



# 强化发展后劲 福建企业上市前先“补身”

◎本报记者 张有春 杨伟中

近日召开的福建省拟上市公司发展研讨会, 正值全国上下关注四川抗震救灾、重建家园之际, 福建证监局局长岳仁华在会上发言也由此及彼, 让大家关注福建企业如何借助资本市场谋求自身的发展。在会议间隙, 岳局长又同本报记者专门谈及福建资本市场的发展后劲上。

据介绍, 仅晋江一带所活跃着的一大批民营为主的中小企业中, 涌现出年产值上亿元企业 200 多家, 年税收上千万元的企业 63 家, 其中拥有各类“国”字品牌达 107 个。岳仁华就此问道, 以晋江为代表的这些中

小企业, 今后能否继续保持以往的增长势头, 能否更多地承担起企业的社会责任, 这些问题值得共同探讨。

为此, 他从三个方面阐述了福建中小企业自身“重建”的必要性。其一, 要通过必要的“重建”, 从过去家族式或小作坊式企业, 朝着具有现代企业制度的规范化公司方向发展。其二, 通过必要的“重建”, 从以往风险潜伏格局, 转变为建立有一种完整的内部控制体系的制度化公司。其三, 通过必要的“重建”, 寻求突破, 并日益激烈的行业竞争中立于不败之地。

由于种种原因, 当初有些福建上市公司资产质量不尽如人意, 但如今的福建资本市场, 无论是解决以往

存在问题的力度, 还是公司的家数, 都今非昔比了。对此, 岳局长只讲了一句话概括: 这是国家的政策支持和地方各级领导共同努力的结果。”接着, 他话锋一转, 结合国家着手多层次资本市场建设的大背景, 着重谈起了福建资本市场的后续发展。

岳局长从五个方面乐观又谨慎地谈起这方面的话题。

他说, 第一是企业资源储备丰富, 大有希望。福建拥有一大批中小企业, 尤其是泉州、晋江为中心的民营经济活跃带中所诞生的那些企业, 无论是产业的分布, 还是公司的业绩、市场的集中度, 都比较突出。这些企业以前习惯于靠自我积累和银行贷款而滚动发展, 但如今面对行业的激烈竞争和快速发展, 它们开始意识到需要借力

于资本市场才能获得更快更好地发展, 所以, 这些企业中诞生一大批福建未来大有发展前途的拟上市公司。

第二, 制度缺失需要正视。他指出, 在福建辖区后备的拟上市企业队伍中, 还有相当一部分公司没有进行现代企业制度的建设, 其中部分企业的改制意识不强。有一个统计, 福建辖区 170 家后备企业的财务指标已经或基本达到包括拟上市企业在内的各板块的上市标准, 但只有约 41% 的企业完成改制或正在改制。可见, 推进中小企业的改制将是福建证监局需要进一步花力气的重点工作之一。

第三, 抓紧补好上市条件。他认为, 这是一个具有迫切性、严峻性和有代表性的问题。尽管不少公司所处行业和经营业绩都不错, 但由于当初

发展阶段的历史条件等原因, 部分公司存在一些历史遗留问题。所以, 有必要通过“补身子”, 补上欠缺的东西, 向符合上市条件的标准靠拢。

第四, 补上自身基础建设。他强调, 在补了先天不足后, 公司的自身建设还需要加强, 做好基础建设。比如公司财务制度的完善, 制度的聘请等。为此, 福建证监局特别安排了两个培训会议, 主要就是培训独立董事和财务总监的专业性, 为公司补基础做准备。

第五, 厚爱”与”严格”兼备。他严肃地说, 对企业在“补身子”的过程中, 福建证监局会积极帮助, 开好药方”。但对于企业的上市, 严格要求, 不能带“病”上市。他表示, 我们这里一定要成熟一家上一家, 决不辜负和冒进。”

