

Companies

积极投身赈灾 商学院师生在行动

自5月12日四川地震灾情发生后,各大商学院早已行动起来,不仅多次在校内开展全体师生的赈灾募捐活动,还通过义务献血、助养、认领灾区孤儿、校友捐赠;与中国扶贫基金会成立爱心基金;重建灾区医院、学校等方式,默默地支援着前方的抗震救灾。“勇担社会责任”,在大灾面前,商学院的MBA和EMBA同学以身体力行的爱心传递着不变信念。



各地学生自发组织烛光祈福会,沉痛悼念四川“5.12”遇难者 资料图

◎本报记者 姚音

折叠了数百只写满心愿的纸鹤,环绕放置在两棵“心愿树”上;许多同学不惜排队十多个小时义务献血支援灾区;参加奥运火炬传递的学生代表无偿地将火炬拿出来义拍,准备将全部款项捐赠灾区;家中房屋在地震中不幸完全被毁的同学向人们讲述都江堰人民如何怀着失去家园的悲痛,忘我地支援受灾更加严重地区的真实故事;越来越多的人都在手臂上系上支援灾区的黄丝带……

5月19日晚上9点,来自国内各大商学院的学员、校友,纷纷自发地组织起来,为在四川汶川“5.12”特大地震灾难中遇难的同胞举行烛光

祈福。在现场,许多的同学都感动得潸然落泪。自5月12日灾情发生后,各大商学院早已行动起来。许多学院不仅多次在校内开展全体师生的赈灾募捐活动,还通过义务献血;助养、认领灾区孤儿;校友捐赠;与中国扶贫基金会成立爱心基金;重建灾区医院、学校等方式,默默地支援着前方的抗震救灾。

正如复旦大学管理学院师生们所说,“一切的一切,都是我们无法不努力、无法不行动的催促和支撑。”“勇担社会责任”,在大灾面前,商学院的MBA和EMBA同学以身体力行的爱心传递着不变信念。

长江商学院“中国企业CEO课程”三期学员、天津荣程联合钢铁集团有限公司董事长张祥青在5月18

日中央电视台举办的“爱的奉献”——2008抗震救灾大型募捐活动中,在原捐款3000万元的基础上,再追加捐款7000万元,希望帮助灾区人民重建家园,建“震不垮的学校”。作为唐山大地震的遗孤,张祥青表示:“从废墟中站起来的唐山人都应该有一份感恩的心,这是我应该做的,没必要要过多宣传。”

在此次捐款活动中,仅张祥青夫妇累计捐款就达1亿元。

张祥青的例子只是本次各大商学院师生募捐活动的一个小小缩影。除此之外,包括清华大学经济管理学院MBA2002级的冯柯、袁华明、伍欣、严旭东、胡晓波、戴东荣六位目前在成都工作的校友,不顾频发的余震,不顾自身的安危,自发组

织在一起,作为志愿者,于14日、15日、16日在成都、什邡、绵竹之间多次往返,用自己的车辆为灾区人民送去最急需的衣物、药品和帐篷;

中欧国际工商学院EMBA2006级校友、郑州三全食品股份有限公司零售事业部总经理苗国军表示:“郑州三全食品股份有限公司在灾后第二天,首批向受灾地区捐助现金50万元和价值50万元的常温米饭,希望能够帮助灾区人民解决燃眉之急;

5月14日,北大国际MBA项目的EMBA05班学员刘迎霞以其个人名义通过中华慈善总会捐了500万,她坦言这样做后心情才好些。接下来她还会以商会名义筹款,参与安置孤儿灾后重建的工作;EM-

BA06班学员张智勇则表示,他已与纽约华人商会沟通,计划用捐款建设一所希望小学;

上海交大安泰管理学院得知灾情后,第一时间决定将原本用于90周年院庆的庆典费用节省下来,捐助灾区人民。据悉,在此次活动中,有一些EMBA学员捐款已经超过1亿了,但安泰管院的院长却特别关照此次救灾不要对外进行宣传,学院方面希望以低调的方式开展更多的爱心活动……

大灾无情,大爱无边。各大商学院正在以各自的实际行动,以最真挚的感情献上了对灾区人民的爱心和祝福。正是有了无数心系灾区人们的默默支持与奉献,我们相信,重建家园的日子将并不遥远。

