

Companies

中船重工股份公司挂牌 目标A股上市

中船重工集团控股 97.21%,鞍钢集团、中航科技集团参股

◎本报记者 于祥明

中国另一家造船央企——中国船舶重工集团正迈出登陆A股市场的实质性一步。

继本报去年独家获悉中船重工将于今年登陆A股后,昨天,记者又从中船重工集团获悉,日前公司联合鞍山钢铁集团公司、中国航天科技集团公司成立的中船重工股份有限公司在京揭牌,注册资本46.56亿元。公司负责人表示,将力争早日登陆资本市场。

联合鞍钢和中航科技

据悉,中船重工股份有限公司是经国资委批准,由中船重工集团公司作为发起人,联合鞍山钢铁集团公司、中国航天科技集团公司共同设立的股份公司,注册资本46.56亿元。

其中,中船重工持有97.21%的股权,鞍钢和航天科技分别持有2.15%和0.64%的股权。公司下属21家子公司和6家分公司,分布在全国11个省市,主要经营船舶配套产品技术开发、设计、制造、销售、服务和租赁、铁路货车及其他业务。

中船重工拥有我国实力最强的船舶配套科研生产力量。此次整合12家企业、4家研究所的船舶配套相关资产和业务,重组成立

股份公司,是集团公司把握新机遇、应对新挑战,进一步深化改革创新,实现又好又快发展的又一重大战略举措。”中船重工总经理、中船重工股份公司董事长李长印说。

我们有军民结合、寓军于民的优势,有广阔的市场,有较强的抗风险能力,有鞍钢、航天科技这样的战略合作伙伴的支持,展望股份公司的未来,我们充满信心。”

李长印明确表示,股份公司成立后,要加快建立科学高效的管理体系和运行机制,早日实现上市发行的目标。”

实际上,去年底本报曾获悉,中船重工计划将旗下16家与造船配套的企业整合成一家股份公司(注册资本将约40亿元)并在A股上市,计划首发约16亿股A股,募资60亿至70亿元。

而通过此次成立的中船重工股份公司来看,除中船重工联合了鞍钢和中航科技,使得注册资本比起初增加了一些,其他层面变化并不大。

打造船配资本平台

值得注意的是,中船重工此次“打包”登陆A股市场的是造船配套企业。对此,中信建投高级分析师高晓春向记者表示,由于公司在这方面很少披露信息,所以很难对其进



行评估。但是,可以肯定的是,中船重工在船配方面实力绝不可小视。

此前,中船重工集团副总经理李国安向上海证券报表示,公司船舶配套及相关产业都在同步快速发展。据其透露,2006年中船重工承接非船合同163亿元,完成非船产值147亿元。2007年上半年,集团公司非船产品经济总量达到153亿元,占经济总量的份额达到

37.4%。且公司未来非船产品发展目标是,产值达到集团公司经济总量的50%。

另据了解,中船重工设计制造了国内首台智能型5RTilex58T-B柴油机和世界最大功率的智能型7RTilex58T-B柴油机。并且,中船重工制造的8K90MC超重型柴油主机,单机功率达5万马力,是国内建造交工的功率最大的柴油机。”李国安向记者表示。

再者,中船重工还实现了大型船用曲轴批量生产;自主开发世界最大级别的船用螺旋桨,单桨成品重量近百吨;另外锚机、绞车、舵机等主要甲板机械实现了自主设计和制造,这些产品约占全国75%的市场份额。

但是,中船重工此次欲“打包”的12家企业、4家研究所的船舶配套相关资产和业务涉及多少上述产品还不得而知。

中移动与软银沃达丰 合建创新实验室

昨日,中国移动、软银和沃达丰在北京签署协议,成立“联合创新实验室”,以推动新的移动技术、应用和服务的开发。三家公司期望此举将有助于加速移动互联网服务的商用化进程。

据悉,三家通信运营商将以联合创新实验室为平台,发挥产业协同作用,开发移动服务。联合创新实验室将基于新兴的技术和市场需求共同确定创新开发计划。

联合创新实验室将重点关注快速发展的移动互联网业务,如移动微投(Mobile Widget)业务。联合创新实验室初期将启动移动微投平台的开发,从而鼓励互联网应用开发者,开发更好地基于移动运营商独特能力的创新应用。联合创新实验室同时也欢迎更多的厂商和开发者共同参与创新应用的合作开发。

