

Companies

滨海泰达在港上市 欲做“北方综合物流商”

◎本报记者 于兵兵

自三月中下旬以来,香港股市止跌反弹,新股市场也渐渐得到恢复。今日,来自天津滨海新区的物流企业——滨海泰达物流(08348.HK)将在香港创业板上市。

将成为北方地区的综合物流运营商。

昨日,滨海泰达发布公告称,此次上市以每股H股1.98港元确定价格,配售8860万H股,发行方式为全配售发行。对此,滨海泰达国际保荐人国泰君安证券(香港)资本市场董事总经理王冬青表示,采用全配售方式而不进行公开招股与目前市场状况无关,主要是考虑到公司规模不太大。

泰达公共保税仓公司、天津元大现代物流和大连泰达阿尔卑斯物流提供全面物流服务。其中包括:高精度、专业化的电子零部件物流业务,全流程的整车及零部件物流业务和专业公共保税仓储业务。

另据张舰透露,天津市政府已完成相关物流产业的研究报告,并制定多项完善引导政策,为物流业的发展创造更有利的政策环境。滨海泰达目前

前在天津经济技术开发区和天津港的两幅土地分别约5万及9万平方米。通过上市融资,新建的仓储设施和货柜堆场预计于今年内启用,这将对天津公司发展不同物流领域的空间。

据了解,公司去年盈利为6400万元,上升35%,营业额9.49亿元,上升34%。2007年市盈率低于10倍,另外,公司去年毛利率下跌0.6个百分点,至15.7%。张舰表示,这是因为公司由传统的物流业务扩展至协助客户采购钢材,因采购金额大,令毛利率下跌。

微软确认 未与雅虎重启谈判

◎本报记者 张翔

微软首席法律顾问布拉德·史密斯周一(美国时间)确认,尽管截止期限已过,但该公司并未同雅虎就收购展开谈判。

三周前,微软CEO史蒂夫·鲍尔默向雅虎董事会发出最后通牒,声称如果无法在4月26日之前达成交易,就将以更低的价格发动恶意收购,把交易诉诸于雅虎股东。现在截止期限已经过去,但微软收购雅虎交易的僵局仍未打破。

由此可以看出,微软同雅虎在达成友好交易方面未取得任何进展。今年1月31日,微软向雅虎提交收购报价,希望以每股31美元的现金加股票收购后者全部股份。按照上周五的收盘价,微软的收购报价相当于每股29.68美元。

到目前为止,雅虎还没有就与微软交易的进展发表评论。但根据此前披露的信息,微软将于本周公布下一步计划,但史密斯周一并未披露微软可能采取哪些措施。

分析人士认为,如果雅虎继续拒绝与微软展开谈判,微软今后将有三种方案可选择,一是发起恶意收购,二是撤回收购要约,三是提高出价。其中微软采取前两种方案的可能性较高,而提高出价的可能性较低。

鲍尔默和微软首席财务官(CFO)克里斯·里德尔此前都明确表示,微软已作好放弃收购雅虎的准备。或许微软放出这种口风只是为了吓唬雅虎,但分析人士称,不排除微软确实撤回收购要约的可能性。

里德尔上周四还表示,微软446亿美元的原出价已经非常慷慨,言下之意是不会提高出价。尽管如此,仍有少数分析师认为,微软有可能在原有每股31美元基础上提高1-2美元,从而使雅虎不得不接受收购请求。

张朝阳:“技术驱动”助搜狐挺入新决赛圈

◎本报记者 张翔

受一季度财报远超预期推动,搜狐周一在纳斯达克大涨近15%。其单季度收入、股价、总市值等方面首次全面超越老对手新浪。搜狐董事会主席兼CEO张朝阳昨日在珠峰的奥运火炬传递活动间隙接受记者采访时表示,虽然曾经历生死一线的考验,但转型为技术驱动型公司的搜狐已实现复兴,并进入了中国互联网产业的决赛圈。

张朝阳:2000年搜狐股价最低曾达60美分,而最新收盘价已在70美元以上。

张朝阳:我们花了较长时间来理顺董事会和管理理念。从2005年开始,公司成功转制,开始转向关注媒体技术和媒体平台。总的来看,搜狐是因为把公司战略转入到产品技术的方向才带来了目前的成功。

张朝阳:奥运倒计时百日之际,您如何评价搜狐在赞助奥运上的投入产出比?

