

恒大成功私募35亿港元 四大投资者入股

有望在第三季度重启IPO

◎本报记者 薛明

今年3月宣布搁置IPO的恒大地产近日传出私募成功的消息。上海证券报记者从可靠渠道获悉，恒大已顺利完成35亿港元，折合约4.5亿美元的私募股权集资。据香港市场消息，此次入股的四大投资者为新世界发展(00017.HK)董事总经理郑家纯、美林证券、德银证券和科威特投资局。

据了解，除郑家纯投资11.7亿元外，另外三家分别以7.8亿港元入股恒大，出资总额约35亿港元。折合4.48亿美元。值得注意的是，包括美

林、德银在内的多个机构投资者对恒大出资已不止一轮，大有长线“挺恒大”之势，而对于郑家纯此次入股恒大，新世界发展发言人表示不方便评论部的私人投资问题。但有消息指出，郑家纯入股恒大原因是看中恒大个别优质资产。业内人士分析，目前，新世界发展主营商业物业经营和开发，其在内地的业务已在公司总业务中占相当大的比例。此次入股，不排除郑家纯未来与恒大合作开发内地商用项目的可能。

另据报道，恒大计划在第三季度后期重启IPO，而本次私人配售中入股的投资者日后将占公司多少股权，

目前还没有最后确定。

恒大赴港IPO计划始于去年，原计划上市时间为今年3月28日，最高集资额达166亿港元。3月21日，就在正式上市前一周，恒大宣布“因全球性股市下跌的影响”搁置IPO计划。恒大香港IPO保荐团队之一瑞信高层在接受记者采访时表示，关于恒大上市一事不再做任何介绍和评论。此后，有媒体报道称，因IPO暂时搁置，恒大在一些城市的个别意向收购项目也暂时搁置。而恒大随后在4月宣布启动一轮私募股权集资，总额4~5亿美元。

记者注意到，包括保荐人之一

美林银行在内，很多国际机构投资者都曾经对恒大IPO压下重注。今年1月，美林联手德意志银行、淡马锡两家投资者向恒大地产注资4亿美元，创内地民营企业获得的单笔私募资金的最高纪录。此轮融资，美林、德银再现身影，但这一数字比166亿港元的IPO集资需求相差甚远。

此外，包括专家、房地产上市公司董事长在内的几位业内人士曾在不同场合向记者表示，恒大的资金需求已成为房地产开发界热议的话题，相关部门也表示关注。而潘石屹由此发出的“百日剧变”论更是引起

极大反响。

“百日剧变”并非没有依据，去年三季度很多开发商依靠贷款高价拿地，但贷款期限多为1年，也就是说，去年9月贷得的资金要在今年9月前归还。一旦销售回款不足，加上原计划的集资受限，很可能在今年9月遭遇资金断层。从潘石屹发表观点到9月，应该百日有余。”一位房地产上市公司董事长告诉记者。

据恒大招股书披露，截至今年1月底，恒大集团在1~2年内需偿还的银行借贷为26.8亿元，2~5年内需偿还的银行借贷为71.6亿元。

TVB:26%股权出售为媒体揣测
不否认杨国强洽购邵氏

◎本报记者 于兵兵

近日，市场热议碧桂园(02007.HK)主席杨国强有意出资百亿港元收购香港邵氏公司(00080.HK)股权，进而执掌TVB。但是，因部分媒体对股权结构解读不一，TVB与邵氏不得不在昨天再次发布澄清公告。

TVB(电视广播，00511.HK)表示，有媒体称杨国强有意收购TVB26%权益，实属揣测。这一表态源于近日个别媒体将邵逸夫有意出售75%邵氏股权的消息解读为有意出售26%TVB股权。实际情况是，邵氏公司持有TVB26%股权，而邵逸夫通过邵氏持有的TVB股权数仅为19.5%。但邵逸夫同时通过逸夫基金持有TVB6%股权。

而早在5月14日，TVB就已经发布公告称，公司大股东邵氏确实有持股人Shaw Holdings Inc.就部分股权出售进行洽谈。但不涉及TVB股权直接接洽。

而昨天，除TVB公告外，邵氏也发布公告表示，大股东Shaw Holdings Inc.确认目前并未就任何收购邵氏股份的建议达成任何协议，有关出售TVB26%权益的报道，仅属揣测，并非真确。

