

## 武汉健民药业集团股份有限公司 2007 年度报告摘要

(上接 A35 版)

公司从中心员工、爱护员工的角度出发,实施年度员工带薪疗养制度,组织员工到庐山休养,使员工充分感受到企业的关怀,将以人为本的企业文化价值观真正落实到员工心中。同时,公司将“共筑、共知、共创、共享”、“关爱民生、健康民众”等企业文化理念运用各种有效方式向员工进行宣导,通过举办青年歌手联谊赛、软笔知识竞赛、红色之旅、合力户外拓展、读书节及内容丰富的员工培训等活动,切实推动了企业文化建设。

5. 加强子公司管理,提升公司治理整体水平

在保持子公司自主经营、独立运行的同时,集团公司通过运营管理部、审计法务和综合管理部三条线,切实履行对子公司的指导、监督、协调和服务职能。

(1) 加强集团与子公司沟通,保证集团内经营信息的顺畅、及时。

(2) 以《经营绩效考核责任书》明确各子公司的经营目标和重点工作,使各子公司与集团公司的经营目标保持一致,通过季度、年度绩效考核,实际反映子公司的业绩指标完成情况。

(3) 集团公司通过实行定期或不定期地审计工作,客观反映子公司的经济运行情况,及时掌握子公司经营动态。

(4) 依照《合同管理办法》加强合同管理,全面预防各类风险,对子公司的合同管理提出了“日常合同备案、重大合同审查”的原则,从专业人员管理和规范制度落实上降低了公司经营风险。

6. 完善公司治理,切实推动公司专项治理工作

2007年公司治理专项工作,新一届董事会经股东大会选举产生后,就着手公司治理的自查及整改工作,为充分发挥董事会职能,切实做好公司治理专项工作,新一届董事会设立了审计委员、薪酬与考核委员会、战略委员会,提名委员会,制定了《董事会审计委员会实施细则》、《董事会薪酬与考核委员会实施细则》、《董事会战略委员会实施细则》、《董事会提名委员会实施细则》、《独立董事工作制度》、《募集资金管理制度》、《信息披露管理制度》、《总裁工作细则》等制度,为完善做好公司治理工作提供了组织和制度上的保证。

7. 根据中国证监会《关于开展加强上市公司治理专项活动有关事项的通知》的要求,成立了公司治理专项工作组,召开公司治理研讨会,对“加强上市公司治理专项活动”自查事项,逐项分解到各职能部门,落实到人,各部门按要求认真、全面、客观、实事求是完成了自查工作,针对检查出来的问题提出整改措施。湖北省证监局对公司整改情况进行了现场检查,并下发了《关于武汉健民药业集团股份有限公司公司治理专项活动自查评估意见的通知》,通知中对对公司“公司治理现状”和“公司治理专项活动”的开展情况进行了评价,并指出存在的问题,并对公司下一步整改工作提出了宝贵的建议,上海证券交易所也对公司治理情况提出了意见和建议,公司根据湖北证监局和上海证券交易所对公司治理情况提出问题的意见和建议,及时对公司治理和内部管理情况进行再次检查,积极整改不足之处,通过整改工作提高了公司治理水平。

8. 注重投资者关系管理,拓宽与投资者的沟通渠道

公司以优化投资者关系为目标,围绕“服务投资者”的工作理念,做好投资者来电、来访及调研的组织和接待工作。董事会办公室是投资者关系管理的职能部门,增设专务助理岗位,专事投资者关系管理工作,制定了接待投资者的专项制度和行为规范,行为规范工作细则,在保障公司沟通、传递信息的基础上,畅通的同时,还在公司网站增设了投资者关系专栏及公司股价论坛——“谈股论金”,广泛听取投资者对公司的意见和建议,并及时对投资者提出的问题,以此来改善公司与投资者之间的关系,提高投资者对公司的理解、认同和支持。

9. 扎实推进品牌建设

(一) 行业发展趋势

2008年我国的中药行业孕育着比较良好的发展机遇,政策性因素促进中药行业由传统中药向现代化中药转型,这将全面带动中药产业的升级,新的标准治理办法,新的GMP认证管理办法,规范了医药行业的市场,将促使我国中药行业中低端产品,逐步淘汰,使我国中药行业呈现良好的发展前景。

