

转型铸就成长动力

梅州市最早的3家上市公司,随着近年来环境的变化,及时地进行了主业转型。三家公司转型的共同特点,都是依托当地优势资源,瞄准可持续发展的绿色产业。此外,地方政府的大力配合与A股市场融资功能,为它们的转型提供了强有力的支撑。

宝新能源：果断瞄准新能源

宝新能源主业转型发生在2003年,是梅州市企业转型最为成功的案例之一。此前,公司主要从事服装、建筑施工和房地产三块产业,具备了较好的盈利水平和较强的市场竞争力。

从2000年起,公司新一届的管理层开始思考如何发展壮大的战略选择问题。

宝新能源董事长李远喜回忆说,当时面对的情况时,服装行业已是一个充分竞争的市场,受到来自国内各个服装企业的激烈竞争和国外著名品牌进入中国市场的冲击。该行业的特性决定了经营者力图扩大生产规模和市场占有率的时候,无论在前期市场营销的巨大投入方面,还是在后期的渠道拓展与维护以及库存管理方面,都要承受较大的经营风险。

在房地产和建筑施工方面,公司业务全部集中于梅州当地,尽管具备很强的竞争力,但由于区域经济的约束,当地的发展空间有限。而进入其他地区发展,公司又不具备相应的竞争优势。

基于以上分析,宝新能源认为,这三块产业不能作为未来发展壮大的方向。其中,公司的服装业务通过资产置换彻底退出,房地产和建筑施工也启动逐步转型。

与此同时,公司也开始寻找真正适合自己条件和长远发展的行业。在此过程中,高速公路和电力等公用事业和基础类行业不断进入公司高层的视野。考虑到高速公路行业自身具备的行政垄断性和相对的地域性限制,公司最终选择了电力行业。

李远喜表示,广东省持续的电力紧缺为电力行业提供了巨大的发展空间;梅州当地具备煤炭资源,符合广东在具备资源优势的山区发展坑口电厂的电源布局的规划。此外,电力生产技术成熟、稳定,发电企业的单一产品为电能,唯一销售客户为电网公司。这些因素决定了公司进入电力行业在供应、生产和销售环节不会承受较大的经营风险,公司由此基本确立了将电力行业作为未来发展方向。

同时,传统电力行业主要是指使用传统煤粉炉机组的火电和使用燃油机组的火电。如果进入传统电力行业,无论在资金实力、生产规模、市场地位以及未来的发展空间等方面都无法与五大电力集团和区域性龙头企业进行竞争。

为获得竞争优势,公司进军电力行业时,选择了差异化竞争的战略,利用当地优势资源煤矸石资源综合利用发电作为进入新能源电力行业的突破口,并制定了如下发展目标:到2015年,实现装机容量320万千瓦,使公司发展成为同时拥有火电、风电、水电及其他清洁能源的大型集团化新能源电力上市公司。

虽然公司经过了两年多时间的严密研究和准备,并委托专业机构进行了严格论证,但是,由于新进入火力发电行业,之前没有从事该行业的经验和电厂建设经验,公司是否具备足够的管理、控制、组织实施本次建设项目的的能力,直接影响到公司本次投资成败和主



宝新能源荷树园电厂

业能否成功转型。

基于对风险的清醒认识,公司自一期工程煤矸石劣质煤资源综合利用发电机组筹建期起就未雨绸缪,采取了多项战略举措,成功化解了各项风险,一期工程两台机组已经分别于2005年5月和9月顺利投产并进入商业运行,创造了全国同类型机组连续稳定运行的最佳纪录,使公司成功实现主业转型。公司一期工程的单机容量是广东省乃至全国电力上市公司同类机组最大的。

在荷树园电厂一期建设取得成功,宝新能源继续在新能源产业上开拓,确立了“1221”发展战略,一个核心(新能源电力)、两大业务板块(洁净煤燃烧技术发电和可再生能源发电)、两大能源基地(梅县荷树园电厂资源综合利用洁净煤燃烧技术发电基地和陆丰甲湖湾清洁能源基地)、1000万千瓦装机规模。目前梅县荷树园电厂的二期工程已于2006年3月经国家发改委核准立项,目前正在建设中;三期工程2×300MW资源综合利用循环流化床机组,已进入申请立项阶段。

