

续亏、流通股减持、巨额预付款

三联商社一季报现三大隐忧

◎本报记者 徐锐

在国美委派高管仍未履任的背景下，三联商社2008年一季度报告今日“仓促”亮相。续亏、流通股股东大幅减持及巨额预付款现象无疑是该份季报传递出的三大隐忧。

三联商社一季报显示，公司前3个月共实现净利润-2159.59万元，比

上年同期增亏1752万元，每股收益-0.0855元，这甚至比去年全年-0.0224元的每股收益还多亏了6分钱。对此，三联商社表示净利润的亏损主要是费用增加所致。而记者发现，公司一季度的销售费用、管理费用和财务费用分别比上年同期增加1029万、724万和193万，合计增加额度达1946万。有意思的是，上述增加的费

用主要被用于支付广告促销、房租以及前期欠付的社保费用，在国美行使接手的背景下，公司如此大量增加费用值得玩味。

同时，也正在在公司控股权遭拍卖的一季度，三联商社2007年末的前10大流通股中的7位已选择套现离场，其合计减持股数达逾1500万股。一季报显示，目前三联商社前

十大流通股东均为自然人股东，第一大流通股东黄伟宏也仅持有188万股公司股票，而这一数量在去年年末仅能在三联商社十大流通股东中排在第四位。

而随着公司控股权易主国美，三联商社以往向三联集团支付巨额预付款的现象也不复存在。一季报显示，三联商社一季度预付款项比上年

同期减少36345.79万元，原因便在于三联集团在今年丧失第一大股东地位后，其与三联商社之间的关联方采购将不再进行，为此三联集团从今年2月起分四次偿还三联商社34750万元。不过，有市场分析人士对此指出，在年度伊始便向控股股东支付如此高额的预付款实属不正常，而此举明显将有利于三联集团的资金周转。

S*ST 天颐 调整股改方案

◎本报记者 彭友

S*ST 天颐今日公告称，公司股改方案调整后对价方案为：公司以现有流通股本58615464股为基数，以资本公积金向股权分置改革方案实施股权登记日登记在册的全体流通股股东每10股转增2股，流通股股东将获得新增股份11723093股，相当于流通股股东每10股获得1股的对价股份。

而根据之前的方案，每10股转增1.5股，流通股股东将获得新增股份8792320股，相当于流通股股东每10股获得0.74股的对价股份。

海南海药 上半年业绩预增

◎本报见习记者 冯飞勇

海南海药今日公告称，预计公司2008年1至6月累计净利润与上年同期相比增长50%至100%。公司表示，业绩预增的原因是加大了销售构架和体系的投入和建设，整合资源、聚集主业。在销售迅速增长的同时，公司主导产品的成本得到有效控制。

公司今天还发布了一季报：今年第一季度公司实现净利润1460万元，同比增98.12%，基本每股收益0.07元，同比增长75%。

中联重科披露 公司债发行结果

◎本报记者 彭友

中联重科今日公告称，公司债券发行工作已于2008年4月25日结束。其中，网上一般公众投资者的认购数量为0.68亿元人民币，占本期公司债券发行总量的6.18%；网下机构投资者认购数量为10.32亿元人民币，占本期公司债券发行总量的93.82%。

中达股份 拟1000万转让子公司

◎本报记者 彭友

中达股份今日公告称，董事会同意以不低于1000万元的价格转让公司及控股子公司江阴中达塑胶新材料有限公司合计持有的四川中达新材料有限公司100%的股权。

截至2008年2月末，四川中达新材料有限公司账面净资产6744万元。据悉，自2006年以来该公司一直处于停产状态。

本次交易让股权转让所涉及的四川中达新材料现存债权、债务（属于本集团内部往来）均由中达股份予以承接。

ST盐湖开始整合原数码公司资产

◎本报记者 阮晓琴

重组ST数码后更名的ST盐湖今天公告，拟定以原青海数码网络投资(集团)股份有限公司(以下简称“原数码”)体系为基础，同时并入非盐湖资源项目上海富友房产有限公

司(以下简称“上海富友”)和青海盐湖工业集团房地产开发公司(以下简称“盐湖房地产”)，成立公司的全资子公司——青海盐湖新域资产管理有限公司。

新域公司的注册资本为4亿元，先以现金方式出资设立。拟进

入新域公司的原数码的公司有：青海水泥股份有限公司、深圳市信诚科技发展有限公司、青海百货股份有限公司、青海百立储运有限责任公司。新域公司成立后，对原数码体系的控股公司根据实际情况进行撤并。

