

安徽科大讯飞信息科技股份有限公司首次公开发行股票网上定价发行摇号中签结果公告

保荐人(主承销商): 国元证券股份有限公司

根据《安徽科大讯飞信息科技股份有限公司首次公开发行A股网下向询价对象配售和网上向社会公众投资者定价发行公告》,本次股票发行的保荐人(主承销商)国元证券股份有限公司于2008年4月29日上午在深圳市红荔路上步工业区10栋2楼主持了安徽科大讯飞信息科技股份有限公司首次公开发行股票中签摇号仪式。摇号仪式按照公开、公平、公正的原则进行,摇号过程及结果已经深圳市罗湖区公证处公证。现将中签结果公告如下:

Table with 2 columns: 末7位号码, 末4位号码. Rows include 末7位号码: 4807 6907 9407 1307, 末4位号码: 8921 2921 9420, 末4位号码: 92267 42267.

Table with 2 columns: 末7位号码, 末4位号码. Rows include 末7位号码: 954038 64308 925194, 末4位号码: 126229 496629.

凡参与网上定价发行申购安徽科大讯飞信息科技股份有限公司A股股票的投资者持有的申购配号尾数与上述号码相同的,则为中签号码。中签号码共有42,880个,每个中签号码只能认购500股安徽科大讯飞信息科技股份有限公司A股股票。

发行人: 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司
保荐人(主承销商): 国元证券股份有限公司
二〇〇八年四月三十日

证券代码:000783 证券简称:长江证券 公告编号:2008010

长江证券股份有限公司关于获得为期货公司提供中间介绍业务资格的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

根据中国证监会《关于核准长江证券股份有限公司为期货公司提供中间介绍业务资格的批复》(证监许可[2008]561号),公司已通过中国证监会核准,取得为长江期货经纪有限公司提供中间介绍业务的资格。

在取得该项业务资格后,公司将严格按照《证券公司为期货公司提供中间介绍业务试行办法》的规定从事中间介绍业务。特此公告

长江证券股份有限公司董事会
二〇〇八年四月二十九日

证券代码:000783 证券简称:长江证券 公告编号:2008011

长江证券股份有限公司股票交易异常波动公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。公司股票2008年4月25日、4月28日及4月29日连续三个交易日内,收盘价涨幅偏离值累计达到20%。

根据《深圳证券交易所股票上市规则》的有关规定,公司董事会履行了关注、核实程序,确认公司不存在应予以披露而未披露的事项。董事会也未获悉本公司有根据《深圳证券交易所股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的、对公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的信息。

截止到目前,公司内外经营环境没有发生重大变化,公司经营情况正常。除2008年4月29日已获得中国证监会核准公司为长江期货经纪有限公司提供中间介绍业务资格事项(见公司今日相关公告)外,没有应披露而未披露的信息。特此公告。

长江证券股份有限公司董事会
二〇〇八年四月二十九日

关于东海证券“东风2号”集合资产管理计划的销售公告

“东风2号”集合资产管理计划(以下简称“本集合计划”)已于2008年3月7日获得中国证券监督管理委员会的《关于核准东海证券有限责任公司设立东风2号资产管理计划的批复》,批准文号:证监许可[2008]348号。

本集合计划将于2008年5月5日正式发售,推广期为5月5日至6月5日。

本集合计划募集规模上限为35亿份,其中东海证券以自有资金足额认购2%的份额,但最多不超过7000万元人民币,投资者认购上限为34.3亿份。如投资者认购规模达到上限,管理人将提前结束推广,并将超过34.3亿的认购申请作废,同时退回相应的认购资金,具体成立条件见《东海证券“东风2号”集合资产管理计划合同》和《东海证券“东风2号”集合资产管理计划说明书》。需要购买本集合计划的投资者,请尽快前往推广网点办理认购手续。

本集合计划的推广机构包括:
1. 东海证券有限责任公司所有营业网点,网址 www.longone.com.cn, 服务热线 021-52574550, 0519-88166222, 0379-64902266, 4008888588;

2. 代销银行:兴业银行全部营业网点,网址 www.cib.com.cn, 服务热线 95561; 光大银行全部营业网点, 网址 www.cebbank.com, 服务热线 95595;

