

Companies

悄然更名 奇瑞上市再迈实质一步

由奇瑞汽车有限公司改为奇瑞汽车股份有限公司

◎本报记者 宦璐

奇瑞汽车的上市计划走出重要的一步。

昨天,本记者在奇瑞汽车网站上发现,奇瑞已经悄然更名,从奇瑞汽车有限公司改成了奇瑞汽车股份有限公司,此举意味着公司的改制工作已经完成。

奇瑞汽车副总金弢波向本记者介绍,在今年3月24日,国家相关部门就批准了奇瑞更名,这也是奇瑞上市准备工作中的一个环节。

奇瑞汽车销售公司总经理李峰对本记者表示,奇瑞改制工作一直非常顺利,将在年内完成上市。

另据知情人士向记者介绍,中金公司将为奇瑞汽车提供上市前的辅导,奇瑞将在A股上市。

奇瑞汽车网站提供的资料显示,奇瑞汽车于1997年由5家安徽地方国有投资公司投资人民币17.5亿元注册成立。安徽省创新投资有限公司、安徽省投资集团有限公司、芜湖市建设投资有限公司、芜湖经济技术开发区建设总公司共同持有。

根据《公司法》规定,只有股份有限公司才能在证券交易所上市交易,才能容纳50人以上的股东。这

也是奇瑞更名的直接原因。

奇瑞汽车的知情人士认为,奇瑞上市面临相当大的障碍,而股权结构上的问题,则是最大的障碍。

奇瑞属国有性质企业,国有股最低占51%,加上管理层持有一定比例股权,故有关股权结构问题可能对上市构成重大障碍,在奇瑞汽车上市步伐中,改制就成为最重要的工作。业内人士表示,理顺股权结构,建立完善的法人制度,是奇瑞是市的必经之路。

奇瑞相关人士介绍,自成立以来,奇瑞汽车几乎持续以年均50%左右的速度增长。显然,随着国际国内业务的迅速扩展,通过上市维持稳健的资金来源,打通资金管道,已成为奇瑞管理团队目前面临的最紧迫任务之一。

对奇瑞来说,要在强手如林的汽车行业站稳脚跟,对资金同样有着极大的需求。该公司除了自主品牌外,还刚刚与美国量子成立了合资公司,投资总额达9.5亿美元;此外,公司今年还将完成与克莱斯勒和菲亚特的合作,打造合资企业,这些项目都需要资金。

而从今年一季度的情况来看,奇瑞的销量比较稳定,尤其在出口方面表现抢眼。5月11日,奇瑞



史丽 资料图

3600辆出口俄罗斯,创造了奇瑞汽车一单出口之最。今年1至3月,奇瑞公司已累计出口汽车37976辆,同比增长68.8%。

奇瑞汽车有关负责人对本记者表示,目前奇瑞正通过三条路径来实现自己的国际化目标:通过国际贸易,扩大出口,打开国际市场

门;通过海外建厂,建立开拓国际市场的根据地;通过与国际一流企业资本与技术合作,全面进入全球市场。

受益韩元贬值 起亚上半年有望扭亏

◎本报记者 吴琼

在北美汽车巨头举步维艰之际,调整数年的韩国汽车企业渐渐走出困境。上海证券报获悉:在今年前4个月起亚汽车销量快速增长之后,预计今年上半年起亚汽车将扭亏为盈。业内将其起亚汽车的崛起归功于韩元贬值、新车型和新兴市场。起亚公司首席执行官 Cho Nam-hong 表示:在韩元走弱情况下,2008年上半年结束时,起亚汽车

有望扭亏为盈。

据统计,今年以来,韩元持续对美元贬值,贬值幅度超过6个百分点。这大大刺激了出口导向型的韩国车企。据起亚汽车2008年第一季度财报显示:其营业收入约为35.4亿美元;净亏损248亿韩元(约2368万美元),经营状况远远好于2007年一季度。2007年同期,起亚汽车亏损306亿韩元(约2922万美元)。起亚汽车在中国的合资公司——东风悦达起亚表示:2008年一季度,东风

悦达起亚共销售汽车37202台,超额完成了年初订的销售计划。

2008年4月份,起亚汽车继续保持销量的高增长:其全球销量为129477辆,同比增长24.7%。今年前4个月,起亚汽车全球销量累计460364辆,同比增长15.5%。其中,起亚汽车在中国、欧洲市场共销售123309辆,同比增长19.4%;起亚汽车在韩国销量为101824辆,同比增长14.9%。