ST盐湖今天同时公告2008年一季度报。由于原数码公司会计报表开始与青海盐湖工业有限公司进行报表合并，一季报总资产较期初增加了1558.77%；营业总收入较上年同期相比增加522.92%；净利润较上年同期相比增加1668.13%。

■公司直通车

新华百货动大手术调整四店定位

◎本报记者 王原

随着公司季报业绩的公布，新华百货旗下四家主力店的定位调整也进入了关键时期，尤其是历史最悠久的总店1—5楼已进入整体装修及品牌更新的关键时期，并将一举将40多个全新高端品牌首次引入宁夏市场。公司副董事长、常务副总经理张凤琴表示，以总店调整为标志，新华百货主力店间将以差异化定位进一步强化在银川市场的领导作用，保证2008年业绩的稳步增长。

张凤琴表示，根据既定的公司经营发展战略，新华百货旗下的四家主力店已经启动了全新整合的“大手术”。作为目前正在装修的总店，将定位于“高端精品店”，目标群体为城市白领、银川周边区域富裕群体及成功人士；增长迅猛的东方红广场店定位于“时尚运动百货店”，主打年轻一代的休闲消费；老大楼店定位于“大众百货店”，立意于中端市场；购物中心店定位于工

薪百货店”，力主中低端消费市场。总店改造过程中，公司将业态不同的超市从一楼“淘汰出局”，完全让位于进口手表、化妆品及高档珠宝；二、三楼分别为时尚女装、女士正装及女士精品，曾经占据一席之地的二线、三线品牌被全部清退；四楼男装均为一线精品品牌；五楼则主要为进口精品家电、家居用品。整体的品牌调整中，我们将一次性引入40多个全新品牌，其中10个为奢侈品品牌，“张凤琴介绍说，这些品牌全是第一现出现在宁夏市场，也是我们近年来吸引高端品牌最多的一次。”

如何在调整及培育的背景下达到提高消费水平的要求呢？张凤琴表示，关键的理念是强化“创新”，即不被别人牵着鼻子走，无论是服务品质还是营销策略上，一切都应该围绕创新性思维、创新化手段”为中心。

张凤琴举例说，新华百货作为银川市场的领导型企业，多年来积累了大批优质客户，如何为这批

客户“量身订作”一套金牌服务就是创新性思维。目前经过研讨，公司已决定在总店调整之后，积极推出“VIP服务体系”，将客户分级为钻石卡、金卡及银卡，伴随举行不定期但具排他性的“专场销售活动”，确保优质客户享受到专有独到的金牌服务”，进入总店后不需浪费时间去搜索，而是在客户经理的建议下挑

选到满意的物品。

分析人士指出，虽然新华百货长期居于银川商业的龙头地位，但外埠强势力量必然会侵入到这一市场，如何在这一压力下保持自身优势地位，一直是新华百货的重大命题。因此，此番四大主力店的定位重整，一定意义上可视为公司力保领袖地位的重要动作。

■股东大会传声

系列化发展将打开天士力新局面

◎本报记者 徐玉海

在日前召开的天士力年度股东大会上，公司董事长闫希军告诉记者，天士力已从丹参产品的单一市场迈入品种、系列化发展的阶段，未来天士力还将在市场营销、国际化等方面发力，开拓中药现代化新的发展局面。

天士力的拳头产品“复方丹参滴丸”已连续7年销售额突破10亿元，而这一内心脑血管领域的强势品牌，仍有较大的成长空间。据

悉，复方丹参滴丸”去年经国家发改委批准后提价约11%，但由于大部分省市招标采购时间已过，该提价因素在2007年体现的相对较少，今年对其业绩的增厚将得到充分体现。此外，受成为医保甲类品种和国家加大对农村合作医疗投入的影响，复方丹参滴丸”在广大城乡市场的销售增长已开始超过医院渠道，这意味着该药品将打开另一个更为广阔的市场。