张朝阳:其实搜狐早已收回对奥运赞助的投入,与此同时,奥运对搜狐的意义将会非常长远。经历奥运之后的搜狐品牌会变得非常强大,因为大量有质量的流量会让广告商觉得广告投放效果非常好,这将会让奥运效果在2009年更加充分地体现出来。

连下三城 华视传媒搅动公交电视格局

◎本报记者 叶勇

携海外资本市场之力,华视传媒(VISN.Nasdaq)一改往日低调,逐渐显现出高歌猛进的姿态。近期,华视一口气连续拿下三座城市的广告独家代理权,终端销售的主要针对省会级别的城市。而据华视公布的数据,目前华视自有网络已经覆盖17个城市,另外还有11个合作城市。

继续扩张 只做广告联播

华视的终端扩张明显在加速,继今年2月从世通华纳手中夺过太原地区经营权后,半个月前,华视正式同辽宁北斗星空数字电视公司签署独家代理协议,获沈阳地区独家广告经营权。而就在4月19日,华视又宣布与广州地铁电视传媒有限公司签订独家广告代理合同,获得



张朝阳在珠峰接受采访

量有质量的流量会让广告商觉得广告投放效果非常好,这将会让奥运效果在2009年更加充分地体现出来。

张朝阳:奥运何时将对搜狐广告业务带来爆发性成长?

张朝阳:爆炸性成长应该在100天之内,但我们不追求爆发性成长,我们追求的是持续的广告投放。

王昕(搜狐联席总裁兼首席营销官):从奥运营销目标来讲,搜狐

有短期目标和长期目标。从目前来看,短期的爆发性增长应该会在奥运的赛事期间,尤其在8月8日-23日这17天里应该是爆炸性增长。

张朝阳:游戏战略是搜狐的长期战略。而搜狐认为,一款游戏如果经营的好,周期可以很长。我们相信《天龙八部》的周期能够持续增长。此外,我们希望在2009年,除了品牌广告和游戏外,还有一些新的增长点,比如对搜狗的期待。

广州地铁电视媒体全国性广告业务独家、全面广告代理经营权。

对于下一步的拓展,负责终端开发的华视传媒CDO(首席开发官)刘海军在接受本报记者采访时明确表示,终端扩张的步伐将继续,根据销售的需要主要针对省会级别的城市。而据华视公布的数据,目前华视自有网络已经覆盖17个城市,另外还有11个合作城市。

业内人士认为,去年底在纳斯达克的上市为李利民领导的华视提供了1.08亿美元的资金,使得其可以大踏步地开展扩张和收购。因此这一系列攻城掠地的举措不难理解。而李利民在不久前接受本报记者专访时也曾表示,要依靠上市地位完成行业整合。

不过,对于华视的快速扩张,也有业内人士质疑其更像一张广告联播网而没有把产业链做到节目内容和平台管理上。而就在4月19日,华视又宣布与广州地铁电视传媒有限公司签订独家广告代理合同,获得

继续坚持把业务限定在广告经营和终端维护上。

胜负未分 市场高速增长

虽然与华视的高调相比,世通华纳和央视合作的巴士在线则比较沉寂,但这场行业争霸战还远远没有结束。世通华纳一位高层在接受记者采访时表示,时间将会证明商业模式孰优孰劣。而在今年初,世通表示其获得5000万美元风投。而据世通此前的宣传,其自有城市覆盖规模为26个。

不过毫无疑问的是,这一市场具有诱人的增长前景。4月14日,易观国际发布了2007年第四季度的户外液晶广告报告,至去年底,公交媒体市场的总体广告营收规模为2.46亿元,这一市场也是2007年度易观监测到的中国户外广告市场中增长率最高的市场。市场快速增长的主要原因是华视传媒、世通华纳、东方明珠移动等企

业广告主数量、质量的大幅拓展。易观预计,这一强劲趋势将在2008年延续。

值得注意的是,按照华视去年四季度1200万美元的销售额,与总额2.46亿元比,华视已经占据了35%的市场份额。而华视CFO刘丹表示,一季度公司完全实行了2007年11月开始提升的刊例价,并宣布其刊例价在2008年5月1日将再次上调。华视对2008年全年的营业收入预期在9800万美元-1.02亿美元之间。

