厦门金龙汽车集团股份有限公司 2007年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于 http://www.sse.com.cn。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 本年度报告经公司董事会五届十八次会议审议通过。杨景成董事因公务出差委托叶天捷董事长、韩正平董事因公务出差委托林小雄董事代为出席并行使表决权。

1.3 天健华证中洲(北京)会计师事务所有限公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人、董事长叶天捷先生，主管会计工作负责人兼会计机构负责人、公司财务总监江曙晖女士声明：保证本年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	金龙汽车
股票代码	600686
上市交易所	上海证券交易所
注册地址和办公地址	厦门市厦禾路 820 号帝豪大厦 27-28 层
邮政编码	361004
公司国际互联网网址	www.xmklm.com.cn
电子信箱	kinglong@xmklm.com.cn

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	唐祝敏	吴斌
联系地址	厦门市厦禾路 820 号帝豪大厦 28 层	厦门市厦禾路 820 号帝豪大厦 28 层
电话	0592-2969815	0592-2969815
传真	0592-2960686	0592-2960686
电子信箱	600686@xmklm.com.cn	600686@xmklm.com.cn

§3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位:元

主要会计数据	2007年	2006年		本年比上年增减(%)	2005年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
营业收入	12,441,655,068.96	9,936,045,508.08	9,936,045,508.08	25.22%	7,993,933,419.08	7,993,933,419.08
利润总额	573,945,143.49	373,012,229.36	369,222,037.16	53.87%	259,650,399.86	256,716,555.09
归属于上市公司股东的净利润	272,908,186.38	161,354,369.16	152,984,489.87	69.14%	105,989,099.81	99,901,491.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	256,192,901.35	158,636,516.06	147,416,623.55	61.50%	102,469,106.08	91,457,968.61
经营活动产生的现金流量净额	481,781,041.80	962,035,626.02	962,035,626.02	-49.93%	633,214,429.72	633,214,429.72
	2007年末	2006年末		本年末比上年未增减(%)	2005年末	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	7,044,698,104.23	5,505,703,432.20	5,464,575,922.11	27.95%	3,870,474,123.00	3,843,212,899.10
所有者权益(或股东权益)	1,235,301,408.26	993,682,425.54	968,437,682.74	24.32%	551,298,823.68	534,423,960.17

3.2 主要财务指标

单位:元

主要财务指标	2007年	2006年		本年比上年增减(%)	2005年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
基本每股收益	0.92	0.81	0.78	13.58%	0.70	0.66
稀释每股收益	0.92	0.81	0.78	13.58%	0.70	0.66
扣除非经常性损益后的基本每股收益	0.87	0.80	0.75	8.75%	0.68	0.60
全面摊薄净资产收益率(%)	22.09%	16.24%	15.80%	增加 5.85 个百分点	19.23%	18.69%
加权平均净资产收益率(%)	24.58%	25.97%	24.58%	减少 1.39 个百分点	20.27%	20.09%
扣除非经常性损益后全面摊薄净资产收益率(%)	20.74%	15.96%	15.22%	增加 4.78 个百分点	18.59%	17.11%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	23.08%	25.54%	23.68%	减少 2.46 个百分点	19.60%	18.39%
每股经营活动产生的现金流量净额	1.63	4.19	4.19	-61.10%	4.18	4.18
	2007年末	2006年末		本年末比上年末增减(%)	2005年末	
		调整后	调整前		调整后	调整前
归属于上市公司股东的每股净资产	4.19	4.38	4.27	-4.34%	3.64	3.50

注:2007 年末公司总股本为 295,064,731 股,2006 年末公司总股本为 226,972,870 股,2005 年末公司总股本为 151,517,592 股。

