

Companies

# 投入近四千万 宁波华翔高管逆市购股

◎本报实习生 吴晓婧

自年初以来,大盘经历大幅调整,多家上市公司高管开始抛售自家公司股票,而与此截然相反的是,宁波华翔的多名高管自今年起多次增持公司股票。深交所最新资料显示,今年1月和5月,宁波华翔的7名董事、高管和监事共增持该公司股票达20次,增持股票共计1713900

股,按照变动股份数量与成本均价估算,共计3936万元。宁波华翔高管最近一次增持发生在5月19日,该公司董事长周晓峰通过竞价交易买入自家股票390000股,成交均价为12.91元,总计5034900元。值得注意的是,据该公司2007年年报披露,周晓峰在前10名股东持股情况中位于第一位,持股比例为17.2%,持股总数47187100股。

除公司董事长周晓峰较多增持公司股票外,宁波华翔董事会秘书、副总经理杜坤勇和副总经理崔新华自今年1月起,都分三次对公司股票进行了增持。其中,杜坤勇共增持公司股票246400股,崔新华共增持240000股,涉及金额分别为6206356元和5908600元。公司董事、财务总监金良凯今年两次增持公司股票,共计237600股,投入6201392

元。公司董事、总经理林福晋一次增持公司股票187600股。而两位监事今年对公司股票的增持更是高达5次。监事杨军总共以5187180元增持公司股票192000股,另一名监事舒荣启总共以5726079元增持公司股票220300股。

从宁波华翔2007年年报看来,上述增持公司股票的董事、高管、监事,除了董事长周晓峰外,其余之前都未持有公司股票。分析人士指出,公司董事、高管等对于自家股票的增持,表明其看好公司的发展。这点在公司一季报上已有所体现。宁波华翔一季报披露,该公司营业收入和净利润分别为59712万元和4423万元,同比增长分别为44.96%和88.83%,公司预计,2008年1至6月,归属于母公司所有者的净利润同比增长将达60%至90%。

## 双汇集团 位居行业强势企业榜首

◎本报记者 周帆

日前,由世界肉类组织、中国肉类协会主办的2008中国国际肉类研讨会暨中国肉类协会会员大会在北京召开,会议公布了2008中国肉类食品行业强势企业榜单,双汇集团以303亿元销售额位居榜首。双汇集团副总经理杜俊甫代表双汇集团参加了这次大会。

据介绍,此次大会以“坚持科学发展观,推进肉类工业可持续发展”为主题,对2007年中国肉类食品行业经济活动运行状况、2007年世界肉类食品行业发展状况等问题进行了探讨和回顾。会议同时还对有关加快调整养殖生产方式和积极有效地控制畜禽疫病是肉类工业发展的保障、金融及金融衍生品在肉类产业发展中的积极作用、消费水平的提高对肉类工业发展带来的推动作用、肉类食品产业链的建设对企业发展的促进作用、肉类产品向品种多样化和均衡化的转变是行业发展的保障等相关议题,进行了深入研究。

## 苏宁电器 门店周末起试行“限塑”

◎本报记者 张良

上海苏宁昨日宣布,自5月24日起,苏宁作为家电零售行业代表将率先试行“限塑令”,在上海地区的47家连锁店全面停止派发、停止无偿赠送不符合国家规定的塑料袋。

根据国务院《关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知》的有关规定,自今年6月1日起,禁止生产、销售、使用超薄塑料购物袋,并实行塑料购物袋有偿使用制度。上海苏宁有关负责人告诉记者,试行期间,对于在苏宁各大连锁店购买的所有自提电器商品(配送商品除外),苏宁倡议采用塑料扎带捆绑打包,进行随身携带;对于手机、数码、护理小电类等小型电器的额外包装需求,试行推广期间采用免费纸质手提袋替代。

## 上海家化 股权激励新增股已登记

◎本报记者 葛荣根

上海家化今日公告披露,公司向股权激励对象定向发行有限条件的流通股新增股份已完成登记,本次股权激励数量为530万股,从公司董事长到董秘获授股份从11.5万股到7万股不等,授出价格为每股8.94元,募集资金总额4738.2万元。

上海家化本次向股权激励对象定向发行有限条件的流通股是根据公司2008年第一次临时股东大会及三届十九次董事会的有关决议实施的,获授股份的管理层均以现金认购,新增股份未导致公司控制权的变化。

## 新乡化纤 获河南纺织业纳税冠军

◎本报记者 周帆

记者从新乡化纤了解到,近日,2007年度河南省地方税收纳税500强、国税纳税100强先后出榜,新乡化纤股份有限公司以纳税总额共32990万元,成为河南省纺织行业纳税冠军。