合作三方期望,微投平台项目可以实现不同的微投应用在多个手机平台或操作系统上无差异地运行,同时也可以更好地保护客户的安全和隐私数据。目前,该联合创新实验室的正式成立还有待于相关监管部门的审批。(张楠)

宏碁第一季度 净利润下滑48%

昨日,宏碁发布了2008年第一季度财报。报告显示,由于去年同期计入了一次性投资收益,宏碁第一季度净利润同比下滑48%,但仍然超过了分析师的预期。

在截至3月31日的这一财季,宏碁的净利润为新台币29.5亿元(约合9700万美元),比去年同期的新台币56.6亿元下滑48%。宏碁第一季度运营利润为新台币27.4亿元,高于去年同期的新台币19.5亿元。宏碁第一季度营收为新台币1274亿元(约合42.1亿美元),同比增长28%。(张楠)

格林豪泰推“百元”酒店

面对传统经济型酒店市场竞争日趋激烈,一些品牌开始尝试走细分市场。昨日,格林豪泰酒店集团宣布推出首款“百元”酒店产品——格林豪泰贝壳酒店,其首家位于长风公园的酒店正式开业。格林豪泰表示,计划今年在全国新开10家贝壳酒店。此前,莫泰已经开始推出类似的产品,而锦江之星也曾经表示有意进军这一市场。

格林豪泰介绍,首家贝壳酒店共200多间客房,完全按格林豪泰商务连锁酒店的标准设计建造,每间客房11-18平方米的客房实用面积,而餐厅、会议室等附加设施则被省略。格林豪泰酒店管理集团董事长兼总裁徐曙光介绍,贝壳酒店摒弃了传统酒店将客房服务员、清洁工、前台接待、销售等工种进行细分分工的模式,转而全面推行“一专多能,一人多岗”的管家式服务。(索佩敏)

关注微软雅虎收购战

微软:已做好收购雅虎失败准备

分析人士认为可能性不大,怀疑微软故布迷云

◎本报记者 张楠

昨日,微软CEO史蒂夫·鲍尔默(Steve Ballmer)在意大利米兰的一次科技会议上表示,如果无法达成一致,微软已经做好了放弃收购雅虎的准备。

鲍尔默表示:“我们已经做好了在没有成功收购雅虎的情况下向前发展的准备。不过,我们认为要想更快地向前发展,最佳方式就是同雅虎合并。如果雅虎接受我们的收购报价,那当然很好。如果不能接受,我们也会继续向前发展。时间就是金钱,我们在致雅虎的最后一封信中已经说得很明白。”

不过分析人士认为,微软放弃收购雅虎的可能性并不大。美国投资公司SIG的分析师马利亚尼·沃克(Marianne Wolk)表示:“微软不太可能放弃对雅虎的收购,因为该公司对于迅速增强自身互联网广告业务的需求十分迫切。”

还有分析指出,鲍尔默的这番讲话可能只是一种策略。在两家公司谈判的过程中,这类情况经常会

出现,无非是想使自己占据更有利的位置。

但也有消息人士透露,由于来自微软公司内部的反对,微软并不愿意提高收购报价。随着周期越长,很多微软普通员工和高管都对这一可能成为微软历史上最大收购的交易产生了怀疑,并由此引发了一定程度的动荡。微软内部的动荡主要集中在两个领域:微软网络服务集团的员工担心未来的前途,因为微软收购雅虎后几乎肯定会削减冗余职位;微软其他部门的员工则担心,由于要完成整合雅虎的工作,微软管理层将会把更多关注和资源转向网络业务。消息人士称,微软员工对于是否收购雅虎持截然相反的态度,一部分人赞成,一部分人反对,但很少有人中立。

不管各种猜测,在最近几天内,微软收购雅虎一案将会提速。据悉,微软将于本周四(美国时间)发布2008财年第三季度财报,届时微软首席财务官克里斯·里德尔(Chris Liddell)将在电话会议上与分析师交流。另一方面,本周六是



微软为雅虎设定的截止期限,届时微软和雅虎将会有新的举措出台。微软可能会于未来几天内披露更多同收购雅虎相关的信息。放言可能放弃收购雅虎的同时,微软也为发动代理权争夺战做好了准备。如果雅虎最终仍不接受收购请求,微软可能会发动代理权争夺战,力争控制雅虎董事会。

