

人保首季市场份额稳中有升 雪灾赔付影响尚难定论

◎本报记者 卢晓平

昨日,人保财险有关负责人表示,人保财险今年前三个月,保持着稳中有升的态势,分别是42.7%、43.3%、43.4%。尽管与2006年的45.12%相比,还是有差距。但据所披露2007年年报,去年人保财险为中国非寿险市场的42.5%,显示出触底回暖态势。

人保财险在香港发布年报显示,去年全年的营业额增24%,达到886.68亿元人民币;机动车辆保险的营业额增24.4%,达到620亿元,承保利润亏损十多亿。另外,已赚净保费为687.28亿元,较2006年增长了131.12亿元。对此,人保财险称,这主要得益于去年机动车辆保险已赚净保费增长较快,该险种较2006年增加了117.71亿元。

值得忧虑的是,根据监管部门的要求,我国交强险费率在今年2月份开始执行新的方案,费率出现了一定程度地调整。因此,这必将影响人保的保费收入在同等条件下的下降。

据介绍,按照国内会计口径(下同),截至3月底,公司实现保费收入291.1亿元,同比增加48.8亿元,增长20.1%。其中,包括交强险在内的车险保费收入为192亿元,商业三者险和交强险分别增长24.6%和5.1%。这表明,交强险费率的下降已经影响交强险保费收入增长速度。

另外值得担心的是,由于交强险费率下降,使得同等条件下,赔付数量将上升。而去年年报的亮点之一就是保费增长但赔付增加幅度低于前者。

不过,由于商业三者险和其他险种的稳步增长,使得保费收入增长态势基本没有发生改变。据介绍,从2006年7月到目前,21个月时间,有19个月的保费增长在20%以上。

有关负责人表示,今年尽管保费增长速度有所放缓,但保费收入仍然在继续扩大,而这是否能弥补降低费率带来的损失,尚需要时间。另外,随着人们生活水平和质量的提升,必然提高交强险等运营成本。但他相信公司在运营成本介绍方面仍然有一定改善空间。

最新的数据显示,截至4月10日,公司累计支付大灾赔款21.2亿元(含预付赔款),处理赔案32.5万件,总体结案率达到88%,其中农房、生猪和能繁母猪保险结案率均达到100%,车险结案率91.2%(主要受人伤案件影响),非电力系统企财险结案率76.3%,为“保交通、保供电、保民生”,尽快恢复灾区生产生活秩序,发挥了重要作用。

但这些都是时点上的数据,毕竟只有一个季度,现在就下雪灾对全年业绩的影响程度,为时早了,公司有关负责人表示。



■农险战略布局

吹响农村市场集结号

◎本报记者 卢晓平

2007年中国人保坚定不移地实施农村保险发展战略,积极参与社会主义新农村建设;积极参与政策制定,形成与政府互动的良好局面;扎实推进农村网点建设,着力提高农村市场拓展能力;深入探索创新农村保险经营模式,不断激发发展活力;切实推进农村保险业务创新,努力提高农村保险发展质量。

这是公司总裁吴焰在4月8日中国人保在京召开“贯彻落实中央一号文件加快发展农村保险暨交叉销售启动视频会议”的重要讲话的内容。

根据昨天人保集团新闻通气会透露,2008年3月31日,中国

人保农业保险承保农作物面积已突破8885万亩;承保生猪5000万头,保额达390亿元,其中承保能繁母猪突破3200万头,承保面达到70%;政策性农房保险承保近3570万户,承担风险责任5247亿元;新农合业务覆盖农村人口230万人,管理的基金规模9000万元。而市场排名从2006年的第三位跃升为第一,重新占据了农险市场的领先地位。

今后几年,以基本养老、基本医疗、最低生活保障制度为重点,以商业保险为补充的多层次、覆盖城乡居民的社会保障体系将加快建立,这将为我们充分发挥公司的资金、技术、人才优势,参与到社会保障的各个层面、各个环节,提供巨大的市场