3. 代销售商:安信证券股份有限公司、财富证券有限责任公司、财富通证券经纪有限责任公司、德邦证券有限责任公司、东吴证券有限责任公司、国联证券股份有限公司、江南证券有限责任公司、南京证券有限责任公司、山西证券股份有限公司、西部证券股份有限公司、银河证券股份有限公司;

投资者在参与本集合计划前请仔细阅读《东海证券“东风2号”集合资产管理计划合同》和《东海证券“东风2号”集合资产管理计划说明书》,并按照推广网点的具体安排办理。

东海证券有限责任公司
2008年4月30日

奥维通信股份有限公司首次公开发行股票网上定价发行摇号中签结果公告

保荐人(主承销商): 天元证券股份有限公司

根据《奥维通信股份有限公司首次公开发行股票网下询价对象配售和网上向社会公众投资者定价发行公告》,本次发行的保荐人(主承销商)天元证券股份有限公司于2008年4月29日上午在深圳市红荔路上步工业区10栋2楼主持了奥维通信股份有限公司首次公开发行股票中签摇号仪式。摇号仪式按照公开、公平、公正的原则进行,摇号过程及结果已经深圳市罗湖区公证处公证。现将中签结果公告如下:

Table with 2 columns: 末“四”位数字, 末“五”位数字. Rows include 末“四”位数字: 6657, 7657, 9657, 3657, 1657; 末“五”位数字: 97947, 47947.

末“六”位数字: 910609, 660609, 410609, 160609

末“七”位数字: 9794401, 4794401, 6771257

末“八”位数字: 24327089, 02817866, 15731881, 56465149, 69025666

凡参与网上定价发行申购奥维通信股份有限公司A股股票的投资者持有的申购配号尾数与上述号码相同的,则为中签号码。中签号码共有43200个,每个中签号码只能认购500股奥维通信股份有限公司股票。

天元证券股份有限公司
2008年4月30日

厦门安妮股份有限公司首次公开发行股票网上路演公告

厦门安妮股份有限公司首次公开发行不超过2,500万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已获中国证监会证监许可[2008]575号文核准。

本次发行采用网下询价对象配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式,其中网下配售不超过500万股,网上发行数量为发行总量减去网下最终发行量。根据中国证券监督管理委员会《证券发行与承销管理办法》,为了便于投资者了解发行人的基本情况,发展商和本次发行的有关安排,发行人和保荐人(主承销商)平安证券有限责任公司将就本次发行举行网上路演。

- 1. 路演时间:2008年5月5日(星期一)14:00-17:00;
2. 路演网站:中小企业路演网(网址:http://smers.p5w.net);

3. 参加人员:厦门安妮股份有限公司管理层主要成员、保荐人(主承销商)平安证券有限责任公司相关人员。

《厦门安妮股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要》已刊登于2008年4月24日的《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》。本次发行的招股意向书全文及相关资料可在深圳证券交易所指定巨潮网站(www.cninfo.com.cn)查询。

敬请广大投资者关注。

发行人: 厦门安妮股份有限公司
主承销商: 平安证券有限责任公司
二〇〇八年四月三十日

山东民和牧业股份有限公司首次公开发行股票网上路演公告

保荐人(主承销商): 华泰证券股份有限公司

山东民和牧业股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行不超过2700万股人民币普通股(A股)股票(以下简称“本次发行”)的申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2008]547号文核准。

本次发行采用网下询价对象配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式,其中,网下询价对象申购配售数量为2,000万股,占本次发行总量的20%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量。

为了便于投资者了解发行人的基本情况、发展前景和本次发行的有关安排,发行人和保荐人(主承销商)华泰证券股份有限公司将就本次发行举行网上路演。

- 1. 路演时间:2008年5月5日(星期一)下午14:00至17:00。
2. 路演网站:“中小企业网”(http://smers.p5w.net)

3. 参加人员:山东民和牧业股份有限公司管理层主要成员、保荐人(主承销商)华泰证券股份有限公司相关人员。

《山东民和牧业股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要》已刊登于2008年4月24日的《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》。本次发行的招股意向书全文及相关资料可在深圳证券交易所指定巨潮资讯网站(http://www.cninfo.com.cn)查询。

