

National

财政收入增长过快 减税契机闪现

国家税收增速长期高于居民收入增速。而从2007年5月至2008年3月期间,财政收入连续11个月亮起“红灯”,显示处于过热状态。有关专家表示,在此情况下,今年或是继续推进减税的良好机会,可进一步提高居民收入,刺激消费,保障国民经济稳定快速增长。

◎本报记者 薛黎

国家统计局日前公布的最新数据显示,今年一季度我国城镇居民人均可支配收入4386元,农村居民人均现金收入1494元,扣除价格因素后,实际增长速度明显低于上年同期;而与此同时,一季度国家税收收入增幅居近年同期最高,从2007年5月至2008年3月财政收入已经连续11个月亮起“红灯”,显示处于过热状态。

对此,有专家表示,今年或是继续推进减税政策的良好机会,以期进一步提高居民收入,刺激消费,以保障国民经济稳定快速增长。

税收增速长期高于居民收入增速

数据显示,从1997年到2004年,我国财政收入增长了204.7%,而城市居民可支配收入却只增长了82.6%,农村居民的人均收入只增长了40.5%,居民收入增长滞后使其国民收入的比重不断下降。

2003年到2007年,我国税收收入增速分别为20.4%、25.7%、20%、21.9%、31.4%,而同期我国城乡居民储蓄存款增速却只有19.2%、15.4%、18%、14.6%、6.8%。

我国居民收入在国民收入中的比重要远低于发达国家相应的比例是由我国以往“先发展生产后提高生活”的国情决定的。”北京社科院副院长梅松对记者表示,提高居民收入不意味着要减少国家财政收入,关键是要做大国民收入这块蛋糕,逐步提高居民收入在国民收入中的比重,这也是党的十七大报告中提出的长期目标。

财政政策运用有大空间

梅松认为,减税可能直接引起国家财政收入骤减,不是提高居民收入的惟一办法,短期内也不可能实现,因此今年印花税额刚调低,个人所得税起征点也已经调整过一次,企业所得税已经内外资合一。他表示,提高居民收入要靠多次分配收入体系中调整比例实

现,其次提高政府公共服务水平间接上也提高了居民收入水平,当然最根本的还在于建立完善的社会保障制度,切实提高居民可支配收入,这不在于减税,而是依赖于国家财政收入的支持。

然而,中国社科院财政研究室副主任杨志勇接受本报采访时表示,今年或许将是我国进一步减税的良好契机,这是由于今年出口面临很严峻形势,目前从紧的货币政策有利于稳定物价,却无法在拉动内需刺激经济上大有作用,相应的责任落在了财政政策上。

可以预期,稳健的财政政策将是适度放松的财政政策,改善民生、促进城乡和地区间公共服务均等化、收入分配等方面都会要求财政扩大支出或减少对应的财政收入。”杨志勇说。

适度减税不会减少财政收入

实际上,中国的减税进程从1998年已经开始,并在2004年逐渐实现。生产领域的增值税转型是一项减税改革,这项改革自2004年率先在东北试点;2007年3月内外资企业所得税合一,这项新企业所得税法中对工资的补偿、折旧补偿,还有25%的税率都是减税改革;在收入分配领域的减税,今年3月1日起个人所得税的起征点由原来的1600元提高到了2000元。

杨志勇表示,减税的进程还要继续,特别要推进生产领域的增值税转型,继续完善个人所得税制度。他指出,提高政府的公共服务水平以及完善社会各项保障制度并不一定靠国家税收收入,而且适度减税不会减少国家财政收入,从我国今年实施新的企业所得税法可以看出,国家财政收入未受影响,保持了高增长态势,因为减税有利于增加投资和消费,有利于繁荣经济,最终反而有利于税收的增加。