2008年医疗体制改革,人口老龄化,城镇居民人均可支配收入上升等因素必然带动医药消费需求增长,再加上两税合并等有利政策也将对拉动医药行业的快速增长。

(二) 2008年度经营策略

2008年公司将继续坚持“做精、做强”的经营思想,紧紧围绕做大做强核心产业的经营方针,牢固树立科学发展观,以创新为动力,因地制宜,一手抓研发,一手抓营销,全力实现主导产品和重点市场的突破,采取积极措施,努力克服因原料、辅料、包装材料价格上涨,对企业成本及利润的影响,强化执行力,建立以市场为导向的考核体系,狠抓人才队伍建设,加大研发投入,强化研发体系建设,做好产品注册申报工作,实现资本运营的突破,强化供应链管理,提升运营管理水平,加强企业文化建设,建立积极向上、勇于承担责任、勇于奉献的企业文化。

1. 加强国家医药产业政策研究,适时调整经营模式

随着国家医药体制改革的深入,医改政策已日趋明朗,医药产业面临快速发展的机遇,公司将根据国家政策为导向,从营销模式创新入手,采取积极有效的措施,发挥企业品牌优势,抓住机遇,推进企业发展。

2. 调整研发模式,加大研发力度

2008年公司将以研发投入为重心,围绕国家医药政策,医药产业的发展方向和集团公司发展战略,明确研发定位,为集团子公司提供技术支持和服务,积极创建申报国家级研发中心或重点实验室,充分汇集社会资本,积极推进新产品开发,做好在研产品的申报跟进工作。

3. 积极推行营销创新,实现营销质的飞跃

2008年公司将继续推进营销体制改革,调整销售渠道,适应市场形势变化,在产品结构调整、营销渠道开拓、管理模式创新等方面争取突破、新发展。坚持以人为本,强化责任意识,实施正向激励,努力实现主导产品和重点产品销售规模的突破。

4. 加大促销力度,提升品牌影响力

2008年公司将加大促销力度,优化产品结构,巩固战略联盟,做好主导产品,龙牡壮骨颗粒销量突破,同时加大健民牌、健民生血颗粒、健民康乐、婴儿素等产品的销售推广,龙牡壮骨颗粒片,无糖龙牡壮骨颗粒片的工作,形成公司新的增长点。

5. 严格实施 GMP 管理,确保产品质量

2008年是实施新《药品GMP认证检查评定标准》的第一年,公司将严格按照新《药品GMP认证检查评定标准》,完善GMP实施情况,实现“零缺陷”生产管理目标。

6. 继续深化品牌建设,进一步提升品牌形象

公司二十多年来始终致力于打造精品品牌,实施品牌战略的经营方针,推动产品开发和市场营销,目前已有“健民”、“龙牡”两个中国驰名商标。2008年公司将继续沿着品牌经营的道路,促进品牌的持续提升。

7. 进一步加强对品牌维护工作,通过事前预防,过程监控,法律维权等手段,有效避免品牌侵权事件的发生。加大专利申报工作,通过产品发明专利、外观设计专利,切实保护公司知识产权,累积公司品牌附加值。

8. 强化责任意识,强化人力投资管理

“成功源于责任”,2008年公司将继续“对用户负责、对员工负责、对股东负责、对社会负责”的思想,在公司现有的绩效考核体系的基础上建立一套责、权、利明确,符合现代企业发展要求的绩效考核体系,实现从压力式绩效考核模式向以正向激励为主的考核模式转变,增强员工的工作责任心和工作积极性。

9. 实施内部培训加外部引进的双向人才战略,注重员工职业生涯规划及再教育,实现收入的合理分配,充分实现人才价值。

10. 完善子公司管理,提高公司营运能力

围绕“主经营、强服务、有效监管”的思路,做好母公司管理制度的安排,搭建母子公司的制度化管理体系,以系统、科学、规范、合理的管理制度作保障,实现管理有序、高效运行,在充分发挥子公司自主经营、自我管理、自我发展作用的同时,集团公司将通过战略管理、资产管理、财务管理、审计管理、信息管理等多种途径,实施对子公司的有效经营。

11. 加强对投资者关系管理

投资者关系管理工作的核心是最大限度的保障投资者的知情权。公司将严格执行《股票上市规则》和新修订的《公司信息披露管理制度》并对信息披露报告义务人进行培训宣传,避免信息披露的不规范、信息不透明、不准确、不完整、不及时、不公平,保护公司、股东、债权人及其他利益相关人的合法权益,进一步提升投资者关系管理。

