

National

南方12省遭受暴雨 已有44人死亡

●国家防总紧急开会研究部署防汛抗洪工作 ●在暴雨较重的贵州,部分上市公司生产保持正常

◎本报记者 薛黎

连日来,我国珠江流域贵州、广西、广东等省区发生大范围强降雨。记者昨日从国家防汛抗旱总指挥部了解到,这次暴雨已造成44人死亡,21人失踪,一些地区造成严重经济损失。

雨影响,桂林漓江水位看涨,但江上船舶运营没有因此次洪峰到来受到影响。

而据水利部珠江水利委员会水文局水情处预测,此次强降雨将持续到30日,6月1日起将有新一轮强降雨过程,防汛形势异常紧张。

南方12省(区)受灾

据中央气象台29日6时的暴雨预报显示,浙江、福建、江西、湖南、广东、广西、贵州等12个省(区)受到不同程度影响。江西萍乡、湖南株洲、贵州黔东南等地出现多个强降雨中心。

持续暴雨侵袭使贵州省受灾严重。毕节地区东部、六盘水市东部、黔东南自治州东部、安顺市、贵阳市、黔南及黔东南两自治州、铜仁地区南部雨量一般为中到大雨,局部地区有暴雨,个别县(市)有大暴雨。

暴雨之下,贵州黔南布依族苗族自治州望谟县水灾灾情扩大,因灾死亡人数已增至13人,17个乡镇停电,6个乡镇交通中断。在广东,连日持续强降雨造成局部地区发生洪涝灾害,惠州市龙门县部分群众被洪水围困,部分房屋倒塌,但没有接到人员伤亡报告。在广西,受连日降

不让震区群众再受水灾

四级应急响应!短短24小时内,应急响应就从三级上升到了四级。

28日下午,国家防总宣布启动应急响应。可短短24小时不到,29日上午11时,针对贵州、湖南的暴雨灾情,国家减灾委、民政部就紧急启动四级应急响应,并派出工作组前往洪涝灾区。

昨天,受正在四川抗震救灾的中共中央政治局委员、国务院副总理、国家防汛抗旱总指挥部总指挥回良玉委托,在京的国家防总负责同志29日主持召开了国家防总紧急办公会议。

会议强调,当前防汛抗洪工作任务繁重,此次降雨范围广,强度大,党中央、国务院对此高度重视,要求在继续抓好抗震救灾的同时,统筹兼顾,科学调配,明确分工,落实责任,切实做好防洪、防涝、防雷、防范山洪灾害和水库



5月29日,贵州省安顺市西秀区华严村一片汪洋 本报传真图

保安工作。会议明确要求,要狠抓防汛抗洪各项责任和措施落实,确保大江大河、大中型水库安全,强化对中小河流、中小水库安全监测、检查和抢护,加强震灾地区防汛抗洪工作,不能再让受灾群众遭受洪水袭击。

上市公司暂时无恙

贵州黔东南处于强降雨中心,上市公司红星发展(600367)就处于离黔东南不远的贵州安顺市。安顺市的雨情也不容乐观,大雨已经淹去了市郊部分的一些村寨。本报记

者昨日下午致电红星发展,公司有关人士表示,暴雨目前没有对公司造成影响,公司生产经营一切保持正常。

而在贵州西边的六盘水市雨量也不小,记者致电盘江股份(600395),公司目前也未因暴雨而停工,生产一直正常经营。

重庆第二批十大国企整体上市今年启动

◎本报记者 王屹

昨日,重庆市政府副秘书长、国资委主任崔坚在通报近年来重庆国企改革情况时表示,去年重庆已启动了首批十大国有控股集团的上市工作,今年又将启动第二批十大集团的上市辅导和上市申报。

重庆国资委的规划显示,到2012年,重庆将推动适宜上市的市场属重点企业全部上市,将政府管理国有企业的管理模式改变为接受市场监管和政府国有资产保值增值的特殊监管模式。



到2012年,重庆将推动适宜上市的市场属重点企业全部上市 王屹摄

据介绍,在资产布局上更趋合理,重庆国企改变了过去工商产业独聚国资的状况,形成了基础设施投融资集团、工商产业集团和地方金融企业“三大板块”4:3:3的分布结构。同时,国企资产质量显著提

升,市属国有重点企业的户均资产已达195亿元,较2003年增幅达267%,“三大板块”的不良资产率分别下降了12.20和30个百分点,降至62%、63%和4%。历史遗留问题已逐步得到解决。