空间。

人保集团有关负责人介绍说,今年将大力推进交叉销售,把交叉销售作为一个重要的战略举措持续深入推进。明确交叉销售业务发展目标,建立科学合理的利益激励机制,使各基层机构有推动交叉销售发展的意愿。要在集团层面建立交叉销售业务经营定期会商机制,了解业务进展,发现存在的问题,商谈解决方案并推动落实改进。

据悉,为农民提供整体保单,服务三农个人账户管理已经有序开展。而认真做好各项政策性农业保险,积极参与面向农民的保障能力建设,强化中国人保在农村保险市场的主导地位,扩大农村保险覆盖面,努力实现产品、服

务和人员“三下乡”,为社会主义新农村建设做出新的贡献的精神,已经贯穿人保集团各个层面。

根据国家发展政策,今年,国家将进一步加大对农业保险的扶持力度,扩大种植业保险试点省区,增加中央财政对奶牛、生猪、油料作物和生态林保险的保费补贴,提高新农合参保农民补助标准。

因此,紧紧抓住有利的政策机遇,继续把发展农村保险作为今年的一项重要工作来抓,进一步落实好政策性种植业保险试点工作,办好生猪和能繁母猪保险业务,做好奶牛及油料作物等政策性农险的准备工作;加大参与新型农村合作医疗建设力度等已经成为集团今年的主要任务之一。

我们的战略是希望尽快实现上市

——专访民生金融租赁股份有限公司董事兼总裁周巍

作为首批银行系金融租赁公司试点,民生金融租赁不仅以资本规模位列国内同业最大公司之一,其开业也正式开启了民生银行的多元化战略布局。未来,公司如何设定自身的发展战略,如何看待行业前景与同业竞争,如何与集团其他公司实现协调效应,围绕上述热点话题,记者专访了公司董事兼总裁周巍。



◎本报记者 谢晓冬

引入非银行股东有利于公司规范化

记者:能否介绍一下公司的筹备情况,以及如何看待与天津保税区的合作?

周:我们是去年10月拿到筹建批文,整个筹建过程是6个多月。公司32亿注册资金中,民生银行有

26个亿,这是民生目前最大的一个投资,严格来说,也是民生银行多元化战略的第一步。选择在天津注册,主要是考虑滨海新区未来会有很多金融优惠政策,另环渤海经济圈也有广阔的市场前景。不过,我们注册地在天津,但业务是面向全国发展。天津保税区是目前已开业的银行系租赁公司中唯一的非银行股东,引入这样一个非银行背景的股东,能有效避免租赁企业成为出

联手天津保税区 民生银行32亿进军金融租赁

◎本报记者 谢晓冬

民生银行的多元化布局迈出实质性一步。由其持股81.25%、注册资金32亿元人民币的民生金融租赁股份有限公司今日宣布正式开业,公司注册地为天津市滨海新区。这也是继工行、交行、建行之后,国内开业的第四家银行系金融租赁公司。

公司的另一股东是天津保税区投资有限公司。天津滨海新区目前已被列为国家综合配套各个实验区,金融改革方面允许政策先行先试。

民生银行表示,上述便利条件不仅有利于公司开展业务,亦能确保民生金融租赁在规范化的公司管理体制下独立运营,为当地金融体系的构建做出自己的贡献。

资银行的内设部门,确保民生金融租赁在规范化的公司管理体制下独立运营。

金融租赁市场现阶段还谈不上竞争

记者:公司将来业务重点在哪些领域?如何看待同业竞争?

周:飞机、船舶和设备制造这三大领域会是我们的重点。这主要是考虑到,这三个领域规模大,成长性好,未来需求量大,适合租赁业发展,且民生银行在这三个领域有比较好的资源优势。

我们不担心竞争的事情。因为金融租赁这个市场未来规模非常大。举个例子,按空客预测未来20年中国还需要2800架的飞机,目前是1100架飞机,这样至少需要3000亿美金的庞大市场;中国去年投资总额是13亿,如10%是租赁市场完成的话,你看有多大?

所以现在的重点是,未来三年内业界如何合作把这个市场培育起来,把它做大。我觉得目前这个阶段还根本谈不上竞争。

记者:目前公司的人员以及组织架构情况?公司相对同业的优势在哪里?