2007年,新乡化纤股份有限公司努力克服主要原材料供应不足和价格急速上涨、出口退税下调等方面的困难,全年实现销售收入26.3亿元,出口创汇1.1亿美元,实现利税4.67亿元,各项经济指标均创历史新高。

## “软硬兼施” 拓展空间

——鄂尔多斯董事长王林祥谈公司发展战略

◎本报记者 贺建业

羊绒衫起家的鄂尔多斯通过不懈的努力,使得“鄂尔多斯”品牌得到了迅速成长,产品在博得较高美誉度的同时,也赢得了连续九年排名第一的巨大市场份额。与此同时,该公司依托得天独厚的资源优势,不断锻造高载能产品的产业链条,做实品牌衍生的根基。

日前,鄂尔多斯召开了公司2007年年度股东大会,备受机构及投资者关注,公司董事长王林祥和他的高管班子,自然也非常珍惜这个难得的与投资者沟通和交流的机会。

### 羊绒产业, 不言放弃

全世界最大的羊绒制品联合加工企业和羊绒原料最大的拥有者,鄂尔多斯以其拥有明显的技术优势和品牌优势,保持了近30年盈利的纪录。

其间风风雨雨,公司经历了国内羊绒价格的四次大战,越挫越强。

据介绍,近年来该公司力图通过向全线的拓展来达到品牌理念的提升,一个全系列的生活方式品牌已成为鄂尔多斯发展的战略自标。

当有投资者提出公司是否有从羊绒制品行业“脱身”打算的时候,王林祥坚定地表示,鄂尔多斯实际上是两条腿走路,毕竟搞出一个知名品牌不容易,我们怎么会轻易放弃。

王林祥透露,公司目前的羊绒制品的综合毛利率为35%。内销占50%,而外销仅占10%。他同时坦言,由于出口退税、人民币升值、利率的调整等因素的影响,纺织服装行业利润空间被不断的挤压。今年,鄂尔多斯将出口战略做了大幅调整,出口目标在去年的基数上降了170万件。不过,出口价格会提升。

今年是公司羊绒业务的调整年。我们为了改善公司的盈利状况,必须千方百计加大内销的力度。”他同时指出,公司的内销业务网络在国内是有目共睹、首屈一指的。但无论从网络布局、店面装饰等硬件,还是销售模式、数字化管理等软件,均显得很“传统”。如果公司进行营销网络的投入与升级,内销增长的空间仍然很大。



王林祥在谈及羊绒业务下一步打算时指出,公司羊绒业务的关键是提升营销网络的竞争能力。公司内销网络已相当庞大,此次公司发行可转换公司债券,其中主要的一个投向就是要在全国打造77家旗舰店,通过完善销售体系来培育公司新的利润增长点。现在羊绒行业虽处在困难时期,但我们有办法让羊绒保持盈利。”

### 硅铁项目, 试水成功

资料显示,鄂尔多斯的两大主业——羊绒制品和电力冶金,2007年实现主营收入67.37亿元,利润总额8.4亿元,归属母公司所有者净利润5.2亿元。其中羊绒制品业务收入增长3%,电力冶金业务收入增长116.6%。业内人士认为,该公司有望出现业绩增长的源动力来自于其新业务——电力冶金项目。

我们由纺织业转身的热门的电冶金业务,并不是盲目跟风;而是凭借我们所在的鄂尔多斯独特的地理位置和资源禀赋优势才去做的。”王林祥说。

记者了解到,鄂尔多斯的电力冶金业务收入占比从2006年的39%上升至2007年的50%,已经与

羊绒制品业务平分秋色。公司旗下的电冶公司,去年一年的利润达到4.53亿元。

目前,鄂尔多斯持有电冶公司60%的股权,三井持有25%的股权,东民公司持有10.83%,其他股东持有剩余股权。实施增发后,东民公司持有的电冶公司股权将被股份公司收购,最终持股比例达到70.83%。

王林祥指出,去年硅铁每吨价格是5000元以内,而目前已达到9000元左右,据了解,不少小厂的成本也到了7000元上下。”在他看来,未来一段时间内硅铁价格的持续走高,不可逆转。

针对投资者的担心,他在对硅铁产品的成本、需求、供给等详细解读的同时,还透露,硅铁作为钢铁企业的原材料,公司已与与国内前十大钢铁企业建立了战略合作关系,产品供不应求。另外,伴随公司煤——电——高载能一体化循环经济产业框架的搭建完成,煤炭开采、煤炭采选、发电到高载能产品的产业链条业已形成,未来公司的竞争优势明显。