## 创新业态将成为创业板上市资源主流

◎本报记者 张良

创业板已成为各界人士热议的话题, 其中关注的问题之一就是企业的创新能力。在近日召开的福建省拟上市公司发展研讨会上, 包括深圳证券交易所代表在内的有关专家就这个问题进行了阐述。

据深圳交易所资深专家介绍, 近年来我国经济发生重大飞跃, 国内生产总值超过 24 万亿元, 跃居世界前列; 而中小企业以及创业板的发展, 孕育了一大批具有自主创新能力的“隐形冠军”, 不仅涵盖了各种新兴行业和细分行业, 也活跃在不断升级、革新的传统行业。因此, 人们必须用新的视角来考察创业板所服务的成长型创业企业群体, 即在我国经济内生需求不断增长的背景下, 企业的持续成长性来自哪些方面的创新。

深交所的专家将当前企业的创新总结为“两高、六新”, 即高成长、高科技、新经济、新服务、新农业、新能源、新材料、新商业模式。

高成长是优质创业企业的表现, 高科技通常是创业企业取得发展的手段, 因此, 当前创业企业的“两高”特性比较容易理解。“六新”中新能源、新材料一直是我国支持的产业方向, 其中有不少企业已经登陆国内外的资本市场, 此类高新技术企业自然应该得到创业板的关注。但新经济、新服务、新农业和新商业模式的创业企业特征还不能给人直观的印象, 为此, 记者特别与会专家进行了探讨。

# 四管齐下 福建加快推进优质企业上市

全省各级上市后备企业已达 300 多家 其中近百家列入重点培育拟上市公司

◎本报记者 张良

福建省发改委副主任谢超雄日前在福建省拟上市公司发展研讨会上表示, 省委省政府已对全省企业改制上市提出了具体的目标和要求, 福建省将从四个方面继续积极、稳妥、有序、有效、全面地推进省内企业改制上市的工作。

谢超雄指出, 福建省委省政府历来十分重视企业改制上市工作。去年 5 月, 福建省政府召开了全省企业改制上市工作会议, 并出台了《福建省人民政府关于加快推进企业上市的意见》, 对全省企业改制上市工作做了全面部署。谢超雄表示, 福建省将具体从四个方面推动企业改制上市工作。首先, 继续选择一批符合国家产业政策、发展前景良好、适合上市的企业充实到上市后备企业队伍中, 不断扩大拟上市公司规模, 按照分批分类培育, 努力形成“培育一批、改制



一批、辅导一批、申报一批、上市一批”的梯次推进格局。其次, 抓住创业板即将推出的机遇, 积极角色和推进一批有自主知识产权、技术先进、发展潜力大的高新技术企业和农业产业化龙头企业及新兴产业

骨干企业到创业板上市。再次, 继续做好企业改制上市的协调服务工作, 落实多项扶持政策, 帮助拟上市公司解决好历史遗留问题, 清除企业改制上市的障碍, 建立绿色通道, 为企业改制上市提

供便捷的服务。最后, 继续做好上市后备企业高管人员的培训工作, 使企业高管人员能更加及时了解和把握我国资本市场的发展动态, 熟悉资本市场的制度安排, 引导企业建立健全企业内部制

度, 优化资源配置, 切实转换经营机制, 提高经营业绩, 促进上市后备企业早日创造上市条件, 实现上市目标。

据谢超雄介绍, 截至目前, 福建省全省各级列入培育上市后备企业已有近 300 家, 其中列为重点培育的拟上市公司有近百家, 在深交所、深交所上市公司有 57 家。特别是今年以来, 福建省企业改制上市工作又取得了新的进展, 包括紫金矿业在内的 5 家企业已成功发行股票并上市, 有 1 家已通过证监会发行审核, 还在等待发行上市。此外还有 8 家企业已向证监会提交了发行上市申请, 另有 21 家企业已进入上市辅导期。

谢超雄表示, 下一阶段, 福建省将抓住我国资本市场深入发展的有利时机, 继续加大企业上市的工作力度, 积极以项目带动和品牌带动为抓手, 加快推进一批优质企业上市, 努力培育出更多的产业龙头企业和知名品牌企业。