该公司也毫不掩饰其扩张计划。扩张计划正在有条不紊地进行,我们也在持续寻找好的兼并机会。“刘丹透露,这一表述则使人对于该行业三大企业的加速整合有了遐想的空间。易观国际分析师高晓虎对记者表示,现在国内公交液晶电视领域最具有投资价值的是北上广深四大城市。在华东、华南格局已趋稳定的情况下,各方争夺华北市场势在必行。

味千中国 斥4.15亿港元购深圳味千

◎本报记者 于兵兵

因部分账目未符合会计准则而没有在味千中国赴港上市时计入公司资产的深圳味千终于回归总部。

昨日,味千中国(00538.HK)发布公告称,斥资4.15亿港元收购深圳味千,其中2.07亿港元以现金支付,另外2.07亿港元通过发行2248.457万新股的方式支付,发行价格为9.238港元。

资料显示,深圳味千是味千拉面创始人潘慰在2003年8月成立的外资企业。截至去年底,深圳味千共在广东、武汉及成都经营22家味千拉面餐厅。

去年3月,味千中国控股在香港上市,但招股文件显示,因当年深圳味千管理层工作有误,遗失了数近年的销售记录。基于部分账目遗失,深圳味千未能符合会计准则要求,进而未能于上市前一并注入公司。味千中国表示,此次收购将进一步

中国动向 成日本卡帕持有人

◎本报记者 于兵兵

中国运动服装品牌——中国动向(03818.HK)昨天宣布正式收购Phenix,由此成为Kappa(卡帕)日本品牌持有人。

据了解,中国动向与一家以东京为基地的综合财务服务集团ORIX Corporation订立收购协议,以1日元价格约0.0769港元收购后者持有的Phenix的股份权益,完成后Phenix将成为中国动向的间接全资附属公司。

同时,中国动向以1日元价格购买ORIX总额约为59.37亿日元(约4.56亿港元)的出售贷款权益(包括其本金及利息),收购预期将于今天完成。

其后,中国动向及ORIX将分别以代价4.998亿日元(约3844万港元)及6300万日元(相当于约484.5万港元)收购Phenix发行的7139999股及900000股新股,完成后双方将分别持有Phenix 91%及9%的股份。

对于此次Phenix的收购事项,中国动向(集团)有限公司主席陈义红表示,收购有利于中国动向向中国滑雪及户外运动服装的市场发展,同时扩大Kappa市场的国际版图,扩大规模效应而降低成本。

亚洲海上油气田 最大平台导管架成功下水

◎本报记者 陈其珏 徐玉海

中国海洋石油总公司(中海油)昨日宣布,由海洋石油工程股份有限公司总承包的亚洲海上油气田最大平台导管架——番禺气田深水导管架昨天成功下水并扶正,经水下机器人检测,各项指标满足技术规范要求,达到国际水平。这标志着海洋工程在深水领域进行超大型海上导管架下水作业和安装方面又创造了新纪录。

据悉,番禺气田深水导管架为8腿12裙桩导管架,高212.32米,重16216吨,是中海油在南海自营开发、投资最大的番禺/惠州天然气联合开发项目的一部分,这也是海洋工程第一次涉足200米水深的海洋工程项目。

该导管架于4月3日由亚洲最大、世界第二的国产超大型导管架下水驳船——海洋石油229从亚洲最大海洋工程制造基地——青岛场码头首航拖往南海海域,4月14日与“蓝鲸”号抵达施工现场。由于受到今年第一号台风“鹦鹉”的影响,使得在番禺气田作业的10多条船舶在大亚湾海域避风近10天,4月26日才开始现场作业。

业内人士称,亚洲海上油气田最大平台导管架——番禺气田深水导管架的成功下水,大幅度提高了大型海上导管架运输和深水作业能力及公司的核心竞争力。

恒生指数成份股行情日报 (2008年4月29日) 表格包含股票代码、股票名称、收盘价、涨跌幅、成交量等数据。

H股指数成份股行情日报 (2008年4月29日) 表格包含股票代码、股票名称、收盘价、涨跌幅、成交量等数据。

红筹股指数成份股行情日报 (2008年4月29日) 表格包含股票代码、股票名称、收盘价、涨跌幅、成交量等数据。

内地、香港两地上市公司比价表 (2008年4月29日) 表格包含股票代码、股票名称、A股收盘价、H股收盘价、A股/H股股价比等数据。

美国市场中国概念股行情日报 (2008年4月28日) 表格包含股票代码、股票名称、收盘价、涨跌幅、成交量等数据。