消息人士透露,微软已经列出

了10名雅虎董事会候选人和3名替代者,包括前Nextel Partners公司CEO约翰·查普(John Chapple)、前Grey广告公司CEO爱德华·梅耶尔(Edward Meyer)、前Overture服务公司首席运营官杰尼·斯特蒙德(Jaynie Stuenkel)、以及前Adelphia首席执行官瓦内萨·惠特曼(Vanessa Wittman)等等。不过到目前为止,上述人选还没有就此发表评论。

广电总局通知设限强化DAB制式管理

手机电视标准之争再起波澜

◎本报记者 张楠

昨日记者获悉,广电总局已经开始对各地的数字声音广播试验进行规范,数字声音广播(DAB制式)的发展将因此增添变数。在广电总局日前发布的一份《广电总局办公厅关于对数字声音广播试验加强管理的通知》中,广电总局表示,要求加强对DAB制式的试验管理,未经总局批准,任何单位不得擅自占用频率进行数字声音广播试验,不得向非广播电视行业标准的系统提供节目源。

业内人士分析,这实际上意味着以DAB制式为主要基础的手机电视国标候选标准之一CDMB也将同样受到限制,不允许在未经批准的城市违规私下建网。而且,广电总局的此通知显示了广电总局限制其他手机电视标准,而大力推广其主推的CMMB手机电视标准的决心。此次《通知》将对手机电视标准之争形成新的影响。

以DAB制式为主要基础的手

机电视国标候选标准之一CDMB是手机电视三个主要标准之一:TMMB是信息产业部推荐的方案;CMMB是广电总局发布的行业标准;CDMB则是中国标准化协会(简称“中协”)发布的标准。CDMB手机电视标准是以广电总局DAB行业标准和音视频编解码国家标准AVS为基础进行集成创新的手机电视标准。

据相关专家介绍,DAB即数字声音广播,DAB移动多媒体广播是指基于数字广播(DAB)传输平台,传输包括音频、视频和数据等多媒体信息的数字广播技术,手机、PMP、PDA等许多便携设备均可用作接收终端。此前,广电总局仅批准了北京、上海、广州、大连进行DAB的试验。由于技术的相对成熟,电信有十多个地方广电运营商已开始跟进采用DAB技术进行移动多媒体广播运营。

DAB阵营内部高层分析,此番广电总局的清理将会给各地已经或想要推进DAB的运营

商“降温”,将有利于CMMB的推进。

广电总局正在全国力推建立统一的CMMB网络。而DAB则被视为是移动多媒体广播的地方势力。DAB阵营人士强调,DAB和CMMB是共存的关系。但有对DAB发展持怀疑态度的人士则表示,目前国内所推的DAB与韩国的T-DMB标准存在关联,因此在专利问题常被质疑。而且广电总局将DAB定位于用来发展音频广播数字化的技术,并规定对DAB只能播放免费节目,这也会对其商业模式的拓展产生影响。

与原信产部关系密切的业内咨询公司“三电咨询”的专家分析,此次对广电总局另一行业标准DAB的限制很明显。DAB是广电总局发布的数字声音广播行业标准,广电总局曾批准在北京、上海、广州等城市进行试验。但此次《通知》称,在本辖区内对未经批准

的数字声音广播试验,要立即予以



家电价格走势“黑白”分化 白电有继续涨价可能

◎本报记者 张良

昨日,苏宁电器上海管理总部执行总裁凌国胜向上海证券报记者透露,今年以来国内家电价格走势呈现出黑白分化的格局,白电价格整体上涨而黑电价格持续走低,预计今年五一“小黄金周”过后,白电尤其是空调的价格还会有进一步上涨的可能。

据介绍,空调、冰箱、洗衣机成为今年家电涨价的始作俑者。在钢、铜等原材料上涨、人力资源高成本压力以及人民币升值等因素刺激下,今年3月初在西门子、海尔、博世等品牌带动下,整体白色家电价格上涨。4月份,松下、伊莱克斯等合资品牌再次提价;经过两轮涨价风暴大部分品牌提价5%-10%之间,在渠道商针对性抑价,实现缓涨之后,冰洗品类将呈现价格稳中有升的态势。空调品类线在春节之后,就有海尔、松下、三菱重工、志高、奥克斯等品牌直接作出了幅度为5-7%的调价行动,而更多的品牌则采取调高新品上市价格、控制低端产品供应数量等形式进行了变相的涨价,其中大金上涨5%、海尔10%、重工5%、TCL5%、松下5%、日立4%、志高8%,行业的涨价幅度平均在5%左右。通过渠道商的抑价控制,预计2008年全年的空调涨幅应该能够控制在5%-8%以内,不会超过2007年的平均涨幅。