而对于杨国强可能入股的传闻，TVB副董事总经理陈祥云昨天在接受采访时没有正面回应，仅表示有关收购属股东动作，与管理层无关，并强调不清楚交易进度。

陈祥云还表示，碧桂园与TVB广告合作关系良好。TVB业务总经理郑善则介绍，目前公司整体广告市场以个位数幅度增长，但没有透露公司首季广告收入情况。他认为，美国次债问题影响全球经济，但香港地区经济有内地支持，加上今年为奥运年，媒体吸引了不少新增广告客户，而且3、4月份整体零售市场表现良好，对广告也有带动。

腾讯总裁刘炽平 抛股套现逾2000万港元

◎本报记者 张韬

腾讯高管近期频频抛售股票。据港交所权益资料显示，腾讯(00700.HK)总裁刘炽平于5月22、23日，两度减持共35万股公司股份，每股平均价为63.62港元及68.549港元，套现超过2200万港元。经过这两轮减持，刘炽平的持股量已减至0.68%。

刘炽平是近半个月内第二个抛股套现的腾讯高管。本月20日，港交所权益资料披露，腾讯首席技术官兼执行董事张志东于5月15、16日，分别两度减持75万股公司股份，合计150万股，套现逾1亿港元，持股量减至4.38%。

市场分析认为，腾讯高管短期内接连抛售股票，意味着该公司股价已达到一定时期的最高点。腾讯昨日收报63.55港元，跌4.15%，成交3.51亿港元。

腾讯昨日还宣布以现金总代价3.35亿元向独立第三方上海漕河泾，购买位于上海虹桥路共计1.76万平方米之物业。该物业建筑工程已完成，总资产值约3.46亿元，其中包含该购买事项的全部交易成本约1050万元。腾讯表示，拟将该物业用作其上海办公室。

创维数码 4月内地电视销量增3.3%

◎本报记者 张良

创维数码(00751.HK)昨日宣布，公司4月份的电视销量较去年同期增长37.6%。其中，在中国内地市场的电视销量增长3.3%，而在海外市场的电视销量大幅上升150.8%。

4月是创维数码2008~2009财年的第一个月，创维数码在中国内地市场的电视机销量为43.6万台，较去年同期的42.2万台增长3.3%；海外市场销售量达32.1万台，较去年同期增长150.8%。其中，在中国内地市场，创维数码4月的CRT电视机销量同比略微下降了0.1%，而包括液晶和等离子电视在内的平板电视的销量则同比增长了96.7%。

与中海油战略合作 宏华拓海洋钻机市场

◎本报记者 陈其珏

全球第二大大陆钻机生产商宏华(00196.HK)日前宣布，与持股5.23%的策略股东——中国海洋石油总公司签订战略合作协议，为期3年。宏华表示，该协议可助其拓展海洋钻机市场，并进一步巩固其在全球陆地钻机装备市场的领导地位。

宏华公告披露，此次双方合作的协议内容大致包括：宏华为中海油的海洋工程设备提供研发及设计；宏华成为中海油的海洋和陆地钻井装备优先供应商；而中海油可享有优先权参与宏华的收购兼并交易。受此利好推动，宏华昨日大涨13.71%，报收于3.98港元。

作为我国最大的陆上石油钻机生产企业，宏华一直在向海上石油钻机市场进军。宏华主席张拥曾表示，对发展海洋钻机市场，公司决心很大。为此已作了多项部署，包括：在今年3月的上市募集资金中以60%接近18亿元用以发展海洋钻机；邀请中海油的母公司——中海油总公司入股；此外，公司还接获中海油订单，首个海底钻井将于明年交付。有券商报告指出，海洋钻机生产难度较陆上钻机高，利润更佳，如宏华成功开发这一市场，可能引发券商大规模调整评级。