起亚汽车国际公司副总裁表示:4月,起亚汽车在各地的销量均

呈增长态势,且整体增长率创下近几年新高。起亚汽车希望增长势头能延续到第二季度和下半年。

为了实现这一目标,起亚汽车也开始加大对中国的投入。今年,现代起亚汽车集团任命薛荣兴副会长全权负责 现代起亚汽车集团中国事业本部工作。薛荣兴全权负责现代起亚汽车集团在中国发展的中长期战略、生产、销售、人事审核等一系列事务。5月20日,160多位韩国起亚总部全球经销商考察了东风悦

达起亚汽车第二工厂。

此前,起亚汽车也在产能上做好准备工作。2007年,东风悦达起亚第二工厂在江苏盐城正式投产,该工厂拥有冲压、焊装、涂装、总装和发动机车间,总规划产能为30万辆。按照东风悦达起亚的发展战略,到2010年,东风悦达起亚年整车产能将达43万辆、生产超过7款车型。今年东风悦达起亚销量目标为20万辆,其中主力车系赛拉图计划销售10万辆。

大新华快运

获首架 E190 客机

巴西航空工业公司20日在公司总部举行仪式,向隶属于中国海南航空集团的大新华快运航空有限公司交付首架E190客机。

E190是巴西航空工业公司研发的新一代喷气客机,客舱和货舱宽敞,电子设备先进,耗油少,运营成本低,可以设置98-114个座位,填补了干线喷气客机与支线客机之间的座级空白。大新华快运购置的这架飞机设置了106个座位,全部为经济舱。

海南航空集团2006年与巴西航空工业公司签署了购买100架支线飞机的协议,其中50架为E190客机,另外50架为空中巴士在哈尔滨合作生产的ERJ145客机。自去年9月以来,大新华快运已经成功引进了7架ERJ145飞机,运营情况良好。

巴西航空工业公司是世界第三大商用飞机制造商和最大的120座以下商用喷气飞机制造商。到今年3月底,该公司生产的E喷气系列共获得45家运营商的确认订单835架,承诺订单840架。(据新华社)

关注房地产“关键时刻”

楼价回到年前 深圳投资客无奈“断臂”

◎本报记者 唐文祺

虽然从数据上来看,深圳二手房市场的成交量开始有所回升。但实际上,“暖风”频吹的表面现象之下,却掩盖着大量投资客“割肉”抛售、甚至断供出逃的现状。

记者从深圳各中介机构了解到,深圳楼市的调整已使得大批投机性购房者的资金难以维系,不少投资客无奈只能以降价的方式来吸引自住需求买家,部分区域的平均成交价格甚至下跌三成。

据深圳美联物业提供的数据显示,5月份深圳二手房市场成交态势开始回升。截至5月18日止,二手房成交量较4月份同期上升约三成。而从价格来看,截至5月18日止,深圳二手房市场的成交均价仍然持续走低。目前的市场成交均价为12137.6元/平方米,环比明显下滑。

按照公开数据,4月份的深圳一手房住宅价格经过较大幅度调整,已基本回落至去年2、3月份的水平。在早先深圳楼市过热时期,投



资需求购房者占比约60%,其中大部分表现为短线投机炒房,这部分投资购房者中占90%比例选择“银行贷款”作为资金来源。待到楼市出现较大调整时,原本希冀利用快速进出获利炒房者,不但面临无人接盘的窘境,更由于应付银行贷款导致的资金压力而无法维系所持物业。

据深圳美联物业罗湖区分总监袁新有介绍,目前区域二手房市场的

成交均价已下调15%-20%,降价抛售的趋势十分明显。如某高档楼盘业主,去年以20000元/平方米的单价收购100平方米左右的楼盘,日前以17000元/平方米的价格成交,相比之下亏损数额高达约50万元之多。这种短线投机者的资金承受力通常较弱,一旦信贷政策对其产生压力,只能选择“割肉”的方式脱手。”袁新有表示。此外,贷款购

买多套物业的投资者,即使选择以“租养房”,但在目前租金收入与月供成本难以平衡的情况下,也只能选择抛售。甚至有业主觉得实在无法支持下去,就只能放弃物业断供出逃。”

据了解,银行一般在业主断供半年之后实行追讨,如果无法收回贷款,便会将物业收回进行拍卖。但是,这种拍卖价格只能以略低于市场价格的形式确定,而不能按照当时贷款的评估价格。如果出现流拍,下一次的拍卖价格会更低。”一位业内人士告诉记者,也就是说,一旦市场越来越多的投机者选择断供,银行将会面临较大的“坏账”风险。但现在看起来情况还不算太糟。”袁新有认为,价格出现下调之后,自住需求买家入市购买的情况比较明显。”

