

Companies

■关注航运市场

BDI重回万点 国际干散货运输回暖

◎本报记者 索佩敏

在经历了一季度的低迷后,国际干散货运输市场终于回暖。昨日,象征国际干散货运输市场景气度的波罗的海指数(BDI)重新站上万点高位,报收于10104点。

对此,多位航运业人士认为,受惠于铁矿石谈判的落定以及美洲粮食出口增加等因素影响,国际干散货运输市场进入旺季阶段。有分析师预计二三季度BDI指数可能会创下新高。

BDI指数已连续四周上升,是自去年10月份以来时间最长的持续上升。昨日BDI上升249点,报收于10104点。而BDI上次突破万点是在去年10月11日。随后今年1月份,BDI开始狂泻,最低达到5600点左右的低位,直到2月底才开始回升。

国内一家大型海运企业有关人士昨日接受上海证券报采访时透露,一季度BDI指数低迷的主要原因是受一些季节性因素,例如飓风袭击了澳洲西海岸港口,由于需要维修设施,导致一些货物运不出来。与此同时,铁矿石谈判当时僵持不下,铁矿石货主不愿发货,而当时中国沿海码头还有部分铁矿石存货,因此国内钢企也不急于订货。

而从4月份开始,铁矿石谈判落定后货主纷纷开始发货,而澳洲一家新的铁矿石企业FMG也将于5月中旬开始给包括宝钢在内的国内钢厂发送第一批货,刺激了干散货现货市场运输行情。与此同时,由于美元贬值,美国政府希望扩大出口,促进了美国煤炭出口的增加。而东亚国家如中国、日本、韩国等原本进口煤炭的对象如印尼、越南等由于自身建设的需求而限制煤炭出口,从而也导致这部分需求转向了美国、哥伦比亚等美洲国家。

此外,4月份一直是南美粮食出口的旺季。而阿根廷农民于4月份举行了罢工,直到4月底才恢复出口大



豆。南美粮食运输的增加也令市场运力出现偏紧的局面。

中信证券研究员纪云海接受上海证券报采访时则表示,除了需求方面的利好因素,运力供给投放减少也是刺激BDI上扬的原因。据了解,航运咨询机构Clarkson近期连续调低国际干散货和油轮的新船交付量。对此纪云海表示,由于今年国际市场银根紧缩以及对运力投放过快的担忧,导致部分船东退订原本订造的新船,从而减缓了新船运力投放市场的速度,因此他认为2008年市场的供需关系与2007年相比不会出现太大的变化。

上述企业人士认为,2007年BDI的平均点位是7070点,预计2008年会高于这一水平。2007年的BDI走势是前低后高,预计2008年下半年取暖煤的需求会加大运输需求,因此对于下半年的市场持乐观态度。而纪云海则预测,今年二三季度BDI有创新高的可能。不过从长远来看,他仍然持谨慎态度。2009年的新船交付比2008年多一倍,2010年又在此基础上增加50%,这样的运力供给肯定会给市场带来巨大影响。”

中国上月新船订单占全球半壁江山

◎本报记者 于祥明

昨天,记者从中国船舶协会获悉,根据英国克拉克松研究公司的最新统计,4月份全球新船订单成交153艘、1635载重吨。其中,中国船企获得了794万载重吨订单,占全球新船接单总量的近50%,夺得单月冠军。

对此,船舶专家分析表示,4月中国船企订单大增有多种原因,不能因此对船市回暖盲目乐观。相反,由于船市调整预期增强,船价将有下调松动,整个市场风险加大。

数据显示,中国造船业订单大增,得益于地方船企的订单大增。据统计,4月份我国地方船企承接订单达624.1万载重吨,占中国承接订单总量的78.6%。而从船型来看,4月份地方船企承接的船型也多达7种,除三大主力船型外,还包括汽车运输船、化学品船等。

而从全球船市的船型来看,油

船成为4月新船订单最亮点,新签订单达751万载重吨,是3月份的3.4倍,占全部新船订单的46%。这也打破了近一段时间一直由散货船为主导的新船市场格局。

面对4月亮丽的答卷,船舶专家却冷静指出市场潜在风险加大,而且近期船价有下调迹象。

4月船企订单大增,是有一些特别原因的,并不意味着整个船市由此转暖。”资深船舶专家、中国船舶工业经济研究中心顾问朱汝敬仍然没有改变自己的看法。

他指出,4月国内船企订单大增的原因之一,是中国远洋集中订造25艘新船,包括8艘13350标准集装箱船舶、9艘5.7万吨级散货船和8艘20万吨级散货船,合计达10.68万标准箱运力,和211.3万载重吨运力。记者粗略计算,这部分订单约占4月中国新接订单量的40%,的确其所占比重不小。