■各大商学院赈灾链接

长江商学院:院长带头义拍珍藏火炬

截至5月16日下午18时,据不完全统计,长江商学院教授及员工已自发捐出善款人民币近18万元,长江商学院校友以企业或个人名义累积捐款数额已达91,469,444元。5月18日,长江商学院“中国企业CEO课程”三期学员、天津荣程联合钢铁集团有限公司董事长张祥青在央视活动前后累计捐款1亿元。

与此同时,作为2008北京奥运会火炬手即将进行火炬传递的长江商学院院长项兵,第一时间以个人名义向中国红十字会捐出人民币10万元,并在5月14日将即将陪伴自己进行火炬传递的奥运火炬提前进行义拍,并将捐出30.55万元的竞拍价;同为奥运火炬手的长江商学院EMBA学员、东方电视台主持人袁鸣在福建龙岩进行奥运火炬传递时的火炬也一同进行了义拍。此外,长江商学院共有数十位学员参与2008北京奥运会火炬传递,目前长江商学院与相关学员正筹划联合义拍活动,义拍所得资金将全部捐赠给中国红十字会。

除了现场募捐环节外,长江商学院还将成立一支由学员和员工组成的志愿者队伍,锁定都江堰,进行点对点的帮助,送去灾区最需要的物资,并帮助灾区重建。

中欧国际工商学院:赈灾项目每天都在更新

在系列赈灾活动期间,中欧MBA07学生会会在四川汶川地震后的第二天开展了为期三天的募捐活动,共计募得善款28,200元。一百多位MBA07届学生目前没有经济收入的情况下慷慨解囊,用自己的积蓄为灾区民众送去温情。据不完全统计,中欧校友已经捐赠善款达181万元。

此外,校友方面的赈灾义举不断。5月14日,中欧EMBA2000级校友天明集团董事长姜明捐款200万元现金;5月17日中欧EMBA04级2班为灾区儿童举办“祈福会”,并捐款10万元;5月17日,中欧EMBA05级北京班校友“汶川赈灾——中欧同学义拍会”在北京举行,中欧高尔夫协会、网球协会、创业者俱乐部的同学们也



5月19日各大商学院纷纷举行集体献爱心仪式



商学院校友踊跃捐款



5月19日中欧国际工商学院降半旗



清华学员排起长长的献血队伍

加入其中,共募得善款30万人民币,一部分支援甘肃南部灾区,一部分由中欧四川籍同学协助用于四川地区赈灾;5月18日中欧EMBA2003级2班全体同学从班费中捐出人民币5万元作为赈灾善款,支援灾区的抗震救灾工作。

值得关注的是,中欧无锡校友会于5月16日草拟了孤儿领养建议方法,提出:“中欧无锡校友会作为发起者和组织者,将长久对此项目负责。中欧无锡校友会将与无锡教育

局联系一所寄宿制小学,助养时间为供养孩子直到大学毕业。”

同时,EMBA03级校友管洁也倡议,与中国扶贫基金会成立精品爱心基金,所得款项全部用于重建灾区医院。

复旦管院:爱让我们在一起

5月14日,由复旦大学管理学院MBA爱心委员会、MBA学联联

合发起倡议,启动“四川,你别哭泣,我们和你在一起”主题的抗震救灾项目。在捐助项目启动后短短4天的时间里,共收到MBA同学捐款捐物共计141,390元;07级两个国际班同学在第一时间行动起来,先后进行了两次捐款;07春2班全体同学委托班长向项目组申请组织献血、募捐;08春1、春2两个班同学将部分募集款项委托项目组购买灾区急需物资,现已通过复旦校友组织的爱心快车道项目发送至绵阳灾区;07秋5班同学通过阿坝州、上海,以及北京等民政局多渠道申请认领孤儿;07秋4班上届“聚劲杯”冠军获奖团队捐出了全部奖金。

一些已毕业的校友也特地赶回母校奉献爱心,其中包括:07秋2班学员吴荣光(福建鸿星尔克体育用品有限公司总裁)捐赠300万元现金及300万元物资;06秋2班学员郝士钧(哈药集团有限公司董事)捐赠2000万元现金加物资;04秋2班李新炎(中国龙工控股有限公司董事局主席)捐赠500万元现金;07秋1班王勇萍(山东青州恒博服饰有限公司董事长)捐赠20万元现金及1500床棉被;07春2班汤琪(上海中化控股有限公司总裁)捐赠218万元现金及40辆绵阳金杯汽车;EMBA07秋2班全体同学捐赠43.16万元……

北大BIMBA:我们在行动!