## 新经济: 充分利用网络效应

近年来, 随着互联网和移动通信的不断发展, 以互联网和移动通信为基础的新经济业态正逐步涌现。目前中国移动通讯用户已经超过了美国的总人口, 形成了世界最大的移动网络。同样, 我国的互联网用户达到 1.8 亿, 是世界上互联网用户第二多的国家。移动通讯和互联网都体现了巨大的网络外部效应, 即使使用者越多, 其服务对潜在用户越有价值, 导致用户进一步增加, 形成正向循环, 进而为业务取得超常规发展提供了手段和途径。

以网络为主体的新经济还体现出规模效益。互联网技术可以让一个应用平台完成大量用户的互动, 因此服务的成本是固定的, 因此每个客户的服务成本大大降低。这种规模效应也是推动各种网络服务快速扩展的关键, 网上购物, 网上娱乐、电子商务、音频视频下载, 都成为活跃的新兴业态。

## 新服务: 社会分工细化的必然选择

近年来, 随着我国社会分工的不断细化, 服务业蓬勃兴起。

新兴的服务大体上可以分为两种: 一种是市场需求推动的新兴服务; 一种是产业升级衍生出来的专业服务。做饭、洗衣是简单劳动, 很难与规模化的服务业联系在一起。但随着人们生活和工作节奏的加快, 这样简单劳动也出现了社会化服务的需求, 因此在各大城市为企业学校的餐饮服务公司, 为工厂职工的洗衣公司纷纷出现, 规模化的经营让其中的佼佼者展现出非凡的成长性。企业的经营管理需求则派生出新的服务形式, 如软件外包、猎头外包、人事管理外包等。例如, 在劳动密集型产业集聚的地区, 如珠三角, 活跃着以帮助企业招工为服务内容的企业。

另外一种服务是由产业升级衍生出来的。一些制造业企业发现服务的附加值大大超过产品, 进而让自己专注于提供服务性解决方案, 而将一些低端制造工作外包。IBM 公司曾经是大型的制造企业, 但从上世纪 90 年代起, 公司开始转型为服务企业, 以咨询和业务解决方案获取更高的价值。

## 新农村: 农业的产业化经营

农产品通常被认为是无差异产品, 然而, 随着人们对食品安全和营养的关注, 农产品不仅成为了个性化产品, 还可能成为高附加值产品, 这就需要农产品的工业化生产。标准化的生产流程和差异性的品牌推广是这种模式的关键。

中小企业板上已经有了像高金食品、三全食品等农产品产业化的企业, 其核心是工业化的生产方式、管理方式和品牌。

## 新商业模式: 体现企业竞争力

美国管理学家德鲁克说过, 现代商业竞争就是商业模式的竞争。哈佛大学教授迈克尔·波特也说过, 没有不能赚钱的行业, 只有赚不到钱的模式。从此可以看出, 商业模式对创业企业的重要性。

新商业模式存在的一个理由就是增强企业的竞争力, 具体体现在比对手提供更好的产品或服务, 成本更低, 速度更快。

信息技术可以为服务业降低交易成本、提高服务效率。近几年基于网上销售的业务模式得到飞速发展, 出现了网上零售电器和钻石的企业, 业务量迅猛增长, 利润率不断提升, 其原因就是互联网销售的模式省去了库存和样品的费用。

信息技术还可以提高一些传统服务业的效率, 例如物流公司, 利用信息技术处理各种货物的配售和交付, 大大提高了准确性, 节省了人工费用。中小企业板上市的怡亚通就是一个例子。