实际上,记者也注意到,从今年1月起,全球船市订单量始终不

■微软雅虎收购战追踪

微软向 Facebook 发出试探信息

◎本报记者 张辑

在放弃收购雅虎后,微软目前正试探 Facebook 对收购交易的兴趣。记者了解到,微软已向后者发出微弱的试探信息,欲了解其是否愿意接受被微软收购。不过知情人士透露,Facebook仍希望能IPO上市。

记者获悉,去年10月,在Facebook的首次融资中,香港李嘉诚通过自己的基金会投入了6000万美元。今年3月,他又再次注资6000万美元。而去年10月,微软也因投资2.4亿美元而获得Facebook1.6%的股权。

其实,早在2004年,Facebook就已被硅谷风险投资家看好,获得了一系列风险投资者4070万美元的投资。Facebook最大的竞争者是目前规模较大的社交网站 MySpace。

自微软首席执行官史蒂夫·鲍尔默宣布撤销对雅虎的收购要约之后,业界一直有传言微软可能会收购其他互联网公司,Facebook就是其中的一个潜在收购目标。考虑到要扩张其互联网业务,以及抵抗来自竞争对手谷歌所带来的压力,微软需要一个能够替代雅虎的收购对象来助自己一臂之力。

也有一些业内人士认为,微软并非完全放弃收购雅虎的交易。著名技术博客作者 Michael Arrington 撰文指出,盖茨在两天之内发表了两次含意相反的话,可能意味着微软事实上仍然想收购雅虎。Facebook 发言人 Brandee Barker 拒绝对此事发表评论,微软官员也未对此事立刻给予回应。

一位国内的互联网分析接受记者采访时指出,微软此次向 Facebook 抛出橄榄枝,一方面是对雅虎与谷歌的短期合作的“报复”行为,以平息对雅虎的不满;另一方面,至少让雅虎觉得“我微软不是非你雅虎不娶”。

阿克苏诺贝尔宣布新品牌战略

◎本报记者 魏山

阿克苏诺贝尔公司(AkzoNobel)日前向外展示其全新的公司品牌,以呈现公司重大业务转型和锐意变革的决心。新品牌代表着阿克苏诺贝尔对未来的雄心壮志,同时也承载了公司“今天提交明日答案(Tomorrow's Answers Today)”的承诺。

全新的品牌策略包括:阿克苏诺贝尔的公司英文名称有轻微的改动;其标识变得更为精神焕发、充满活力;全新的品牌架构;更新的企业价值观和品牌形象。这些元素融会贯通,形成了一个独一无二、形象鲜明的全球品牌,与阿克苏诺贝尔的高度聚焦策略视野非常配合。

阿克苏诺贝尔 CEO 魏思瀚(Hans Wijers)表示:“这就是新的阿克苏诺贝尔。我们是一家浑然一体的企业,拥有强而有力的全球品牌,把我们推向一个更富有竞争力和机遇的新纪元。新的品牌概念代表了我们对创新的渴望,那就是具有先见之明,为客户找出全新和更好的解决方案。这就是放眼未来,但在当下便采取行动。”

魏思瀚表示:“今天提交明日答案”正是新品牌的核心,它是转型后阿克苏诺贝尔的灵魂,驱动我们锐意创新、开发新品,并且深植于我们一切的工作中。作为全球最大的油漆和涂料生产商以及全球领先的专业化学品供应商之一,这一核心理念将引领我们进一步巩固业界领先地位。”

阿克苏诺贝尔总部位于荷兰阿姆斯特丹,是全球首屈一指的工业企业。该公司生产及供应一系列产品,包括油漆、涂料和专业化学品。2007年备考收入为144亿欧元。阿克苏诺贝尔是全球最大的油漆和涂料企业。