有不完全统计显示,与早先投资需求买家占比过半的形势不同,目前入市购买的买家80%左右为自住需求,而20%的投资买家则选择长线投资形式。

本田将推 廉价油电混合动力车

据美联社报道,日本本田汽车公司总裁福井威夫21日表示,该公司将于2009年初在美国、日本和欧洲市场推出消费者“买得起的”改良过的新款油电混合动力车。

福井威夫表示,从本财年(今年4月1日开始)起,绿色汽车,尤其是混合动力车,将是本田公司未来三年发展战略中的支柱产品。福井威夫没有透露新款混合动力车的售价,但表示,该款车为五座、五门式,其混合动力系统更小、更轻,提高了燃油效率。

据报道,本田公司预计在2010年后的数年内,该混合动力车的年销量可望达到50万辆。(据新华社)

UPS亚洲航空转运中心移址深圳机场

◎本报记者 索佩敏

继2007年在上海浦东国际机场建立国际航空转运中心后,UPS又在珠三角地区的深圳落户。

昨日,UPS宣布将其现位于菲律宾的亚洲航空转运中心转移至深圳机场。新转运中心预估投资1.8亿美元(12.8亿人民币),并于2010年完工并启用。UPS表示,新的亚洲中心将为以深圳为中心的珠江三角洲制造业集散地提供全新标准服务,同时能帮助亚洲的客户缩短至少一天的货物转运时间,并降低其UPS自身的操作成本。

UPS方面介绍,新转运中心预估投资1.8亿美元(12.8亿人民币,

一期),并于2010年完工并启用。与UPS上海国际转运中心负责洲际转运不同,UPS的亚洲转运中心主要负责亚洲周内的货运转运,将主要连接中国与亚洲所有的重要节点。新转运中心一期预计占地8.9万平方米(约100万平方英尺),二期预留用地约4万平方米(约44.9万平方英尺),其中包括快递海关处理业务区、分拣设施、货物处理以及货物装箱区域,并且机场还提供了15万平方米的专业机坪为UPS提供地服作业处理。中心一开始将具有每小时处理多达18000件货物的能力,并可以轻松地增至每小时36000件的处理能力。而相比之下,菲律宾中心只具有每小时7500件

的处理能力。UPS初期将安排每周108架次的UPS与租用包机的航班飞抵深圳机场。

UPS亚太区总裁德瑞克·伍德沃德表示,中国南部的运输呈现增长态势,因此从客户较近的转运中心分拣并分配这个运送量具有很大的意义。

目前,亚洲区域快递行业增长迅速。仅中国大陆、中国香港、日本、韩国与中国台湾的市场就达到了UPS亚洲区域内一半以上的运送量占有。而且,其中相当大一部分的亚洲包裹出口量都出自香港和中国南部地区。德瑞克·伍德沃德预计,新转运中心的启用将为近200对城市的转运时间带来一整天的提前。

由于拥有大量出口型企业,珠三角区域的重要性在各大物流企业的版图上日益凸显。2007年深圳机场货邮吞吐量达61.6万吨,全球排名接近第30名,其国际货运吞吐量达10.4万吨。就在本月9日,深圳机场与中外运旗下的外运发展签署战略合作协议,外运发展将进一步扩大在深圳机场的业务规模,为深圳机场建设“南中国超级货运门户”提供支持;而深圳机场也将为外运发展在深圳机场的发展提供运作保障,并协助外运发展争取深圳市政府的政策支持。而早在2005年7月,联邦快递就宣布将其亚太区转运中心放在广州白云机场,该中心预计于今年年底投用。

两岸直航为航空业带来商机 华东地区将成热门航点

◎本报记者 索佩敏

两岸直航近期再度成为投资界热捧的概念。航空业及投资界人士昨日接受上海证券报采访时均认为,两岸直航将有望为中国大陆及中国台湾航空公司带来更多客源,其中尤其是东部地区的上海、浙江、江苏、山东等省市,由于一直是两岸往来的热门地点,由此也将成为航空业跃跃欲试的热门航点。

中金公司的研究报告预计,中国大陆-中国台湾航线将成为中国航空公司市场最大而且盈利能力最强的航线之一。预计在开通的最初几年,该条航线每年将为中国航空公司利润贡献有望超过50亿元。

