

Companies

中国神华三年将投 30 亿元节能减排

◎本报记者 阮晓琴

中国最大煤炭公司中国神华最近发布了 2007 年社会责任报告。报告称,预计“十一五”后三年投入近 30 亿元节能减排专项资金;至“十一五”末,完成国家发改委累计节能 30.9 万吨标煤的节能考核指标,煤炭生产万元增加值综合能耗降低 20%,

二氧化硫和化学需氧量排放减少 10%;发电业务供电煤耗持续下降,继续保持国内领先水平,国华电力分公司实现供电煤耗由 2007 年的 327 克/千瓦时降低到 321 克/千瓦时,二氧化硫排放总量比“十五”末期减少 8.78%。

中国神华拥有煤、路、港、电一体化的独特竞争优势,在中国煤炭行业

处于领导地位。数据显示,2007 年,公司原煤产量 1.67 亿吨,占全国原煤产量 25.36 亿吨的 6.6%,列国内同行业第一位。2007 年,公司净利润为 231.48 亿元,比上年同期的 193.92 亿元增长 19.4%,每股收益 1.06 元。

当前环境保护、资源利用被提到一个更高的角度。煤炭生产、运输和发电业务都涉及煤炭资源、淡水、土

地等资源利用,以及煤矸石、煤粉尘、噪音、有害气体等污染物的排放问题,以及相应的环境保护问题。中国神华控股股东中国神华集团作为国有法人,深知发挥表率的作用。2007 年,中国神华投入节能减排专项资金 6.48 亿元,进行重点节能减排项目建设、技术改造及成果推广等方面的工作,使公司各项环保指标创国内同行

领先水平。资源浪费是煤矿开采中遇到的另一个问题。中国神华通过实施技术改造、淘汰落后工艺,2007 年年底,公司所属煤矿的机械化开采程度达到 100%,公司四大煤矿平均回采率达到 74.8%,位于行业前列。水资源的充分利用方面,公司建了多处水净化处理厂,改造现有用水设备和用水工艺。

中国远洋 巨资建新船扩张运力

◎本报记者 徐玉海

中国远洋近日宣布将订造 25 艘新船,以进一步扩张运力。这为其新增 10.68 万标准箱运力和 211.3 万载重吨运力,并进一步巩固中国远洋作为全球领先的综合航运及物流企业的地位。上述新船建造计划开支总计约 22.961 亿美元。

据悉,此次中国远洋的三家全资子公司即中远集装箱运输有限公司、中远散货运输有限公司及中远香港航运有限公司结合自身航线发展的需求,将分别订造 8 艘 13350 标准集装箱船舶、9 艘 5.7 万吨级散货船和 8 艘 20 万吨级散货船。8 艘 13350 标准集装箱船舶合同总价为 13.344 亿美元,预计交船时间为 2012 年至 2013 年;9 艘 5.7 万吨级散货船合同总价为 3.489 亿美元,预计交船时间为 2009 年;8 艘 20 万吨级散货船合同总价为 6.128 亿美元,预计交船时间为 2010 年至 2012 年。中国远洋有关人士表示,中国远洋拥有世界最大的干散货船队以及世界第六大、中国第一大的集装箱船队,本次订造船舶,符合公司运力持续提升和发展战略的要求。同时,根据全球海运需求与供应情况的对比分析,国际干散货运输市场的景气将继续保持高位,集装箱航运市场整体也将保持稳定,上述运力投放后的市场环境也会较理想。

交大博通 服务外包获政府资助

◎本报记者 王原

交大博通服务外包数据处理项目近日获得 2007 年第二批陕西省外经贸发展促进资金项目无偿拨款,陕西省商务厅及财政厅对该项目予以支持,并获得 60 万资金资助。

据了解,陕西省外经贸发展促进资金是为支持鼓励陕西企业发展进出口贸易,加快转变贸易增长方式,加大对各类出口企业开拓国际市场的支持力度,优化出口商品结构,推动出口企业的技术进步等支持进出口贸易促进体系建设发展设定的专项资金。

康强电子 拟申请提高授信额度

◎本报记者 陶君

康强电子今日公告,昨日召开的董事会审议通过了提高公司向相关银行申请的授信额度。2008 年,公司拟向浦发银行申请的最高综合授信额度从上年度 6000 万元提高到 7000 万元,拟向交通银行申请借款及开立银行承兑汇票等各类授信业务,2008 年最高授信风险敞口额度由上年的 1.68 亿元提高 3.5 亿元人民币。此议案尚待公司股东大会批准。

