

Companies

酝酿进军网游 百度迈向“全业务”



◎本报记者 张翔

百度(BIDU.Nasdaq)图谋互联网霸主地位的野心正加速显现。昨日,上海证券报获悉,继高调宣布进军C2C、IM领域后,百度又将目光投向网络游戏领域,即将染指这块目前在互联网市场中规模最大的蛋糕。昨日,记者从一位接近百度高层的知情人士处获悉,连日来,百度正在秘密酝酿进军网络游戏运营市场,并将很快推出多款由其运营的网络游戏。记者还从一位消息人士处获悉,百度将借助自身的在线平台和网络游戏频道,与一家同样在纳斯达克上市的中国网络游戏公司联合运营网游。业内人士评价称,百度加入网

络游戏市场的竞争,意味着中国互联网产业市值最大的三家公司——百度、腾讯与阿里巴巴,均已以各自的方式涉足网络游戏市场,将对产业格局产生重大影响。事实上,有着网络游戏“情结”的中国互联网公司,并不止百度一家。除盛大、九城、联众等专业游戏公司外,腾讯早已通过搭建并运营休闲游戏平台,成为中国游戏市场上的大“玩家”。而特别值得一提的是,虽然阿里巴巴的CEO马云口口声声表示“不会向游戏投资一分钱”,但据资料分析,其旗下的C2C网站淘宝,每天有近1/3的交易量都来自与游戏有关的虚拟物品和点卡。业内专家指出,之所以各大互联网公司纷纷涉足网游,是因为网

络游戏孕育巨大的市场机会。据有关研究报告显示,2007年中国网络游戏市场规模为128亿元,而在未来4-5年内,该市场将继续保持20%以上的增幅,到2011年整个市场规模将达到401亿元。日前,腾讯控股董事会主席兼CEO马化腾接受记者采访时曾表示,在互联网行业可以看到一个趋势——企业都是努力向“全业务发展”,包括腾讯、百度都是如此。而网络游戏行业目前是互联网市场规模最大的行业。去年网络游戏在国内的市场规模超过130亿元,而今年市场的增幅将接近40%-50%。专家指出,正是如此广阔的市场空间,吸引着众多互联网公司来到游戏领域“掘金”,而首选市场份

额达74.5%、覆盖近90%中国网民的百度,无论在品牌影响力、用户资源还是在产品推广能力上,都拥有极大优势,加之其被业界公认的技术及服务实力,此番正式涉足游戏运营,百度极有可能后发先至。”此外,记者了解到,从未涉足网游业务的互联网公司与网络游戏公司联合运营在目前已先例。几日前,盛大已首创先例,牵手新浪联合运营了网游MMORPG《雄霸天下》,开创了联合运营网游的先例。业内专家指出,网络游戏市场已从开始的激烈竞争逐渐发展到各自适应的模式。行业竞争日渐加剧,使得联合运营形成网络游戏产品新的商业模式。联合运营模式的尝试,将会为行业带来更为广阔的发展空间。

东风集团 回归A股计划仍在研究中

◎本报记者 官璐

昨日,东风集团(00489.HK)在香港公布2007年业绩。据公告,东风汽车集团去年累计销售汽车94.95万辆,增长26.50%,高于行业增长速度4.66个百分点,其中乘用车销售63.80万辆,增长约28.89%;商用车销售31.15万辆,增长约21.58%。东风集团董事长徐平昨日表示,去年,公司实现销售收入约593.18亿元,同比增长22.9%,股东应占利润37.7亿元,同比增长81.2%。净利润率6.4%,比上年提高约2.1个百分点。同时,徐平也坦承,东风旗下神龙汽车公司和东风日产乘用车公司的全年销售没有达到预期目标;商用车尤其是重型卡车增长低于行业水平。徐平还表示,公司去年商用车出口1.8万辆,相信今年出口仍会大幅增加,出口主要地方为独联体国家。另外,今年原材料价格上涨,公司已作出调整措施,并于4月份对重型车进行价格调整。而且,今年推出的9款乘用车,相信也会为公司带来收入上的增长。他表示,新产品的毛利约为15%-20%。另外,徐平称,东风集团发行A股的计划仍在研究中。