非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位:元

非经常性损益项目	金 额
非经常性收入项目:	
1、非流动资产处置收益	3,174,499.78
2、计入当期损益的政府补助	20,408,209.00
3、计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	3,662,266.35
4、营业外收入中的其他项目	18,372,846.50
小 计	45,617,821.63
非经常性支出项目:	
1、非流动资产处置损失	1,628,263.70
2、营业外支出中的其他项目	3,862,779.12
小 计	5,491,042.82
影响利润总额	40,126,778.81
减:所得税	6,067,962.42
影响净利润	34,058,816.39
影响少数股东损益	17,343,531.37
影响归属于母公司普通股股东净利润	16,715,285.03
扣除非经常性损益后的归属于母公司普通股股东净利润	256,192,901.35

采用公允价值计量的项目

√适用 □不适用

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交通银行股权	1,928,000.00	14,099,221.92	12,171,221.92	0
合 计	1,928,000.00	14,099,221.92	12,171,221.92	0

3.3 国内外会计准则差异

□适用 √不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

数量单位:股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)				本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	数量	比例
一、有限售条件股份								
1、国家持股	55,666,715	24.52%		16,700,015			72,366,730	24.53%
2、国有法人持股	4,568,616	2.01%		1,370,584			5,939,200	2.01%
3、其他内资持股	39,393,539	17.36%		2,322,707		-31,651,184	10,065,062	3.41%
其中:境内法人持股	39,393,539	17.36%		2,322,707		-31,651,184	10,065,062	3.41%
境内自然人持股								
4、外资持股								
其中:境外法人持股								
境外自然人持股								
5、其他	30,000,000	13.22%		9,000,000		-39,000,000	0	
有限售条件股份合计	129,628,870	57.11%		29,393,306		-70,651,184	88,370,992	29.95%
二、无限售条件流通股份								
1、人民币普通股	97,344,000	42.89%		38,698,555		70,651,184	206,693,739	70.05%
2、境内上市的外资股								
3、境外上市的外资股								
4、其他								
无限售条件流通股份合计	97,344,000	42.89%		38,698,555		70,651,184	206,693,739	70.05%
三、股份总数	226,972,870	100%		68,091,861		0	295,064,731	100%

限售股份变动情况表

√适用 □不适用

单位:股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
福建省汽车工业集团有限公司	30,683,665	0	9,205,099	39,888,764	股改承诺	2009-03-30
厦门机电集团有限公司	29,551,666	0	8,865,500	38,417,166	股改承诺	2009-03-30
厦门象屿捷泰贸易有限公司	17,356,999	9,848,644	2,252,507	9,760,862	股改承诺	2008-03-31
厦门永昌投资咨询有限公司	8,401,628	8,401,628	0	0		2007-03-30
福建漳州闽粤第一城有限公司	7,990,771	7,990,771	0	0		2007-03-30
厦门民兴工业有限公司	3,818,922	3,818,922	0	0		2007-03-30
中国航空技术进出口厦门公司	381,892	381,892	0	0		2007-03-30
昆明普经海运服务有限公司	381,892	381,892	0	0		2007-03-30
厦门军星科技开发有限公司	286,420	286,420	0	0		2007-03-30
厦门潮州城酒楼有限公司	234,000	0	70,200	304,200	股改承诺	
厦门嘉顺发贸易有限公司	190,947	190,947	0	0		2007-03-30
厦门宜诚达商品信息咨询有限公司	190,522	190,522	0	0		2007-03-30
厦门市利航客货代理服务有限公司	74,257	74,257	0	0		2007-03-30
厦门同安长兴空心砖厂	53,465	53,465	0	0		2007-03-30
厦门对外供应总公司	31,824	31,824	0	0		2007-03-30
国泰君安投资管理股份有限公司	10,000,000	13,000,000	3,000,000	0		2007-12-03
交银施罗德成长股票证券投资基金	5,000,000	6,500,000	1,500,000	0		2007-12-03
上海兖矿投资有限公司	5,000,000	6,500,000	1,500,000	0		2007-12-03
中国通用技术(集团)控股有限责任公司	4,000,000	5,200,000	1,200,000	0		2007-12-03
兴业可转债混合型证券投资基金	3,000,000	3,900,000	900,000	0		2007-12-03
全国社保基金 112 组合	3,000,000	3,900,000	900,000	0		2007-12-03
合计	129,628,870	70,651,184	29,393,306	88,370,992		