北京至西雅图 首条直飞航线 6月开通

◎据新华社

北京与美国太平洋西北部商业及技术中心西雅图之间的第一条直飞航线将于6月9日正式开通。这将是与中国与美国本土之间最为快捷的空中走廊。

这也将是中美2007年达成新一轮航权谈判以来,国内航空公司第一次开通中美新航线。由中国四大航空公司之一的海南航空公司执飞的这一新航线,将使北京至美国本土的行程从原来的16小时压缩至11小时,从而大大方便太平洋两岸旅客的出行。

为推广中国与美国本土之间这一最为快捷的新航线,海航8日在此间与著名的美国篮球协会(NBA)正式签订合作协议,双方将联手推广这一新航线。有“手套先生”之称的NBA传奇巨星加里·佩顿作为“西雅图航线”的形象代言人,承担新航线的推广宣传工作。

我国平板电视首季销量增七成

◎据新华社

调查机构赛迪顾问近日发布的报告显示,今年第一季度我国平板电视市场销售量达到298.22万台,同比增长70.8%,其中液晶电视销售量达到268.14万台,等离子电视为30.08万台。

据分析,首季度平板电视的热销首先归功于奥运会、欧洲杯等体育赛事的临近,消费者为此将购买时间提前。此外,浓厚的春节气氛和平板电视平均价格的进一步走低也极大刺激了销售。

在品牌方面,三星成为液晶电视销售量冠军,市场占有率为10.3%。海信其次,市场占有率为9.3%,第三是创维,市场占有率为8.6%。

国航启动 奥运全方位保障方案

中国国际航空公司启动了国航奥运会、残奥会服务保障方案,成立了24小时奥运指挥中心,将保证奥运期间国航航班高效运行。

国航总裁蔡剑江5月8日对记者介绍说,国航奥运会、残奥会服务保障方案涵盖组织工作、正常航班保障程序、不正常航班保障程序、应急处置程序等方面,责任明确,流程清晰。国航特别成立了24小时奥运指挥中心,对外密切协调民航总局总调、华北局管调、首都机场场馆运行团队等各单位,对内指挥公司各生产运行部门,统一协调,高效运作。

中国民航局副局长杨国庆指出,在刚刚结束的奥运火炬境外传递中,国航“奥运圣火号”开启了和谐之旅,为北京奥运增添了光彩。希望国航以必胜的信心保障奥运期间民航运输正常有序。

国航董事长孔栋表示,国航全体员工将上下一心,形成统一指挥、分工负责、执行有力、反应快速的运行体系,以安全的飞行、顺畅的旅程、舒适的体验、打动人心的服务向2008年北京奥运会交上一份合格答卷。(据新华社)

上海欲打造 中国进口绿色通道

国内迄今最大规模的以“进口技术与产品”为内容的博览会将于11月21日至23日在上海五角世贸商城举办。记者昨天从中国(上海)国际进口产品及技术博览会新闻发布会上获悉,该博览会获得了国家商务部支持,旨在进一步促进外贸平衡,扩大进口,通过市场的力量,搭建中国进口平台。

昨天博览会主办方之一的中国欧洲经济技术合作协会秘书长乌海宇对记者表示,中国(上海)国际进口产品及技术博览会“在未来2-3年内要打造可以与广交会影响力相匹敌的中国进口交易平台”。

技术进口将是博览会的重点推介领域,特别是要按照国家出台的《鼓励进口技术和产品目录》来引进我国经济和社会发展中特别需要的技术和产品。”乌海宇指出,其中来自欧洲的技术引进更将是重中之重,今年一季度我国进口欧洲的技术进口就占到了我国技术进口总额的39%,位列第一。(薛黎)

4月上海房价指数环比微升成交乏力

新房成交面积较去年下降25.8%、较前年下降36.9%

◎本报记者 李和裕 唐文祺

虽然立夏已过,但上海楼市仍在春季行情中徘徊,进退维谷。昨天,中房上海指数办公室发布最新调查显示,刚刚过去的4月,上海房价指数继续在高位运行且缓慢上涨,但买卖人气不旺,成交缺乏力度,涨幅无论是环比还是同比收缩都较明显。

4月中房上海住宅价格指数为1923点,较3月上升24点,环比增幅为1.26%;较去年同期上涨45.1%,较去年末上涨4.1%。但4月上海新建住房成交规模147.3万平方米、14150套,较3月份分别减少33.98万平方米、3494套,且成交面积较去年同期下降25.8%、较前年同期下降36.9%。倒是3月的市场表现更平稳乐观,4月中旬以后人气再生变化,由于新房价格不断推高,观望气氛抬头,持币待购者增多。”中房上海指数办公室的分析师表示。