周:目前为止我们的核心团队大概是40多人,平均年龄大概是33岁。其中硕士以上的占到54%,有海外背景、海外学历的占12%,博士占了大概5%,金融层面经验的大概占84%,有租赁领域从业背景人员占62%,整个团队可以说素质非常高。上述人员中,外面招聘有60%。

组织架构我们现在叫4-3-2的架构:前台是4个部门,包括业务一部、二部和三部以及金融市场部;中台是3个部门:风险管理部、资产管理部、财务会计部;后台是2个部门,综合管理部和合规部。我们的特点强化前台的功能,今后会把中后台强化,所以这个是最典型的初创性公司的特点。

谈到优势,民生租赁三大优势:股东优势,创新优势和速度优势。股东优势一如上述,且另经批准,金融租赁公司可吸收非银行股东一年期以上的存款,这也是民生的一个优势。速度优势,我们有快速的决策机制和高效的业务流程;创新优势,我们这一点特别体现在服务中小企业,我们特别强调创新,不仅为此建立了激励机制,还提供了组织保障。

我们的战略是希望尽快实现上市

记者:租赁公司未来会做一些资本运作吗?

周:目前,我们按注册资金属于行业性规模最大的租赁公司之一,按照银监会要求的8%的资本充足率,我们可以把资产做到400亿。从公司本身发展来看,我们会做一些资本运作,一个战略考虑是,尽快实现公司上市,但今年内没有机会考虑。公司目前尽量先把业务做出来。

记者:其他的一些战略,比如国际化方面呢?

周:我们的愿望是用三年时间,把公司打造成规模、效益和品牌都处于国内领先地位的规范化、特色化、国际化的租赁公司,希望用三年左右的时间我们的资本回报率在民生银行集团内部处于一个比较高的水平。

公司经营模式方面,我们希望实现业务专业化、管理集约化、资源集成化。为此,我们架构上做了一些安排。如业务一部是做飞机和船舶的;业务二部主要是做设备,业务三部主要是中小企业。我们定位是服务于高成长性企业。管理的集约化现在采取了一个强大的总部管理,把所有公司内部的资源和公司外部的资源全部集成下来。

公司竞争策略方面,我们明确提出依托民生银行集团的网络作为我们发展的区域,有所为,有所不

为。”

国际化也是我们的战略之一,因为租赁业务本身即是一项国际化的业务,我们也不排除以后在国际市场融资,像境外外汇借款等等。另据业务需要和监管当局的许可,我们也会考虑适时在境外设立分支机构。此外,人才的国际化也是一部分。

我们的人才战略是自己培养。这个行业的人才本身就很少,未来有两类重点:一是有行业特长的专业技术人员,比如懂飞机的,懂发动机维修的,比如懂船舶的;二是懂会计、懂法律、在会计和法律方面有特长的人才。

记者:从目前的情况看,业务开展状况如何?与其他股东背景的金融租赁公司相比,银行系优势在?

周:从目前的市场调研和前期跟客户的接触过程来看,我们对这个市场有信心。目前我们大概已经有了大约100亿的一个初步意向。我认为银行系金融公司优势主要有四个:资金优势、网络优势、人才和风险控制的优秀。

行业瓶颈尚存四方面因素

记者:您认为目前行业发展的瓶颈在哪里?

周:人才是一个很重要的因素,还有就是市场待培育,三是外部的环境,包括法律的环境、税收的环境、监管的环境,包括会计制度等。四是租赁业缺少这种理论和实践的积累。

记者:如何看待租赁公司与银行之间的关联交易?