4.2 股东数量和持股情况

单位:股

报告期末股东总数	23,852 户				
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
福建省汽车工业集团有限公司(注)	国有股东	13.52	39,888,764	39,888,764	无
厦门机电集团有限公司	国有股东	13.02	38,417,166	38,417,166	无
厦门象屿捷泰贸易有限公司	外资股东	7.65	22,564,099	9,760,862	无
国泰君安投资管理股份有限公司	其他	4.41	13,000,000		无
福建漳州闽粤第一城有限公司	外资股东	3.52	10,388,002		无
申银万国-汇丰-MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	其他	2.79	8,237,086		无
中国工商银行-南方绩优成长股票型证券投资基金	其他	2.62	7,734,646		无
中国农业银行-交银施罗德成长股票证券投资基金	其他	1.97	5,800,000		无
交通银行-博时新兴成长股票型证券投资基金	其他	1.97	5,799,446		无
中国通用技术(集团)控股有限责任公司	其他	1.76	5,200,000		无
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称			持有无限售条件股份数量	股份种类	
国泰君安投资管理股份有限公司			13,000,000	人民币普通股	
厦门象屿捷泰贸易有限公司			12,803,237	人民币普通股	
福建漳州闽粤第一城有限公司			10,388,002	人民币普通股	
申银万国-汇丰-MERRILL LYNCH INTERNATIONAL			8,237,086	人民币普通股	
中国工商银行-南方绩优成长股票型证券投资基金			7,734,646	人民币普通股	
中国农业银行-交银施罗德成长股票证券投资基金			5,800,000	人民币普通股	
交通银行-博时新兴成长股票型证券投资基金			5,799,446	人民币普通股	
中国通用技术(集团)控股有限责任公司			5,200,000	人民币普通股	
中国工商银行-博时第三产业成长股票证券投资基金			4,499,984	人民币普通股	
中国工商银行-易方达价值成长混合型证券投资基金			4,471,476	人民币普通股	
上述股东关联关系或一致行动的说明			第一大股东与第二大股东之间的关联关系见实际控制人情况介绍;其他股东之间是否存在关联关系或一致行动,本公司不详。		

注:报告期内,本公司第一大股东福建省汽车工业集团公司更名为福建省汽车工业集团有限公司。相关公告刊登于 2007 年 4 月 6 日《上海证券报》、《中国证券报》。

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□适用 √不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

公司第一大股东为福建省汽车工业集团有限公司(持股比例为 13.52%),第二大股东为厦门机电集团有限公司(持股比例为 13.02 %)。第一大股东和第二大股东持股比例接近。