12. 主营业务分行业、产品情况表

分行业或分产品	营业收入	营业成本	营业利润率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	营业利润率比上年增减(%)
医药工业	29,749.11	12,965.53	56.42	8.26	7.58	增加0.80个百分点
商业	74,873.76	72,751.87	2.93	-26.36	-26.36	减少26.04个百分点
医药工业	297,491,110.85	129,665,304.33	56.42	8.26	7.58	增加0.49个百分点
商业	748,737,599.05	727,518,702.15	2.93	-26.36	-26.36	减少26.11个百分点
合计	1,032,898,844.62	843,838,141.20	18.30	-20.04	-23.87	增加28.01个百分点
龙牡壮骨颗粒	13,289.28	3,404.77	74.28	9.34	-2.93	增加14.27个百分点
健民眼膜片	890.57	278.58	69.06	-27.40	-20.65	减少30.06个百分点
健民生血颗粒	2,100.78	468.51	77.70	16.38	28.27	增加13.36个百分点

6.3 主营业务分地区情况

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
华北	3,393.48	-76.45
华中	16,114.90	-12.21
华东	67,969.87	-7.86
西南	2,863.70	-45.24
西北	2,993.00	-39.69
华南	9,964.04	-20.04

6.4 募集资金使用情况

√适用 □不适用

募集资金总额	本年度已使用募集资金总额		已累计使用募集资金总额	是否按计划进度	预计收益	产生收益情况
	承诺项目	投入金额				
是否变更项目	投入金额	实际投入金额	是否按计划进度	预计收益	产生收益情况	
武汉健民颗粒剂生产线技术改造	否	4,475	4,475	是		是
武汉健民片剂、胶囊剂生产线技术改造(国家经贸委双高一优项目)	否	5,015	3,797.42	是		是
武汉健民中药外用剂及生产基地建设	否	3,815	0	否		否
武汉健民液体剂生产线技术改造	否	2,431	2,431	是		是
武汉健民前处理车间及仓储技术改造	否	1,700	0	否		否
武汉健民随州制药有限公司片剂及新药研发产业化	否	4,197	4,000	是		是
武汉健民随州制药有限公司颗粒剂产业化	否	3,697	3,000	是		是
武汉健民与湖北省十康康迪制药有限公司建立生产中药注射液产品企业	否	4,420	0	否		否
武汉健民英山中药材茯苓规范化种植基地建设	否	3,402	600	是		是
武汉健民中药现代化工程研究中心建设	否	4,900	350.63	是		是
健民大药房连锁店	是	5,034	5,034	是		是
合计	√	43,086	28,205	/		
未达到计划进度和预计收益的说明(分具体项目)						
变更原因及变更程序说明(分具体项目)	1、续项目立项于2000年,但公司直至2004年才成功发行上市,此时市场环境已发生重大变化,该项目盈利前景不佳,本着对投资者负责原则,经股东大会审议通过该项目决议,将资金投入具有良好前景的武汉天鹏药业重组。经2004年度股东大会审议通过。					
尚未使用的募集资金用途及去向	存放于银行募集资金专用账户					
变更项目情况	√适用 □不适用					
变更投资项目的资金总额	单位:万元 币种:人民币					
变更后的项目	对应的原承诺项目	变更项目拟投入金额	实际投入金额	是否按计划进度	变更项目的预计收益	产生收益情况
武汉健民大药房有限公司	健民大药房连锁店	5,850	5,850	是	是	是
合计	/	5,850	5,850	/	/	/
未达到计划进度和预计收益的说明(分具体项目)	6.5 非募集资金项目情况					

√适用 □不适用

项目名称	项目金额	项目进度	项目收益情况
成立投资公司	9,800	已成立武汉健民投资发展有限公司	/
合计	/	/	/

6.6 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

6.7 董事会本次利润分配或资本公积金转增预案

公告2007年度实现净利润9,329,466.01元,加年初未分配利润152,477,852.16元,可供分配的利润160,804,318.17元,按母公司净利润的10%提取盈余公积2,017,734.92元后,可供股东分配的利润158,786,583.25元。2007年度暂不进行利润分配,剩余未分配利润结转以后年度分配。

√适用 □不适用

本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案的原因

因 公司未分配利润的用途和使用计划

本报告期内净利润同比下降,考虑到未来经营和政策环境等因素,为保证公司现金流稳定,本年度暂不进行利润分配。

6.8 重要事项

7.1 收购资产

□适用 √不适用

7.2 出售资产

□适用 √不适用

7.3 重大担保

√适用 □不适用

公司对外担保情况(不包括对子公司的担保)

担保对象 发生日期(协议签署日) 担保金额 担保类型 担保期 是否关联方担保(是或否)

报告期内担保发生额合计

报告期末担保余额合计

公司对子公司的担保情况

报告期内对子公司担保发生额合计

报告期末对子公司担保余额合计

公司担保总额情况(包括对子公司的担保)