周:关联交易是一个双刃剑,不是全部都不好。作为银行和租赁公司来说我们现在有很严格的制度来控制,银行本身有一个关联交易的委员会,租赁公司也有一个关联交易委员会,他是专门管理和控制这块。此外,我们还有稽核,外部审计等等。

国寿三月保费1022亿元

◎本报记者 卢晓平

中国人寿2008年1月1日至2008年3月31日期间之未经审计累计原保险保费收入约为人民币1,022亿元,同比增加38.3%,去年同期保费收入仅为739亿元。

平安寿险三月份保费276亿元

◎本报记者 黄蕾

平安集团旗下中国平安人寿保险股份有限公司、中国平安财产保险股份有限公司、平安健康保险股份有限公司及平安养老保险股份有限公司于2008年1月1日至2008年3月31日期间的累计原保险保费收入,分别为人民币2,767,277万元、人民币751,535万元、人民币419万元及人民币54,317万元。

CVC完成41亿美元亚太基金的筹集

◎本报记者 唐真龙

CVC Capital Partners(简称“CVC”)昨日宣布,该公司已经从一些国际机构投资者和拥有高净资产的个人投资者处成功筹集了41亿美元资金。该基金CVC Capital Partners Asia Pacific III L.P.(简称“Fund III”)旨在对亚太地区发展最好的经济体(澳大利亚、香港、日本、新加坡、韩国和大中华区)的知名企业进行投资。Fund III是CVC筹资的第三支亚洲基金,也是亚太地区迄今为止筹资规模最大的基金,凸显了投资者一贯对投资机遇的兴趣。

数量同比减少36%

一季度中国企业海外上市脚步放缓

◎本报记者 唐真龙

大中华区创业投资与私募股权投资、顾问及投资机构清科集团近日发布的《2008年第一季度中国企业上市研究报告》显示:在清科研究中心保持关注的境外11个市场和内地2个市场中,2008年第一季度共有31家中国企业上市,融资金额为112.73亿美元。与2007年同期相比,本季度9家企业在境外各市场上市,融资34.41亿美元,上市数量同比减少35.7%;内地资本市场则吸引了22家企业上市,融资金额为78.33亿美元。本季度有25家传统行业企业在内地资本市场上市,占上市总数的80.7%,表现非常突出。

海外上市脚步放缓

本季度中国企业海外上市步伐明显放缓,仅有9家中国企业在海外各市场上市,融资34.41亿美元。本季度中国企业海外上市数量为近三年同期的最低值,比2007年同期减少了5家,比2006年同期减少了13家。清科研究中心副总裁朱芸分析,一方面,在经历了2007年年末中国企业较大规模集中上市之后,第一季度的平淡是在预料之中的;另一方面,本季度海外各市场跌宕的市场状况并不是发行新股的好时机,有一定数量的中国企业因此推迟了上市计划,但是这也一定程度上为今年二、三季度的上市积蓄了力量。

虽然上市数量减少,但本季度中国企业海外上市融资金额却为近三年同期的最高值,比2007年同期增长了67.2%,比2006年同期增长了81.4%,这主要是因为香港主板上市的中国建单笔融资达23.40亿美元,拉高了第一季度的整体融资金额。

内地上市超越海外

与海外市场相比,内地市场并没有出现异常冷清的状况,本季度共有22家企业在内地两个资本市场上市,融资78.33亿美元,其中上市企业数量比海外市场多13家,融资金额则高出43.92亿美元。但是本季度新上市企业的融资规模普遍较小,平均融资金额比2007年同期减少了8,906.97万美元。本季度内地上市企业非常集中于传统行业,22家上市企业中有19家来自传统行业的不同领域,占比高达86.4%;其他高科技、广义IT和生技/健康行业各有一家上市企业。

IPO退出略显平淡

2008年第一季度共有10家具有创投和私募股权投资支持的中国企业在内地资本市场上市,合计融资10.56亿美元,与2007年同期相比,上市数量减少了4家,融资金额减少了71.1%。虽然与在内地市场上市的6家企业相比,海外市场上市的4家企业数量略低,但融资高达8.16亿美元,平均融资金额为近三年来同期的最高值。内地上市企业融资规模明显偏小,6家企业合计融资2.40亿美元,仅占22家内地上市企业融资金额的3.1%。

鉴于全球各主要金融市场仍在震荡调整过程中,市场走势并不明朗,在这样的市场环境下,拟上市企业及交易所都会对新股发行持谨慎态度,清科研究中心预计第二季度中国企业海外上市仍然会延续第一季度的平淡。而内地资本市场在经历了一个月左右的“IPO真空期”之后,第二季度有可能会迎来一个IPO集中发行的小高潮。