

江苏金飞达服装股份有限公司首次公开发行股票网上配售结果公告

保荐人(主承销商):广发证券股份有限公司

重要提示
1、本次江苏金飞达服装股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行股票不超过3,400万股人民币普通股,以下统称“本次发行”的申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2008]691号文核准。

本次发行的保荐人(主承销商)根据《证券发行与承销管理办法》(证监会37号令)的要求,按照中国证监会业协会备案的询价对象名单,对参与网下申购的配售对象的资格进行了核查确认。

根据网下发行电子平台最终收到的资金有效申购结果,主承销商发出最终统计如下:参与本次网下配售的询价对象共计90家,配售对象共计209家(全部均在中国证券业协会备案的机构)均参与了初步询价,其中申购总量为177,300万股,认购金额为1,647,884.6万元人民币。本次有效申购(指参与初步询价、申购数量符合有关规定,并以有效资金申购)是足额申购的申购)的配售对象为268家,有效申购总量为176,620万股,有效申购金额为1,647,884.6万元人民币。

本次发行中通过网下配售向配售对象配售的股票为680万股,有效申购为176,620万股,有效申购获配比例分别为0.38502/268%,认购倍数为258.73倍。

配售对象的获配数量如下:

Table with 4 columns: 序号, 配售对象名称, 有效申购股数(万股), 配股股数(万股). Lists various investment funds and their allocations.

江苏金飞达服装股份有限公司首次公开发行股票网上定价发行申购情况及中签率公告

保荐人(主承销商):广发证券股份有限公司

重要提示
1、江苏金飞达服装股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行股票不超过3,400万股人民币普通股,以下统称“本次发行”的申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2008]691号文核准。

本次发行的保荐人(主承销商)根据《证券发行与承销管理办法》(证监会37号令)的要求,按照中国证监会业协会备案的询价对象名单,对参与网下申购的配售对象的资格进行了核查确认。

根据网下发行电子平台最终收到的资金有效申购结果,主承销商发出最终统计如下:参与本次网下配售的询价对象共计90家,配售对象共计209家(全部均在中国证券业协会备案的机构)均参与了初步询价,其中申购总量为177,300万股,认购金额为1,647,884.6万元人民币。

本次发行中通过网下配售向配售对象配售的股票为680万股,有效申购为176,620万股,有效申购获配比例分别为0.38502/268%,认购倍数为258.73倍。

配售对象的获配数量如下:

Table with 4 columns: 序号, 配售对象名称, 有效申购股数(万股), 配股股数(万股). Lists various investment funds and their allocations.

深圳市天威视讯股份有限公司首次公开发行股票网下配售结果公告

保荐人(主承销商):国信证券股份有限公司

重要提示
1、深圳市天威视讯股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行股票不超过6,700万股人民币普通股,以下统称“本次发行”的申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2008]691号文核准。

本次发行的保荐人(主承销商)根据《证券发行与承销管理办法》(证监会37号令)的要求,按照中国证监会业协会备案的询价对象名单,对参与网下申购的配售对象的资格进行了核查确认。

根据网下发行电子平台最终收到的资金有效申购结果,主承销商发出最终统计如下:参与本次网下配售的询价对象共计90家,配售对象共计209家(全部均在中国证券业协会备案的机构)均参与了初步询价,其中申购总量为177,300万股,认购金额为1,647,884.6万元人民币。

本次发行中通过网下配售向配售对象配售的股票为680万股,有效申购为176,620万股,有效申购获配比例分别为0.38502/268%,认购倍数为258.73倍。

配售对象的获配数量如下:

Table with 4 columns: 序号, 配售对象名称, 有效申购股数(万股), 配股股数(万股). Lists various investment funds and their allocations.

江苏金飞达服装股份有限公司首次公开发行股票网上定价发行申购情况及中签率公告

保荐人(主承销商):广发证券股份有限公司

重要提示
1、江苏金飞达服装股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行股票不超过3,400万股人民币普通股,以下统称“本次发行”的申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2008]691号文核准。

本次发行的保荐人(主承销商)根据《证券发行与承销管理办法》(证监会37号令)的要求,按照中国证监会业协会备案的询价对象名单,对参与网下申购的配售对象的资格进行了核查确认。

根据网下发行电子平台最终收到的资金有效申购结果,主承销商发出最终统计如下:参与本次网下配售的询价对象共计90家,配售对象共计209家(全部均在中国证券业协会备案的机构)均参与了初步询价,其中申购总量为177,300万股,认购金额为1,647,884.6万元人民币。

本次发行中通过网下配售向配售对象配售的股票为680万股,有效申购为176,620万股,有效申购获配比例分别为0.38502/268%,认购倍数为258.73倍。

配售对象的获配数量如下:

Table with 4 columns: 序号, 配售对象名称, 有效申购股数(万股), 配股股数(万股). Lists various investment funds and their allocations.

深圳市天威视讯股份有限公司首次公开发行股票网下配售结果公告

保荐人(主承销商):国信证券股份有限公司

重要提示
1、深圳市天威视讯股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行股票不超过6,700万股人民币普通股,以下统称“本次发行”的申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2008]691号文核准。

本次发行的保荐人(主承销商)根据《证券发行与承销管理办法》(证监会37号令)的要求,按照中国证监会业协会备案的询价对象名单,对参与网下申购的配售对象的资格进行了核查确认。

根据网下发行电子平台最终收到的资金有效申购结果,主承销商发出最终统计如下:参与本次网下配售的询价对象共计90家,配售对象共计209家(全部均在中国证券业协会备案的机构)均参与了初步询价,其中申购总量为177,300万股,认购金额为1,647,884.6万元人民币。

本次发行中通过网下配售向配售对象配售的股票为680万股,有效申购为176,620万股,有效申购获配比例分别为0.38502/268%,认购倍数为258.73倍。

配售对象的获配数量如下:

Table with 4 columns: 序号, 配售对象名称, 有效申购股数(万股), 配股股数(万股). Lists various investment funds and their allocations.

深圳市天威视讯股份有限公司首次公开发行股票网上定价发行申购情况及中签率公告

保荐人(主承销商):国信证券股份有限公司

重要提示
1、深圳市天威视讯股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行股票不超过6,700万股人民币普通股,以下统称“本次发行”的申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2008]691号文核准。

本次发行的保荐人(主承销商)根据《证券发行与承销管理办法》(证监会37号令)的要求,按照中国证监会业协会备案的询价对象名单,对参与网下申购的配售对象的资格进行了核查确认。

根据网下发行电子平台最终收到的资金有效申购结果,主承销商发出最终统计如下:参与本次网下配售的询价对象共计90家,配售对象共计209家(全部均在中国证券业协会备案的机构)均参与了初步询价,其中申购总量为177,300万股,认购金额为1,647,884.6万元人民币。

本次发行中通过网下配售向配售对象配售的股票为680万股,有效申购为176,620万股,有效申购获配比例分别为0.38502/268%,认购倍数为258.73倍。

配售对象的获配数量如下:

Table with 4 columns: 序号, 配售对象名称, 有效申购股数(万股), 配股股数(万股). Lists various investment funds and their allocations.