担保总额 5,000

担保总额占公司净资产的比例

6.98

其中:

为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额

直接间接为资产负债率超过70%的担保对象提供的债务担保金额

担保总额超过净资产50%部分的金额

上述三项担保金额合计

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营有关的关联交易

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

向关联方销售产品和提供劳务 向关联方采购产品和接受劳务

关联交易金额 占同类交易金额的比例 关联交易金额 占同类交易金额的比例

重庆华亚药业股份有限公司 875.56 71.92

昆明明泰医药股份有限公司 323.92 26.61

广州立方医药股份有限公司 17.87 1.47 1.73 100

合计

其中:报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易金额元。

7.4.2 关联债权债务往来

□适用 √不适用

7.4.3 2007年资金被占用情况及清欠进展情况

□适用 √不适用

截止2007年末,上市公司未完成非经营性资金占用的清欠工作的,董事会提出的责任追究方案

□适用 √不适用

7.5 委托理财情况

7.6 承诺事项履行情况

7.6.1 公司或持股5%以上股东在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

股改承诺事项及履行情况:

1. 公司除除华亚药业集团股份有限公司、河南羚锐制药股份有限公司外的其他非流通股股东承诺,其持有的限售流通股股份,自公司股票分期增发方案实施之日起在十二个月内不上市交易或转让。

2. 公司非流通股股东承诺,其所持有的非流通股股份自获得上市流通权之日起,至少在十二个月内不上市交易或转让,在前项承诺期满后,通过证券交易所挂牌交易出售股份,出售数量占本公司股份总数的比例在十二个月内不得超过百分之五,在二十四个月内不得超过百分之十。

3. 公司非流通股股东华亚药业集团股份有限公司承诺:通过上海证券交易所集中竞价交易方式,以适当的时机、适当的价格,增持流通股股份。增持股份人数不超过12个月内,增持后将不超过增持的股份并履行相关信息披露义务。

7.6.2 公司资产或项目存在盈利预测,且报告期仍处在盈利预测期间,公司应就资产或项目是否达到盈利预测及其原因作出说明

□适用 √不适用

7.7 重大诉讼仲裁事项

□适用 √不适用

7.8 其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明

7.8.1 证券投资情况

□适用 √不适用

7.8.2 持有上市公司股份情况

□适用 √不适用

7.8.3 持有非上市金融企业股权情况

□适用 √不适用

7.8.4 买卖其他上市公司股份的情况

□适用 √不适用

6.9 重要事项

6.9.1 诉讼仲裁事项及履行情况

6.9.2 诉讼仲裁事项及履行情况

6.9.3 诉讼仲裁事项及履行情况

6.9.4 诉讼仲裁事项及履行情况

6.9.5 诉讼仲裁事项及履行情况

6.9.6 诉讼仲裁事项及履行情况

6.9.7 诉讼仲裁事项及履行情况

6.9.8 诉讼仲裁事项及履行情况

6.9.9 诉讼仲裁事项及履行情况

非流动负债:

长期借款

应付债券

长期应付款

专项应付款

预计负债

递延所得税负债

其他非流动负债

非流动资产合计

所有者权益(或股东权益):

实收资本(或股本)

资本公积

减:库存股

盈余公积

一般风险准备

未分配利润

其他

少数股东权益

所有者权益合计

负债和所有者权益总计

公司法定代表人:赵江华 主管会计工作负责人:尤永胜 会计机构负责人:王小瓏

合并所有者权益变动表

2007年1-12月

编制单位:武汉健民药业集团股份有限公司

项目	本期金额						
	实收资本(或股本)	资本公积	减:库存股	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他
一、上年年末余额	153,398,600.00	320,047,637.93		89,983,306.39		139,960,196.31	63,321,907.10
加:会计政策变更		-1,916,667.77		-7,303,744.57		13,017,796.85	565,220.56
前期差错更正		600,100.00				-600,100.00	0
二、本年年初余额	153,398,600.00	318,631,134.76	0	82,679,561.82	0	152,477,852.16	63,787,127.65
三、本年增减变动金额(减少以“-”号填列)		1,077,420.00	0	2,017,734.92	0	6,308,731.09	-37,752,549.12
(一)净利润						8,326,460.01	444,988.15
(二)直接计入所有者权益的利得和损失						0	0
1.可供出售金融资产公允价值变动净额						1,077,420.00	
2.权益法下被投资单位所有者权益变动的影响						0	0
3.与计入所有者权益项目相关的所得税影响						0	0
4.其他						0	0
(三)利润分配						-2,017	