救灾一线:5月12日,在国务院应急办工作的赵洪宇(EMBA07班学员)随温家宝总理到达四川灾区,至今还坚持在抗震救灾第一线;身为中央电视台经济半小时主持人的马洪涛(EMBA07班学员)在多次主动请缨后,终于获得台里批准,现已到达第一线采访报道;北京电信规划设计院院长陈峰(EMBA06班学员)已赶赴四川灾区抢险通讯;在中石油工作的温青山(EMBA06班学员)已连日奋战在该公司的抗震救灾指挥部。

爱心支援:据北京朝阳二院院长王洪斌(EMBA05班学员)介绍,该院已派出两批医务人员奔赴四川灾区,即将派出第三批。至此,该院已是朝阳区第一个也是目前派出人数最多的医院;目前,EMBA07班已在中信银行开设了专门帐号筹款,现正与国务院应急办联系,将款项用于最需要的地方;5月20日,全能泳(EMBA06

班学员)从韩国打电话过来,表示要向地震灾区捐款一万美元……

上海交大安泰经管学院:救灾一定要低调

5月12日下午,强地震的消息传来,当即有老师赶到学院办公室要求为灾区捐款。当校工会的紧急通知一出,学院就通过网络、电子信息屏等渠道,在第一时间组织学院师生向地震灾区捐款。今年恰逢安泰管理学院90周年大庆,学院学生总支决定重新调整庆典方案,将原计划安排庆典活动的费用节省下来,捐助灾区人民。不少学生积极向灾区来自灾区的同学捐款。近日得知灾区血源紧张,学生们纷纷到上海市徐汇、闵行的采血点献血。据交大工作人员介绍:“院长特别关照救灾一定要保持低调,我们教学系有一个校友,刚刚毕业一年,一次捐助了500万,我们有EMBA学员捐款已经超过1亿了。这样的例子还有很多。”

清华大学经济管理学院:奋战在抢险救灾第一线

截至5月16日下午15时,全院已有1700多名师生员工踊跃捐款,捐款总金额达442,905元。MBA中心在截至16日共接受学员捐款16万余元的基础上,已经开始了第二次接受学员集中捐款活动。此外,众多校友不顾自身安危,积极奋战在抢险救灾的第一线,并不断给学院发来来自一线的报道。

目前,清华大学的捐款和献血活动仍在继续,经45级陈晓平同学在献血后写道:“即使我们只剩下双手,也定要在灾难面前展示自己的力量,展示中国在灾难面前的坚韧和顽强的生命力。虽然只是微不足道的400cc,但等了7个小时后,还是让我感到一阵轻松。”

经41级向征同学:“排队献血时,有学妹临走了给我深鞠了一躬,‘四川人谢谢您’,泪光闪闪,头也不回地走了。我没来得及告诉她,我也是四川人。我又何尝不想对每一位来支援生我养我的故乡的同学鞠躬!”

经62级齐萌同学:“中国人是一家,我们的血液,即将用于拯救四川濒危的生命,这就叫做血脉相连,这就是不可战胜的民族拥有的强大力量。”

(本报记者姚音资料整理)

■第一声音

救灾,需要“大同群体”

◎谢祖堉、道格拉斯·欣贝格尔、大卫·舒莱克

在重大灾害事故的救援和重建中,“大同群体”组织将对灾害作出最有效的反应。

5月12日,在四川汶川地区发生的特大地震,在顷刻间吞噬了数万人的生命。但是灾后我们也欣慰地看到了来自国家和社会各界,乃至国际友人的有效援助,人们众志成城,从死神的手中夺回了众多宝贵的生命。

这场灾难和抢救过程,让我们明白,除了政府机构,还需要许多组织共同应对这种特大型灾难,应对这种情况的最有效的方式就是在不损害每个组织的规则和法律的情况下建立组织间的合作和联盟关系。这种关系深入,维持长远的联盟被称为“大同群体”。