中央党校教授王东京也指出,担心减税引发投资反弹经济过热没有必要,就投资而言,减税虽会增加民间投资,但同时必抑制政府投资,有增有减,总投资不会过热。



专家建议,减税的进程还应继续,尤其是在生产领域的增值税转型和个人所得税制度方面

上海去年职工平均工资 3.47 万元

2002 年以来,工资年均增速跑输 GDP

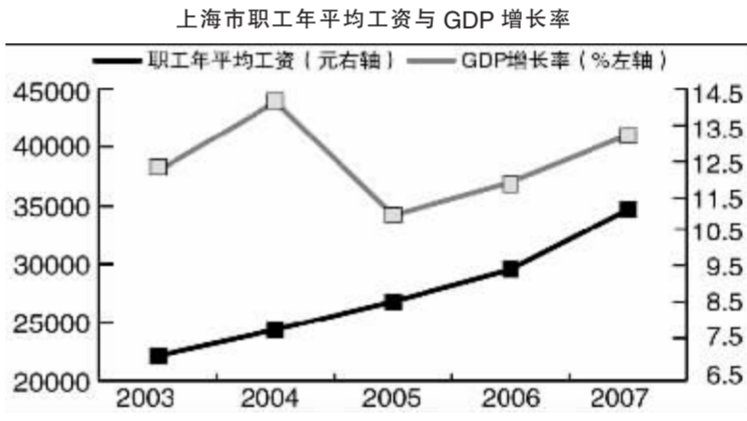
◎本报综合报道

上海市总工会日前发布了《2007年上海职工队伍状况调查报告》。有关负责人在发布报告时表示,2007年上海全市职工平均工资为34707元,月均约为2892元。

但是统计数据也显示,近年来上海职工工资增速低于当地生产总值的增幅。自2002年以来,上海职工平均工资年均增长速度约11%,而上海年生产总值平均增幅为12.2%。

报告显示,上海职工队伍目前与上海经济社会发展相适应的分布结构已基本定型。表现在适应“三、二、一”产业发展战略的职工队伍产业分布结构基本形成。

记者了解到,上海第三产业从业人员增加,并呈现向重点行业集聚的特点。随着上海“四个中心”建设和



资料来源:上海市统计局 张大伟制图

两个优先”发展战略的不断推进,上海逐步形成了一批重点发展的行业,职工向这些重点行业加快流动。近五年来金融业职工人数增加了65.0%,房地产业职工增加了36.2%。据了解,报告也提出了几个方

面的问题。职工群众收入普遍提高,但职工队伍内部收入差距有所扩大;生产要素参与分配制度逐步完善,但收入分配调节机制建设相对滞后,普通职工工资常年徘徊在低水平的现象不少见。

5月能否成为楼市的“机会之窗”?

没有一个开发商愿意放弃它,没有一个买房人能够忽视它,只因它是5月——一年中惯常的楼市销售旺季。

在紧缩的宏观背景下,它更是被寄予厚望。提振低迷了数月的楼市行情,该来的都来了,能出的招也都在出,就看买的人买账不买账了。”在“五一”假期举行的假日楼市——2008上海房地产春季展示会上,多位业内人士对记者如是说。5月,会否成为楼市的“机会之窗”?

◎本报记者 蔡国兆 新华社记者 徐寿松

1 开发商:期盼5月“翻身仗”

5月1日至4日,“假日楼市——2008上海房地产春季展示会”举行。与一个半月前“上海之春”房展会大开发商纷纷缺席的状况明显不同,本次展会约3.5万平方米的场地几无虚席,品牌房地产开发企业悉数到场,万科、复地、金地、保利地产等“头牌”均精心布展。

该来的都来了,没有一家开发商会错过这个季节。”房产中介易居诚信的市场部人士说,从去年11月起,楼市销售基本是递减的,直到今年3月份有一个季节性恢复,4月份成交量又有所收敛。一年中,开发商可以错过春夏,但不可以错过春秋。如果不能在5月、六月和九月、十月为代表的黄金销售期收获三个半月,那就基本意味着一年绝收。”

事实上,各地新楼盘也都在5月份扎堆上市。佑威房地产研究中心调查显示,从4月中半月开始,上

海一手房新增供应明显放量,从目前掌握的数据看,5月份上海新开盘盘至少有31个,实际推盘数量肯定在此之上。

历史数据显示,2006年5月,上海商品住宅成交量达214.68万平方米,为当年各月份成交量之最;去年5月,共成交商品住宅234.25万平方米,居当年上海月度成交量次高(仅次于6月份的264.57万平方米)。今年的5月会不会再次成为“红五月”?手中有盘的开发商对此寄予厚望。在如今紧缩政策下,现金为王”已取代“土储为大”,地产商希望在5月这个传统楼市旺季实现快速销售、套现的意愿比以往更为迫切。