除了技术, 管理方式的创新也可以增强企业的竞争力。如餐饮和酒店算是历史最悠久的商业模式, 似乎创新的空间不大, 但连锁经营的模式却赋予了这两个行业新的活力。

旨在提高服务效率和核心优势的商业模式还有专利经营, 即通过自主研发的技术收取使用费; 虚拟品牌经营, 即专业经营品牌而外包设计和生产。

创业板服务对于具有自主创新能力的成长型创业企业, 而企业的创新表现为各种不同的形态。深交所的专家表示, 目前观察到企业创新形式可能并不完全, 了解到的企业也不一定符合创业板的要求, 但我们可以看到企业创新的形式是多种多样的, 创业企业的业态也是丰富多彩的, 目前较为丰富的上市资源中必将产生优秀的创业板上市公司。”

## 记者观察 创业板与“发动机”

◎本报记者 张良

尽管还处在“朦胧期”, 然而创业板对于中国企业尤其是新兴行业中龙头企业的意义不言而喻。在接受记者采访时, 晋江的不少企业都对创业板充满期待, 甚至将其喻为推动中国自主创新战略的“发动机”。

兴业皮革科技股份有限公司总裁孙辉跃认为, 中国企业的发展进程从时间跨度上来说仍相对较短, 企业从数量的增长到质量的提高应该说还有一个比较漫长的过程。而创业板在这个过程中, 可以对推动产业升级、促进创新经济的发展、改善经济结构和经济运行质量, 发挥其重要的作用。

他同时认为, 目前我国以创业板为标志的创新资本市场体系还需要进一步完善。这是因为企业上创业板不仅仅是解决资金问题, 还要从根本上提升企业的战略管理、经营管理能力等问题。所以应有意识的对进入创业板的企业结构进行调节, 改善和维护资本市场产业结构的相对均衡。毕竟创业板能否达到推动产业升级、促进创新经济发展的目的, 有赖于登陆创业板的每家企业的健康发展。

贵人鸟(中国)有限公司财务总监左立民表示, 新兴行业的发展进程与资本市场密切相关, 从这个意义上来说, 创业板就好像是推动实现中国自主创新战略的“发动机”。就晋江而言, 创业板可能会对两类企业具有很大的吸引力。一是从制鞋业所衍生的新的行业企业, 其二足新材料企业。晋江一些企业起步较晚, 发展亟需资金, 融资给了这些企业带来沉重的负担和压力, 而上市可以缓解企业在资金方面的需求。通过上市, 企业可以完善内部管理机制, 不仅仅是财务管理更加透明, 还有其他方面的内控机制。同时, 上市也可以吸引更多的人才加盟, 促进企业的发展壮大。

三六一度(中国)有限公司财务总监陈永灵告诉记者, 三六一度的发展一直都是比较良性而迅速的, 虽然目前有很多其他的体育用品品牌已经实现了上市, 但三六一度会根据整个市场的大环境和公司的筹资要求来选择登陆资本市场的时机。陈永灵认为, 创业板将给予许多发展中的企业提供机会, 尤其是能为创新型中小企业提供一个很好的展示自己的平台。

# 力争每年5家企业上市 “晋江板块”呼之欲出

◎本报记者 张良

经过多年的资本积累和品牌推动, 晋江市涌现了一大批优秀的企业。目前晋江市已有 10 家企业在境内外成功上市, 今后晋江将力争实现每年 5 家企业登陆资本市场。”晋江市人民政府副市长吴清滨信心满满地对记者说。

据吴清滨介绍, 晋江市的企业大部分都是从“三闲”即闲散资金、闲置房屋、闲散人员起步, 从家庭作坊发展成为规模企业。在发展初期, 晋江很多企业都是家族制企业。随着企业的不断发展, 家族企业内部弊病、矛盾就会逐步凸显出来, 所以必须要对企业实施改制, 加强企业内部管理, 规范企业运作, 提高企业效率。

在国家和地方政府有关部门的大力支持和帮助下, 晋江市委、市政府因势利导, 积极引导企业改制上市, 把打造证券市场“晋江板块”, 作为调整优化经济结构、转变增长方式、推动晋江又好又快发展的重要举措。