同时,宝新能源风电项目已经开始启动:陆丰市甲湖风电场一期工程49.5MW项目已经由广东省发展和改革委员会核准。而远景的8×1000MW超超临界机组也进入了可行性研究阶段。

梅雁水电：水电能源成为支柱产业

广东梅雁水电股份有限公司前称广东梅雁企业(集团)股份有限公司。从梅县雁洋镇的一家乡镇企业,到梅州市的第一家股份公司,再到今天资产总额达82亿元的大型企业集团,梅雁水电以一支建筑工程队起家,伴随中国经济的腾飞而不断发展壮大。

作为已有一定规模的综合性企业,梅雁上市后通过募集资金,投资了十万平方米螺旋藻工厂化生产及其系列产品开发项目,为实现公司产业结构调整打下了良好的基础。

从1998年开始,公司涉足水电行业,用当年配股募集的5亿多元资源,投资建设了坝头水电站和蓬辣滩水电站。2000年8月,总装机1.8万千瓦的坝头水电站建成发电,蓬辣滩水电站也于2002年底全部建成发电。2001年,公司通过配股共募集资金8.7亿多元,用

于投资建设单竹窝水电站、丙村水电站及高科技项目的TFT彩色液晶显示器导光板项目、超薄铜箔项目,目前这些项目都已投产。

2001年,公司决定退出餐饮、汽车运输业、商业等发展前景不大的行业,大力发展现金流稳定的水电能源。从1998年至今,公司通过在证券市场募集资金及自筹资金约50亿元,在梅州及广西柳州陆续投资兴建了坝头、蓬辣滩、单竹窝、丙村、三龙、丰顺梅丰、广西大埔、广西红花、广西古顶等9个水电站,电站的总装机容量为56.8万千瓦,目前除了2万装机的丰顺梅丰在建之外其余电站都已投产发电,水电能源已成为公司最重要的支柱产业。

目前,公司主要经营范围包括水电能源、铜箔生产制造、生物制品、电子计算机制造等,是一个多元经营的大型综合性企业集团。

广东明珠：转型正在进行中

公司前身为创建于1971年的广东省球网厂,1991年以其为主体组建了广东明珠球网集团公司。并于1994年2月经批准,由集团公司的股东原兴宁县国资办、深圳市宝安区友谊球网厂和友谊投资发展(兴宁)有限公司三家单位共同发起,以定向募集方式设立股份有限公司。

在重点突出阀门生产和销售的同时,广东明珠近几年来先后组建和收购了广东明珠药业有限公司、广东明珠珍珠红酒业有限公司、兴宁市明珠建筑工程有限公司、广东明珠集团深圳阀门有限公司、广东明珠集团广州阀门有限公司、广东省韶关众力发电设备有限公司等企业,已形成了以突出阀门为主,多产业、多元化共同发展的经济新格局。

2005年以来的广东明珠正处转型期,加快了主业调整步伐。球阀业务在公司主营构成中比例不断下降,并将逐步退出主营生产业务。与其他两家老的梅州上市公司一样,广东明珠也与“电力”发生了关系,电力设备类业务的主营地位不断上升。

转型期间,广东明珠不断增持大顶矿业股份,并与之签订了近3亿元的铁矿石的购买合同,此举被认为将保障公司转型期间的经营业绩。

政策得力 成绩斐然

2007年以来,梅州市推动企业上市工作成绩斐然,嘉应制药的成功上市,结束了梅州8年无新公司IPO的局面。目前塔牌集团、威华股份已进入了IPO程序,有望在近期挂牌上市。

梅州推动企业上市工作的良好局面得益于梅州市新一届市委、市政府的重视与各政府相关部门的大力支持与配合。主要负责上市工作的梅州市金融服务办公室积极探索,不断总结,形成了一整套有效的工作制度和运行机制,开创了推动企业上市工作的新局面。

梅州市成立了由市长任组长的市发展和利用资本市场工作领导小组,各县(市、区)也相继成立了企业上市工作小组。建立了改制上市联席会议制度,定期组织成员专门研究解决企业改制上市过程中遇到的现实问题和实际困难。梅州市政府分别与广东证监局、深交所签署了《推动资本市场规范发展合作备忘录》和《梅州市中小企业上市培育工作合作备忘录》。同时,梅州市金融办也分别与安信证券、国信证券签订了《战略合作意向书》,借助专业力量推动梅州市上市工作。

