



很久以前,男人写下规则,制定了标准,这些规则和标准主宰着今天的商业环境。为了在这个依然是男人把持的财经界取得成功,她们凭借怎样的独特魅力,游刃有余,大放异彩?
“财经名女圈”关注财经界名女,让读者感受她们非同一般的人生。



这是一场女性领导者不再孤独的盛会

——专访世界女性论坛创办人欧德天女士



◎本报记者 姚青

2008年的5月15日至17日,对于中国女性,乃至全亚洲致力于谋求个人发展的无数女性来说,无疑将是一段难忘的日子。在这期间,“世界女性论坛”首届亚洲大会将在上海召开。相比此前众多以男性领导者主导的国际性论坛,“世界女性论坛”走进中国,更多体现出了一份感性层面的群体关注,以及一种寻求问题解决方案的务实氛围。

作为被英国《金融时报》在2007年评为与达沃斯齐名的全球最具影响力的五大论坛之一,“世界女性论坛”的创始人及主席欧德天女士,也因此成为人们心中的传奇人物。如果看过曾经参会的嘉宾名单,人们会很容易地为其强大的社会网络资源所惊叹:包括约旦王后拉尼娅、诺贝尔和平奖的获得者穆罕默德·尤努斯、法国国防部长艾利欧马莉、尼桑公司总裁兼首席执行官卡洛斯·戈恩、英国前首相布莱尔之妻切莉·布莱尔等各界社会名流,都曾先后以“好友”身份出席过她此前的三届论坛。

另一方面,与“世界女性论坛”本身形成的巨大社会效应相比,欧德天却显得十分低调——她很少接受媒体专访,习惯于以一脸谦和的微笑姿态出现在公众面前,常常为自己一口并非十分流利的英文向媒体说抱歉,同时将展示的机会更多地留给其他嘉宾……庆幸的是,本报记者在最近获得了一次难得的专访机会,就女性创业与论坛未来的走向等问题得到欧德天的独家回答。

卖掉企业创办世界女性论坛

欧德天,原名奥德·齐塞尼斯·德蒂安,法国人,年轻时在法国勃艮第地区办过报纸。她自30岁起先后多次创业:1980年创建的ADT咨询公司,规模一度达到欧洲第一世界第二,1992年被CEP Expositum收购;1993年创办Scheffer公司,成功运作法国最成功的艺术花展,吸引20万参观者,后于2003年被法国知名出版集团桦榭·菲力柏契收购;同年,她又创办了La Belle Ecol国际学校,旨在弘扬法式艺术生活。2005年,欧德天创办世界女性论坛,并在法国度假胜地多维尔先后成功举行三届。

目前,就我的观察,无论在欧洲还是亚洲、美洲,越来越多的企业都出现了一个不可忽视的现象,即高层管理人员中女性越来越多。在法国周边,女性在政治、经济方面的参与度越来越高。我不知道是这个结果的出现最终促成了世界女性论坛的成功,还是论坛促进了这种参与度的进一步提升。但是,我想这种作用应该是相互的。因此,在法国,人们认为我对未来的发展很有预见。”欧德天认为,女性论坛的成功,事实是全球社会、经济、政治、文化共同进步的产物。而“女性”话题也将成为全球各国都需要正视的一个现实。

和众多创业型女性所遭遇的经历相类似,欧德天最初创办“世界女性论坛”并非一帆风顺。过程非常不容易,作为女性,银行一开始总是不大乐意贷款给我。开始的时候,这个论坛没有一家银行愿意融资,因为他们认为想法是好的,但对能否盈利持有很大疑问。”迫于资金压力,欧德天卖掉了自己创办的第二家公司,将全部积蓄投入到论坛的前期准备中。

卖掉第二家公司时,我50岁了,回顾过去单独创业的经历,我认为都不算成功,我希望自己在未来的职业生涯中找到突破和提升。”欧德天回忆说,女性在创业过程中所面临的挑战和压力远远大于男性,这一点在她个人的经历中也得到了展现。欧德天的公司从创立到售出,每一次都是11年,但出售的原因却不尽相同。第一次出售公司的原因是我结婚了,我希望全心投入到家庭中,而不花很多时间在公司的同时。同时随着企业规模的扩大,在未来有越来越多的危机和不确定性,而我是这个公司的唯一的一家股东,我不懂得应该怎样操作;第二次是由于我对所处的行业太熟悉了,希望自己能有突破,而由于新事业的发展需要更多的资金投入,这些都决定了我不得不卖掉此前公司的所有股份。”正因为有了自己刻骨铭心的创业初期资金压力的遭遇,使得欧德天后来特别邀请有诺贝尔和平奖的获得者穆罕默德·尤努斯,就给予女性中小额度创业贷款问题进行多次主题演讲,一度引起金融界的广泛关注。

她是一位执着的女性,她曾先后多次创业,但为了创办世界女性论坛,她卖掉了一手创办的企业。她是一位杰出的女性,短短三年,该论坛即被英国《金融时报》评为与达沃斯齐名的世界最具影响力五大论坛之一。她是一位富有远见的女性,她希望未来能够创立一个世界范围的女性交流网络,帮助全球女性进行无障碍的商业沟通。她,是一位令人尊敬的女性。