三变科技 经营现金继续净流出

◎本报记者 陶君

今天公布的三变科技一季度报告显示,公司每股经营现金净流出高达 0.49 元,比去年增长 58.06%。公司对经营现金大流出的解释是 购买商品,接受劳务支付的现金“数额较大。其实,公司预付款一季度迅速增加 2.46 倍,以及其他应收账款增加 46.8%,均是公司现金流量流出的重要原因。公司一季度末应收账款高达 2.79 亿元,比期初增加 1600 万元,然而公司一季度的主营业务收入只有 1.98 亿元,应收账款占比较高也是公司现金流入不快的重要原因。

国家扶持科技专项 张江有备而来

◎本报记者 李锐

此次国家对于大规模集成电路制造装备及成套工艺扶持力度的加强,将大大提升这一类企业的发展潜力,尤其是在未来相应政策落实后,对于国内装备制造业和材料产业的发展将有明显的带动作用。张江将是这一政策的最大受益者。”上海张江(集团)有限公司副总经理殷宏表示,张江自 2000 年以来提出的“打造一个完整的包括集成电路设计、制造、封装测试、设备材料和服务在内的集成电路产业链”的策略,正符合这一发展思路。

高端产业形成群聚效应

4 月 23 日,在由国务院总理温家宝主持召开的国务院常务会议中,审议并原则通过了两个国家科技重大专项的实施方案。会议指出,核心电子器件、高端通用芯片及基础软件产品”和“大规模集成电路制造装备及成套工艺”两个国家科技重大专项,是二十一世纪信息战略高技术的发展重点,要通过专项的实施,逐步实现核心电子器件的国产化,形成具有国际竞争力的高端通用芯片和基础软件研发与产业化体系。其所包含的电子元器件、半导体芯片和软件三大类,基本覆盖整个大电子行业,特别强调了集成电路产业发展的三个重点:即先进工艺、材料和装备制造。

殷宏介绍说,目前国内集成电路材料与设备基本依靠进口,设计与制造的龙头公司也不多。这次两个国家科技重大专项的审议通过,是国家进一步加大对信息技术产业扶持的信号,相信一系列具体的定量化的扶植政策或者优惠配套方案会很快跟上。目前,张江园区已有四家企业和单位正在积极申报该重大专项,主要集中在集成电路制造的闪存技术、高压器件工艺、光刻机设备和平台建设等方面。

开发 U9 用友挑战世界管理软件格局

◎本报记者 潘乐天

随着世界制造业的产能不断向中国转移,管理软件市场的需求日益增长,用友公司逐步向世界软件企业迈进的国际化路线日渐明晰。同时,中国制造在成本和汇率压力下正在试图从低成本竞争转向加强创新与管理、提高信息化水平的竞争。在此背景之下,尽管制造业遭遇高成本之痛,用友公司产品的市场需求反而有加快的趋势。

软件开发契合产业升级

记者从用友高层获悉,公司产品线已基本完善,产品覆盖了初级到集团用户等各个层面,而用友 U9 商业套件,填补了本土管理软件厂商针对“多组织业务和多工厂制造协同”类型客户供应的市场空白,打开了改变世界管理软件产业格局的第一枪。

制造业面临成本压力,是否会削减 IT 投入,而用友新品 U9 是否会有“生不逢时”之感?用友董事长兼总裁王文京的观点却正好相反。原来你还以为靠劳动力的成本、人民币的优势和社会责任资本来竞争,管理上粗放一点也没问题,但现在不行,管理必须细化。”王文京对记者说,所以 U9 生逢其时”,正好满足我们的客户进行产业升级的一种需要。”

用友管理软件产品、ERP 产品和财务软件产品在国内外市场份额连续六年保持第一。据了解,最新推出的 U9 套件将为公司生命周期提



徐汇 资料图

他接着分析说,目前国内集成电路产业的主要问题在于在全球价值链的位置不高、缺乏核心技术,芯片设计业和制造业相对滞后,产业整体创新能力不足。近年来,张江园区已成为大陆地区集成电路产业链最为完善、技术最为领先的地区,形成了明显的集群优势。2007 年集成电路制造业营业收入比重达 63.2%,集成电路设计业比重已经由 2006 年的 10%跃升至 2007 年的 15.1%。由于谋划在先,今天的张江园区已形成较完整的集成电路装备企业布局,以上海微电子装备有限公司为代表的装备制造企业,主要从事光刻机研发。此外,还有应用材料、ASML 光刻、普莱克斯气体、东电电子、库力泰法、启德设备安装、福尼克斯等装备企业。