(1) 第一大股东简介

公司名称:福建省汽车工业集团有限公司

法定代表人:凌玉章

注册资本:4.74 亿元人民币

成立日期:1992 年 3 月

主要经营业务或管理活动:对汽车行业投资、经营、管理;汽车(含小轿车)的销售,交通技术服务。

(2) 第二大股东简介

公司名称:厦门机电集团有限公司

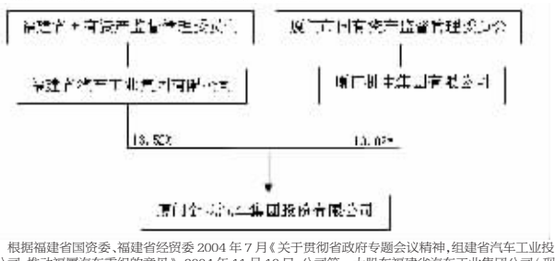
法定代表人:郭清泉

注册资本:25.64 亿元人民币

成立日期:2006 年 5 月 29 日

主要经营业务或管理活动:①经营、管理授权范围内的国有资产;②从事工程机械、交通运输设备、电子等机电产品的制造、销售和对外贸易,对相关产业进行投资、控股、参股;③为所投资企业提供产品生产、销售和市场开发过程中的技术支持、员工培训、企业管理等服务;④从事相关产业新产品及高新技术的研究开发,转让研究成果,提供相应的技术服务;⑤提供企业管理、投资政策等方面的咨询服务;⑥为所投资企业提供财务支持、贷款担保和发行债券担保;⑦房地产开发、经营与管理;⑧从事其他国家禁止或限定经营外的业务。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



根据福建省国资委、福建省经贸委 2004 年 7 月《关于贯彻省政府专题会议精神,组建省汽车工业投资公司,推动福厦汽车重组的意见》,2004 年 11 月 16 日,公司第一大股东福建省汽车工业集团公司(现已更名为福建省汽车工业集团有限公司)将其所持有的本公司的全部股份所享有的除收益权、股份转让权及质押权外的股东权利授权第二大股东厦门国有资产投资公司(现已更名为厦门机电集团有限公司)行使,包括但不限于代表该股份出席本公司股东大会并表决的权利、对本公司的董事推荐及提名权,以及本公司章程规定的其他股东权利。

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

数量单位:股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	报告期内从公司领取的税前报酬总额(万元)
叶天捷	董事长	男	68	2005-05-18	2008-05-18	0	0	0
林小雄	董事	男	46	2005-05-18	2008-05-18	0	0	0
杨景成	董事	男	58	2005-05-18	2008-05-18	0	0	0
江启蓬	董事	男	66	2005-05-18	2008-05-18	0	0	0
韩正平	董事	男	60	2005-05-18	2008-05-18	0	0	0
陈金才	董事	男	61	2005-05-18	2008-05-18	0	0	0
何少平	独立董事	男	50	2005-05-18	2008-05-18	0	0	6
游相华	独立董事	男	42	2005-05-18	2008-05-18	0	0	6
白朋翔	独立董事	男	36	2005-05-18	2008-05-18	0	0	6
宫令义	监事会召集人	男	51	2005-05-18	2008-05-18	0	0	5
鲁宗聪	监事	男	41	2005-05-18	2008-05-18	0	0	0
周斌杰	职工监事	男	43	2005-05-18	2008-05-18	0	0	20.91
孙建华	总经理	男	56	2005-05-18	2008-05-18	0	0	126.19
叶 彪	副总经理	男	52	2005-05-18	2008-05-18	0	0	66.13
江曙晖	财务总监	女	54	2005-05-18	2008-05-18	0	0	66.13
唐祝敏	董事会秘书	女	36	2005-05-18	2008-05-18	0	0	24.90
合计		-	-	-	-	0	0	327.26

本公司未实行股权激励。

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

1、报告期内公司整体经营情况

公司主营大、中、轻型客车的生产和销售。2007 年公司经营管理稳步提升,主要产品产销两旺、经营业绩较上一年度大幅增长。本报告期,公司的经营主要呈现以下几方面的特点:

(1)公司综合实力持续增强

本报告期,公司继续保持近三年来的强势增长态势。继 2006 年度公司客车销量首次突破 4 万辆,2007 年度客车总销量再跃上 5 万辆的历史新台阶,达到 53634 辆,同比增长 31.1%。其中,大中型客车市场占有率达到 26.30%,继续保持在大中型客车行业的优势地位;轻型客车由于出口的增长,增幅达 54.2%。

报告期内,公司主要产品的产销情况具体列示如下:

	产量		销量	
	销量(辆)	较 2006 年比增	销量(辆)	较 2006 年比增
大型客车	15,665	17.5%	15,651	17.4%
中型客车	16,775	20.5%	16,658	21.2%
轻型客车	22,438	60.5%	21,325	54.2%
客车整车合计	54,878	33.1%	53,634	31.1%

