

■ 藏家故事

陆仲远:进入名家版画的艺术天堂

◎ 本报记者 杨琳

陆仲远,出生于中国香港,17岁前往美国求学,毕业后就一直定居美国并从事时尚服装的品牌开发、设计和管理工作。1989年至1997年,他一直被美国某集团聘任为其服装总监和首席产品开发设计师,而在此之前,他在纽约先后拥有6家自己开办的服饰品牌专卖店。1997年之后,他再次在纽约发展自己的服饰品牌,并在日本和中国香港等地分别设有22家专卖店,同时还为其他服装品牌设计产品。一次偶然的机会,他与艺术结下了不解之缘,短短4年时间,凭借几十年的国际品牌营销经验和对时尚、艺术的敏感嗅觉,他不仅成为中国当代艺术的忠实收藏者,同时也成为多家中国当代艺术机构和收藏家的艺术顾问。

版画带他进入艺术天堂

2002年,一直都在美国时尚业冲锋陷阵的陆仲远由于一场大病,不得不返回香港治疗并休养。2003年“非典”过后,重新开始休闲生活的陆仲远,某次在香港街头闲逛时,误打误撞地被一家画廊老板的版画作品所吸引。陆仲远还清楚地记得,那些版画画的是人闭着眼睛张着嘴巴大笑,有的像家庭老照片一样,还有的则是画着一堆红色的可口可乐瓶子等,一看就极具中国的时代气息。在陆仲远看来,



岳敏君 复制版画



岳敏君《金字塔》版画



张晓刚大家庭全套5件

这些作品的表达非常接近西方的当代性,但又完全是中国特色。虽然他并不知道这些作品的作者是谁,但却当即决定购买。他不动声色地询问老板:“这些作品多少钱呀?”老板没有多想地回答:“2000-3000港币一幅。”陆仲远万万没有想到会如此便宜,立刻掏钱买下了所有的作品。

如今,这些摆在他上海公寓中的作品,已让无数人羡慕不已。这些作品的创作者如今都已经是当代艺术市场上的头牌人物和艺术明星——有张晓刚的《大家庭》系列,有王广义的《大批判》系列,也有岳敏君的《金字塔》系列,同时还有日本著名版画家草间弥生的一些水果和花卉作品。对于这样的“捡漏”奇遇,陆仲远自己也说纯属巧合。当时的他,其实并没有对中国的艺术市场有过多地了解,只是在闲暇时对美丽时尚事物的惯性追求和喜好。他说:“这一切都源于他的工作经历和生活情趣。”从此,陆仲远爱上了中国的当代艺术,并决定来到了国内进行深入的考察和研究。

收藏名家版画大有空间

2005年以后,陆仲远来到了上海并逐渐爱上了上海的生活节奏,现在的他选择定居在上海。也就在这段时间里,他充分感受到了中国经济的腾飞和大众对精神生活的追求,更感受到了中国艺术市场的火热。于是,闲暇之余,他一直在研究中国的

艺术市场,他觉得这是一块有待开发并乐趣无穷的领域。经过了近两年的潜阅读和研究,陆仲远这才知道他偶然间所购买的那些名家油画复制版画是如此珍贵,当年3000港币的作品,如今上万美元甚至上十万美元都不止。

通过这几年的研究,对于版画收藏陆仲远已经颇具规模。而就在去年,他还在香港苏富比成功拍下了张晓刚的《大家庭》系列全套5件。陆仲远说,他之所以收藏版画,关键在于当前的油画价格太高,别说明星油画家,即使是年轻的艺术家油画也要5万-10万元。但如果去买版画,只要1万-2万元就可以买到很有名气的艺术家的作品。他认为,收藏版画可以有几个好处:第一,在买不起某位艺术家的油画作品时,收藏他的版画也是非常珍贵的,价格也不至于那么贵。第二,国际市场对于版画一直都非常重视,尽管目前在中国艺术市场上,版画还处于低迷期,但这个状态不久后必将结束;第三,对于刚刚入门的收藏或投资者来说,从名家版画或二流艺术家作品入手也是非常好的选择。陆仲远指出,这个时候不要理会是否会增值,关键在于你是否喜欢收藏。