扶持战略有如“加速器”

国家科技重大专项实施方案的推出,对于张江今后在装备市场的开拓起到了关键的支持作用,张

江将抓住这一机遇,发挥自身优势,实现高附加值和高利润率,不断巩固张江在内地集成电路产业的绝对领先地位。

据了解,目前张江园区集成电路产值占上海一半左右。特别是在制造领域,以中芯国际、宏力、华虹三家为主力的集成电路制造业,已占据全国 50%以上的产能。园区 IC 设计业也成为上海的主力军。大陆地区的排头兵:企业数量占全市 70%,营业收入占全市 66%;企业集聚度和整体技术水平居全国前列。在被投资者誉为“硅谷圣经”的《红鲱鱼 RedHerring》杂志 2007 年度全球成长最快的 100 家高科技创业企业”即投资人心目中极具潜力的 100 家未上市的高科技”评选中,张江园区的 IC 设计企业——埃派克森、卓胜微电子获此殊荣(中国内地仅有五家企业入选)。由海归人员创立的盛美半导体设备已掌握了未来芯片生产所需的新一代生产技术,其应用该技术的样机已被 Intel 和美国 LSI Logic 公司采购;三年内,盛美将在上海张江设

立其全球研发、生产和支持中心,将其技术迅速产业化并进入全球主流市场,使中国一步跨入世界半导体设备制造国的领先行列。

张江园区今后将继续以集成电路设计、制造和设备业为重点,打造从集成电路设计、制造、封装测试到集成电路专用设备和配套生产设备的高端产业集群。紧抓 3C”融合与汽车电子发展机遇,进一步发展技术含量高和附加值高的集成电路设计业;进一步扩大集成电路制造业产业规模,减小芯片特征尺寸,增大晶圆尺寸,实现硅技术向纳米技术的过渡;引进与培育相结合,实现集成电路材料和装备业的全面突破。

在培育扶持集成电路产业的过程中,张江园区也已成功投资包括中芯国际在内的近 10 家该产业企业,其中装备企业有 2 至 3 家。随着国家重大专项方案的通过,一系列扶持政策的尽快落地,张江必将成为国家重大专项的惠及区域;而作为产业投资者的张江高科也将迎来收获的季节。



史丽 资料图

供 10 年的可持续性支撑。公司的传统 ERP 产品主要包括面向大型企业的 NC 系列、面向中小企业的 U8 系列和面向小型企业的“通”系列。U9 套件主要面向中高端的、具有多组织多工厂特性的制造业企业客户,并且便于升级和维护。据称,U9 的推出将使公司中高端产品收入增长提速,2009 年达到规模化销售。

用友软件副总裁向奇汉表示,从性价比来说,用友软件比国外厂商有优势。

目标客户放眼国内外

用友 U9 是全球第一款完全基于面向服务架构(SOA)的企业管理软件,被看作是用户跻身世界级软件企业的通行证,代表世界级 ERP 产品普及化的里程碑。4 年前用友软件决定研发新品 U9 的时候,董事长

兼总裁王文京给团队提的目标就是,要做就必须做出世界级。

在产品启动开发的时候,用友 U9 的目标客户就放在不仅仅是中国的客户,也包括国际客户。在产品技术上,用友采用全球最先进的 SOA 架构。在产品的模型上,用友用了两年多的时间去分析设计应用模型,不光适合中国本土企业的运行,也适合中国的企业走向全球化经营,也适合国际客户。据透露,公司还将推出 U9 英文版和日文版,针对海外客户,包括日本客户等重点发展的目标市场。

实际上,在海外市场扩展发展方面,用友 2005 年就已经开始在东南亚地区已经推广 ERP。王文京透露,用友现在也在做包括越南等东南亚市场的前期工作,用友有计划要进入到越南等制造业相对密集的国家,包括泰国也是公司的目标市

友好集团 品牌化经营利润增长五倍

◎本报记者 王伟丽

友好集团今日发布 2007 年度报告称,通过结构调整、品牌化经营,2007 年度实现净利润 5462.29 万元,同比增长 502.22%。

2007 年,友好集团结合本区域市场格局的特点,积极推进百货、百货+超市业态的布局和发展,挖掘品牌优势,全年引进国际一线商品品牌 10 个,引进商品品牌 394 个,淘汰品牌 170 个。为适应集团公司超市连锁发展示范店的要求,不断完善、优化、美化卖场硬件环境。并不断延伸星级服务内涵,为客户提供优质、卓越的差异化品牌服务,以塑造良好的企业服务品牌。

