

# Disclosure

## 千余工人罢工 英石油公司每日损失近亿美元

英国最大炼油厂工人27日举行为时48小时罢工,迫使工厂和英国最大输油管道关闭。这是70多年来英国炼油厂首次因罢工关闭。由于管道关闭等因素引起市场交易者担心石油供给短缺,28日纽约油价在电子交易时段创出新高,逼近120美元的高位。

而在几天前,英国教师还举行了20年来首次全国大罢工,要求上调工资。两起罢工事件,前后仅仅相隔三天,这对原本就因物价上涨头疼的政府来说,无疑是“雪上加霜”。

### 管道关闭 每日70万桶原油无法运输

当天,约1200名工人高举红白旗帜,走出位于苏格兰爱丁堡西部的格兰奇茅斯炼油厂。这次罢工的导火索是厂方打算终结对新员工实施的最终工资养老金方案,并对养老金做出调整。此前劳资双方以避免罢工为目的的谈判失败。罢工组织者英国总工会发言人莱昂斯说,工会被迫采取行动,罢工因为养老金问题,它是我们非常不愿意采取的行动,但我们被迫这样做。

炼油厂经理格兰特将27日形容为格兰奇茅斯糟糕的一天,“今天的这次罢工没有必要。双方有足够时间讨论,工会发起了这次罢工”。他还呼吁工会和工人代表回到谈判桌前。格兰奇茅斯炼油厂是英国最大炼油厂,每天处理原油

约20万桶。罢工前,炼油厂运营企业、英格兰主要燃料供应商英力士公司已经关闭了工厂。

受罢工影响,英国石油公司关闭了福尔蒂输油管道。这条管道平均每天运输原油约为70万桶,接近英国150万桶日产量的一半。此外,英国五分之一的天然气供应也依靠这条管道。而英国媒体报道说,每天仅通过福尔蒂管道运送的原油价值5000万英镑(约合1亿美元)。管道关闭对英国政府的税收产生重大影响,使得英国政府的开支更加紧张。

英国石油天然气企业敦促政府介入这场劳资纠纷。但英国商业、企业和管理改革大臣赫顿说,政府已经竭尽全力阻止罢工发生,尤其是输油管道关闭。



罢工已导致英国石油公司在北海油田的一条主要输油管道被迫关闭 新华社图

### 罢工担忧 引发抢购潮推高国际油价

当地不少民众担忧燃油供应将面临短缺,因此纷纷前往加油站排队加油。许多英国人,尤其是苏格兰和英格兰北部地区的居民,纷纷前往加油站加油。在爱丁堡,当地的每个加油站前都排满了前来加油的车辆。由于需求量过大,许多加油站站规定,要求每名顾客每次最多加20英镑的汽油。

尽管如此,不少加油站仍出现了供应中断的现象。当天有司机对媒体说:“我昨天晚上就来加油了,我跑了两个壳牌加油站,他们都没有油,我认为这会引发恐慌的。”

为缓解“油荒”状况,苏格兰政府正

从欧洲其他地区进口大约6.5万吨油料,其中多数为柴油,以满足市场需求。这些油料可供使用大约10天。针对民众的恐慌心理,英国政府表示,目前,英国燃油储备充足,广大司机根本没必要储存汽油。

另外,受工人罢工和非洲产油大国尼日利亚石油生产设施遭到袭击的影响,进一步加剧了市场对原油供应的担忧。国际油价28日再创新高。纽约商品交易所6月份交货的轻质原油期货价格在电子交易中一度达到每桶119.93美元,刷新了22日创下的每桶119.90美元的最高成交价。

### 再遭打击 政府被指未采取有效措施

此次罢工对于布朗政府来说,又是一个巨大的打击。由于罢工事件可能带来的能源短缺危机,使得受影响地区民众纷纷将矛头指向英国首相布朗,认为他并没有采取有效的行动来缓解矛盾。英国保守党声称,大臣们没有采取应有的措施来避免罢工。

当前,全球受次贷危机影响,国际油价、物价不断上涨,各国通胀压力加剧。就在24日,英国教师还举行了20年来首次全国大罢工,抗议名义工资涨幅跟不上物价涨幅造成的实际收入下降。据英国《每日电讯报》报道说,英国一家市场研究网站对该国最大3家超市的食品零售价格进行跟踪,结果显示,从去年4月至今,这3家超市销售

的袋泡茶、牛奶、玉米片、意大利面等24种基本食品的价格上涨了15%左右。报道认为,原先每周在食品方面支出100英镑的英国家庭,现在不得不为同样的消费每年多支付780英镑。当前,英国国家统计局公布的消费价格指数涨幅约为2.5%,英国政府制定的通货膨胀目标为2%,食品价格涨幅已经远远超过通胀控制目标。

布朗于去年6月接替布莱尔担任首相一职,之后经历一系列危机,其支持率明显下滑。有分析称,5月1日举行的地方选举,工党及其领导人布朗将面临黯淡的前景。一直以来工党在伦敦的势力都较为强大,但是民调显示,保守党此次有望在选举中获胜。(余春雨 采)

### 相关新闻

## 补贴政策打消调价预期 国内成品油市场趋稳

◎本报记者 陈其珏

尽管同期国际油价高位运行,但国内汽柴油批发价却未发生大幅波动。随着本月国家连续出台成品油进口增值税先征后返、炼油亏损按月补助等补贴政策,上周国内成品油市场保持基本稳定。业内认为中央近期调整成品油零售基准价的可能性微乎其微。