不仅是上海,广东省房地产协会的有关负责人告诉记者,广州、深圳的开发商也都在苦盼着5月,“有近七成的项目在第一季明显放慢推盘节奏,有的甚至封盘,期待在5月份能打个翻身仗。”



2 购房人:看的远比买的多

尽管房展会现场参观者踊跃,楼市的观望氛围目前仍未能彻底改观。从现场情况看,买的不多看的多。

央行近期的一项调查也显示,上海购房意愿全面下跌。2008年从紧的货币政策以及楼市成交低迷、价格仍高的现实,导致居民对购房采取谨慎态度。搜房网针对“五一”房展会的专项调查显示,85.64%的网友认为“五一”房展不是买房的好时机;在展会关注点上,对房价走势的关注度(64.79%)大大超过了对楼盘打折(23.90%)的期许。这表明近期楼市观望气氛依旧浓厚。

现实销售状况对此也有印证。4月24日开盘的天山华庭,是上海位于内环线内的少有小户型楼盘,推出的562套房源中,截至5月2日晨仍有300套可售。尽管一周之内四成多的销售业绩在现时已算是优秀了,但毕竟仍有一

半以上房源“待嫁闺中”。业内人士分析,现在买房的基本都是自住,属于刚性需求,投资客几乎绝迹。而炒房的越少,供求比例就越宽松,银根愈收紧,观望的气氛就愈浓。

持续观望的主要原因仍是购买力与房价之困。搜房网对上海购房者需求进行的专项调查显示,在购房总价方面,希望能控制在50万元-100万元之间的人数占绝大多数,达49.83%,希望在50万元以下的占21.87%。两项相加,逾七成的人购房预算在百万元以内。但现实房价与此相差甚远,尽管最近诸如“买住宅送大礼”“买公寓送汽车、送物业费”之类的促销广告铺天盖地,大多仍是玩噱头,相对于巨额房价而言,口惠而实不至,深幅下调房价的还很少。目前,房价还是在高位运行。这客观上也制约了部分购买力入市。

3 后市:降价仍是卖点

对于后市,多数观点认为,就成交量而言,“红五月”是肯定可以期待的,但会否带来井喷行情尚难预料。

市场人士认为,购房者长期持币观望并不意味着刚性需求减少,现时各种花样促销纷呈,也在很大程度上调动购房者的购买欲。当自住型刚性需求在一个合适的时点与合适的价位相结合,就会带来一波较大的成交量。90/70”小户型因其对房源总价的有效控制,似乎正在提供这样的契机,成为热销的领头羊。

佑威房地产研究中心认为,小户型项目受到追捧为低迷的市场注入活力,加上新盘放量上市以及“五一”假日房展的推动,多因素综合作用下,楼市持续已久的低迷态势或将在5月结束,成交量将明显回升,可望迎来今年第一个成交高潮。

不过,目前影响楼市活跃程度的关键因素还是房价。真实需求和理性预期的市场还是要建立在真实的价格之上的,而现在,尽管打折促销风行,事实上打折不等于降价。只有实实在在的降价才是卖点。

另一方面,从现有的市场情况看,房价重复去年同期反弹的可能性也不大。一个重要依据是多个热点城市的土地交易市场疯狂不再,日益冷清。4月中旬,上海拍卖的8幅土地中曾有2幅流标,4月28日南京出让44万平方米土地,约八成以底价成交,“地王”争霸赛已经成为日渐远去的记忆。土地市场的价格是房地产市场的先行指标,如果大量的土地流拍,如果全国土地市场的价格全面向下运行,也就预示着未来房地产市场的价格会走向哪里。”

我国首次发布 全国商务领域节能产品目录

为了推动我国商务领域使用、销售节能产品,引领生产企业研制节能产品,中国商业联合会与中国质量认证中心于6日联合发布了《2008年全国商务领域节能产品目录》。这是我国首次发布商务领域的节能产品目录。

据介绍,经过评审,共有涉及电器、照明、燃气、办公、机电、建筑节能、新能源、卫浴节水等200家企业41类产品597个型号的产品列入目录。

中国商业联合会副会长兼秘书长姜明说,商务领域与人民生活密切相关,涵盖百货、超市、专卖店、住宿、餐饮、洗涤、沐浴、批发市场等生活服务业及众多外贸进出口单位,不仅自身能源消耗大,而且作为窗口行业对全国的节能减排有着重要的示范作用。