尤其值得关注的是，天士力正

在开创性地建立“数字化神农本草库”，通过与科研机构的联合攻关，挖掘祖国医学几千年验方，经过近年来的艰苦探索，其提取有效组分已达1.3万种。该数据库的逐步完善，不仅将使天士力获得更多新的新药资源，实现传统中药真正从“丸散膏丹神仙难辨”走向成分、质量的标准化，而且公司对关键的提取分离及制剂工艺还将采取专利保护，从而在新药研发方面筑起对手难以逾越的一道保护屏障。

闫希军说，未来药品市场竞争不仅是科研实力的竞争，更是速度的竞争，必须要掌握渠道，确保能将药品快速送达消费者手中。为此，天士力在完善“子公司一大区一办事处”三级营销网络布局的同时，还将在全国建设10个物流中心，构筑城乡结合区域分发配送体系。此外，公司还正在天津、辽宁试点设立连锁药店网点，尝试终端柜台网络建设，我们的目标是在3年内建设1000家药店。”闫希军称。

在国内市场实现增长的同时，天士力又将把目光投向了国际。据悉，天士力“复方丹参滴丸”在2006年获得美国FDA二/三期临床试验批件后，目前正在美国五个临床中心进行涉及多方面的二期临床试验，并积极推进在欧洲、澳大利亚等国家和地区的同步研究，为即将进行的三期临床试验启动做好全面准备。截至目前，天士力在非洲等新兴市场的销售额连续快速增长，已经显现出中药国际化的巨大前景。

未来，天士力将陆续剥离部分化学药业务，并消除与集团的关联交易。闫希军透露，天士力旗下的上海重组人尿激酶原生物药项目，目前正在加紧进行GMP的审批工作。不久前，天士力与英国诺斯维公司就该项目签署合资协议，一方面将加快相关产品的产业化进程，同时还将引入外方的其它生物技术和在欧洲的销售渠道，加快公司生物医药产业的发展。

变更公告

根据中国证监会的相关规定，上海证监局以沪证监机构字[2008]137号文批准本机构有关变更事项的申请。现特此公告如下：

变更事项：地址、名称变更

原地址：上海市斜土路1579号

原名称：河北财达证券经纪有限责任公司

上海斜土路证券营业部

现地址：上海市浦东新区浦东大道1610号高发大厦24、25层(近民生路)

现名称：河北财达证券经纪有限责任公司

上海浦东大道证券营业部

许可证编号：J32831001

联系电话：021-61004911,61004922

委托电话：021-61602222

河北财达证券经纪有限责任公司
上海浦东大道证券营业部
2008年4月28日

天弘基金管理有限公司 关于天弘永利债券型证券投资基金开放日常申购业务的公告

基金管理有限公司北京分公司。

2.代销机构

本基金的代销机构包括：兴业银行股份有限公司、中国工商银行股份有限公司、中信银行股份有限公司、中国邮政储蓄银行、中信建投证券有限责任公司、海通证券股份有限公司、申银万国证券股份有限公司、招商证券股份有限公司、渤海证券有限责任公司、华泰证券股份有限公司、联合证券有限责任公司、江南证券有限责任公司、山西证券股份有限公司、中国银河证券股份有限公司、国泰君安证券股份有限公司、天相投资顾问有限公司等。

3.申购的开放日及时间

投资者应当在开放日办理申购业务。基金开放日为上海证券交易所、深圳证券交易所的交易日。具体业务办理时间为上海证券交易所、深圳证券交易所的交易时间。投资者在基金合同约定之外的日期和时间提出申购申请的，其基金份额申购价格为下一开放日的相应价格。

由于各基金销售机构系统及业务安排等原因，开放日的具体交易时间可能有所不同，投资者应参照各基金销售机构的具体规定。

4.日常申购的数额限制

投资者通过代销机构首次申购基金份额最低金额为人民币1,000元(含申购费)，追加申购单笔最低金额为1,000元(含申购费)；投资者通过直销中心首次申购基金份额最低金额为人民币1万元(含申购费)，追加申购单笔最低金额为1千元(含申购费)。

5.基金管理人可根据市场情况，在法律法规允许的情况下，调整上述规定的申购的金额数量限制，基金管理人最近必须在调整生效前3个工作日至少在一种指定报刊和基金管理人网站上刊登公告并报中