友好集团在 2008 年将继续强化区域强势商业品牌的打造,进一步提高在本地区的市场占有率和市场竞争能力。城市供热方面加大成本控制力度和采暖费清欠力度,有效促进公司整体业绩的增长。公司希望在近 5 年内完成在新疆疆内商业网点的战略性布局,将“友好”零售业遍布新疆首府、二线城市及经济发展水平较高的市、县,并通过向周边省市渗透,将友好集团的品牌推向全国。

广电网络 集中精力运营有线电视网

◎本报记者 王原

受限于收购进度的阻碍,广电网络昨日公布的年报显示公司未能完成预期的经营指标,而值得注意的是,2008 年 3 月成立的新一届董事会在年报中预期,随着数字转换业务的稳步推进,2008 年将实现净利润 8000 万元,较 2007 年将有接近 100%的增长。

作为全国唯一一家拥有全省有线电视网络的上市公司,广电网络交出一份什么样的年报广受关注,然而,与管理层曾经乐观的预期所不同的是,以定向增发募集资金启动的 11 地有线电视网络资产收购事项进度没有预想的快,相关资产的收益自 2007 年 8 月 1 日起才归公司所有,从而大幅影响了公司全年业绩,导致业务收入、净利润等会计数据未能达到预期。对于这一结果,分析人士指出,收购地有线电视网络转换业务,是一件困难重重的事,慢一点也未必完全是坏事,关键要看整体公司 2008 年完成资产整合后的盈利能力。

新一届董事会显然准备将 2008 年作为广电网络完全整合“奠基元年”,因为在披露的经营计划中,公司并不寻求爆发式的增长,而是准备在稳健务实的思路下,扎扎实实推进全省整合及更为重要的有线电视数字转换业务。年报显示,2008 年广电网络将充分发挥全省网络“统一规划、统一建设、统一管理、统一运营,省、市、县三级贯通”的优势,力争实现主营业务收入 95000 万元、净利润 8000 万元。为完成这一计划,广电网络将 2008 年业务发展的主要精力集中于有线电视网络运营,着力打造优质有线电视网络运营商。

隧道股份 引领超大直径越江隧道建设

◎本报记者 李锐

隧道股份承建的上海上中路隧道日前全线贯通,这条直径达到 14.87 米的隧道将中国领入超大直径越江隧道时代。

上中路越江隧道工程是规划中的上海中环线南段穿越黄浦江的一个关键工程,是上海市重大项目。据隧道股份专家介绍,工程采用从荷兰引进的泥水平衡盾构施工,工程启动时,工程就承载的“世界最大直径隧道”的光环。好比体育竞技中重量级的划分,直径是衡量越江隧道规模和施工技术水平的重要标准之一,而 14 米就是划分大直径盾构与超大直径盾构的分界线。之前,采用 11.58 米盾构建造的上海翔殷路隧道是中国最大直径隧道。上中路隧道的贯通,标志着中国建设者已经掌握了超大型盾构的推进技术和超大型隧道的建造技术,而且具备了更大直径隧道施工的能力。据悉,隧道股份目前正在建设的上海长江隧道直径达到 15.43 米,为世界之最。

民和股份 借力资本市场拓展家禽饲养

◎本报记者 朱剑平

在农业地位日益凸现,副食品价格对经济大环境影响越加重要的背景下,4 月 24 日,以生产种鸡以及商品代鸡苗为主的山东民和股份有限公司开始招股。

民和股份的主营业务包括父母代肉种鸡的饲养、商品代肉鸡苗的生产与销售;商品代肉鸡的饲养与销售;饲料、鸡肉制品的生产与销售。目前公司已形成了肉鸡养殖、屠宰加工与肉鸡苗生产相结合的较为完整的产业链,是国内最大的肉鸡苗生产企业,并曾被《亚洲家禽》评选为“亚洲家禽企业 50 强”企业。

民和股份本次发行上市募集资金主要用于新建 55 万套父母代白羽肉种鸡场、新建 52 万套优质黄羽肉种鸡场和粪污处理大型沼气工程及沼气发电资源化利用项目。募集资金项目建成后,公司生产规模扩大将近一倍。据悉,民和股份立足于国内家禽养殖大省山东,在不断巩固和完善现有销售网络基础上,正积极开拓辽宁、河南、安徽、天津等周边省市市场。公司董事长孙希民表示,随着国家对农业的进一步扶持,公司将会有充足的市场空间。