[注:大中客车行业数据取自中汽协商用客车整车统计资料]

2007 年,公司加强各项经营管理,着力品牌营销,综合实力不断增强。在 BAAV2007 年世界客车博览亚洲展览会上,厦门金龙联合公司再次蝉联年度大奖;金龙旅行车公司获得年度最佳环保客车奖、最佳客车造型奖和最佳中型巴士奖;苏州金龙公司获得年度最佳客车制造商大奖和最佳造型奖,并连续四度荣获最佳安全装备奖。在品牌建设上,苏州金龙公司的海格客车首获“中国名牌”。至此,公司控股的三家主要客车整车生产企业的产品金龙客车、金旅客车和海格客车均为中国名牌产品。

(2)出口业务贡献率持续提升

2007 年,公司客车出口市场开拓逐步向纵深发展,海外销售业绩增幅显著。公司全年共出口客车 15560 辆,同比增长 353.4%;出口客车占公司客车总销量的比重由 2006 年度的 8.3%上升至 28.9%,出口交货值达 27.46 亿元人民币,同比增长 168.50%,占公司销售产值的比例由 2006 年度的 11.1%上升至 23.3%。

(3)公司盈利能力再上新台阶

2007 年,公司实现营业收入 124.42 亿元,营业利润 5.40 亿元,净利润 27,290.82 万元,分别同比增长 25.22%、47.47%和 69.14%。

2、主营业务分行业或分产品情况表

单位:元

分行业或分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减
行 业						
客车制造	12,441,655,068.96	10,816,598,285.36	13.06	25.22	24.80	增加 0.29 个百分点
产 品						
客车产品	12,441,655,068.96	10,816,598,285.36	13.06	25.22	24.80	增加 0.29 个百分点

3、主营业务分地区情况表

单位:元

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
中国	9,694,817,538.03	8.77
其他国家	2,746,837,530.93	168.50

4、主要供应商、客户情况

公司前五名供应商合计的采购金额为人民币 150,833 万元,占本年采购总额比例为 15.64%;前五名销售客户金额合计为人民币 151,905.09 万元,占公司销售总额比例为 12.21%。

5、报告期内公司资产构成、期间费用等同比发生较大变动的说明

(1) 资产构成情况

项 目	本报告期末数		上年期末数		同比变化情况	
	期末数	占总资产的比重	期末数	占总资产的比重	变动金额	占总资产的比重
总资产	7,044,698,104.23		5,505,703,432.20		1,538,994,672.03	
应收账款	1,212,150,654.62	17.21%	577,423,909.55	10.49%	634,726,745.07	6.72%
应收票据	331,037,131.45	4.70%	275,289,478.00	5.00%	55,747,653.45	-0.30%
预付账款	235,299,732.08	3.34%	166,697,800.46	3.03%	68,601,931.62	0.31%
其他应收款	92,928,089.36	1.32%	139,366,216.42	2.53%	-46,438,127.06	-1.21%
存货	1,324,830,792.51	18.81%	1,263,945,270.97	22.96%	60,885,521.54	-4.15%
投资性房地产	34,450,268.93	0.49%	35,894,537.27	0.65%	-1,444,268.34	-0.16%
长期股权投资	80,198,690.81	1.14%	63,567,090.82	1.15%	16,631,599.99	-0.02%
固定资产	1,123,042,897.86	15.94%	754,539,857.61	13.70%	368,503,040.25	2.24%
在建工程	138,084,120.99	1.96%	197,976,304.13	3.60%	-59,892,183.14	-1.64%
短期借款	212,837,103.00	3.02%	88,000,000.00	1.60%	124,837,103.00	1.42%
负债总额	4,950,832,322.34	70.28%	3,830,007,749.12	69.56%	1,120,824,573.22	0.71%
归属于母公司所有者权益	1,235,301,408.26	17.54%	993,682,425.54	18.05%	241,618,982.72	-0.51%