敬请广大投资者关注。

发行人: 山东民和牧业股份有限公司
主承销商: 华泰证券股份有限公司
2008年4月29日

山东金泰集团股份有限公司股票交易异常波动公告

本公司董事会确认,到目前为止并未在规定的期限内,公司及公司控股股东及实际控制人均确认除已公告的本次公开发行股票事项外不存在其他应披露而未披露的重大影响股价的敏感信息。本公司也没有任何根据《上海证券交易所股票上市规则》和《关于进一步加强股票交易异常波动及信息披露监管的通知》等有关规定应予以披露而未披露的事项,董事会也未获悉本公司有根据《上海证券交易所股票上市规则》和《关于进一步加强股票交易异常波动及信息披露监管的通知》等有关规定应予以披露而未披露的、对公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的信息。

四、上市公司认为必要的风险提示
本公司董事会高度重视广大投资者: 本公司指定信息披露报纸为《中国证券报》、《上海证券报》,信息披露网站为上海证券交易网站(http://www.sse.com.cn),本公司发布的信息以上述指定报刊网站刊登的公告为准。公司将严格按照相关法律法规的规定和要求及时做好信息披露工作,请广大投资者注意投资风险。

山东金泰集团股份有限公司
二〇〇八年四月三十日

广东塔牌集团股份有限公司首次公开发行股票网上路演公告

保荐人(主承销商): 南京证券有限责任公司

广东塔牌集团股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行10,000万股人民币普通股(A股)股票(以下简称“本次发行”)的申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2008]544号文核准。

本次发行采用网下询价对象配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式,其中,网下询价对象申购配售数量为2,000万股,占本次发行总量的20%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量。

为了便于投资者了解发行人的基本情况、发展前景和本次发行的有关安排,发行人和保荐人(主承销商)南京证券有限责任公司将就本次发行举行网上路演。

- 1. 网上路演时间:2008年5月5日(周一)下午14:00-17:00;
2. 网上路演网址:全景网中小企业路演网 http://smers.p5w.net;

2. 网上路演网址:全景网中小企业路演网 http://smers.p5w.net;

3. 参加人员:发行人管理层主要成员和保荐人(主承销商)相关人员。

《广东塔牌集团股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要》已刊登于2008年4月24日的《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》。本次发行的招股意向书全文及相关资料可在巨潮资讯网站(www.cninfo.com.cn)查询。

敬请广大投资者关注。

广东塔牌集团股份有限公司
2008年4月30日
南京证券有限责任公司
2008年4月30日

山东金泰集团股份有限公司股票交易异常波动公告

本公司董事会确认,到目前为止并未在规定的期限内,公司及公司控股股东及实际控制人均确认除已公告的本次公开发行股票事项外不存在其他应披露而未披露的重大影响股价的敏感信息。本公司也没有任何根据《上海证券交易所股票上市规则》和《关于进一步加强股票交易异常波动及信息披露监管的通知》等有关规定应予以披露而未披露的事项,董事会也未获悉本公司有根据《上海证券交易所股票上市规则》和《关于进一步加强股票交易异常波动及信息披露监管的通知》等有关规定应予以披露而未披露的、对公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的信息。

四、上市公司认为必要的风险提示
本公司董事会高度重视广大投资者: 本公司指定信息披露报纸为《中国证券报》、《上海证券报》,信息披露网站为上海证券交易网站(http://www.sse.com.cn),本公司发布的信息以上述指定报刊网站刊登的公告为准。公司将严格按照相关法律法规的规定和要求及时做好信息披露工作,请广大投资者注意投资风险。

山东金泰集团股份有限公司
二〇〇八年四月三十日

证券代码:600640

股票简称: 中国国脉

编号:临 2008-004

中国国脉通信股份有限公司关于公司2007年年度报告及相关内容的补充公告

根据上海证券交易所“关于对中国国脉通信股份有限公司年报的事后审议意见函”(上证上函[2008]0036号)的有关要求,现就公司2007年年度报告中有关公司经营情况的回顾以及对公司未来发展的展望情况补充公告如下:

(一)报告期内公司经营情况的回顾
1. 公司总体经营情况概述

2007年,公司按照“大力发展数字集群核心业务,加速整合发展其他业务”的经营方针,继续稳步推进数字集群业务,呼叫中心与增值业务、综合电信业务和信息服务业务——“一三三综合”四大业务板块的整合与发展,业务转型发展取得了一定阶段性成果,网络运营能力有所提高,内部管理水平和有了进一步的加强。

2007年,公司在数字集群业务全年累计实现主营业务收入3110万元,全年新发展用户5526户,截止至2007年底,数字集群业务在网用户数达到近3万户。而面临着激烈的市场竞争及政务网对国脉用户发展的不利冲击,公司集中优势资源向集群业务倾斜,调整营销组织机构,加强对集群市场的营销策略研究,完善资费体系,加快用户发展;在网路运维方面,公司继续努力提高系统运行维护水平,加强覆盖。目前,数字集群业务的107个基站运行稳定,各项运营指标均好于去年同期。年内,数字集群业务在上海旅游节、F1大赛、特奥会等各项重大活动中都发挥了重要的作用,赢得了各级主管部门的好评。

综合电信业务在2007年以业务创新、管理创新积极应对电信市场格局变化和新的挑战,深挖潜力,大力拓展代理业务渠道,业务规模有所扩大,业务盈利能力有所增强。业务从2005年代理第一单小灵通手机到目前最高月销50000台,取得了长足的业绩。同时,进一步加强与运营商在“虚拟呼叫中心”新业务,与外包呼叫中心业务形成互补,丰富了国脉呼叫中心的产品线,增强了国脉呼叫中心的竞争力。

年内,公司在稳妥落实呼叫中心业务整体退出工作的同时,加大了在通信工程业务领域的拓展力度,充分利用国脉的品牌优势和资源优势,发挥技术管理优势,在承建上海市内几项通信工程中,质量名列前茅,同时取得了相关工程项目的验收、入围资格,以优质服务赢得了建设单位的信任和赞誉。

2007年,公司在抓业务发展的同时,努力提高管理水平,夯实管理基础,在公司治理、业务管理、财务管理、人力资源和其他管理工作方面都取得了一定的成绩:1、公司治理环境得以完善;2、加强财务管理,为业务发展提供支持;3、加强沟通协作,为业务发展创造条件;4、加强安全生产,为业务发展保驾护航;5、加强预算控制,有效防范业务风险;6、完善绩效、薪酬体系,充分发挥激励作用。

2. 利润表项目分析

Table with 5 columns: 项目, 2007年实际, 2008年实际, 比上年增减(%)。 Rows include 一、营业收入, 营业成本, 营业税金及附加, 管理费用, 财务费用, 资产减值损失, 公允价值变动损益, 投资收益, 营业外收入, 营业外支出, 利润总额, 所得税费用, 净利润.

(1) 主营业务(分行业) 单位:元 币种:人民币

Table with 4 columns: 行业名称, 营业收入, 营业成本, 比上年同期增减(%)。 Rows include 移动通信, 合计.

(2) 主营业务(分产品) 单位:元 币种:人民币

Table with 4 columns: 产品名称, 营业收入, 营业成本, 比上年同期增减(%)。 Rows include 移动通信, 增值业务, 呼叫中心, 合计.

(3) 主营业务(分地区) 单位:元 币种:人民币

Table with 4 columns: 地区名称, 营业收入, 营业成本, 比上年同期增减(%)。 Rows include 华东区, 华东区以外, 合计.

(4) 占主营业务收入10%以上的主要产品 单位:元 币种:人民币

Table with 4 columns: 地区名称, 营业收入, 营业成本, 比上年同期增减(%)。 Rows include 移动通信, 综合电信业务, 合计.

(5) 主要客户情况 单位:元 币种:人民币

Table with 2 columns: 客户名称, 前次收入总额, 占公司全部营业收入的比例(%)。 Rows include 前五名销售收入总额, 合计.

4. 公司资产负债表情况分析 单位:元 币种:人民币

Table with 6 columns: 项目, 期末余额, 年初余额, 增减额, 期初余额占净资产比例, 比期初增减(%)。 Rows include 货币资金, 应收账款, 预付账款, 其他应收款, 长期股权投资, 固定资产, 无形资产, 递延所得税资产, 资产总计, 短期借款, 应付账款, 预收账款, 其他应付款, 长期借款, 应付债券, 所有者权益合计.