### 国内市场整体平稳

本报记者昨天从业内获悉,上周国内市场行情整体平稳,仅华南、西北地区资源相对紧张,主营单位对外控销。

来自全国工商联石油商会的信息显示,上周上海车提市场整体购销再次转入平淡,开单用户较前有所减少。中石化汽柴油报价位于零售到价位,以保证零售及直销用户供应为主。东北市场农业用油全面启动,0号柴油需求加大,主营单位控制批发,以保零售环节为主,市场行情持稳。唐山市场购销较为平淡,从业者对国家近期补贴政策比较关注,操作上也比较谨慎。

在南方地区,广州市场继续控销为主,市场资源依旧不多。中山市场价格全线企稳,主营销售情况一般,大单购入较少,社会单位报价区间较大,但低价油品品质不佳。茂名市场由于主营单位汽油多日停批,用户以消化库存为主,当前进入补库周期,对汽油兴趣较高,柴油则相对平淡。昆明市场近期

资源较为紧张,加油站按计划进度销售,主营以零售市场为主,供不应求。当地业内人士预计后期资源仍偏紧,主营以控销为主,批发环节仍只保合同用户及重点客户,对其他停批。

### 短期不太可能调价

对于国际油价连创新高的同时国内市场走势反而趋稳的“反常”现象,业内人士认为,主要是国家高调宣布补贴政策打消了投机者对成品油调价的预期所致。

日前,财政部宣布对二季度两大公司进口的部分成品油实行增值税先征后返。另外,从今年4月1日起,中央财政将对两大公司进口原油加工形成的亏损给予适当补助,补助资金将按月预拨和清算。

这表明确短期内调整成品油价格形成机制的可能性微乎其微,除非国际油价出现非正常不可控的大幅上涨,否则基本确定短期内将维持中国成品油价格水平。而未来对石油化工行业的调整,更多会是税收方面的调整,如石油暴利税、原油进口增值税返还等,成品油价格随原油价格浮动的价格形成机制短期内很难执行。”宏源证券分析师刘佑成分析说。

息旺能源一位分析师则认为,国家此次高调宣布政策,并提前在季度初揭示巨额的进口增值税减免配额令市场感到惊奇。因为该政策显示中国

将在二季度大量进口成品油,以及进口商对油价的承受能力进一步加强,这势必引起国外贸易商高度重视,提高向中国的出口要价。

尽管有进口成本可能上涨等不利因素制约,但该通知公布意味着国家向民众发出一个强烈信号:政府将不惜高额财政支出,也要保证奥运年的成品油市场供应,稳定价格水平的决心。”该人士说。

记者了解到,早在2007年11月至2008年3月期间,国家已有过类似的成品油税收减免政策,但只是内部流传,并未透露减免额度。但此次国家却提前对外高调发布通知,明确了进口数量和执行时间。

分析人士同时认为,国家在一季度CPI数据公布前发布该通知,也显现其控制物价水平上涨的决心,暗示二季度成品油零售中准价上调的机会很渺茫。有数据显示,2007年11月1日凌晨汽柴油零售中准价分别上调500元/吨后,直接影响月度CPI上升0.05个百分点。2008年中国政府工作一大任务就是控制物价水平的上涨,虽然自2月以来频频传出石油巨头提出调价申请的消息,但国家一直都是通过增加财政补贴来对两大集团弥补亏损,而非上调成品油中准价。

中石油内部人士也表示,尽管两大公司未必能用满350万吨进口补贴配额,但二季度远高于以往的进口已是既定政策,这势必扩大国内供应,借

此稳定并可能打压自3月以来一直高位盘旋的成品油批发价格,以此控制CPI物价指数进一步上扬。

### 进口效果立竿见影

另外,大量进口柴油将对国内成品油稳定起到“立竿见影”作用,远快于大量进口原油。分析人士指出,尽管通过进口大量原油让国内炼油厂加工也能达到缓解国内供应的目的,但因奥运即将在不到四个月后举行,有稳定市场的迫切性,而进口原油因存在寻货、装运和加工期较长等环节不能马上缓解二季度的市场供应。不仅如此,进口成品油还有一个好处是容易被国家有关部门从海关跟踪,不像原油进口需交由各地炼厂加工,经过的渠道更多,政府调控的难度加强。

不过,息旺能源分析人士认为,近日国家公布进口增值税先征后返,直接财政补贴中石化等等政策都是在成品油价格难以调整的情况下做出的权益之计,有其短期上和宏观上的合理性,可以缓解一时矛盾。长期而言,可能会对国内成品油市场埋下更大的隐患。

因长期的能源补贴政策违背中国节能减排、提高能源效率的长期发展国策,也违背市场经济运行规律。治标治本的根本方法,依然是选择合适时机与国际市场接轨,理顺国内成品油价格,使其反映稀缺性和必要的环境成本。”上述人士说。

### 纵观2007年信托公司谁主沉浮 探寻2008年信托发展剑指何方

## 上海证券报第二届“诚信托”中国最佳信托公司评选隆重推出

### 诚信 健康 创新

主办单位:上海证券报·中国证券网  
学术支持:中国人民大学信托与基金研究所  
立信会计师事务所  
数据支持:用益信托工作室  
协办单位:华益律师事务所  
网络支持:新浪财经

◆ 综合奖:  
2007年度“诚信托-最佳信托公司奖”

◆ 公司单项奖:  
2007年度“诚信托-最佳创新奖”  
2007年度“诚信托-最佳回报奖”  
2007年度“诚信托-最佳风控奖”  
2007年度“诚信托-最佳服务奖”  
2007年度“诚信托-最佳成长奖”

◆ 2007年度“诚信托-最佳信托产品奖”  
◆ 2007年度“诚信托-最佳信托计划经理奖”

公司提交奖项申报材料+网络投票+专家投票=获奖名单崭新出炉