

Disclosure

D26

(上接D25版)

2006年10月26日,安徽出版集团领取了营业执照。2007年9月,安徽出版集团对下属教育社、科技社、文艺社、美术社、黄山书社、少儿社、画报社、音像社、物流公司等单位下发了《关于转企改制申报工商登记有关问题的批复》,批准上述单位的企业化改制。2007年11月,上述出版社、物流公司等改制为有限责任公司。

2007年12月29日,安徽省新闻厅下了财教[2007]172号《关于同意安徽出版集团有限公司提报企业名称变更相关批件的函》,同意安徽出版集团计了437个职工工资置换安置费,203名离退休人员保留福利费,67名退休人员养老金等三项缴费和16名离退休特殊医疗保障经费共计7.7064万元。

2008年2月13日,安徽出版集团对下属单位下发《关于提留转企改制相关经费的批复》,教材中心、教育社、科技社、文艺社、美术社、黄山书社、少儿社、画报社、音像社、物流公司10家单位分别对相关费用进行了提留并根据有关规定定管营和发放,以及妥善解决事业单位改制为企业的涉及职工身份置换、离退休人员安置等待遇。

第三章 安徽出版集团主要业务概况、股权结构图、控制关系图

1. 安徽出版集团主要业务概况

安徽出版集团是集图书、报刊、电子音像及网络出版物的编辑出版、印刷、复制、发行、物流供应与经营等业务于一体,兼商业开发、商品文化用品进出口、内销、影视、等业务,且拥有数码传播、动漫、数字出版、电子传媒产品生产、信息服务等新兴出版业务的大文化产业集团。

据国家新闻出版总署统计,2006年安徽出版集团资产总额和主营业务收入增长率分别为19.21%和13.00%,在全国各家出版集团中名列第三,总资产和主营业务收入第九,销售收入和从业人员数均排在第十三和十八位,图书出版后利润名列第十一。安徽出版集团所属少儿社和教育的人均净利润分别为13.72万元和13.58万元,在全国六家图书出版单位中名列前茅。

2006年安徽出版集团共出版图书3832种(其中新书1494种,重版书2338种,重版率61%),比上年增长13.3%;2007年安徽出版集团出版图书4612种(其中新书2167种,重版书2245种,重版率63%),比上年增长13.0%;2008年2月,安徽出版集团入选光明日报和经济日报社联合举办的“首届中国企业文化30强”,在出版业企业文化前列10强排第8位,位列省级出版企业第5名,图书市场份额位居全国前列。

2. 安徽出版集团近年来的主要财务信息

根据安徽华普会计师事务所华普审字[2008]第422号《审计报告》,安徽出版集团2007年度主要财务信息如下:(单位:万元)

项目	2007年度	2006年度
资产总额	372,156.92	302,029,015.48
负债总额	163,774.62	31,477,193.24
净资产	200,227.15	33,565,130.31
主营业务收入	27,815.11	34,563,491.43
主营业务利润	39,379.02	31,696,696.76
营业利润	27,150.16	31,477,193.24
利润总额	26,039.30	31,477,193.24
净利润	24,989.03	31,477,193.24
资产负债率	44.01%	44.01%
净资产收益率	12.48%	12.48%

3. 安徽出版集团股权结构及控制关系