杭钢股份优特钢比确保75%

◎本报记者 赵旭

杭钢股份在日前召开的股东大会上提出：今年将确保全年优特钢比达到75%。董事长童云芳指出，去年，公司产销率和货款回笼率继续保持两个100%，完成了1号高炉和球团大修等重点项目，整体装备水平和节能减排工作都扎实推进，吨钢综合能耗继续保持全国同类型企业第一。今年上半年公司基本面较前几年要好，成本同比下降，铁和钢的生产规模得到进一步扩大，同时也相应减少了外购坯坯量，提高了钢材产量并节约了成本。

关于控股子公司浙江富春紫光环保股份有限公司上市问题，童云芳表示，该公司原拟在香港发行及上市，但拖了几年，目前原拟募资项目已建成，现已放弃这一想法。但该公司走向资本市场做大做强的方向不会改变，会积极研究相关政策。

第一食品黄酒业整合顺利

◎本报记者 杨伟中

第一食品日前公布的一季报显示，公司今年首季共实现营业收入19.34亿元、净利润8512.3万元，同比分别增长19.53%和20.75%；每股收益0.23元，同比增长20.75%。

有市场分析师指出，作为第一食品的核心产业的黄酒业务在经历了2001年起约5、6年的快速增长后已逐步进入稳健发展阶段，鉴于去年原材料价格显著上涨，加之近年来黄酒行业竞争日益加剧等多方面因素所带来的影响，第一食品一季度整体业绩能保持约20%增长符合市场的预期。

作为海派黄酒的两大品牌，第一食品旗下的“石库门上海老酒”与华光酿酒公司旗下的“和酒”占据了上海中高端黄酒市场份额七成份额，双方实现的利润总额更是超过了全行业的半壁江山。这令市场更加关注第一食品与华光酿酒之间整合何时完成，两者资产的整合效应如何体现。记者昨日就此事的进展情况致电询问时，第一食品相关人士表示，与华光酿酒整合一事进展顺利，现已进入材料上报后等待证监会审核阶段。

市场普遍认为，整合之举将为第一食品未来市外拓展、产品升级等战略的实施提供运作空间。

复星医药首季净利增逾157%

◎本报记者 王璐

复星医药今日公布2008年一季度报告。今年1至3月，公司实现利润总额2.33亿元，实现归属于母公司所有者的净利润2亿元，分别较上年同期增长140%和157.53%；每股收益0.16元，继续保持2007年快速增长的势头。

报告期内，复星医药制药等主营业务收入继续保持增长；其中控股企业新生儿、药剂制药、万邦医药、桂林南药等产品销售均取得快速增长，公司拳头产品抗疟疾药物Co-Artesus等青蒿素系列产品通过WHO供应商资格认证后，不断开拓非洲新市场，在西非贝宁等国家取得突破式发展。

报告期内，国药控股销售收入和净利润分别较去年同期增长21%和78%，其批发、分销业务规模在上海、北京、天津、广州和深圳市场位居前列。

季报还显示，公司拟转让的友谊复星23%的收益并未在一季度中体现，初步计算，该资产的处置还将给复星医药贡献1.5亿元以上的收益。

出版传媒一批读物成新宠

◎本报记者 吴光军

出版传媒新近推出青春文学畅销书《离歌》，首批37万册图书推向市场后，立即得到青少年读者的欢迎。

得益于创新，出版传媒涌现出一大批具有独特卖点和鲜明特质的图书。在参加2008年郑州全国图书交易博览会的图书中，辽宁出版传媒还有大批像《离歌》这样的创新性畅销书值得圈点。本届图书交易博览会下属的四家图书出版社订单图书品种达4300多种，其中2008年新版图书和再版图书占订货总品种数的37%。经过各种形式的创意、创新之后推向市场的图书纷纷成为各细分板块中的销售“领头羊”。

本届图书交易博览会期间，公司还将重点打造青春文学畅销书领军写手及“贝榕文化”、“阅源文化”、“轻小说”、“金甲虫”等国内著名的畅销书写作和经营团队，为公司主营业务持续增长带来新动力。

从2008年4月28日起，基金管理人将通过中国证监会指定的信息披露媒体、基金管理人网站等媒介公布每一个基金开放日(上海证券交易所以及深圳证券交易所的正常交易日)的基金份额净值和基金份额累计净值。

九、风险提示
基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。投资者投资于本基金时应认真阅读本基金的《基金合同》和《招募说明书》。

</div