本年度公司报表项目中交易性金融资产和可供出售金融资产采用公允价值计量,其他各资产项目均采用历史成本计量,且计量属性在报告期内未发生变化。

报告期内货币资金由于短期投资收益的取得而有大幅增加;交易性金融资产由于短期投资的收回而较年初有所减少;应收账款、预付账款和存货项目的增减变动均系正常经营活动结算的影响;其他应收款的大幅减少主要是款项的收回;可供出售金融资产的增加主要是由于采用公允价值计量,根据期末公允价值调整账面价值引起;长期股权投资增加系大众保险增资所致;固定资产由于年内对寻呼、互联网等业务资产的报废处置而有所减少;在建工程项目由于年内对集群类工程项目进行竣工转回而有所减少;递延所得税资产的增加主要是交易性金融资产公允价值变动等因素带来的调整。

公司现金流量表项目及说明 单位:元 币种:人民币

Table with 5 columns: 项目, 2007年实际, 2008年实际, 增减额, 增减幅度。 Rows include 经营活动产生的现金流量净额, 投资活动产生的现金流量净额, 筹资活动产生的现金流量净额, 现金及现金等价物净增加额.

公司本年度经营活动产生的现金流量净额为-9164万元,投资活动现金流量净额为22201万元,筹资活动现金流量净额为-19万元。

(1) 经营活动产生的现金流量净额同比减少1,346万元(-305.59%),主要是公司在本年度的业务开展年中结算账期的延长使销售商品收到的现金有所减少,同时,采购商品、接受劳务及所得税等相关税费支付的现金有所增加所致。

(2) 投资活动产生的现金流量净额同比增加1,448万元(198.41%)主要是年内公司在董事会授权范围内进行短期投资运作实现的投资收益及投资收回带来的现金同比大幅增加。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额同比增加130,50万元(87.15%)主要是去年同期公司实现房产处置收益的减少。营业外支出的增加主要是对寻呼、互联网等业务资产的固定资产进行报废处置的因素。

5. 主营业务收入分类情况分析

期投资获利,而公司各项经营业务在2007年未有突破性发展,主营业务亏损的局面仍然客观存在,同时结算账期延长等因素的影响使经营活动现金净流量为负。

6. 公司主要子公司的经营情况

目前,公司主要的7家子公司基本上都处于停止经营的状态。公司董事会五届二十一次会议审议通过了《关于授权公司对七家子公司进行清算处理的议案》,同意授权公司对已停止经营多时,具备破产清算条件的房产公司、信息公司、佳讯公司、国际实业、国际器材、苏讯集群和实验厂等七家子公司进行清算处理。

根据董事会要求,2007年年内房产公司、信息公司和佳讯公司三家子公司成立了清算小组,进行了资产清理等相关工作,其中信息公司清算工作已全部完成,工商已注销完毕;佳讯公司、房产公司的清算工作正在积极准备之中。

(二) 对公司未来发展的展望

1. 所处行业发展趋势、市场竞争格局、未来发展机遇和挑战

① 数字集群行业

在国际上,iDEN 作为主流的数字集群技术标准之一,截止2007年底,iDEN 数字集群在北、南美及亚洲二十几个国家成功投入商业应用,覆盖的区域遍及亚洲的中国、日本、韩国、菲律宾、新加坡、美国、以色列以及南北美洲的美国、加拿大、墨西哥、哥伦比亚、巴西、阿根廷和秘鲁等国家。

在国内,随着数字集群技术的应用和发展,模拟网逐步向数字集群网络过渡和发展的趋势日益明显。公司 iDEN 数字集群商用从2001年正式投入运营以来,经过了近8年的运营发展,业务发展取得了一定的成绩。2007年,公司数字集群在网用户总数同比增长率达到30%,遍及国民经济22个行业。在传统行业,如政府机关、电力、化工、建筑、制造、部队、仓储等行业,进一步深入市场占有;在一些关键行业,如航空、警察、部队等取得业务突破,并形成相对规模化的行业用户。