① 归属于母公司所有权益期末数 123,530.14 万元,比年初数增加 24,161.90 万元,增长 24.32%,主要原因是本年实现净利润 27,290.82 万元。

② 本报告期公司应收账款期末数 121,215.07 万元,比年初数增加 63,472.67 万元,增加的主要原因是本年公交车销量增加,销售款较多采用分期付款的形式。

(2) 主营业务利润、期间费用及所得税情况

项 目	2007年	2006年	同比增减幅度
销售费用	620,775,613.24	481,347,421.30	28.97%
管理费用	360,808,861.21	340,598,571.86	5.93%
财务费用	-4,304,757.96	7,187,584.71	-159.89%
所得税	60,783,264.15	48,514,113.33	25.29%

① 报告期销售费用比 2006 年增加 28.97%,主要原因是营业收入同比增长 25.22%,相应业务费用同比增加 13,942.82 万元;其中出口业务收入比去年同比增长 168.50%,相应售后服务费用增加。

② 报告期管理费用比 2006 年增加 5.93%,主要原因是本期以下费用同比增加,分别是:无形资产摊销同比增加 212 万元、新产品试制费同比增加 404 万元、税金同比增加 525 万元、办公差旅等费用同比增加 900 万元。

③ 报告期财务费用比 2006 年减少 159.89%,主要原因是母公司本期利息支出同比减少 725.83 万元,子公司苏州金龙公司本期利息支出同比减少 413.20 万元。

④ 报告期所得税比 2006 年增加 25.29%,主要原因是本报告期营业利润同比增长 47.47%。

6、公司现金流量分析

项 目	2007年	2006年	增减额
经营活动产生的现金流量	481,781,041.80	962,035,626.02	-470,254,584.22
投资活动产生的现金流量	-384,287,605.29	-369,231,120.31	-15,056,484.98
筹资活动产生的现金流量	29,610,236.70	-50,517,136.71	80,127,373.41
现金及现金等价物净增加额	119,632,436.37	529,654,449.67	-410,022,003.30

① 报告期经营活动产生的现金流量净额比上年减少 47,025.46 万元,主要原因是子公司厦门金龙联合公司本报告期的经营活动产生的现金净额同比减少了 43,548.41 万元。

② 筹资活动产生的现金净额比上年同期增加 8,012.74 万元,主要原因是:(1)本报告期取得借款的现金流入净额同比增加 38,971.39 万元;(2)去年同期母公司收到非公开发行 3,000 万普通股的资金 29,748.40 万元,吸收投资收到的现金同比减少 29,748.40 万元。

7、主要控股公司的经营情况及业绩

厦门金龙联合公司:主营客车生产与销售,本公司持有该公司的股份比例为 51%。报告期内该公司全年销售客车 12458 辆,同比增长 25.3%,其中,大型客车 5801 辆、中型客车 5807 辆、轻型客车 850 辆,分别同比增长 8.4%、46.7%和 74.7%;完成销售收入 39.6 亿元,同比增长 24.72%;实现净利润 11,139 万元,同比增长 2.56%。

金龙旅行车公司:主营客车生产与销售,本公司持有该公司的股份比例为 60%。全年销售客车 2516l 辆,同比增长 42.2%,其中,大型客车 4541 辆、中型客车 3422 辆、轻型客车 17198 辆,分别同比增长 10.9%、-5.2%和 72.2%;完成销售收入 40.1 亿元,同比增长 18.29%;实现净利润 15,228.70 万元,同比增长 80.16%。

苏州金龙公司:主营客车生产与销售,本公司控股子公司厦门金龙联合公司持有该公司的股份比例为 60%。报告期内该公司全年销售客车 16015 辆,同比增长 20.7%,其中,大型客车 5309 辆、中型客车 7429 辆、轻型客车 3277 辆,分别同比增长 36.6%、20.3%和 2.2%;完成销售收入 40.9 亿元,同比增长 32.96%;实现净利润 12,942.5 万元,同比增长 74.58%。

