

Companies

新规后首家央企股权激励方案出炉

中集集团拟授激励对象 6000 万份期权,行权业绩指标低于历史平均水平

◎本报记者 徐锐

中国证监会本周二晚发布股权激励有关事项备忘录后,首家央企股权激励方案今日亮相。中集集团今日披露的股权激励计划草案显示,公司拟授予激励对象总数为 6000 万份股票期权,对应的标的股份数量占当前公司总股本的 2.25%。

首次授予的股票期权的行权价格为 17.73 元,较昨日收盘价溢价了 9.7%。根据激励方案,中集集团拟向公司执行董事(不包括外部董事、独立董事)、高级管理人员以及其他核心技术(业务)人员授予 5400 万份股票期权,同时安排股票期权总数的 10%作为预留期权。由于股权激励有关事项备忘录规定,为确保上市公司监事独立性,充分发挥其监督作用,上市公司监事不得成为股权激励对象,因此,此次中集集团的激励对象中未包括公司监事。对于预留股份的数量,中集集团也没有超过备忘录规定的上限。

在行权条件方面,激励对象除在上一年度考核合格外,其还需在前一年度公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润较其上年增长不低于 6%时方可行权。而在满足行权条件的前提下,激励对象可对获赠的股票期权分四期行权。记者发现,中集集团设定的行权业绩指标低于历史平均水平,2004 年至 2007 年,中集集团平均净利润增长率为 10.83%,2004 年较 2003 年更是增长了 250%。

在高管授期权数量上,公司总裁麦伯良共获得 380 万份,占计划期权总量比例的 6.33%,而包括赵庆生在内的公司 5 位副总裁以及其他高管则分别获得了 150 万份至 100 万份不等的股票期权,而其他核心技术(业务)人员则获得了合计 4170 万份的股票期权,占计划期权总量比例的 69.50%。

美罗药业 抢占国际高端市场

◎本报记者 唐学良

美罗药业抓住国家医疗体制改革市场扩容先机,建立终端格局,加快企业国际化推进速度,抢占国际高端市场。据悉,美罗药业已确立了“打造世界工厂,开拓销售市场”的经营思路。美罗药业全力推进美罗国际化项目建设。公司以美罗医药工业国际认证为切入点,实现医药工业产品营销规模化、终端市场细分化。2007 年,美罗药业在通过 TGA 国际认证的基础上,完成了 7000 多片二甲双胍的出口任务,实现了我国处方药出口“零的突破”,为公司争取后续的批量定单及美国 FDA 认证和欧盟认证创造了有利条件,也为美罗药业成为制药行业的世界工厂奠定了必要的基础。2008 年,美罗药业将根据全球药品市场增长较快,特别是非专利药市场发展迅速,带动特色原料药的需求增长的发展机遇,优化企业资源配置,壮大营销规模,创新市场营销模式,保持增强企业的竞争优势。在产品群类销售项目管理中突出抗肿瘤、骨伤科和抗生素等产品,力争“阿米福汀”销售突破亿元,“粉科接骨片”超过 3 亿元,以确保全年实现产品营业收入 13.2 亿元的既定目标。

海信数字电视 奠定业内领军地位

◎本报记者 刘海民

日前,2008 中国彩电行业最权威奖项、业内唯一的“冠军奖杯”——2008 中国数字电视年度成功大奖”再次花落海信。海信电视从 2006 年开始连续三年获得此项殊荣,在业内的领军地位不断得到巩固。与此同时,海信真冠系列液晶电视获得了 2008 中国数字电视年度成功大奖”,海信一举囊括了 2008 年中国彩电行业最有影响力的三项大奖。中国电子视像行业协会根据一年来中国彩电市场上众多知名品牌的综合市场表现以及企业的创新能力、行业影响力、消费者认可程度等指标,评选出最优秀的企业,授予“年度成功大奖”。据了解,获得 2008 中国数字电视年度成功大奖”的海信真冠系列平板电视,率先实现了 1080P 技术和 120Hz 技术的完美融合,在今年 3 月份顺利获得国家首批 1080 高清认证;海信 50 寸高清等离子电视,是业内第一款达到 1920*1080 高清分辨率的等离子产品。

华天酒店成为 企业文化示范基地

◎本报记者 赵君

华天酒店昨日正式成为酒店、旅游服务行业第一家“全国企业文化示范基地”。在当日的 2008 年全国企业文化(华天大酒店)现场会上,有关领导为这家企业揭开了“全国企业文化示范基地”匾额。华天酒店董事长陈纪明在揭幕仪式上介绍说,2008 年 5 月 8 日是公司成立 20 周年的日子,经过 20 年的发展,华天已由一家部队招待所成长为中国中西部地区最具成长价值的旅游酒店上市公司,总资产从建店初期的 3400 万元增至 30 亿元,托管总资产达 75 亿元,取得这些成就的重要原因在于酒店持之以恒地坚持“心”型企业文化建设模式。