但是,作为目前国内数字集群业务运营较早,且致力于发展商用共网事业的电信运营商,公司 iDEN 数字集群尚未实现规模化发展,受制于激烈市场竞争的宏观环境,业务盈利能力有限。影响公司数字集群业务发展的主要因素如下:

首先,政务网正式投入运营,使原本有限的上海地区数字集群市场竞争加剧。2007年,上海市呼叫中心承接的上海市人民政府政务专网的建设,已经正式投入使用,这样,上海市数字集群用户网络容量达到10万台(政务网和公司各5万台),使原本就不成熟的数字集群市场竞争日趋激烈。2007年,公司数字集群业务的市场拓展难度大幅度上升并与此无关。

其次,公司数字集群前期的巨大网络建设投入正在陆续折旧之中,对公司数字集群业务的盈利状况产生了一定程度的影响。

再次,受制于激烈的市场环境,公司数字集群业务尚未实现规模化发展,离行业盈亏平衡点尚有一定的差距。作为具有责任感、使命感的电信运营商,公司严格落实国家关于模拟集群系统彻底退出市场的政策,在2006年4月果断、按时、平稳地关闭了3个模拟集群网,并成功地将其大部分模拟用户迁移至上海地区其它网络,从而避免了因模拟网络的关闭给用户带来损失。但是,上海地区其它网络的继续存在不仅形成了不平等的市场竞争环境,同时也使公司数字集群业务在市场拓展中受到了更多的不利冲击,严重影响了公司数字集群业务的快速发展。

② 综合电信业务

公司综合电信业务主要是依托本公司及其他电信运营商的业务发展,并致力打造公司自主品牌。目前,综合电信业务正在与一些基础运营商合作发展营业门店,公司虽然不断提高管理效率,降低运营成本,提升服务水平,但目前该业务盈利能力仍然十分有限。

③ 呼叫中心与增值业务

公司呼叫中心是依托CTI和多媒体交互技术的大型智能呼叫中心,目前已达到232个座席的业务规模,其主要业务有:呼叫中心外包业务、短信增值服务(SMS)、企业IVR和人员培训等。在中国呼叫中心产业技术不断发展的环境下,呼叫中心业务由于日常运营成本太高,这就使得业务在运营管理方面面临着巨大的成本和经营压力,短期内尚不能实现盈利。

④ 信息工程业务

在整合公司原有信息工程技术力量和资源的基础上,信息工程技术服务成为独立于2007年,依托公司的技术实力和市场竞争,同时开展 CDMA/GSM 无线通信网络技术业务。但是,受制于有限的技术、人才力量,公司信息工程业务尚处在不断发展壮大之中。

(2) 未来发展战略及新年度经营计划

在数字集群业务方面,2007年,公司数字集群业务以立足上海数字集群市场为核心,辐射长三角,服务全国的发展战略,根据公司的长远发展目标,编制了“公司数字集群5 期建设项目的可行性研究报告”。公司长三角数字集群10 年发展规划,一商业计划书,积极应对面临的发展机遇,推动数字集群业务实现规模化发展,从而进一步推动长三角都市圈信息化建设步伐。

2008 年是奥运上海赛赛、2010 年的世博会,对于公司数字集群业务发展来说,都是极为难得的发展机遇。将公司集群业务的发展融入这些大型活动和一体化经济开发之中,既能大大提高品牌推广的市场占有率,扩大集群业务的发展空间,又能把公司数字集群业务的品牌推向整个长三角,乃至整个中国市场。

2008年,公司认真研究市场发展前景,市场发展特征,充分利用自身

发展优势,扬长避短,力争克服面临的各种发展困难,进一步落实如下发展战略:

首先,紧抓政府实事项目、信息化工程建设,进一步实现年度业务发展计划目标。政府实事项目、信息化工程建设不仅能够推动社会建设做出自己的进步,同时,同样能够使用公司数字集群业务在充分为社会建设做出自己贡献的同时,实现企业与社会和谐同步发展。

其次,与上海移动、联通谋求战略合作,在进一步加大数字集群网络室内覆盖的同时,积极开发双模手机等新产品,从而为用户提供更加高质量的通信服务。为用户提供优质的通信服务,通信产品是公司不断发展壮大的动力之源,公司积极与其它电信运营商进行战略合作,在实现资源共享的同时,共同为社会、为用户提供自己应尽的贡献。