空中网欲借奥运翻身 “手机观赛平台”成形

◎本报记者 张翔

随着TD放号,3G的脚步已越来越远,空中网(KONG.Nasdaq)也逐渐加大投资力度,试图借助3G及奥运的契机扭亏为盈。昨日,空中网对外宣布,中国男篮手机官方网站正式上线,包括NBA手机官网、CBA手机官网、中国国家足球队手机官网、中国篮球队手机官网在内的“手机官方网站”以及奥运会播报平台等,空中网推出的“一站式”手机观赛平台已初具规模。日前,空中网还投入巨资,和道琼斯、上海证交所、深圳证交所等达成协议,将在其无线互联网门户Kong.net的财经频道提供这些专业机构的财经资讯。分析人士指出,空中网最近正在投入巨资打造财经及体育的内容服务,试图通过转型成无线互联网,而规避纯粹SP业务带来的不稳定。空中网这一系列动作的目的就是为了开拓无线增值业务和无线互联网业务,进行奥运营销。随着无线传播和无线营销市场形成,众多知名企业在手机媒介投放的广告已经受到各方关注,广告主对手机广告的好评也与日俱增。相对于传统媒体,无线营销在精准方面有着先天优势——手机被称为“第五媒体”,而绝大部分用户都只会用自己的手机上网,无线营销的精准性毋庸置疑。借奥运会,空中网在无线互联网服务方面将有所突破。

国美欲 2010年前完成母公司资产注入

去年同店销售提升3.11%,另外净增加139家门店

◎本报记者 张良

国美电器(00493.HK)昨日公布的2007年业绩显示,公司净利润再次取得显著增长,增幅37.62%。国美电器总裁陈晓透露,国美集团力争在2010年之前向上市公司注入母公司资产。此外,陈晓还透露,国美回归A股目前尚无时间表。去年,国美电器实现销售收入424.79亿元,增加71.77%;权益所有者应占净利润11.27亿元,增长37.62%。不过该业绩略逊于市场预期。根据Reuters Estimates综合分析师预估,国美电器2007年度净利润为11.8亿元。此前该公司公布,其去年前9个月未经审核综合净利润为7.536亿元。按此计算,国美电器去年第四季度净利润为3.73亿元。



徐汇资料图

在昨日的业绩发布会上,陈晓表示,国美从2006年就是开始筹划将非上市公司资产注入上市公司事宜,并向有关部门提出了申请。公司力争在2010年之前将母公司资产注入到上市公司之中。与此同时,在通讯业务的拓展方面,国美今年将继续收购其他的手机通讯连锁,但他拒绝透露拟收购的目标。值得一提的是,在近期举行的永乐13周年庆典上,国美通讯公司的高层曾

向记者透露,国美有意继续并购同业,并将在未来适当的时候将通讯业务打包单独上市。去年,国美全面托管大中电器,巩固了北京和天津的龙头地位,目前业务整合相当顺利,同时收购陕西蜂巢,确立了通讯业务模式。国美电器和夏外中国已经进入除西藏、台湾、宁夏外的中国所有省级地区,并在几乎所有一级城市和部分二级城市开展业务。该公司表示,中国的家

电零售业务整合已基本完成,为了进一步巩固和增强公司的地位,计划至2011年,将连同母公司在内的中国市场占有率增至20%以上。此外,根据业绩报告,2007年国美集团拥有门店总数1074家,其中上市公司门店总数达到726家,覆盖182个城市;净增加139家门店,新进入22个城市。报告期内,公司可比门店同店销售较2006年提升3.11%,其中一级市场提升

3.01%,二级市场提升3.63%。公司综合毛利率达到15.64%,增长1.04%;销售毛利率由2006年的9.54%上升至9.64%。公司去年的资本性开支按年增长26.8%达15.98亿元。国美电器执行董事杜鹏表示,今年计划在中国增设120家门店,当中旗舰店约30家。另外,公司将大力拓展通讯业务,计划通过自主开店和收购专业通讯连锁零售商并举的方式扩充,为迎接3G手机做准备。

独立股东反对 李泽楷私有化盈大地产业落空

◎本报记者 李和裕

“超人”李泽楷私有化盈大地产业(00432.HK)的如意算盘昨告落空。昨日上午,李泽楷旗下电讯盈科(00008.HK)拟私有化盈大地产业的议案被独立股东投票否决。而根据香港市场的收购守则规定,如果私有化建议被股东否决,企业1年内不能重提私有化建议。在相关公告还没有刊发前,盈大地产业的发言人已对外承认了私有化建议也未通过一事,相关股东特别大会也因此中止。此外,盈大地产业的股东在出席当天的法院会议后向媒体透露,私有化建议未通过的原