崔坚表示,今年以来,重庆市属重点企业继续保持强劲的增长势头,总体呈现出“运行稳、质量好、增速快”的良好局面,主要经济指标均保持了两位数以上的增长势头。1—4月份的资产总额、所有者权益以及营业收入、经营利润分别达到6392.7亿、1711.8亿、451.2亿和21.5亿元,同比增幅分别为29%、29.1%、34.1%和58.4%。

整体上市是深化国企改革基本路径

在国企改革亮丽的数据面前,以新的路径推动国企真正实现体制机制的市场化改造,已成为国企改革的当务之急。崔坚表示,我们已将国有集团整体上市确立为深化重庆国企改革的基本路径。

他说,这主要是基于七点考虑:一是通过国企改革重组、业态和布局调整、解决历史遗留问题等一系列措施,国有企业的盈利能力和竞争能力得以大幅提升,已经具备了

整体上市的基本条件。二是国企上市,必须按照上市要求实现产权多元化,必须按照相关法律法规和《上市公司治理准则》等要求,建立符合现代企业制度要求的法人治理结构,可以实现真正的转机制。三是通过国企上市,可以实现监督的公开化和社会化,改变目前国资监管机构单一封闭的监管模式,实现国资监管机构保值增值监管与上市公司特殊监管的有机结合。四是国企通过上市,可以利用资本市场有效解决企业发展面临的资金瓶颈问题,改变过去主要依靠自我积累的发展模式,还可以降低企业资金成本,优化资产负债结构,改善财务状况,提高经营业绩。五是国企通过上市,可以利用股票期权等方式实现对员工和管理层的有效激励,从而增强企业的发展潜力和动力。六是国企通过上市,成为公众公司,有助于公司更好地承担起更多的社会责任。七是上市后股票价格的变动,形成对公司业绩的一种市场评价机制。

步步高商业连锁股份有限公司形象宣传系列文章之一

行业篇

“农村包围城市”的零售军团

零售业是一个既古老又现代的行业,不论全球经济发展得多快,零售业始终在我们的日常生活中占据着举足轻重的地位。中国零售业的发展势头已经越来越强劲,无论是从零售业本身量与质的快速发展角度看,还是从政府高度重视的角度看,都说明了零售业在中国经济中的地位在不断提升。而连锁经营作为一种现代流通业的新的企业组织形式和经营方式,因其规模效应和管理模式先进而成为零售行业的主力业态。

入世以来,中国零售连锁业面对更加激烈的市场竞争,作为后来者,凭借着准确的战略定位、高效的运营管理,默默蓄势十数载的步步高商业连锁公司在众多成熟强大的对手中异军突起,一鸣惊人。

连锁零售——明星企业的摇篮

即使你并非业内人士,也不可能不知道大名鼎鼎的沃尔玛和家乐福。事实上,零售业一直被誉作为21世纪最赚钱的传统型行业;而连锁零售则是其中最具有潜力的业态。自有股票市场以来,以连锁经营为业态的公司牛股辈出,百思买(BBY)股价22年涨了313倍,而沃尔玛(WMT)的股价则在35年里上涨了952倍。在沪深股市中,我们同样能找到楷模——苏宁电器凭借每年接近90%的复合增长率,股价在3年多的时间上涨40多倍。

零售企业拥有三种宝贵的市场资源:客源(顾客)、商品(存货)和空间(货架),我们可以统称为通道资源,它是市场经济中最稀缺的资源之一。因此零售业可以通过采购渠道的整合控制市场命脉,决定制造业的生产、定价等经济行为;零售业的另一重要优势是掌控大量现金流,进而影响着金融市场的稳定。正因为零售业具有如此渗透力,它已经成为全世界财富聚集最快的行业。

近年来,连锁经营发展势头迅猛,已经成为零售业发展的重要趋势。连锁对于百货业态的重要意义,在于从根本上改变了零售业“坐商”的传统盈利模式。世界500强中所有的零售企业都是以连锁经营为基本发展模式的,这是由零售业的行业特点决定的,只有通过连锁才能达到企业扩展,实现规模经济。在我国,近年来连锁百货的销售增幅远远高于社会消费品零售总额的增长幅度,占社会消费品零售总额的比例逐年加大。

我国的零售连锁业发展时间较短,但年均增长速度都在50%以上,远远高于GDP增

长速度,被视为我国零售业中最具增长潜力的行业。截至2006年底,中国连锁经营协会会员企业超过1,000家,会员拥有店铺14.5万个;零售类企业年销售额超过1万亿元。自2001年至2006年,连锁百强企业的销售额占社会消费品零售总额的比例迅速增长,2006年已达11.19%。