近年来，油价高企带来石油、天然气的勘探开采活动增加，从而带动对钻采设备的需求。一般来说，一



个行业的固定资产投资的20%~50%是用来购买机器设备，因此从石油和天然气开采业固定资产投资金额及增长幅度就可以粗略测算出石油钻采设备的需求和增长情况。

作为石油钻采设备的主流代表，钻机的单位价值一般较大，占石油钻采设备的比重较高；同时，钻机也是钻采设备中的重要产品，活动钻机数量大小、钻探深度深浅与采

油设备、井下作业设备等其他钻采设备的需求密切相关。

而油价攀升带来钻探活动增加，刺激了钻机需求。最近几年，全球陆上钻机产量快速增长。2002年，全球陆上钻机产量只有184台，2006年开始大幅上升，达到536台；2007年更是飙升到了约751台，比2002年增长308%，年均复合增长率32.48%。

随着钻机产量的增长，钻机销售收入也快速增加。包括海洋钻机和钻机配件在内，1999年全球钻机设备销售收入仅为27.87亿美元；2006年上升到79.08亿美元，比上一年增长66.27%；2007年达到约110亿美元，再大幅增长39.1%。和钻机产量快速增长相对应，2002~2007年钻机设备销售收入年复合增长28.49%。

汤臣一品诱中介“助阵” 租出一套佣金7.5~12万

◎本报记者 唐文祺

对物业销售定价始终抱有坚定信心的汤臣一品，终于以7.5万~12万元的月租金价格，将小部分租赁房源投于市场。同时，汤臣集团日前还邀请了沪上多家知名中介，其佣金等同于一个月的租金，以期协力完成招租工作。

近年来，油价高企带来石油、天然气的勘探开采活动增加，从而带动对钻采设备的需求。一般来说，一

短期租客会导致“进出”频繁。”据参与推介会的中介业内人士介绍，此次汤臣集团邀请了众多知名中介，但现场并未透露更多信息。然而在佣金方面，以该业内人士的说法，汤臣集团给予的价格很好”。据悉，反馈的佣金价格等同于一个月的租金，也就是7.5万~12万元。

另一方面，仲量联行今年年初曾在对上海酒店式公寓市场的预测报告中指出，随着500套左右大户型服务式公寓的竣工，2008年将会是大户型服务式公寓的供应高峰年。关于陆家嘴区域是否会提供大于求的市场态势，汉宇地产陆家嘴区域董事

陆洋表示，由于所推房源很少，对于市场不会产生太大冲击。

邓洋认为，从目前浦东陆家嘴区域的顶级豪宅租赁市场来看，一些交房时间比较长的“名盘”空置率普遍偏低，总体租赁行情较为乐观。他表示，汤臣一品的租售价格在当地很有竞争力。财富海景目前的租金已达8万元/月，且地理位置并不如汤臣一品，因此其实算是“便宜”的。”他说道。不过，记者昨日询问了几家中介门店，可能由于时间尚短且客户定位高端，因此尚未有对汤臣一品表示明确意向的客户出现。

此次推出10套租赁住宅的汤

臣一品B栋楼，曾经在2006年实行全球路演发售，然而最终还是决定由集团持有出租。在出租价格上，汤臣此前表现“犹豫”、无法敲定。有市场传言称，由于鹏利海景、汤臣一品两大豪宅项目，在上海浦东小陆家嘴区域毗邻而居，在租赁价格方面，双方都想“谋定而后动”，从而导致出现僵持局势。2007年下旬，中粮集团旗下鹏利海景，终于明确决定将其全部350套房源转为酒店式公寓出租，同时引入新加坡辉盛国际管理有限公司入驻，揭示了发展商的出租意图，但该盘的租赁价格截至目前还是“悬而未决”。

◎本报记者 唐文祺

对物业销售定价始终抱有坚定

信心的汤臣一品，终于以7.5万~12

万元的月租金价格，将小部分租赁

房源投于市场。同时，汤臣集团

日前还邀请了沪上多家知名中介，

其佣金等同于一个月的租金，以期

协力完成招租工作。

据了解，首批推出的10套租赁住

宅，起租期至少为一年。这主要

是为维护楼盘的品质和安全保障，

短期租客会导致“进出”频繁。”据参

与推介会的中介业内人士介绍，此

次汤臣集团邀请了众多知名中介，

但现场并未透露更多信息。然而在

佣金方面，以该业内人士的说法，

汤臣一品的租售价格很好”。

据悉，反馈的佣金价格等同于一

个月的租金，也就是7.5万~12万

元。

汤臣一品的租售价格等同于一

个月的租金，也就是7.5万~12万

元。