因是“作价太低”。今年2月14日,盈大地产业母公司电讯盈科宣布,拟斥资约26.42亿港元私有化旗下地产子公司盈大地产业,每股现金作价2.85港元。昨天上午,盈大地产业以反对私有化议案举行法院会议及股东特别大会为由宣布股票暂停交易,停牌前则收报2.76港元。虽然截至记者发稿,盈大地产业还没有公布具体的投票情况,但市场猜测很可能是因高价买入盈大地产业股票的美国对冲基金Elliott Capital认为“作价太低”而“一票否决”。此前,有报道称Elliott Capital游说电讯盈科调高出价,但电讯盈科不

愿意这么做。业内分析认为,盈大地产业私有化的真正决定权早已落入Elliott Capital手中。因为在电讯盈科提出建议私有化盈大地产业后,Elliott Capital便斥资6.4亿港元、分6次买入共计4.21亿股盈大地产业股票,由此Elliott Capital目前持有盈大地产业16.11%股权。由于香港收购守则规定,以投票权计算,私有化建议必须得到出席股东大会并投票的无利害关系股东或他们的代表最少75%的支持率,而且小股东反对比例不得多于10%,所以独立股东持股量为38.47%的盈大地产业恐怕只出现3.847%的反对,李泽楷的私有化就会落空。

由此可见,持有盈大地产业16.11%股权的Elliott Capital具备“一票否决权”,而本就想在盈大地产业私有化中赚一笔的Elliott Capital要求李泽楷加价也可让人理解。业内还有分析称,私有化盈大地产业对李泽楷来说是桩赚钱的买卖。盈大地产业拥有香港特区政府数码港项目的开发权,并拥有附近的贝沙湾住宅开发项目,在卖出贝沙湾项目后,盈大地产业将拥有大量现金;上周,盈大地产业还公告称,有买家正在洽购其拥有的北京盈科中心,预期净收购价在41.03亿港元上下,一旦交易达成对李泽楷来说又是一大笔收入。

中材股份 泰山6万吨玻纤生产线点火

◎本报记者 于祥明

昨日,记者从中材股份(01893.HK)获悉,公司旗下泰山玻璃纤维邹城三期6万吨无碱玻璃纤维池窑拉丝生产线点火。与此同时,该项目四期6万吨生产线也于当日开工,计划年内点火。据悉,泰山玻璃纤维邹城三期池窑拉丝生产线改造项目于去年3月开工建设,总投资8.5亿元,达产后可使该企业年新增3万吨电子级玻纤或6万吨无碱玻璃纤维生产能力,产值过10亿元。泰山玻纤邹城工业园可成为国内最大的电子级玻璃纤维生产基地之一。泰山玻纤现有玻璃纤维产能24万吨,达产后,可增加至30万吨。”公司负责人表示,该生产线的点火投产,不仅标志着泰山玻纤的生产能又上了一个新台阶,而且标志着泰山玻纤的大型窑炉自主设计和建造能力已跻身国际先进行列。

据透露,当日新开工的四期6万吨无碱玻纤池窑拉丝生产线,计划今年第三季度末点火生产。值得注意的是,中材集团党委书记、中材股份总裁于良表示,玻璃纤维产业是中材股份重点发展的业务板块,下一步中材股份将进一步加大对玻纤板块的投入,泰山玻纤邹城公司建设项目是投资计划中较为重要的一部分,是一个新的经济增长点,中材股份将全力支持。

中国香港 阿联酋签署5440万美元工程

◎本报记者 于祥明

日前,记者从中国交通建设股份有限公司(中交股份,01800.HK)获悉,公司旗下中国港湾与阿联酋Emirates Sunland集团签署阿联酋乌姆盖万湾二期工程合同,合同金额为2亿迪拉姆(约合5440万美元)。据悉,该工程位于阿联酋乌姆盖万,由人工岛、乌姆盖万海岸别墅群和服务中心组成,主要内容包括海岸别墅、医疗中心等建筑8000栋,非饮用水水渠1条,以及吹填人工岛1座、新建连接人工一号岛和陆地桥梁1座,工期14个月。公司负责人表示,由于中国港湾目前正在实施的乌姆盖万白湾二期工程进展顺利,使得该项目一期销售好于预期,因此,阿联酋业主单位非常愿意将二期项目交给中国港湾实施。

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港币), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Lists various stocks like 长江实业, 中电控股, etc.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港币), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Lists various stocks like 青岛啤酒, 泸州老窖, etc.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港币), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Lists various stocks like 越秀投资, 金城啤酒, etc.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港币), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Lists various stocks like 东北电气, 青岛啤酒, etc.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港币), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Lists various stocks like 恒隆地产, 和记黄埔, etc.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港币), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Lists various stocks like HONG KONG, SINOPEC, etc.