为推动企业改制上市, 晋江市政府成立了晋江企业改制上市领导小组, 聘请专家推动“晋江板块”成为福建省上市的试点。”吴清滨说, 晋江市政府采用“一

议”, 帮助企业解决历史遗留问题, 开辟企业改制上市审批的绿色通道。同时, 还为拟上市公司提供诸多的优惠政策, 扶持其改制上市。”

吴清滨透露, 晋江市的企业大都是从打造品牌开始, 然后在品牌的带动下逐步把企业做大做强。如今晋江市的一大批优秀企业中, 年产值超亿元的有 200 多家, 年纳税超千万元的有 65 家, 拥有“国字号”品牌 107 项, 不少实力雄厚、技术领先、品牌响亮的企业正处于新一轮跃升发展的关键时期。目前晋江市已先后有恒安国际、凤竹纺织、七匹狼、浔兴股份、安踏体育等 10 家企业分别在境内外成功上市, 累计募集资金 78.28 亿元, 证券总市值达 550 亿元左右。同时, 晋江还努力培育上市后备资源, 目前拥有基础条件较好的上市后备企业 49 家, 其中已有 12 家企业与证券中介机构签订合作协议, 18 家企业启动上市前期工作。

晋江市委、市政府不仅要积极扶持企业改制上市, 而且也要逐步有序协助企业把握上市的时机, 既要保持上市企业的数量, 更要提升上市企业的质量。”吴清滨说。



# 开辟“绿色通道” 晋江企业境内上市热情高涨

◎本报记者 张良

晋江市市长助理兰邦华日前在福建省拟上市公司发展研讨会上发表演讲时表示, 目前在晋江市的 64 家拟上市企业中, 明确境内上市的有 18 家, 明确境外上市的有 10 家, 未明确的有 36 家, 此前优质企业赴境外上市的趋势出现了转变。

近年来, 晋江抓住资本市场发展机遇, 积极鼓励企业改制上市。据兰邦华介绍, 目前市政府已制定财政、行政服务等多项上市鼓励扶持政策; 并针对上市相关知识加强对企业的培训; 加强企业上市

过程中地方政府跨部门协调和对外工作, 帮助企业与证券监管部门、中介机构沟通; 为企业开辟“一企一议”绿色通道, 帮助企业解决上市过程中遇到的问题。

在政府的积极支持下, 仅 2007 年就有梅花伞业、安踏体育、福联面料、福兴股份、中体国际等 5 家晋江企业登陆境内外资本市场。上市对于促进企业发展、提升产业竞争力、规范企业行为、增加地方财政收入、扩大劳动就业都产生了积极作用。

通过上市, 晋江企业先后完成了设备换代、技术升级, 实现了低成本迅速扩张, 进一步提高了竞争

力和经济效益。如七匹狼、浔兴股份、恒安国际等上市公司的主营业务收入和主营业务利润, 年均增幅分别在 50% 和 30% 以上。

通过募集资金投资建新项目, 浔兴、安踏等上市公司进一步延伸了产业链, 催生、带动了一大批与之相配套的中小企业共同发展, 巩固了晋江产业集群的优势地位, 提升了区域经济整体竞争力。

通过引导企业按照上市条例进行改制、改造和重组, 使得企业自觉地规范财务行为, 改善公司治理, 加大环保投入, 加强劳动保护, 为企业长期、健康发展打下扎实的基础。

同时, 改制上市也加大了企业对社会的贡献。2007 年, 晋江市的 10 家上市公司总纳税额达 6.227 亿元, 平均每家 6227 万元, 同比增长 45.72%; 原 37 家上市后备企业总纳税额 4.56 亿元, 平均每家 1232.4 万元, 同比增长 66.57%, 均高于财政收入平均增长水平 24.1%。47 家上市公司及后备企业 2007 年纳税总额达 10.787 亿元, 占晋江市财政收入总量的 17.89%, 占财政收入增量的 32.25%。晋江市 4 家境内上市公司在上市当年、上市后一年、上市后两年吸纳就业人数增幅分别达到了 28%、13% 和 37%。