金龙车身公司:主要从事轻客车身的制造,本公司持有该公司的股份比例为 87.69%。报告期内该公司实现净利润 12,457 万元。

8、公司技术改造、技术创新的情况

公司一贯将技术创新作为推动企业发展的根本动力,一方面研究客车行业发展的新趋势、新动向,一方面通过优化设计、改进生产工艺等手段,不断开发出满足市场需要和引领市场的新产品。报告期内,公司新产品销售收入占销售收入总额的比例为 60%。2007 年,公司经国家发改委审批获准成为国家认定企业技术中心。

此外,报告期内,公司承办了由国家发展和改革委员会与中国工程院联合组织的 2007 年“厦门客车产业技术创新院士行”活动,此次活动以“节能降耗和污染减排”为主题,以增强自主创新能力为重点。相关院士专家对本公司及所属的厦门金龙联合公司、金龙旅行车公司、金龙车身公司等企业开展调研活动,解决了企业的技术难题,为企业技术创新发展指明了方向。

9、对公司未来发展的展望

(1) 所处行业发展趋势及公司面临的竞争

中国客车行业发展至今主要以品牌营销为主导,格局相对稳定,具有较强的国际竞争优势。2008 年公司所处的行业环境和竞争形势依然是利弊共存,主要有以下几方面影响:

有利因素:①“十一五”期间持续的 GDP 增长将保证汽车维持良好的消费趋势。②受 2000 年交通部客运企业资质评定影响而大量更新的公路客运企业的客车正在步入更换高峰期。③2008 年奥运会将带动国内旅游业的发展,国家法定假期的调整和带薪休假制度的执行增加了一年内可用于旅游的天数,这些都将刺激旅游客车市场的增长。④受到国家高速公路网规模逐渐扩大、国省干线公路技术等级逐步提高、城市化进程进一步加快、农用轻客需求加大、各项政策法规更加完善、出口市场良好等因素影响,轻客市场有望继续看涨。

不利因素:①高速铁路和民航的快速发展冲击着长途客运市场,受其影响未来公路客运将逐渐向中短途线路发展。②原材料价格、劳动力成本的上升以及成品油价格不断攀升考验着客车行业的技术进步和可持续发展能力。③在宏观调控上,2008 年国家将全面实施从紧的货币政策,信贷规模的收缩必将降低需求预期,对客车购买也起到一定的抑制作用。④海外客车市场受国际政治、经济、战争以及汇率变化等多种因素的影响,具有一定的风险和变数。

(2) 新年度计划

2008 年度公司计划销售客型客车 61800 辆;营业收入 140 亿元、合并成本费用 132 亿元。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

见 6.1 中相关情况描述。

6.3 主营业务分地区情况

见 6.1 中相关情况描述。

6.4 募集资金使用情况

√适用 □不适用

2006 年,公司非公开发行 3000 万股股份,扣除发行费用后募集资金净额为人民币 29,748.40 万元。资金使用情况如下:

单位:万元

募集资金总额	29,748.40		本年度已使用募集资金总额		0	
			已累计使用募集资金总额		27,570	
承诺项目	是否变更项目	拟投入金额	实际投入金额	是否符合计划进度	预计收益	产生收益情况
增资金龙车身公司,用于该公司扩大产能及技术改造	否	16,800	16,800	是	2000/年	5,270
增资厦门金龙联合公司,用于该公司易地技改项目一期工程及轻型客车生产基地建设项目	否	8,670	8,670	是	2000/年	2100
增资厦门金龙汽车空调有限公司,用于客车空调生产项目	否	4,500	2,100	是	500/年	705
合计		29,970	27,570		—	—
未达到计划进度和预计收益的说明(分具体项目)						
变更原因及变更程序说明(分具体项目)						
尚未使用的募集资金用途及去向	根据项目进展需要安排使用,现于专户管理					