另一方面,以平板彩电为龙头的消费类电子产品形成快速普及潮流。平板电视、笔记本电脑等产品定位高端下企,已经成为大众消费品,各大厂商纷纷发力中低端市场,导致价格不断走低。来自苏宁的统计数据显示:从今年元旦开始46寸、47寸液晶彩电平均单价比去年同期下降2000元-3000元不等,40寸、42寸平均单价比去年同期下降1500元-2000元,降幅高达20%-30%。今年五一将迎来大屏幕彩电的价格体系调整,部分大屏幕平板彩电的市场价格将会直逼价格底线。

凌国胜透露,今年五一苏宁将有10家全新亮相的连锁店。在继续开设新店的同时,苏宁掀起了大店群的重装风暴将会有9家大店重装升级,同时苏宁15亿的备货资源将投放市场,其中30%-40%是特价机资源。而记者从国美方面也获悉,五一之前国美将有包括天山旗舰店在内的数家门店开业以抢夺五一商机。

中韩航权谈判 5月启动 大韩航空意欲开拓西部市场

◎本报记者 索佩敏

继中美新一轮航权协议于去年5月谈定后,中国与韩国之间的航权谈判也将于近期开启。大韩航空上海支店总经理金辅哲接受上海证券报采访时透露,中韩两国将于5月份就航权展开新一轮谈判,大韩航空希望能够在谈判后获得开通至中国西部地区的航线。他进一步透露,大韩将于近期与国内一家大型航空公司签署“自由销售”的合作协议,与合作伙伴互相利用对方的航线网络来获得更多市场份额。

金辅哲透露,5月份中韩两国民航部门将会就航权问题进行谈判,目前还不清楚中韩双方的航空公司可以获得哪些新航线和航班额度。但是他表示,大韩航空目前拥有飞往中国21个城市的25条客运航线,大韩希望在2010年达到30条航线的规模。而在航点选择上,大韩希望开辟更多韩国至中国西部城市的航线。此外,大韩也希望在2010年虹桥机场新楼扩建完成后,将目前其由上海虹桥飞往韩国金浦的航线由每周一班增加至每周2班。

而在继续开辟新航线的同时,大韩也希望通过与中国航空公司的合作来扩大市场份额。金辅哲介绍,目前大韩在中韩航线上与东方航空、南方航空和上海航空等多家航空公司进行了代码共享的合作。金辅哲表示,这样的合作主要是为了彼此利用对方的航线网络,只要双方沟通好协议价格,大韩可以利用中方航空公司的国内网络将旅客输送到中国国内各个城市,而中方航空公司则可以利用大韩的国际网络将国内客源输送出去。目前,大韩在国际上已与达美航空、日本航空等公司进行了这样的合作,而与中方航空公司合作尚属首次。

本田汽车产量创历史记录

◎本报记者 宦璐

昨天,本田汽车公布2007年度(2007年3月~2008年3月)全球汽车产量。2007年3月~2008年3月,本田汽车的全球产量达3955483辆,同比增长6.8%,创下年度产量的历史最高纪录,这也是自1997年以来连续第11年高于上年同期水平。

据本田中国公关部朱林杰向本报记者介绍,3月单月产量方面,2008年3月份本田汽车的海外产量达242,367辆,同比增长4.6%,创下3月单月的历史最高纪录,这也是自2005年8月以来连续第32个月高于上年同期水平。2008年1-3月的全球累计产量达1,018,860辆,同比增长4.5%。

据他介绍,中国区仍是本田在全球的最高生产记录创造者。从各地区分布看,亚洲和中国大陆的汽车产量创下了3月单月的历史最高纪录。业内人士表示,本田汽车在中国已经建立了两家合资企业,广州本田和东风本田。同时,来自本田的、以追求动感、个性和前瞻科技的“运动豪华”理念豪华车讴歌则吸引了更多关注的目光。2008年讴歌(Acura)在中国市场的销售目标是2500辆,比去年1400辆的销量增幅80%左右。

在第十届北京车展上,本田推出了旗下讴歌的主力豪华运动型SUV——AcuraMDX。业内人士表示,它的最大对手仍是日本汽车三大巨头的另外两个。在豪华SUV车型上,Acura MDX还得面对日产英菲尼迪的FX35以及丰田雷克萨斯的RX350等车型。