按照国际经验,以美国为例,其连锁经营已占全国零售额的80%以上,而我国这一比重为远远落后,未来还有很大发展空间。而在投资过热,出口又受到国际经济环境影响的今天,扩大内需将仍然是我国经济增长的重要方针,连锁企业目前已经成为居民越来越重要的消费场所,必将为扩大内需做出重要贡献。可以预见,连锁经营仍将保持快速发展的势头,并将出现一批管理规范、效益显著的大型企业集团,整个行业将在推进社会主义和谐社会建设中发挥更大的作用。

独辟蹊径——军事化的商业战略

然而,正是因为连锁业的空前发展使其成为零售业新的发展趋势,这个行业的竞争也日趋白热化。就在这群雄逐鹿的“角力场”上,步步高商业连锁在短短几年的时间内,迅速成长为湖南省最大的商业连锁企业,将连锁门店开遍湖南省各地市,并战略性进入江西省部分地市。公司2007年实现销售额41亿元,位居湖南商业连锁企业首位;自设立以来连续四年列入商务部和中国连锁经营协会联合发布的“全国连锁经营百强企业”排名,2007年位居39位。

所谓出奇制胜。在强敌环伺的零售业,步步高商业连锁股份有限公司选择了一条有别

于大多数竞争对手的“曲线救国”之路。和对手们对于黄金城市锱铢必较、寸土不让的强势互攻不同,步步高连锁自成立以来,就将伟人毛泽东“农村包围城市”的军事战略生动地转化为商业战略,独辟蹊径地将目标市场锁定在零售业竞争尚不充分的中小城市。

公司从湘潭市起步,逐步巩固周边的县市(区),并向相邻的株洲、娄底等二、三线城市发展,渐进式扩张。在从1995年成立后的数年间,公司不断壮大,却能够始终坚持不碰省会城市长沙;直到步步高连锁的仿如繁星,如棋子般密密麻麻地覆盖了湖南各县市,湖南商界和中国零售业才意识到当年的“小舢板”已经成为实力强大的“联合舰队”。

“农村包围城市”的网点布局战略的最大优势是,避开了劲敌的残酷竞争而取得市场的主导地位,得以集中兵力、各个击破、稳步推进扩张计划。而网点的密集和巩固,又为公司带来了成本优势,这一优势同时又促成低价战略,由此又反过来促进了网点的巩固。环环相扣,天衣无缝。

步步高平均每年开店近20家,在一次次成功开疆辟土后,公司在湘、赣两省已经形成了覆盖式的店面网络,经营业绩步步攀升。2005—2007年,公司分别实现营业收入21.34亿元、31.70亿元、41.84亿元,实现净利润7481.4万元、8707.5万元、12465.8万元。

2007年步步高商业连锁综合毛利率为19.5%,主营业务毛利率14.5%,高于同行业上市公司北京京客隆(6245.HK)2007年12.8%的主营业务毛利率水平。在同行业上市公司中处于中高等水平,这主要得益于步步高商业连锁主要布局在二、三线城市的发展战略,选择竞争能力较弱的区域立足,而后向一线城市发展。



步步高开出的第一家百货卖场

后来居上——多业态 跨区域 快速扩张

步步高董事长王填喜欢用“围剿赛马”的故事来说明良好的业态在竞争中的关键作用。尽管面对大型跨国企业、全国性零售商的“失卖场”业态的竞争,步步高的销售额不降反升,原因就在于避开锋芒,用百货+电器+超市的业态组合形式与其周旋。

步步高连锁在2001年开出了第一家两万平方米的购物中心,开始多业态经营。随后在湘潭二线城市陆续开出了百货中心、生鲜超市、社区超市和专业的百货场等等。目前,步步高连锁已经涉足超市、百货、家电、仓储等多种业态,几乎涵盖了目前所有的商业形态。

从2006年开始,步步高连锁做了一次业态梳理,严格将购物中心这种业态在附近的商圈做出了业态标准和业态模型,并根据新的业态标准和业态模型寻找新的店址,同时按照新的业态模型和业态标准改造老店,使企业找到了商机。

