

Companies

尚德电力德国首尝并购 深耕“本土化”

收购库特勒,转变原有“订单-加工”模式



◎本报记者 陈其珏

德国是本轮全球光伏热潮的发源地,也是近年来支撑国内光伏企业快速发展的大批光伏订单的主要来源国。

业内人士看来,此举的意义非同一般,这不仅是中国光伏企业首次在全球光伏普及度最高的德国实施并购,更表明国内光伏大厂已不满足于仅仅从当地接单-加工的业务模式,更希望在德国本土进行拓展。

作为库特勒公司的掌门人,库特勒本人上周在公司20周年庆典仪式上向所有员工宣布:他将于当日与一家中国公司——尚德公司签订协议,

将库特勒公司的大部分股份出售给对方。藉此,库特勒公司也踏上了其筹划已久的挺进太阳能技术行业之关键一步。

近年来,电路印刷版企业越来越多地向亚洲地区转移。因此,以库特勒公司为代表的欧洲电路印刷版机器生产商的处境也日益艰难。

另据了解,在在此次收购过程中,库特勒公司与尚德电力共同制订了雄心勃勃的发展计划:近期在达兴根再建造一座大型的生产厂房,此厂可以提供太阳能电池生产所不可或缺的一环——无尘环境。

刷板制造机器行业的领军企业之一。但公司当前在这项业务上的运营并不理想。在今后的迅速发展难以获得保证的情况下,库特勒作出了公司转型的重大决定。

值得注意的是,这并非尚德电力第一次实施跨国收购。2006年,尚德曾收购了同行业的日本MSK公司,为进军日本市场做准备。

库特勒公司就已取得了兴建此厂房所必需的地皮。同时也已经和尚德电力方面协调企业合并事宜。

库特勒公司的员工数量据称也会在并购后显著增长。公司的部分员工将开始在新领域的探索,他们的专业知识和经验必将有益于公司未来的宏伟蓝图。

值得注意的,这并非尚德电力第一次实施跨国收购。2006年,尚德曾收购了同行业的日本MSK公司,为进军日本市场做准备。

玖龙纸业 发售票据扩充产能

◎本报记者 唐文祺

正处于“血汗工厂”舆论风暴中心点的玖龙纸业(02689.HK)昨日发布公告称,拟发售一次性还款优先票据,以补充资金。

有媒体报道称,玖龙纸业此次拟发行票据金额为3亿美元,期限为5年,息率约8%,最早于今日确定发行价格。

据了解,由于面临原材料、员工福利、税款及运费上涨的局势,玖龙纸业由于中期业绩逊于市场预期,曾经出现一日之间股价大跌40%的“惨烈”景象。

昨日,评级机构标普给予玖龙纸业此次发售BBB-评级,按照其评级定义,即指该公司目前有足够的偿债能力,但如果处于恶劣的经济条件或外在环境下,其偿债能力可能较脆弱。

应对成本上升 安踏拟提价10%

◎本报记者 于兵兵

日前,安踏(02020.HK)董事会主席丁世忠表示,鉴于原材料成本上涨,公司考虑将产品单价上调不超过10%。

丁世忠称,目前成本涨幅属于预期之内,且可以接受。而近期订单情况理想,且已经排布至今年第四季,为应对持续扩大的产品需求,安踏计划于今年新增1000个销售网点,同时斥资7亿元在福建兴建建材,并新增八条生产线,预计2010年投产。

茂业国际 拟下月5日挂牌

◎本报记者 张良

因市况波动而推迟上市的茂业国际(00848.HK)昨日公布上市详情,该公司计划发行8.63亿股新股,其中90%国际配售,10%公开发售。

■财报关注

成本上升加速洗牌 康师傅巩固垄断地位

方便面业务收入增长41.5%,占据国内市场半壁江山

◎本报记者 于兵兵

成本越上升,行业龙头企业的垄断地位越强。这一效应在康师傅身上充分体现。

昨日,康师傅控股(00322.HK)发布2007年度业绩报告:虽然由于成本上升,去年公司毛利率为31.58%,下降0.69个百分点;但总营业额增长37%,达到32.15亿美元;利润也增长30.83%,达到1.94亿美元。

就在上周,康师傅最大竞争对手统一企业中国(00220.HK)也发布业绩报告,总营收与利润同样大幅增长,毛利率甚至稳中有升。

根据康师傅的介绍,方便面主要原料棕榈油和面粉的价格在去年第四季度同比上升了66%和10%。业内人士称,方便面辅料成本,如猪肉、葱、姜、蔬菜甚至包装成本也上涨较快。

成本上升的同时,行业龙头企业的营业额与市场占有率先直线上升。据了解,去年康师傅方便面营业额同比增长41.5%,达14.88亿美元。

■纳市中国概念股一周回顾

财报亮点驱次债阴云 谷歌业绩催涨中国网络股

◎本报记者 张韬

上周,摩根大通、富国银行、花旗、英特尔以及谷歌纷纷发布一季报,超预期的业绩消除了市场对企业盈利状况不佳的忧虑,也同时驱散了次债阴云。

上周,谷歌发布的2008年第一季度财报显示:由于网络广告业务

元。而根据AC尼尔森的数据,2007年康师傅方便面的销售额和销售量分别拿到了47%和34.5%的国内市场占有率,高价容器面和袋装面的销售额市场占有率甚至高达66%,康师傅继续蝉联市场领先地位。

对此,康师傅的解释是,尽管去年国际原材料价格持续高涨,使中国食品生产环境严峻,但生产效率低且不具备生产规模的小厂纷纷

退出市场,给了行业领先企业极有利的契机,得以持续推出创新产品,累积品牌影响力。”

除成本上升带来的行业洗牌效应,2007年康师傅方便面销售额大涨的另一个动因是产能提升,食品分别在重庆和高碑店增建方便面工厂,此外,天津、成都、南京等地的扩建工厂则计划于今年和明年投产。

除方面面外,康师傅茶饮继续领跑市场。数据显示,去年康师傅饮料销售额15.19亿美元,同比上升38.9%。其中茶饮市场占有率51.9%,居行业首位。



徐汇 资料图

财报已经反弹近七成。除搜索引擎企业外,上周,网游股也是强劲增长的一个板块。包括盛大、搜狐、网易、九城等周累计涨幅都超过5%。

与网游同样强势的是新媒体板块。华视传媒上周累计大涨22.49%,股价最新报收于14.28美元,创下上市新高。

此外,由于国际油价居高不下,上周新能源板块股票表现也比较较好。江苏阿特斯、林洋、中电及晶澳太阳能都出现了不同程度的涨幅。

展望本周,分析人士指出,中国概念股将拉开首季业绩披露的序幕。随着次债危机的逐渐趋缓,市场将重新关注企业的基本面因素,特别是受美国经济影响比较小的中国概念股。

Table with columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港币), 涨跌幅(%), 成交量(千股)

Table with columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港币), 涨跌幅(%), 成交量(千股)

Table with columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港币), 涨跌幅(%), 成交量(千股)

Table with columns: 股票简称, 收盘价(港币), 涨跌幅(%), 成交量(千股)

Table with columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港币), 涨跌幅(%), 成交量(千股)