变更项目情况

□适用 √不适用

6.5 非募集资金项目情况

□适用 √不适用

6.6 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

□适用 √不适用

6.7 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

√适用 □不适用

根据天健华证中洲(北京)会计师事务所审计的公司 2007 年度财务决算报告,公司 2007 年度实现净利润 27290.82 万元,扣除提取 10%法定盈余公积金 1045.68 万元、提取 10%任意盈余公积金 1045.68 万元,计 2091.36 万元,余 25199.46 万元。加上年初未分配利润 35488.70 万元,扣除 2007 年度内实施的送红股及派发现金红利 10213.78 万元,至此本年度可供分配的利润为 50474.38 万元。

董事会提议公司 2007 年度利润分配预案为:按截止 2007 年 12 月 31 日公司股份数 295064731 股为基数,每 10 股送红股 5 股、派现金红利 1.50 元(含税),计 19179.21 万元,剩余 31295.17 万元,结转下年度。

以上利润分配预案将提交股东大会审议批准后实施。

§7 重要事项

7.1 收购资产

□适用 √不适用

7.2 出售资产

□适用 √不适用

7.3 重大担保

√适用 □不适用

报告期内,公司控股子公司因销售产品的需要,为经销商及客户提供回购担保:

(1) 报告期末,金龙旅行车公司为其经销商提供汽车消费回购担保余额为 1375.87 万元;为客户购买汽车提供按揭贷款回购担保余额为 11,553.16 万元。

(2) 报告期末,厦门金龙联合公司为客户提供汽车消费回购担保余额为 24,688.49 万元。

(3) 报告期末,苏州金龙公司为客户提供汽车按揭贷款提供回购担保余额为 17,119.16 万元。

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营相关的关联交易

□适用 √不适用

7.4.2 关联债权债务往来

□适用 √不适用

7.4.3 2007 年资金被占用情况及清欠进展情况

□适用 √不适用

截止 2007 年末上市公司未完成非经营性资金占用的清欠工作,董事会提出的责任追究方案

□适用 √不适用

7.5 委托理财情况

□适用 √不适用

7.6 承诺事项履行情况

7.6.1 公司或持股 5%以上股东在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

股东名称	特殊承诺	承诺履行情况
福建省汽车工业集团有限公司(原福建省汽车工业集团公司)	所持有的公司非流通股股份自获得上市流通权之日起,在十二个月内不上市交易或者转让;自上述承诺期满后,持有的公司非流通股股份十二个月内不上市交易,二十四个月内通过证券交易所挂牌交易出售的原非流通股股份数量占公司股份总数的比例不超过百分之十。	股票未发生交易或转让
厦门机电集团有限公司(原厦门国有资产投资公司)	所持有的公司非流通股股份自获得上市流通权之日起,在十二个月内不上市交易或者转让;自上述承诺期满后,持有的公司非流通股股份十二个月内不上市交易,二十四个月内通过证券交易所挂牌交易出售的原非流通股股份数量占公司股份总数的比例不超过百分之十。	股票未发生交易或转让
	预计公司 2006 年净利润增长率将不低于 15%,为使流通股股东从公司业绩增长中获得相应回报,厦门国投将向公司 2006 年度股东大会提出对当年实现可分配利润(非累计可分配利润)进行利润分配,且分配比例不低于 40%的提案,并在该次股东大会上对该提案投赞成票。同时为保护流通股股东利益,如公司 2006 年净利润受未可预见因素影响出现波动,实际增长率低于 15%,则厦门国投将向公司 2006 年度股东大会提出对当年实现可分配利润(非累计可分配利润)进行利润分配,且分配比例不低于 60%的提案,并在该次股东大会上对该提案投赞成票。	该承诺事项在公司 2006 年度利润分配方案中体现并已实施完毕

7.6.2 公司资产或项目存在盈利预测,且报告期仍处在盈利预测期间,公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

□适用 √不适用

7.7 重大诉讼仲裁事项

□适用 √不适用