“大同群体”是由公共的、私营的和民间的各类机构所组成的公共领域,以解决共同面对的重大事件或突发问题。虽然在一个特定的大同群体内的组织有可能在其他领域是竞争对手,但是他们在大同群体内共同采取行动,建立持续的伙伴关系来解决那些复杂的问题,而这些问题都是无法靠他们自身的能力去单独解决的。

“大同群体”通过通力协作实现目标

“大同群体”的建立是近几年才产生的一个现象,它的形成与当代社会的复杂性、相互依存性和技术先进性等特点是分不开的。“大同群体”充分利用了普遍存在的信息技术如共享服务器、卫星电话和地理信息系统等,使人与人之间、组织和组织之间很容易跨越国家和组织的界限进行沟通、共享信息和相互协作。这些途径和方法在10年前或15年前都是不可能实现的。

在建立社会灾害应对能力的过程中,大同群体发挥着颇有价值的价值。在过去,灾害的影响力很少能波及到灾区以外的地区,然而,现在情况不同了:某个城市的电力停止供应将会扰乱并阻碍整个商业社会。同时,通过协调地区及全国范围内的工作,产生的规模效应将使紧急事件管理社区获益:众多组织分享信息;实时追踪资源及补给;建立移动指挥中心;就预备、训练、救灾和重建工作展开协作;避免工作的分散。

大同群体理论需要主要负责人重新审视职权的传统界定,并需要政府机构从私营机构或民间社团处寻求重要的资源、领导力及相关的活动。对于政府官员而言,这意味着需要在规划过程中听取各方意见,在决策过程中邀请合作方全程参与并且避免单方面制定解决方案。一个有效的“大同群体”能通过全体合作方面的通力协作实现其目标。

协作准则,以响应为导向

“大同群体”不仅仅是一种公私合作关系或联盟。它需要仔细规划,所有受邀参与协作的主要人员都要明白到他们正在共同管理这些问题并制定相应的解决方案。无论是对于政府机构、民间社团或非政府机构而言,以下一些准则都有助于这些团体形成一个以响应为导向的“大同群体”:

1. 确定利益相关人并赋予他们权力。考虑到灾害事件的不可预见性,不仅仅需要全方位的参与者,而且需要这些参与者能够以创造性和契合性的方式从一开始就全程参与。
2. 领导发起。政府官员们在成立备灾大同群体的过程中发挥着至关重要的作用。
3. 鼓励相互合作。在危机事件中,如果医院断电,警察机关不能合作提供安全顺畅的交通,车辆不能及时运输用水、医疗设备并处理废弃物,那么有效的医疗救助就无从谈起。这些独立但又相互关联的组织共同规划、培训并演练将使得他们在危机事件发生时能共同发挥作用。
4. 允许多重职责。认可你的组织和其他组织有职责上的重叠。
5. 奖励协作。
6. 强化社会关系网。很多官员都认识到,紧急事件并不是社交的好时机。备灾的领导人在群体中建立的关系网越多,他们的关系网在促进备灾工作中的效率就越高。大同群体活动的一个重要部分就是提前建立危机事件中所需的信任和友好关系。

最后,大同群体理念鼓励主要人员作为全面的合作者参与并赋予他们权力,使得他们能提供特有的优势,从而在公共、私人及民间领域充分利用最佳思路、独创思维和创新——满足那些面对前所未有的频繁和复杂的灾害时,不知道向谁求助的全球人民的迫切需求。

(本文作者:谢祖堉博士为博思艾伦咨询公司大中国区总裁;道格拉斯·欣贝格尔为博思艾伦咨询公司美国弗吉尼亚州麦克林地区的副总裁;大卫·舒莱克为博思艾伦咨询公司美国弗吉尼亚州赫恩敦地区总裁。本文由博思艾伦公司独家授权刊登)

“上证商学院”学术支持单位:

- 中欧国际工商学院 CEIBS
- 复旦大学管理学院
- 长江商学院
- 埃森哲咨询公司
- 华信惠悦咨询公司
- 上海交通大学安泰管理学院
- 北京大学光华管理学院
- 清华大学经济管理学院
- 奥纬咨询 OLIVER WYMAN
- 沃顿知识在线
- 科尔尼管理咨询有限公司
- 美国马里兰大学史密斯商学院
- 麦肯锡公司 McKinsey & Company