多种因素“发酵” 煤炭业有望持续景气

◎本报记者 徐锐

大盘的短期震荡并未阻碍煤炭板块持续上行的步伐。昨日,煤炭行业 21 家上市公司股价全线飘红,整个板块更是以 8.17%的涨幅位居各行业首位。事实上,煤炭板块昨日的上涨仅是其近段时间强势表现的一个缩影,从 4 月 22 日至今,申万采掘指数已从当时的 5179.96 点飙升至目前的 6580.28 点,升幅达 27.03%。分析人士认为,受国际油价飙升以及国内刚性需求加剧等因素影响,煤炭行业景气度将持续在高位运行。



价也是从 4 月初的 100 美元发力,飙升至当前的 123 美元,两者的启动时机恰巧吻合。

业绩大增提供良好支撑

此外,煤价持续高位运行使得行业内公司业绩大增,这也对煤炭板块近期的上行走势给以良好支撑。天相投顾的苏晓光分析师表示,煤炭资源作为我国的能源主体,下学期的电力、建材、化工以及钢铁行业对其需求一直旺盛,而煤炭行业整体产能也未出现过剩的局面,这便为了一季度煤炭价格的持续走高创造了条件,也使得煤炭企业保持了稳中有所毛利的态势。

高毛利率则为煤炭公司的业绩增长打下了基础。一季报数据显示,行业内 21 家上市公司一季度业绩同比均呈增长态势,煤气化、开滦股份、兖州煤业净利润同比增长幅度分别高达 257%、150%和 113%。业绩的高增长自然吸引基金的“眼球”。据悉,煤炭行业内公司在第一季度大多被基金所持,其中增持最多的公司为金牛能源、平煤天安、中国神华和开滦股份,不难看出,上述公司均是近期强势上涨的热门股。有市场分析人士表示,随着一季报于近期披露,业绩的高增长以及基金的增持将使煤炭行业吸引更多投资者,这或许也是近期煤炭板块持续上涨的原因。此外,苏晓光还表示,煤炭行业内一些公司在 2008 年中有资源整合、资产注入的预期,由此预期的业绩增长也或是煤炭行业备受追捧的因素之一。

SST亚华净壳重组 浙商集团有心“平地起高楼”

◎本报记者 赵君

停牌近一年半的 SST 亚华日前终于掀开股改与重组大戏:浙商集团通过受让股权及定向增发方式成为 SST 亚华新的实际控制人,并向上市公司注入净值超过 45 亿元的房地产业资产,SST 亚华也将通过此次大重组变身地产股,与此同时,SST 亚华流通股股东还将在同步进行的股改中每 10 股获得 2 股对价。

这是一次净壳重组。”许齐华介绍说,中信方面将负责把亚华原有的债权债务处理完毕,隆平高科受让种子资产,湖南省农业集团受让生物资产,中信受让乳业和实业等资产,在处理完资产和负债后,亚华公司的净资产将仅保留部分现金资产,然后再通过定向增发方式由浙商集团等注入房地产业资产。此次定向增发及购买的房地产业资产具体包括:国际嘉业 100%的股权、中凯集团 100%的股权、名城集团 100%的股权、雄狮地产 65%的股权和潍坊国大 79%的股权,拟购买资产评估作价 45.68 亿元。

上海金陵着力打造高水准现代产业服务园区



◎本报记者 杨伟中

上海金陵高起点打造环境独特的金陵现代产业园区。由于定位明晰,该园区前期开发的商务楼宇吸引了包括电子、汽车、信息和贸易等为都市型产业的企业研发机构入驻其中。昨天,位于上海浦东金桥开发区内的金陵现代产业园新一期租赁楼盘首度露面,上海地区数十家知名的工业房地产中介机构和部分客户便纷纷前来咨询打探。作为沪市老牌上市公司,上海金陵股份有限公司经过多年的发展,其主营业务主已逐渐形成两大板块,即表面贴装、线路板等构成的工业与民用电子产品制造业板块,以及以房地产业经营和客运出租业务为主的服务业板块。由于传统的电子产品竞争激烈而毛利率趋薄,上海金陵在稳定多年来当家的制造业业务同时,适度调整经营战略,提出了“积极拓展服务业,稳定发展制造业”的经营思路。公司根据手头积累的有相当数量的厂区地盘,近两年逐步加大了对其服务业板块中工业地

产项目的投入力度,并实施只租不出的营销策略,使得房地产业务发展成为公司主要业务新的增长点。近两年来,该公司服务业板块的年度净利润在净利润总额中的比重已逐年上升。上海金陵现通过全资子公司上海金陵房地产开发公司,实施侧重于工业园区的房地产项目开发,并提供物业管理服务。该公司目前主要对其地处上海浦东金桥和松江的两大块工业用地分步进行开发和经营。相对于开发了一期工程而总占地面积约 34 万平方米的上海金陵松江工业园,占地面积较小的约 16 万平方米上海金陵金桥工业园如今成为建设重心。因其第一区域工程 3.72 万平方米建成后出租率达 100%,所以目前已经进入第二阶段工程的一期招租和二期建设阶段。值得一提的是,被命名为“金陵之都”的金陵金桥工业园具有颇高的规划设计水准,曾主持过苏州工