梅州市还出台了《关于大力发展和利用资本市场和实施意见》。意见对企业的安排、资金支持、土地使用等多方面给予了必要的倾斜和重点支持,并对成功上市企业进行了财政资金的奖励,从而调动了企业改制上市的积极性。

通过对全市企业情况进行摸底排查,梅州市确定了有一定资产规模、主业突出、行业领先、科技含量较高、具有持续增长盈利能力的34家企业作为上市培植、关注对象,初步建立了企业上市后备资源库,形成了“推荐一批、培育一批、储备一批”的上市后备梯队。

随着创业板即将推出,梅州市未雨绸缪,对比较符合创业板上市条件的企业进行了摸底调查,掌握了企业的相关情况,为下一步企业利用创业板上市进行了积极的准备。

营造良好的上市气氛是促进企业上市的重要保证,通过举办演讲、讲座、培训、上门走访、组织企业到上市公司参观学习等形式,梅州市掀起了企业积极改制上市的小高潮。

梅州市还将企业上市的好处、上市财务指标要求条件、中小企业境内外上市发行成本比较、上市步骤和各地具体的优惠政策措施等内容,编印成《中小企业上市服务手册》,为企业改制上市提供参考。

■记者述评

成功的衡量应该是绿色的

我国经济发展到现阶段,发达地区正面临着历史性的挑战,后发地区正面临着历史性的机遇。

一方面,发达地区在经过多年发展以后,正面临着人力成本、土地、资源、环保等瓶颈,已走到了产业升级的“十字路口”;另一方面,随着基础设施快速改善和人口素质的提高,后发地区已逐渐摆脱区位优势劣势的制约,有条件发展优势产业或承接发达地区的产业转移,实现经济起飞,迈开向发达地区追赶的步伐。

如果将广东省的东莞市和梅州市这两个具体案例放在一起考察,对这种经济趋势的感受尤为真切而生动。

东莞GDP已达到3151亿,富可敌国,建立了规模宏大、足以影响世界的制造业,但东莞的“现代化病”也十分明显。

而在距离东莞4个小时车程的梅州,GDP为411亿元,相当于东莞的七分之一,但自然资源丰富,森林覆盖率达到68%,青山绿水随处可见,群众对社会治安的满意度连续11年超过90%。

目前,梅州被列入国家公路运输枢纽规划,基础设施的持续改善,将使梅州摆脱区位优势,成为内陆与沿海过渡地带的次沿海地区。这也意味着梅州也已经一脚迈进了现代化的门槛。

对于处在经济启动前夕的梅州,该市的主要领导反复强调,在经济崛起的过程中,保持青山绿水,保持社会安定,保持崇文重教的文化传统,保持人民的幸福感。这就是梅州的“绿色崛起”战略。

为了实现“绿色崛起”,梅州一方面清醒小心地选择地区产业,有选择地引进对财政就业贡献大、产业带动系数高、环境破坏程度低的大企业大项目。避免重蹈“只见工厂、不见税收;只见园区、不见就业;只见规模、不见效益”的老路。

同时,梅州还充分意识到金融产业和本市场的巨大作用。虽然梅州的金融总量并不庞大,但梅州在金融生态的建设和推动企业上市上的计划却毫不逊色。

在利用资本市场方面,力争在2008年至2010年,每年有1家以上企业上市,形成以绿色生态为特点的“梅州板块”,同时,在2010年前争取200家以上的企业完成股份制改造。

在优化金融生态方面,梅州正着力进行社会诚信建设,营造良好的金融生态环境,正引导银企对接,让“金融超市”为重点项目和中小企业发展提供融资服务;在农村金融上,梅州也正在进行探索设立小额信贷公司和农村金融组织。梅州还准备承接香港地区金融服务业的产业转移。

环境友好型的产业选择,和对金融、资本的充分利用并重,是梅州经济“绿色崛起”一大特点。而利用资本市场为后发地区提供经济起飞的“燃料”的思路,更体现了梅州市的深谋远虑。

经过改革开放30年的财富积累,我国的社会资本初步形成后,必然开始寻找经济效益更高的投资渠道。对于资本而言,并不区分优劣的阻隔,只要后发地区能够根据自身的资源禀赋,找到经济增长点,并提供良好的信用法制环境和进出渠道,资本自然会远远不断地进入,为后发地区提供资金和项目支持。