### 多晶硅: 未来最赚钱

资料显示,目前光伏产业处于景气高位,今后5年仍将保持30%

至40%的年平均增长率。鄂尔多斯此番增发计划将对多晶硅项目增资扩股。届时,鄂尔多斯多晶硅的注册资本将增加到31.3亿元,总持股78.92%。新投入鄂尔多斯多晶硅的资金全部用于3000吨多晶硅项目建设,一期项目规模达1500吨。

目前国内多晶硅项目在建很多,有投资者担心供求关系发生逆转。对此,王林祥给出这样的分析和判断:目前,国内多晶硅的成本在25万元/吨,不排除由于多晶硅产能大规模扩张后某一个时期的波动,但未来多晶硅的售价应该是台阶式增长。公司在设立该项目时已充分考虑到价格的波动因素,我们不会追求超额利润,而是以发挥公司技术、成本优势,实现稳步发展。”王林祥如是概括项目发展战略。

王林祥表示,公司的任何具有战略意义的项目需要投资者的了解和他支持,前提是让他们能够看到好的预期,有账可算。有专业人士分析指出,鄂尔多斯现已建成煤炭开采——选洗——发电——特色冶金和煤化工等产业链,因此,多晶硅项目作为其煤电、铁合金产业链的延伸,具有相当的成本优势,未来有可能成为公司最赚钱的项目。

## 中国国航 改装客舱保障伤员快速转运

◎本报记者 徐玉海

记者从中国国航获悉,为保障大量来自地震灾区的重伤员转运出川进行治疗,该公司已迅速对客舱进行改造。目前,公司1架B757飞机已改装完毕,整个客舱能容纳36副担架同时摆放。该机自昨日开始第一班飞行,机组将随时待命,保证全天候飞行。

国航人士表示,随着大批伤员转运出川需求的增加,预计国航进行担架伤员的运输将持续一段时间。除采取集中改造客舱的办法外,公司还将更多的采取临时拆卸座椅的办法紧急运送担架伤员,并优先保证受伤旅客乘机。

据悉,对灾区伤员运输工作,国航领导班子高度重视,已召集专项会议进行布置,同时制定了担架伤员登机应急预案,通过简化手续、开辟专门通道缩短担架上机时间。国航总裁蔡剑江表示,伤员运输是事关灾区人民生命的大事,国航将尽一切力量优先保证急救飞行。

## 中科合臣 完成转型建立二大产业基地

◎本报记者 葛荣根

在昨天召开的股东大会上,中科合臣董事长兼总经理黄山表示,经过三年的转型,公司从定制化化学品生产商向定制化化学品兼通用化学品的制造商的转型已基本完成,公司业绩基本稳定,并向好的方向发展。

黄山介绍说,中科合臣目前除了原有的医药中间体和氟化学品的传统产业,又拥有了新型产业农药中间体及聚氨酯等新项目,这也是能够支持公司快速发展的主要基础。公司今后的产业发展将实行统一集团化管理,注重新产品的研发和市场开拓。中科合臣总部主要负责对各控股子公司子公司的采购、销售、财务、经理层的管理,并建立以上海爱默金山药业有限公司和江西中科合臣实业有限公司为重点的二大主要产业化基地。上海爱默金山药业有限公司的发展格局是主要进行生产有关氟化学的相关衍生产品;重点发展含氟表面活性剂、含氟医药中间体的产品生产;重点开发合成技术,形成高附加值的医药生产能力。江西中科合臣实业有限公司的发展格局是主要生产农药中间体,在开工投产的同时,努力改进工艺,降低成本;重点开发小品种、高附加值的新型农药中间体。

黄山特别看好聚氨酯项目。据介绍,目前中科合臣的聚氨酯项目是以回收油脂替代石油产品合成多元醇,加工成聚氨酯保温材料,使公司有能力涉足建筑节能领域。今后的发展方向是从回收油脂转化成聚氨酯多元醇,生产组合料和板材,形成从研发、市场、品牌销售再到客户服务的产业链发展模式,并自主掌握知识产权。聚氨酯板材项目市场需求大,符合国家的产业政策,这将是公司明年业绩和利润的又一增长点。

黄山表示,虽然中科合臣今年生产经营仍然比较困难,全年能否实现整体盈利现在还不能确定,但通过今年的努力,明年公司业绩应该进入快速增长期。

## 歌尔声学 轻资产高成长模式获青睐

◎本报记者 朱剑平

5月22日,国内电声领域的隐形冠军歌尔声学挂牌上市。记者发现,多数机构对其轻资产、高成长的盈利模式极为看好。

申银万国研究员钟小辉等认为,轻资产、高成长、盈利能力强,是歌尔业务的主要特点。他表示,微电子器件的制造是一种轻资产的生产模式,该公司2007年固定资产投资2.6亿元,1.24亿元生产房屋建筑物,1.24亿元生产设备,而销售收入达到6.45亿元,净利润7700万元,相当于1.64年可收回生产设备的投资。设备的投入期为3至5个月,只要产品需求旺盛,公司可以迅速实现业绩的高增长。而歌尔声学主要客户包括三星、惠普、思科、中国联通、LG、松下、西门子、NEC、富士康、伟创力、华硕、联想、京瓷、中兴通讯、缤特力、哈曼、罗技等,产品得到了大客户极高的认同。