最大的心愿是帮助年轻艺术家

陆仲远说:“现在有很多人怕走进画廊,怕自己不懂。其实,不要怕,不懂就不懂,多进去,多看作品,然后再看些书,慢慢来。

不过这一切首先是建立在喜欢上,其次就是去做研究。去看拍卖,去逛画廊,让画廊告诉你什么是好的作品,好的艺术家。最好去找好的画廊,要知道画廊不会骗你,毕竟你不是今天去,明天就不去了。只要你经常和画廊沟通,画廊就知道你喜欢什么,不喜欢什么,就会主动给你信息和推荐。与画廊交流就是一个学习的过程,慢慢地就可以学到一些东西,然后再去看书,去看预览,看目录,研究拍卖结果等等,那么你就会明白这个艺术家的价格到底在什么位置。然后按照你能负担的价位去寻找你喜欢的艺术家和作品并认真研究这位艺术家。第三就是要确定自己的方向,到底是喜欢油画、版画、雕塑还是摄影。”

陆仲远告诉记者,除了收藏之外,他最大的心愿就是帮助那些有潜质、有目标,但又不会与画廊打交道的艺术家。他最开心的事就是与艺术家面对面交谈,艺术家有困难,没有钱,但可以画得很好。那么他就愿意支付生活费给他们,让他们安心创作,并提醒他们画不能乱卖,应该留一些给自己,否则到后来自己的早期作品都没有,一旦将来有真正的藏家想要,自己却没有了。

同时,他也帮助某些艺术机构,指导他们的销售经验。例如,版库中心在做了2年之后,还是不懂得市场策略,因此陆仲远用他多年的市场经验对他们进行指导,让他们知道如何推出艺术家的作品,如何控制好推出作品的时间、数量和尺寸大小。

■ 真伪鉴定

书画“摹古”造假法之“绝对克隆”型成品辨识

◎ 黄鼎

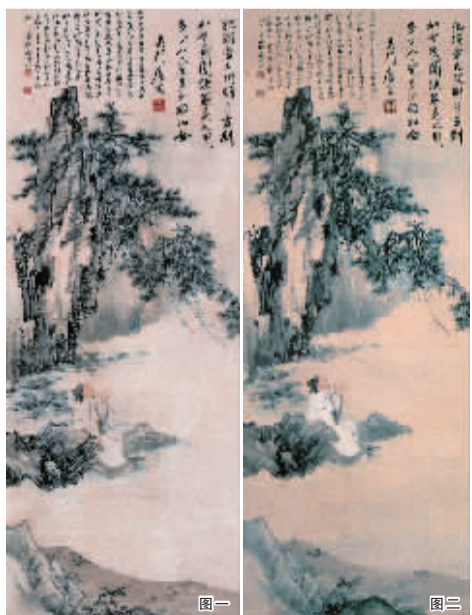
在谈及书画“摹古”造假法形成原因时我曾说过,有些名家有“崇古”癖好,他们把摹仿前辈某名家某技法或某具体作品“像”的程度视作是自己艺术创作能力“高”的体现,而(同时期)社会上也有“持同样观点”的鉴藏人专门热衷于收藏这类作品。所以,从古到今,一方面市面上客观存在有这么一种类型名家作品,另一方面作为作者就专门“绝对克隆”这种类型书画。

具体说,作伪人会精心挑选“合适”的母本(原作或影印件皆可),然后不做任何变动地将其一五一十地复制出来。在古代书画名家中,远的如宋、元时期的就不说了,稍近期的如明代的沈周、文徵明、唐寅、董其昌与清代大小“四王”等等画家。他们真正意义上的“摹古”真迹比较多,“绝对克隆”型伪成品也不少。而现代书画名家张大千、吴湖帆、陆俨少与陆抑非等,他们个个都是身怀绝技的“摹古”能手,故现在署他们名的作品,有的真的有的假,确实给许多鉴藏人带来了辨别困惑。

在此,我还要特别强调一点,“摹古”与“绝对克隆”本身是二种具有不同作伪理念的书画造假手法,且欺骗性都较强。如今它们作了“互补”式的融合,因此,必是“难”上加“难”于鉴定的书画伪制。此外,作伪人在选用母本时一定不会是随随便便的,而是会充分考虑到“隐蔽”因素,这样伪成品才不易被看穿或被怀疑。比如,母本原作被出版或收藏在海外的,伪成品就可能抛售在大陆;或反之,母本原作出版在大陆的,伪成品也许就抛售到海外。还有,所选取的母本原作若是在出版物中的,其出版多半是距作伪时比较久的。