另据中房上海指数办公室对141个、总规模1056.9万平方米的

样本所作的调查,4月有44%的公寓楼盘出现价格上涨,与3月情况基本相当,价格平均涨幅3.9%;有9%的公寓楼盘出现价格下跌,比3月情况下降4个百分点,平均跌幅为2.4%。

而在二手房方面,市场在4月表现为量平价升。昨日发布的4月中原(上海)领先指数再度创下历史新高,成交均价达到18437元/平方米,较3月上涨了1.70%,环比涨幅趋缓。从上海各个区域成交均价的变化情况来看,黄浦、闵行、闸北、卢湾和长宁等区的价格指数普遍涨幅逾3%。

成交数据统计则显示,4月二手房成交量和3月基本持平。分析师称,以往4月成交量会有所回落,但目前中高档二手房客户对于楼市信心较强,需求能够得到一定释放,如4月上海市中心的二手房买卖成交量明显提高,卢湾区的环比涨幅甚至高达100%。

今年以来,上海房价月度涨幅与去年相比有明显放缓,但在市中心房价坚挺的状态下,住



徐汇 资料图

宅价格总体上并未出现‘拐点’,同时这与当前新房空置量处在低水平也不无关系。而如果成交量跟不上,情况将会发生变化,随着更多的新推楼盘上市,空置

量会从当前的低位走向中位。”中房上海指数办公室的分析师认为,从目前的态势看,上海房地产市场的多空博弈还将持续一段时间。”

华为或向外资售移动终端部门控股权

◎本报记者 张辑

昨日,市场传出消息,华为正考虑将移动终端部门数十亿美元的股票出售给一家能帮助其打入北美市场的外国投资者。有媒体引述消息人士的话称,这一交易尚处于早期阶段。如果成功,将成为中国公司获得的最大规模外商投资。华为计划于本月底晚些时候邀请战略投资者和私募基金对其移动终端部门的大额股份发起要约,其中一家外国投资者可能获得该部门的控股权。不过,华为相关人士对上述消息拒绝表态。

分析人士指出,该消息的可靠性比较高。因为,华为的竞争对手都

在谋求分拆类似业务。而且,此举有助于华为打入美国市场。

据悉,摩托罗拉3月宣布,计划将陷入困境的手机业务与其他业务分拆开来,成为两个独立上市的公司。手机业部门在摩托罗拉360亿美元的年度销售额中约占一半,但其市场份额因该部门未能及时推出替换Razr手机的新款而有所下降。联想则于1月宣布,将以1亿美元出售陷入困境的手机业务,将重心转向核心电脑业务。联想手机主要在中国大陆销售,在该公司总营收中仅占2%份额。去年第三季,联想手机销量大幅下跌31%,拖累公司的整体盈利。去年,诺基亚将其网络设备业务并入与西

门子的一家合资企业中,而西门子则在此以前就已将手机业务出售给了台湾明基,后者现更名为佳世达。

去年,华为曾与美国私人资本运营公司贝恩资本联手斥资22亿美元向美国网络设备制造商3Com公司发起了收购要约。消息称由于3Com与美国政府签有提供反黑客及其他网络安全服务的协议,该收购计划遭到美国安全部门的反对而最终搁浅。

分析人士指出,华为如果通过向外国投资者出售资产而进入美国市场,其所引起的担忧可能将小得多。外国公司在华进行业务运营由来已久,美国政府也一直积极

鼓励中国向美国投资者开放更多行业。此外,引入外国投资者帮助其开发自身业务还将给华为带来额外资金,有助于其拓展计划。

知情人士称,华为计划出售的资产包括手机、笔记本电脑无线数据卡以及家用路由器业务。华为并未公开发布各部门的营收或净利润数据,但计划出售的这些部门盈利状况良好,因此这一出售并不意味着华为想要抽身其外。

据接近华为的知情人士称,华为希望通过低价战略打入美国手机市场,其依据是高端用户将为RIM的黑莓或苹果的iPhone所吸引,而中端用户则因囊中羞涩无力购买这些高端手机。