梅州也正是意识到“吸引资本正是一种最好的绿色崛起手段”,所以将推动企业上市和发展金融产业提到非常重要地位。可以预见,在梅州的绿色崛起的过程中,也将带来大量的高回报的投资机会。

在历史性的发展机遇面前,后发地区如何把握自身情况,选择正确的发展途径,将是涌现大量经济创新和体制创新的领域。在此,梅州为我们提供了一些全新的思路,让我们拭目以待。

梅州市上市公司有关数据统计表

公司名称	总股本(万股)	实际流通股本(万股)	每股股价(元)	市值(万元)	市值与上年同期对比(%)
广东梅雁水电股份有限公司	189814.87	169687.25	6.30	1195833.68	+171.55
广东宝丽华新能源股份有限公司	75153.00	32798.57	24.00	1803672.00	+238.43
广东明珠集团股份有限公司	34174.66	21249.99	14.70	502367.50	+48.63
广东嘉应制药股份有限公司	8200.00	1640.00	23.29	196978.00	

截至2007年12月28日

塔牌集团：广东水泥制造业龙头

塔牌集团是广东省最具规模的水泥制造商之一,特别在粤东市场拥有较高市场份额,2006年度公司共生产水泥547.03万吨,居广东省内第一名、全国第九名,与同行业的上市公司相比,营业收入和扣除非经常损益后的净利润分居第八和第五。

2007年度,随着龙门项目一线工程的建成达产,公司水泥产量上升29.55%至708.69万吨,居广东省第二名,仅次于英德海螺水泥有限公司(我国水泥行业龙头海

螺水泥的下属公司)。得益于公司多项竞争优势,公司成功地把握住了水泥行业产业结构调整和中国经济持续增长的机遇,报告期内在产销量、销售收入和区域市场占有率上均持续增长。

塔牌集团现拥有水泥粉磨678万吨和熟料烧成528万吨的生产能力。得益于水泥行业“上大压小、扶优汰劣”以及提高行业集中度的结构性调整方向,公司一直属

于国家产业政策扶持企业。

《广东省建材工业2005-2010年发展规划》明确提出优先扶持塔牌等三家大型水泥集团,塔牌集团还是2006年12月国家发改委、国土资源部、中国人民银行三部委联合发布的《关于公布国家重点支持水泥产业结构调整大型企业(集团)名单的通知》的60家重点扶持水泥生产企业之一。

塔牌集团所处粤东地区(梅州、惠州山区)是广东省重点发展的三大水泥熟料基地之一,石灰石储量丰富。根据粤东石灰石资源分布情况和市场辐射范围,公司已建设梅州和惠州龙门两大生产基地,其中,梅州熟料生产基地地处粤闽赣交界处,该基地市场主要辐射粤东东北地区和潮汕地区;惠州龙门生产基地地处粤东与珠三角交界处,是公司战略上挺进珠三角市场的重要布局。

粤东地区是公司传统优势市场。公司2007年度水泥产量708.69万吨,远高于粤东地区企业平均约19万吨的规模,在粤东市场区域有较大市场影响力。2007年度公司在粤东地区水泥销售量达489.81万吨,

占该地区37.68%的份额。公司在该地域具有相对垄断优势,对该区域内水泥销售价格的形成有较大影响力。

公司曾被中国质量管理协会全国用户委员会授予“全国用户满意企业”,“塔牌”商标被认定为“中国水泥十佳品牌”和广东省著名商标。

塔牌集团建立了广东省水泥行业省级技术中心,并一直围绕“节能减排”进行技术装备的改造和升级。目前,公司新型干法熟料产能占熟料总产能比例达71.02%,远高于广东省32.43%的水平。另外,公司亦积极通过技术工艺改进,提高单位台时产量、循环利用能源,以降低水泥产品能耗水平,并取得了较好的经济效益。

目前,公司正积极利用地处粤闽赣交界处以及当地石灰石资源丰富的地理优势,继续构建及优化产业布局,在巩固并提高粤东市场占有率的基础上,实现市场区域向珠江三角洲的纵深拓展和向粤赣等周边省份的辐射,力争在未来3至5年期间发展成为粤闽赣区域最具实力的水泥龙头企业之一。(摘自塔牌集团招股书)



塔牌集团生产基地



高山茶油生产线