欧德天表示,15日在上海召开的本次论坛,组委会投入了大量的精力邀请世界最顶级的男性CEO来参加,希望能告诉男性,女性的积极热情,你不用害怕。

回顾三年创业,欧德天如今很欣慰而且自豪地表示,如今各大银行纷纷主动要求给她贷款。

女企业家们都希望女性论坛在中国召开

这是世界女性论坛第一次走出法国,走出欧洲。”欧德天认为,亚洲大会会议地址选择在中国,具有非常大的意义,中国是个世界大国,而且的确与其他大国很不一样。谈到中国给她留下的具体印象时,她说:印象最深刻的是,所有我们接触到的中国女性,不论来自商界还是妇联,女企业家们,都希望女性论坛在中国召开。”

事实上,早在2007年10月11日,中国女性第一次组团参加“世界女性论坛”第三届大会,由50名杰出女性组成的中国代表团成为了当届论坛中阵容最大的代表团。

将世界女性论坛引入亚洲,特别是中国,是十分重要的。亚洲女性在社会和经济生活中扮演的角色越发重要,该论坛正是自此出发,旨在鼓励女性通过创新精神和实际行动深入参与社会,对经济发展做出贡献。”欧德天表示,我们不仅希望创立一个交流的平台,更重要的是为地区和世界引导并创造女性领导者。”

欧德天在接受记者采访时,开门见山介绍了她与中国的不解之缘。她说,在过去短短几个月里,她往返中法已不下18至20次。中国是我最了解和最经常往来的国家了。”而每次返回之际,这种感受也成为朋友们相聚时的经常性话题。一个特别的机会,她与基德律师事务所合伙人阎兰女士谈起想在中国举办世界女性论坛亚洲大会的想法,得到了阎兰的大力支持。很快便获得了包括SOHO中国联席总裁张欣、

俏江南集团董事长张蓝、上海市妇联主席张丽丽、上海市女企业家协会主席王佳芬、著名艺术家喻红、中国互动传媒集团CEO洪晃、当当网联合创始人俞渝、联想集团副总裁李岚、渣打银行中国区总裁曾瓊璇、银华证券首席经济学家左晓蕾、摩根大通董事总经理李晶、北京师范大学教授于丹、羽西之家CEO靳羽西等一大批中国各高端知名女性的响应。

而作为论坛的首届亚洲大会,欧德天还邀请了750名来自全球商政文研领域的领军人物和意见领袖出席,并特邀了80位高层发言嘉宾,中外出席嘉宾比例也首次达到50:50。

随着“论坛”在上海设立了办事处,欧德天更加频繁地往返于北京和上海之间。对比法国的生活与工作节奏,她感慨颇深。她表示,每次来华日程都十分紧张,活动安排经常要持续到深夜才能结束,这从一个侧面反映了中国经济的活力,也解释了为什么中国让那么多的外国资本着迷。

我们想了解的情况是,中国是西方接触到的完全不一样的国家,希望中国女性与来自美国、欧洲等不同国家的女性在一个平台上交流各自的思想,我不知道会出现什么结果,我非常期待。”欧德天对大会得到全国妇联和上海市妇联等大力支持表示由衷的感谢,同时也对大会总体的会议气氛,以及整个会议进展尤其关注。女性论坛与很多在世界影响广泛的以男性为主的论坛不一样,顶级的女性们在一起交谈的时候,没有非常自我的特点。而男性的自我中心习惯常常会导致他们用自己的目光去判断别人的观点。女性则更加能理解人家的观点,而且更带有善意。这是一个很大的差别。”作为一名资深的会务组织专家和心理学专家,欧德天十分清楚,中国会议一旦成功,对推进世界女性论坛在全亚洲的发展有着重要意义。

人物简介

欧德天,原名奥德·齐塞尼斯·德蒂安,法国人,年轻时在法国勃艮第地区办过报纸。她自30岁起先后多次创业:1980年创建的ADT咨询公司,规模一度达到欧洲第一世界第二,1992年被CEP Expositum收购;1993年创办Scheffer公司,成功运作法国最为成功的艺术花展,吸引20万参观者,后于2003年被法国知名出版集团桦榭·菲力柏契收购;同年,她又创办了La Belle Ecol国际学校,旨在弘扬法式艺术生活。2005年,欧德天创办世界女性论坛,并在法国度假胜地多维尔先后成功举行三届,极大提升了女性在当今重大社会与经济问题中的话语权,进一步促进了女性发展和女性创业。

女性论坛也热情邀请世界顶级男性CEO参加

如何打破以男性为主体的职业发展瓶颈、如何摆脱“双重负担”的社会标准、如何更好地肯定自己、如何在环保以及社会可持续发展中扮演更为关键的力量、如何从一个新的维度看待女性对经济发展的影响……随着女性领导者不断打破固有商业格局,重新定义着经济社会的新规则,越来越多的传统力量不由地发出了这样的质疑和抵触:所谓女性论坛不过是又一次的女权运动。”对此,欧德天表示两个概念完全不能等同。