再次,积极创新营销方式,推动业务实现新的突破。公司数字集群业务不仅需要面对政务网的同业竞争,同时需要解决与模拟专网、常规对讲机的同网竞争,这就需要公司积极探索和创新营销方式,以现代营销理念和方式获得新的市场突破,从而继续领跑中国数字集群调度通信业务的发展,以自身完善的通信网络成就用户的改善。

在综合电信业务方面:创新组织结构,控制风险,扩大业务规模;同时完善用户和售后服务,提高管理效率。

在呼叫中心与增值业务方面:积极推进经营理念,由技术驱动向市场化驱动转变;加大业务合作和创新;进一步推进资源整合。

在信息工程业务方面:需要继续加大业务转型探索;在实现稳妥推进寻呼业务退出工作的同时,加强工程建设项目专业人员的培养和队伍的建设。2008年公司预计实现营业收入3.78亿元,利润总额1000万元,销售费用、管理费用和财务费用预计控制在3800万元左右。

(3) 资金需求及使用计划,资金来源情况

2008 年公司预计固定资投资总额为 9200 万元,主要用于数字集群网络建设、呼叫中心系统升级改造和现网业务开发、综合电信业务扩展和国脉大厦外楼装修等方面。资金来源为公司自有资金。

(4) 对未来发展产生不利影响的危险因素及对策

中国数字集群通信的发展现状同国外发达地区相比还处于初期发展阶段,虽然中国数字集群市场存在着巨大的发展空间,但是,从中国整个数字集群的市场规模来看,无疑还与欧美等市场存在着巨大的差距。特别是长三角地区日益一体化发展趋势,对公司数字集群业务实现的规模化发展是挑战也是机遇。

① 政策风险:主要表现为宏观政策、其它电信运营相关政策的变化风险。其中,政府主管部门对于有关电信资费、网络结算标准、电信资源使用费以及电信资费管制政策,尤其是电信资费和电信资费管制政策的调整对数字集群业务收入会有较大影响,网络结算标准会影响数字集群的运营成本 and 收入,电信资源使用费可能影响数字集群运营成本。

对策:一方面,根据资费调整情况,研究用户使用习惯,致力于提高服务质量,开拓市场;另一方面,根据网络结算标准的变化,选择最经济合理的路由和网络组织方式,降低网络间结算成本;最后,加强对有关资费、网络结算标准、电信资源使用费以及电信资费管制等政策的研究,积极向政府主管部门提出合理的建议。

② 市场和业务经营风险:主要表现为激烈的市场竞争形成的不利影响。数字集群通信业务市场在我国尚处于初步发展阶段,无论在市场培育、产业链、行业规范等方面,均存在着不成熟、不完善的地方。同时,上海地区、长三角、全国数字集群业务的市场发展均远未达到应有的市场饱和度。巨大的市场空间和有限的用户数量之间的落差,政务网的市场竞争,使得公司数字集群业务存在着在一定的市场和业务经营风险。

对策:一方面,公司将加强数字集群网络优化工作,提高网络通信质量,同时积极开发新的增值业务,满足用户多样化的通信需求;另一方面,在营销上结合集群通信的特点,明确细分市场定位:业务以中、高端业务用户为主,兼顾大众市场;最后,通过统一管理和统一调配网络资源降低建设和运营成本,优化管理结构。

③ 财务风险:目前,公司主营业务盈利能力不强的问题仍然客观存在,公司盈利主要来自短期投资收益获利,证券市场波动会对公司整体财务状况产生较大的影响。

对策:一方面,加强公司各项业务的发展,逐步扭转公司主营业务盈利能力不强的问题;同时,加强短期投资运作研究,积极把握证券市场的波动趋势,严格按照公司授权进行操作,严控风险的基础上努力提高收益。

④ 技术风险:主要表现为数字集群通信技术的更新换代加大公司现有数字集群通信网络运营的风险。

在世界通信技术日新月异的发展趋势下,iDEN 数字集群通信网络在技术不断更新的同时,通信网络本身也不断升级,这就对公司数字集群网络运营在资金投入、技术引进开发等方面形成了不小的风险。

中国国脉通信股份有限公司 董事会
2008年4月29日