

■藏家故事

# 华娟:只收藏“动心”的作品

◎本报记者 杨琳

那是一个阳光明媚的午后,记者在上海艺术地标M50入口处的咖啡屋里如约见到了华娟。早就闻听友人们对她的啧啧称赞之词,然而见到本人仍然不免被其清雅亮丽的容颜和恬定高雅的气质所惊艳和折服。那一日,华娟应记者之请谈及了她的事业、生活、家庭还有她对艺术的酷爱和对当代艺术的认知与赏藏。一言一语,一瞥一笑无不透露出其在文学、艺术上的博识和修养。或许彼此感觉甚好,第二次的见面也如期而至。同样是一个阳光午后,在外滩三号咖啡屋的靠窗角落记者和华娟又有了一次惬意而舒适的交流,这一次笔者聆听了这位集古典与时尚美于一身的奇女子在古琴、书画、佛学以及哲学路上的心灵之语。

## 藏古玉而比德

自小,华娟就对玉情有独衷,虽有女子对着装饰美需求的天然情怀,当自古“以玉比德”的内在美更为华娟所钟爱。在她的收藏中以清朝的古玉为多,数量已近百件。她说,比起现代的古玉,古玉的雕工更精致,色泽更润,价格也更高。北京的容宝斋、琉璃厂,香港中环的古玩街,上海的文物商店和相熟的古董商人,都是她收藏玉器的来源。从白玉的把玩与佩带中,她获得了宁静、纯净的感受,似乎灵魂也越发如白

玉般净、透、润。她几乎只收藏白玉,“君子比德于玉”是她对玉最欣赏的一句注解。“远观其形、近观其质、细观其工”是判别玉器年代与价值的方法,但最终还是“要看感觉”,这块玉是否让你心生宁静带来美好的感受才是关键。

## 古琴又乃修身养性之物

传统典雅而悠扬之美在华娟的身上如雨后清晨的清新茶香丝丝入人心扉。这种沉静清澈或许就源于她对古琴的那份心仪和眷爱。几年前,华娟开始学习古琴同时也开始收藏古琴,她说,不同的曲子是需要不同的琴来弹奏的。每天,她都至少会抚上半小时的琴,有大量闲暇时间甚至会连续弹上8小时。在这个忙忙碌碌的现代生活里,如果每天能给自己一段时间安静下来弹一下琴,她就会觉得生活是如此美好。在这段时间里,无论你是把玩古玉清弹古琴,还是读书、听音乐或者什么也不干去冥想,都会让你找回灵魂深处的自己。在她心中,古琴是用来修身养性的,古人讲究的是古琴养德,事实上与“君子比德于玉”的道理一样。“古琴有‘九德’之特征:古、奇、清、匀、芳、圆、润、静、透,而收藏时主要看琴是否具备其中三至四种以上的特质!”这就是华娟对古琴的心得。

## 当代艺术令人感悟时代的变迁

早在六年前,华娟就开始关注

当代艺术,她说:“现当代艺术,令人感悟与体会中国时代变迁所带来的思想、政治、文化之变化!”做为自创服装品牌设计总监,她每年都会去米兰、巴黎、伦敦等各大时装周观摩。但她出席于艺术展览、古玩商店、收藏拍卖现场的几率,似乎比出现在秀场更高。与许多服装设计师的属性不同的是,在心境上,她更属于“艺术家”的圈子。历数中国当下正活跃的顶尖现代艺术家,几乎都是她的好友。仅看她位于莫干山路50号的工作室底楼除了自己设计的服装陈列外,还有很多她收集的当代艺术家画品与雕塑,宛若小型艺术展览:罗发辉为她与丈夫画的超现实主义幽默肖像、当代知名雕塑家向京早期代表作……

与那些收藏艺术品是出于投资目的的人不同,华娟的收藏是出于“感知艺术品”。她家中的各个房间,也都有艺术品的踪影。书房里挂着弘一法师的字,“没有一点火气,让人心生清凉”;客厅里挂着周春芽早期的《花》系列作品,还有曾凡志的《天空》,让她体会生命中饱满的喜悦;卧室则挂着“采花大盗”丁雄泉的作品,香艳而魅惑。根据心情和季节的变化,华娟会更换各个房间的艺术品。为了存放艺术品而留出的储藏室中,24小时恒温恒湿。绘画与雕塑为主,作品数量未曾精确统计过,但凡喜爱的艺术家都会收藏他们不同时期的代表作。在她看来,能否进入艺术史是收藏有序的重要的标准之一!而关键能否打动她是最重要的选择标准!关于购买底线



“华娟,英语学士,教育学硕士。2004年从传媒业转向设计界。2006年创立 JUDY HUA 女装品牌,担任设计总监。她酷爱哲学、文学和艺术,更是一位独具眼光和心修的艺术鉴赏家,自古以玉比德、以琴喻德,以书养德、以画品德,此乃华娟的收藏心语。”

则是看自己的经济承受能力!收藏自己爱的东西是一种人生享受,有时只要看过留在心中,便足矣!!

醉心于艺术品收藏,潜心于哲学与佛学的她,将对人生的体会都融入了服装设计的语汇中。这是微风拂来般的空灵与玉般的温润,透出东方哲学里深远智慧的禅意。与其说她设计时装,倒不如说,她在设计一种人生态度。或者更好的解释是:将艺术转化为生活,做自己想做的人。

## 艺术理财专栏

### 佛像:属于尖端收藏

投资者来电:佛像的收藏和投资价值如何?