*ST 金瑞 债务沉重经营无明显改善

◎本报记者 石丽娜

5月8日,*ST金瑞召开年度股东大会,审议2007年年报等事项,会议各项议题得到出席大会表决权股份的全票通过。不过,相关信息显示,该公司的经营仍无明显改善。

据悉,由于该公司碳酸锂生产线长期处于调试状态,不能正常达产,加上玻壳行业持续低迷,市场需求急剧下降,碳酸锂产品价格大幅下滑,库存积压,生产流动资金严重缺乏,2007年经营活动产生的现金流量净额比上年同期减少了302.96%,资金问题十分突出。公司2008年第一季度报告显示,短期借款6540万元,应付账款2467万元,其他应付款4195万元,流动负债合计1.88亿元,公司债务负担沉重,加剧了资金匮乏的矛盾。

*ST金瑞由于碳酸锂生产线长期调试不能正常达产,产品销售渠道不畅,毛利率偏低,导致最近三年主营业务连续发生大额亏损。公司审计报告显示,营业利润分别为-4813万元、-7170万元、-2465万元,累计亏损1.44亿元。公司2008年第一季度每股亏损0.03元,并已发布中期预亏公告,显示公司面临的经营困境仍无明显改善。2007年,公司依靠大股东债务豁免获得了222万元的净利润,勉强度过退市危机。

启明信息 致力巩固汽车 IT 龙头地位

◎本报记者 高文力

启明信息今日登陆中小板,公司首次发行3200万股,今日上市交易数量为2560万股,启明信息是吉林省IT产业第一股,也是我国汽车IT产业的龙头企业。

启明信息是目前国内唯一一家专门从事汽车业管理软件与汽车电子产品研发、制造及服务的高科技企业,主营业务一是面向汽车整车企业及其上游零部件配套企业、下游汽车经销商及服务商,开展以汽车业管理软件为核心的软件开发、系统集成及技术服务业务;另一方面是面向汽车整车制造商、汽车运输企业和汽车驾驶员,提供汽车电子产品研发制造、系统集成及增值服务业务。

启明信息在股份制改革后取得快速发展,从2001年到现在,公司只用了7年时间就发展成为中国汽车业管理软件和车载信息系统的龙头企业,其净利润也实现了33倍的增长,2006年度在汽车业管理软件产品研发与服务与车载信息系统研制及服务两个领域的市场份额居国内同行业第一位,公司在汽车制造业管理软件及相关服务领域的市场份额排名第一。公司上市后把打造汽车IT产业第一品牌作为发展目标。

格力电器 领跑直流变频空调市场

◎本报记者 姜瑞

格力电器近日又推出“睡梦宝”、“睡梦康”两大系列正波直流变频卧室空调,在市场上引起热烈反响。直流变频技术比普通变频空调节能30%以上,而正波直流变频技术又比目前市场上常见的矩形波直流变频技术节能30%左右。据了解,格力电器通过自主研发全面掌握了正波直流变频技术,并通过了广东省科技厅的鉴定。

格力电器制冷技术研究院的负责人告诉记者,早在2003年,公司已经开始了直流变频技术的攻坚战,经过几年的完善,直流变频技术日趋成熟,一系列直流变频样机在不同气候带进行了长达1年之久的不同区域用户模拟试验,并根据试验情况不断改进。业内人士普遍认为,在未来几年,家用空调的主战场将由变频空调领域向直流变频空调领域转移。

外运发展 携深圳机场推动业务升级

◎本报记者 应尤佳 潘乐天

外运发展今日披露,公司与深圳机场于2008年5月8日在深圳签署了《深圳市机场股份有限公司与中外运空运发展股份有限公司战略合作协议》,就共同促进深圳宝安国际机场南中国航空超级货运门户建设,加速公司在深圳机场的业务发展达成协议。

根据协议,公司将努力扩大在深圳机场的业务规模,为深圳机场建设南中国超级货运门户提供强有力的支持;深圳机场将为公司深圳机场的发展提供运作保障方面的大力支持,同时积极协助公司争取深圳市政府的政策扶持,促进公司在深圳机场实施中长期发展战略;双方还将在货物地面服务业务方面展开合作。

重汽集团 与中国信保签约全面合作

◎本报记者 郑义

中国重汽集团与中国出口信用保险公司日前在济南签订全面业务合作协议,中信保将向中国重汽集团提供20亿元的年度国内贸易信用保险。据中国重汽集团有关负责人介绍,中国重汽集团自2006年与中国信保开始战略合作,中国信保累计为中国重汽出口业务承保达2亿美元,协助中国重汽集团出口业务快速发展,并有效地规避了出口收汇风险。