一些机构还认为,虽然歌尔目前销量国内第一、全球第三,但其微型扬声器/受话器产品只是初具规模,仅占全球市场的2%,未来空间广阔。公司大客户三星、LG的手机市场地位将保证其发展;蓝牙耳机等消费类声学产品处于市场起步阶段,而MEMS麦克风将是未来高速成长的产品,该公司研发多年,目前技术水平及专利数量可和国际厂商媲美。申银万国研究员钟小辉等预计,该公司未来三年EPS为0.95、1.54和2.09元,CAGR达48%,将是一家快速增长的企业。

与此同时,歌尔声学也是一家具有社会责任感的公司,据悉,该公司及员工也是实际控制人,截至目前已向四川地震灾区捐款200万元。

## 海信公司 四大主流技术亮相科博会

◎本报记者 刘海民

5月21日,第十一届中国北京国际科技产业博览会(科博会)在京开幕,海信携旗下多媒体、家电、通信、智能交通4大产业的主要技术与产品亮相,海信科技“奉献2008”是海信此次的参展主题。

海信工作人员介绍,海信科技“奉献2008”既是海信今年的参展主题,也是海信2008年的品牌诉求。从展会现场看,终端产品、集成系统、技术解决方案的全方位展示,是海信此次参展的最大特色。

据悉,本届科博会的主题为“科技奥运与科技创新”,由科技部、商务部、教育部、工业和信息化部等七个部委共同主办,整个展会将持续到5月25日。

## 磷产品出口加征关税 相关公司影响有限

◎本报记者 阮晓琴

澄星股份昨日公告,对磷产品加征100%特别出口关税的政策,对国内磷矿石和黄磷价格的影响不大。澄星股份是继兴发集团之后第二家发布此政策影响的磷化工上市公司。不同的是,兴发集团预测,磷矿石和黄磷价格可能会走低。

据财政部网站消息,自2008年5月20日起至12月31日止,对所有企业出口的磷产品,包括磷矿石和黄磷,在现行出口税率10%和20%的基础上,加征100%的特别出口关税。这是我国第一次就磷矿出口加征特别关税。中国化学矿工业协会人士介绍,国家发布此项政策的意图在于,进一步控制紧缺矿种资源出口。

澄星股份公告称,公司目前没有磷矿石和黄磷出口业务,因此本

次加征关税对公司基本没有直接不利影响。加征特别关税会导致磷矿石和黄磷出口量减少,国内供应相应增加;但由于近几年磷矿石和黄磷出口量占国内磷矿石和黄磷总产量的比例较小,因此,预计加征特别关税对国内磷矿石和黄磷价格的影响不大。

兴发集团周二披露,公司没有磷矿石出口业务,2007年黄磷出口收入占营业收入的0.44%,因此本次关税调整对公司直接影响较小。但由于加征特别关税会导致出口量减少,国内磷矿石和黄磷供应增加,可能会造成国内磷矿石和黄磷价格走低,会对公司业绩带来一定的负面影响。

磷矿石用途广泛,主要用于生产磷肥和磷化工产品。其中,磷肥占70%至80%;黄磷占10%至15%。磷化工生产路径为磷矿石——黄磷——磷化工。据澄星股

份董秘夏奔峰介绍,2007年,中国磷矿石产量二、三千万吨,出口仅97万吨;黄磷产量至少70万吨,出口仅8万吨。

澄星股份还认为,随着中国磷矿石和黄磷出口量减少,下游产品磷酸盐国际价格会因原料紧缺而上涨。夏奔峰认为,公司出口磷酸盐占30%至40%,国际价格上涨,对公司带来有利影响。

与磷矿石新关税政策相关的还有六国化工和湖北宜化两家上市公司。今年4月,我国出台新政策,将今年出口增长迅猛的磷肥的出口关税由30%调整为130%。新政颁布后,磷肥价格上涨止步,且由每吨4100元回调至3800至3900元,降幅在5%。据记者了解,磷肥价格一度上涨,主要是因为磷矿石和硫酸价格上涨。此次磷矿石加征100%特别关税后,有助于抑制磷矿石价格上涨。