与业态的布局相呼应,步步高连锁同时投资额近3亿元,在长、株、潭三市核心区域兴建大型物流配送中心,将面向湖南、辐射华南、西南、华东、华中中等区域市场。

截至2007年12月31日,步步高商业连锁已在湖南、江西两地设立了47个直营控股子公司,共拥有87个门店。此次募资之后步

步步高商业连锁将计划新开门店47家,分别为2008年23家和2009年24家。

与业态的布局相呼应,步步高商业连锁同时投资近3亿元,在长、株、潭三市核心区域兴建大型物流配送中心,将面向湖南、辐射华南、西南、华东、华中中等区域市场。公司在未来两年将集中在湖南、江西两省纵深发展,继续扩大和巩固现有区域的市场占有率,增强品牌影响力;积极进行供需研究,发展双业态,并形成业态和区域的最佳组合。

2005年、2006年、2007年步步高商业连锁的营业收入环比增长率分别为55.19%、48.54%、31.96%,增长稳定且幅度较大。

纵观世界零售业巨头的发展之路,准确的定位和独特的经营模式都是其成功法门。13年前的步步高,在经过深思熟虑后找到了自己要走的路。公司以退为进,立足现实,先在中小城市、县级市寻求发展,既避开了过度激烈的市场竞争,又获得了独有的低成本优势,成就了湖南零售冠军的地位。

千里之行,始于足下。山姆·沃尔顿1962年在阿肯色州成立沃尔玛,悄然走起农村包围城市的道路,四十余年后,沃尔玛百货成为美国最大的私人雇主和世界上最大的连锁零售商。十年磨一剑,步步高也已迈出了星火燎原的重要一步。(公司巡礼)

北京:4月份CPI同比上涨6.5%

◎据新华社电

来自北京市统计局、国家统计局北京调查总队的最新统计显示,今年4月份,北京市居民消费价格总水平同比上涨6.5%,其中,食品价格上涨21.6%,非食品价格上涨0.3%;消费品价格上涨8.7%,服务项目价格上涨0.8%。

4月份居民消费价格指数八大类别五升三降。其中,居民消费价格指数上升的有以下5类:

食品类价格比上年同月上涨21.6%。其中,粮食价格上涨9.0%,油脂价格上涨29.2%,肉禽及其制品价格上涨46.8%,鲜蛋价格上涨6.3%,水产品价格上涨19.9%,鲜菜价格上涨11.4%。

此外,烟酒及用品类价格上涨4.7%;家庭设备用品及维修服务类价格同比上涨3.6%;医疗保健和个人用品类价格同比上涨2.1%;居住类价格同比上涨4.7%。

4月份,居民消费价格指数下降的3类:一是衣着类价格同比下降0.4%,其中,服装价格上涨1.5%,鞋帽帽价格下降5.7%。二是交通和通信类价格同比下降3.6%,其中,交通价格下降2.1%,通信价格下降5.7%。三是娱乐教育文化用品及服务类价格同比下降2.4%,其中,文娱用耐用消费品及服务价格下降9.6%,旅游价格下降4%。

铁路端午节运输方案出台 预计客流量将低于清明和五一假期

◎本报记者 于祥明

昨天,全国铁路端午节假日运输方案已拟定出台。6月6日至9日端午节假期运输4天,预计全国铁路将发送旅客1720万人次,同比增加515万人次。据预测,端午假期铁路客流量将低于清明和五一假期。

铁道部相关负责人表示,2008年端午节是我国在抗震救灾中迎来的第一个节假日,同时也是首个调整为法定节假日的端午节。铁路部门在全力以赴确保抗震救灾的同时,精心筹备端午节假日旅客运输工作,满足广大旅客的出行需要。

南宁:部分社会加油站擅提油价

◎据新华社电

票据显示按政府定价收费,实际价格有的每升超过政府定价一、两元——针对成品油投诉增多现象,南宁市价格监督检查分局28日检查了城乡接合部和乡镇部分社会性质加油站,结果表明,一些社会加油站以这种隐蔽的手段大幅提高成品油价格。

“一些社会加油站涨价幅度较高。”南宁市价格监督检查分局副局长叶叶介绍说,比如,93号汽油的政府定价是每升5.28元,一些加油站实际每升卖5.5元、6元,0号柴油虽标价为每升5.16元,但实际上却以每升6元到7元的价格销售。为规避价格部门检查,这些加油站一般不开票据,对于一定要开出票据的车主,加油站则在票据上弄虚作假。票据上显示的价格是政府定价,但加油量却要多于实际加油量。”

在检查中,一些社会加油站反映,涨价的原因是油品非常紧张,他们很难从中石油、中石化得到正常批发价格的油品和正常油量供应,只能高价高出。