艺术理财专线答:佛教佛像是造像数量最多的一类,包括释迦牟尼佛、强巴佛、无量寿佛等等,而菩萨造像在佛教造像中占有很大的比例。在材质上佛像分为金铜佛、石雕石刻佛、木佛、泥塑佛、玉佛、瓷佛和纸制佛等,其中以金铜佛和石佛最受市场欢迎。

近几年来,佛像的价格不断上涨,几乎成为拍卖市场上价格最高的拍品。各大型拍卖公司在春秋两大拍卖季节一般都会推出佛像专场。据不完全统计,已成交的佛像中价格排前5位的依次是:北京匡时国际2007年春拍推出的明宣德《铜鎏金无量寿佛像》(高26cm)成交价为RMB2750万;2006年秋拍,辽宁国际推出的明宣德《铜鎏金双修佛像》(23.5cm),以RMB1144万成交;2007年秋拍,北京匡时再次推出精品佛像,明永乐《铜鎏金无量寿佛像》(20.5cm)和明《铜鎏金无量寿佛像》(15.5cm),成交价分别为RMB817.6万和RMB660.8万;天津文物2007年春拍会上隆重推出的清《铜鎏金释迦牟尼佛像》(15.5cm),创造了RMB573.1万的天价。

佛像尺寸越大价值越高;宫廷铸造的比民间的价值高;在藏传佛像里,忿怒相比喜庆相高,兼有两种相的更高,如大威德金刚等。

由于明清金铜像属于尖端收藏,一般藏家很难企及。因此,市场上仍见一些极具历史价值和艺术价值的早期佛像,并没有得到应有的重视。按照市场规律来看,这些佛像的收藏投资价值很高,升值空间很大。需要藏家注意的是,佛像的造假情况相对比较严重,在进仓之前,必须对佛像的来历、年代、产地等进行严谨考证。另外,佛像属于宗教艺术品,较一般的藏品更具文化意义,要注意科学保养。(本报实习生 于晓芹)

# 书画“全部印刷”造假法辨识

◎黄鼎

从此次起,我要说说与印刷有关的造假法。说到印刷作伪,其实算不上新鲜事,追溯到上个世纪50年代初中期,北京荣宝斋就专门组建有将水木刻付诸于名家书画复制的研究班子。当时复制的成品在不少收藏爱好者眼中已较逼真,若卖方主动告诉买方以真相,那是复制;否则与作伪属同一回事。

现在,随着印刷技术的普及提高,尤其是高科技工具设备与手段运用到书画的仿真印刷后,那些“印”出的书画成品,可以说比以往任何时候都更接近于名家真迹。更有甚者,同属于印刷作伪类型的书画赝制还有着“全部印刷”、“局部印刷”和“印刷后添墨”三种不同的具体操作招数,现先揭示最前者的“全部印刷”造假法。

“全部印刷”相对比较容易理解,它是指造假者瞄上某名家的某件真迹作品作母本后,全部以印刷的方式将其仿制出来。此作伪手法其实与“印刷”在技术层面上并无什么区别,关键的问题是现在作伪者的水准极高,让人“始料不及”。以往我所见过的“老”印刷伪品无论是“水木刻”还是“珂罗版”,最大的仿造差距往往是墨色深浅层次变化的欠自然、笔线过于单薄及墨块的灵活性、韵味欠缺等等,成品尺幅稍大的或笔线粗阔的书画尤其明显。而“新”印刷伪品大大改良了“印刷通病”:它既能在一定程度上再现书画作品中一般性浓淡墨色的不同层次变化,还能将名家书画中点线及墨块所具有的厚实与节奏感仿到四五分像以上。还有,实施该作伪手法,选用母本还有一个相对适应性问题。对于那些尺幅小、笔线偏于细密、墨色变化少的书法与画面章法相对简捷与敷色单调的国画

作品,我认为最适用于作此种假。

这件指墨画(如图一)疑似成品入拍于南方某拍卖行2004年冬季拍卖会,款署潘天寿,画作上还配有一位鉴定家作的“潘天寿大师指墨”的诗堂。它尺幅不大,章法相对较简捷,题款也仅有“寿指墨”三个字,画的只有寥寥几笔的指墨画山水内容的点线及块面,敷着浅淡的赭石色彩。乍看此画,笔墨气息不算疲弱,漏洞似乎不多,也具五成以上的逼真程度。但要是它面对着对潘天寿艺术较熟悉的人就难“混”过去了,其原作母本曾被编录进多种版本的潘天寿作品集册(见图二)。潘老的作品存世量较少,故不少鉴藏者对其有限的作品及出处相对印象深刻,因此较易发现这类印刷伪品的真面目,这点或许正是造假者作伪操作外的一个“疏忽”。

辨识“全部印刷”的伪作,鉴定者要从以下几点中引起注意:一是印刷与手工操作无论在笔墨的质感上还是有差距的,所以鉴定者对被鉴定物的笔墨特点与质量应进行仔细观察,反应敏感了,就找到了鉴定的“突破口”;二是“全部印刷”与“绝对克隆”是个交叉的概念,即若是伪品它必定有一对一的母本,因此查阅资源有时会使辨伪工作显得快捷起来,尤其是作品存世量不多的那些名家;三是因印刷成品的特性,这类成品一般都不止于一件或二件,像上述的图一,就先后在相近的时间里出现于不同的拍行,说明它们是“多胞胎”,凡阅历丰富、视野开阔的鉴定者将更容易发现真相;四是基于“全部印刷”的伪成品具有造型(外观)极端接近于其母本原作的特征(一般非专业鉴定家难于看出二者的表面差异),所以有些拍行会对这类成品做诸如“该作品曾出版于某画册或书籍”之类的文字注释,其实质是鱼目混珠,此物非彼物。



图一



图二