这一说法也得到了国内一家航空公司高层的赞同。该人士昨日接受上海证券报采访时表示,目前两岸的商业联络日益密切,其中尤其是上海、浙江、江苏、山东等省市,由于台资企业较多等因素,每年有大量台商往来于两岸,因此预计将会成为直航后航空公司看好的热门航点。

该人士同时也表示,预计中国内地至香港的航线会由此受到一定打击。因为目前内地至香港的航线上有相当一批客人是经香港中转前往台湾的,如果实现直航,这批客源将会被直航航班所分流。不过该人士认为,与内地航空公司相比,港龙航空和国泰航空可能会受到更多冲击。

有分析师认为,各大航空公司中东航将是直航最大的受益者。因为有消息指出,上海虹桥机场以及厦门高崎机场将成为两岸直航首批机场,而东航在虹桥的占有率居各大航空公司之首,在厦门机场也有一定份额。此外,厦门航空的第一大股东南航也将受益于厦航在直航中拥有的地理优势。而中金公司也指出,目前居住在大陆的台湾人超过35%聚居在江苏和上海,从而给东航提供了大量客源。

风投一季度金额增长46%

媒体广告业成新宠

◎本报记者 索佩敏

道琼斯 VentureSource 昨日发布的中国一季度风险投资报告显示,2008年第一季度,风险投资在中国市场发展强劲,39笔交易的总投资金额达7.19亿美元,投资主要集中在媒体和广告公司。尽管交易数量为该地区近3年来最低,但投资金额仍比2007年同期的4.92亿美元增长了46%。

第一季度的情况表明,我们在中国和印度观察到的总体发展趋势仍在继续,风险投资商不断挖掘在本地媒体、广告和其他商业服务类公司中存在的“机会”,道琼斯 VentureSource 全球研究主管 Jessica Canning 说,尽管有部分投资针对网络科技公司,但大部分大额投资面向传统服务类公司,比如广告和旅游服务类公司。”中国交通基础设施的发展和汽车的普及,为这类风险投资支持的公司,提供了良好的发展机遇。

报告显示,在一季度,对中国的消费/商业服务类板块的投资占交易数的54%,21笔交易吸引了4.91亿美元的投资,这比2007年一季度的2.08亿美元增长了136%。总体上,一季度对商业、消费、和零售行业的投资达30笔,融资金额为6.32亿美元。本季度最大的一笔交易来自北京天骏传媒,该户外交通广告服务商获得了高达8300万美元的晚期投资。

上海医药谋退 上海先灵葆雅45%股权挂牌

◎本报记者 张良

昨日,上海先灵葆雅制药有限公司45%股权在上海联合产权交易所挂牌,6632.955万元挂牌。业内人士分析指出,上海医药(集团)有限公司和上海医药工业有限公司的双双退出,为先灵葆雅(中国)有限公司在中国的独资创造了条件。

据了解,标的公司上海先灵葆雅制药有限公司注册资本2100万美元,是由先灵葆雅(中国)有限公司、上海医药工业有限公司和上海医药(集团)有限公司按照55%、30%和15%的持股比例合资组建而成。此次出让的是上海医药工业有限公司和上海医药(集团)有限公司所持有的标的公司共计45%股权。值得一提的是,上海先灵葆雅制药有限公司前两年还处于亏损状态,但自去年起公司实现扭亏为盈,获利润368.06万元。标的公司情况正在逐渐好转,然而中国二股东和三股东却在此时选择退出,究竟是何用意?

尽管上海先灵葆雅制药有限公司的经营状况正在好转,但公司内部在对各子公司作出综合评估之后,决定对子公司进行整合,该做大的做大,该收缩的收缩“阵线”。上海医药工业有限公司办公室主任向记者表示,至于该部分股权是否会被先灵葆雅(中国)有限公司获得,该负责人表示对此并不关心。

不过记者发现,标的公司对其大股东十分“依赖”。根据挂牌信息,上海先灵葆雅制药有限公司生产所需的主要原料以及制成品,需向先灵葆雅(中国)有限公司所指定的法律实体进口或出口。按照合资公司章程以及合资合同,如股权转让给第三方,需征得合资公司董事会一致通过。此外,对于此次股权转让,公司另一方股东先灵葆雅(中国)有限公司不放弃优先受让权。同等条件下,有效存续的医药行业内或具有医药背景的境内外独立企业法人或经济组织优先。

业内人士表示,有鉴于上述协议条款和转让条件的设定,标的公司45%股权最终很可能会落入先灵葆雅(中国)有限公司“袋”中。

公开资料显示,先灵葆雅公司是一家享誉全球的跨国制药公司,是财富500强企业。