信誉非常重要。以前,只有两大拍卖巨头——苏富比和佳士得,能保证其拍品的真伪。他们规定,如果买家在拍卖结束后两年内能提供国家级有关鉴定家的书面证明文件,可以退货。不过,现在在中国的某些拍卖行也有此承诺。即便如此,拍卖行仍然存在假货和赝品的情况。因此,建议买家在预展时仔细观察拍品。比如书画作品要看其笔墨、风格、提款、印鉴等;玉器、瓷杂等更需要带上简易工具如放大镜和特制灯等到现场仔细观察。如果在这方面没有知识积累,买家还请有关专家到预展现场指导。而对于成套、成组的每一件。需要特别提醒的是,买

家对标的情况不明白时,切勿自己动手,应该请工作人员将拍品置于安全平稳并方便接触的状态后,再行鉴定。

其次,需要查明拍品的出处。这样可以进一步求证拍品的真伪。有些拍品会注明出处,买家可以通过图录等查询。但仍有部分拍品没有标出。买家在预展现场可以咨询拍卖行的工作人员,如果仍然不能得到满意的答复,可以到拍卖公司询问有关专家。

最后,对比价格。买家最容易获得的是拍品的估价。这个价格只是拍卖行的专家的一个预计价格,并不是拍品的真实价格或者最后价格。买家可以对近年来该拍品及该类型拍品的升值情况做纵向比较、分析,也可以对—场,或连续几场拍卖会上的所有拍品的升值情况进行横向对比分析,这样可以发现该拍品的未来的升值预期,然后依据这个数据给出心理价位。

除此,买家还要调整心态,提前准备资金和相关文件等。

(本报实习生 于晓芹)

艺术理财专线:021-38967656
艺术理财专邮:artfortune@gmail.com