2002年秋季南方某拍卖行举办的拍品预展有图一这件署名“张大千”号称是“摹明代唐寅本”的画作。一眼望去,此画似乎从整体到局部都具有张大千“摹古”型手笔的特点,尤其是画作上部的二处(或说二种类型)字体及大小不一致的数字不仅“像”,而且字数还特别多,俨然较具“杀伤力”。不过我还是出于“职业习惯”专门针对此画去查阅了有关张大千作品的资料,结果终于将图一的母本图二给“请”了出来来“作证”。比较两图,我认为它们基本是“难分彼此”,只是图一画面的点、线、面笔势稍显生硬些,有些“做”的迹象,但这些若不是经“货与货”的对照是很难被“明确”的。目睹这一真一疑伪画作,我不能不叹服当今书画造假水平之“高超”、其手段之狡诈。

客观说,辨识“摹古”造假法之“绝对克隆”型成品对我们挑战不小,只有鉴定者具备以下几项条件,把握才相对会大些:一是对传统书画的笔墨源流与代表性书画家及其经典作品有较深入的了解与认识;二是对书画作品中的笔墨与造型特点与质量有较敏锐的感知判断能力,能做到明察秋毫,不放过任何蛛丝马迹;三是对被鉴定当局名家的从艺生涯及各时期的创作特点(包括不同的作品类型)较为熟悉;四是平对在鉴藏活动中能博览群书(也指个人收集在手中的可用资料多),实战经验丰富,“鉴藏视野”开阔,与海内外鉴藏界交流较频繁。



图一

图三

■ 艺术理财专栏

艺术理财专线:021-38967656 艺术理财专邮:artfortune@gmail.com

漆画:市场上升空间较大

投资者来电:我是广东的一名艺术收藏者,发现广东漆画比较多,但对这个画种不大了解,请问目前漆画市场行情如何?

艺术理财专线答:漆画以天然大漆为主要材料的绘画,除漆之外,还有近、银、铅、锡以及蛋壳、贝壳、石片、木片等。入漆颜料除赭朱之外,还有石黄、钛白、钛青蓝、钛青绿等。漆画的技法丰富多彩。依据其技法不同,可分成刻漆、堆漆、雕漆、嵌漆、彩绘、磨漆等不同品种。漆画既是艺术品又是实用装饰品,成为壁饰、屏风和壁画等的表现形式,

因此具有绘画性和工艺性双重性质。这个特点成为漆画进入艺术品消费市场的一个优势。

2005年11月,中国首次漆画专场拍卖在厦门举办,共有148幅漆画作品参与拍卖,73幅作品成交:其中成交价在一万元以上的有44幅,五万元以上的有三幅,成交率达到50%,其中作品《延伸》拍到16万,成为该场最高成交价。

但拍卖并不是漆画主要的市场。大多数画作的成交是通过画廊来实现的。一般是漆画爱好者观展之后,主动与组委会联系

上漆画作家本人,实现漆画的交易。除此以外,通过社会关系直接找到漆画家定画的交易方式也比较常见。

漆画的市场上升空间较大,有三个主要原因。一是漆画艺术家少,作品稀有。全国约100个漆画家,真正顶尖的不到10位,他们创作的作品数量也很少,相比其他画种地画家,漆画家不大愿意其作品走入市场,而是希望放在自己的家里或工作室保存。其次,漆画保存时间长,因其材料的独特性,容易保存,易于打理,且保存时间越长作品越新。

第三,生漆“咬”人,漆画家身体和精神付出多于其他画家,创作条件也限制了漆画作品的普及,难于仿制。

因此对于藏家来说,一方面漆画的市场机制还没有形成,没有一个很好的参照价值,用很低的价格就可以收到很好的作品,但由于大众对漆画不甚了解,市场尚未打开,短期内却无法获得丰厚回报。如有意收藏或投资漆画,建议仔细了解漆画拍卖情况,多看相关画展,也可直接找漆画艺术家本人了解情况。

(本报实习生 于晓芹)