在我创立论坛的时候就考虑到女性论坛一定会被看作是女性运动、女性解放的范畴。为此,我特别把论坛定名为“女性社会与经济论坛”。但是在法国召开第一届女性论坛开始前,法国媒体还是引起了各种先入为主的想法。我所以致力于的是,要倡导女性论坛的新价值,与传统的价值判断区分开来。我知道我的女性论坛会走向何方,所以为了解决这个问题,我从第一届开始就邀请男性参加,这是非常重要的。”

欧德天表示,本次上海论坛,组委会投入了大量的精力邀请世界最顶级的男性CEO来参加,希望能告诉男性,女性的积极热情,你不用害怕。通过让他们参与亲身聆听和交流,让企业最大决策者了解女性的幸福感能够让公司发展更好。

作为一个女性,生活应该是多方面的,千万不要只限于某一方面。企业也应该了解这一点,并为此作出相应调整。如果想挽留优秀的女性,一定要做到这一点。如会议不要安排中傍晚,应该让她们有时间回家,和家人呆在一起。如果一个企业中的女性感到非常幸福,那么这个企业一定是赚钱的。”

按照欧德天的初步规划,未来五年,亚洲论坛将由中国和印度轮流承办的方式,而在中国则将轮流在上海和北京进行。在解释如此安排的原因时,欧德天认为:我认为中国和印度在全球化中分别代表非常重要的两种力量,这两个国家的女性在社会中也担任了非常重要的角色。我们希望论坛能解决不同区域女性的不同问题。”

在此前的多次考察过程中,欧德天曾多次被不同国度商界女性的强烈愿望所震撼,她们在各自领域里是孤独的,没有一个组织可以连在一起。我的目的是把这些女性集中在一起,提供这样一个平台,让她们交流思想和观点。因为女性并不是要一直战斗下去了,看世界的方式是与男性互补的,我们希望我们女性构建世界的观点得到提升,并能提高女性在未来发展中的话语权。”

与此同时,欧德天也强调,亚洲论坛并不是“世界女性论坛”的分论坛,其从规模和资金来看,都是个独立论坛,只不过是区域性的。就论坛所在地区和未来发展来看,各自分别是独立的论坛,与世界女性论坛是两个不同的产品。

有时候我甚至认为,亚洲论坛有一天会超越世界女性论坛。事实上,我和我的亚洲区域总经理正在筹划开展世界女性论坛“日论坛”项目,在亚洲,我们也准备明年开始举办。这是我第一次对外公布这则消息。”

女性论坛考虑建立女性风险投资基金

在欧德天看来,世界女性论坛只是她未来事业的一个开端,随着各国女性全球影响力的不断升温,区域性的女性商业项目已屡见不鲜。值得庆幸的是,世界女性论坛已经成为全球探讨女性问题的第一大平台。而也正基于此,欧德天表示她目前已经逐渐从创业者的角色中慢慢转型,开始从未来的战略角度开发更深层次的新商业模式。

目前,我们正在尝试做更多的事情,包括在欧洲开发“日论坛”,主要邀请企业中层的管女性,主要受众是年轻女性,希望她们能够参加我们以后的论坛活动,起到一个积极的作用。”

另一个欧德天目前正在进展的商业探索是互联网交流社区,她希望在论坛结束后能继续为全球关注女性论坛的人群提供网上进一步交流的机会。在网络上,最大的优势是社区、交流的内容两大块。”

我在重新规划我们的整个盈利模式,公司现在处于非常关键的时刻。2008-2009年将有一个很大的变化,从员工到规模都将加倍增长。目前我们的公司有三块业务,一是论坛,二是网络论坛,第三个是基金,用来研究和资助。而我现在在法国的主要工作就是把这些整理清楚。”

相比于前两块业务,基金业务的引入,对欧德天而言,可谓开启了通往未来的另一扇大门。根据欧德天的介绍,目前基金概念还处于启蒙状态,主要的构想来源于论坛带来的各类合作机会的增多。一些企业希望能和女性论坛一起开发一些女性研究项目,为此论坛将与企业一起创立基金;此外还有一些美国的大基金项目也对女性论坛十分感兴趣。我们是个世界性企业,可以接受来自美国的基金,也可以接受来自亚洲基金。当然前提是,基金要做一些女性的风险投资。我想这一模式目前在全球都是新的领域。作为女性,我们非常实际。现在我们在有一些实际项目,也将做一些风险投资项目。不过现在就下结论说我做女性的风险投资项目还为时尚早。”

欧德天表示,她目前最大的兴趣所在,是借助更多的商业探索,令女性论坛最终成为一个无人不晓的品牌,成为一个企业支持女性的标志。面对当下创立一个世界范围的女性交流网络,从而让女性可以互相无障碍的进行沟通的挑战,欧德天充满信心,我相信我终会成功。”

作为现代女性,我认为女性首先要有自信,要相信自己一定能成功。要知道,在我的职业生涯中,我从来没有觉得任何一个时候很容易,但是一定要找到一个工作与生活的平衡点。”欧德天希望,某一天她可以自豪地说:我的论坛为女性争取了更多的话语权。”