据统计,目前我国大型百货店、超市等零售业能源消耗开支已占到总费用的40%左右。

商务部有关负责人表示,倡导销售、使用、推广节能产品,可以有效降低费用,为企业带来可观的效益,并对树立节约资源的消费理念,引导消费方式的变革,在全社会形成崇尚节约能源、保护环境的公民意识具有重大影响。

五一期间食用农产品价格回落

目前,食用农产品价格持续回落,即使在五一期间也不例外。商务部6日发布的监测数据显示,上周(4月28日至5月4日),全国36个大中城市重点监测的食用农产品价格总水平较前一周回落0.8%。

根据商务部的监测,在58种主要商品中,价格环比回落的有28种,占48.3%;持平的有8种,占13.8%;上涨的有22种,占37.9%。

引人关注的肉类价格互有涨跌,猪肉批发价格较前一周下跌1.1%,牛肉、羊肉批发价格则分别上涨0.1%和0.3%。同时,粮食价格基本平稳,小包装大米零售价格较前一周上涨0.2%,小包装面粉零售价格与前一周持平。

随着气温日渐升高,露天蔬菜纷纷上市,带动蔬菜整体价格一路下滑,上周跌幅为4.4%。主要监测的20个蔬菜品种中,价格下跌的有17种,上涨的有3种。

沪“12万元报税族”逾29万人

从上海财税部门了解到,截至3月31日的个人自行纳税申报期结束,上海共有29.2万名符合条件的纳税人在规定期限内向主管税务机关办理了2007年度年度所得12万元以上个人所得税自行申报,比去年增加22.6%。申报年所得额1116.6亿元,人均申报年所得额38.2万元,人均缴税额6.1万元。

上海市地税局初步统计资料显示,各区县2007年度年度所得12万元以上个人所得税自行纳税申报人数比上年均有不同程度增长。

从申报的应税所得项目来看,2007年度年度所得12万元以上个人所得税自行纳税申报涵盖了所有的个人所得税应税项目,其中工资薪金所得、劳务报酬所得、利息股息红利所得和财产转让所得占一定比例。

广东出台六措施放宽市场准入

为进一步改善投资环境、催生更多合格的市场主体,同时帮助和推动企业做强做大,广东省近日出台了包括降低市场准入门槛、下放登记管理权限等六项市场准入制度改革措施。

六项改革措施包括:一是试行公司股权出资。从今年5月1日起,广东省允许投资人直接以其在其他公司的股权作为出资,投资设立新公司或扩充投资公司的注册资本。该项改革是国家工商总局批准广东省开展的股权投资工作试点。

二是下放外商投资企业登记管理权限,实施属地登记管理,进一步方便企业,提高效率。据了解,国家工商总局已将其履行的部分外商投资企业登记管辖权,授予广东省各被授权工商行政管理局。同时,批准省工商局将自己登记管辖的部分外商投资企业下放给企业所在地工商行政管理局登记管理。

三是开展不冠行政区划内资企业名称的受理试点。从今年6月1日起,广东省不冠以企业所在地行政区划名称的企业,不必再到北京向国家工商总局申请核准,可直接向省工商局申请,由省工商局受理后通过网络报送国家工商总局审核。

四是放开对农资(化肥)经营单位的登记。广东省将突破化肥专营政策限制,允许各类企业和个体工商户从事化肥零售经营。

五是放宽企业申请冠省名的条件。六是支持个体工商户升级为企业。

“义乌指数”景气值大幅回升

中国小商品城“义乌指数”编制办公室最新公布的“义乌·中国小商品指数”景气指数评析报告显示,4月份景气指数大幅回升,当月价格指数微幅上升。4月份景气指数为1137.23点,比3月份上涨76.41点,17大类小商品的景气指数中15个上涨,2个下跌。4月份价格指数为101.88点,比3月份上升0.35点,17大类小商品的价格指数中12个上涨,5个下跌。

此外,报告还显示,4月市场规模指数为98.54点,同比上涨25.07点。其中交易额、交易量指数和人气指数分别同比上涨24.72点、24.01点和26.81点。但是,4月市场效益指数为110.22点,同比下跌6.75点,信心指数为137.48点,同比下跌1.19点。

(以上均据新华社)