

Fund

开放式基金每日行情(6月2日)

Table with columns: 代码, 基金名称, 份额基金, 累计份额, 前收盘, 今收盘, 涨跌幅(%), 成交份数(份). Lists various funds and their performance metrics.

展示信心 基金公司“自投”成潮流

◎本报记者 周宏

基金公司公告买入旗下新基金的做法渐成一股潮流。

汇添富基金公司日前宣布,斥资5000万元自有资金,于发行首日认购旗下新发的汇添富蓝筹稳健灵活配置基金。同时,添富基金公司的高管、基金经理和公司员工也在“添富蓝筹”基金发行的第一天踊跃购买该新基金。

另外,长信基金管理公司亦于今日

发布公告,宣布部分赎回持有的长信金利趋势基金和长信增利动态策略基金,合计2600万份(其中,长信金利1400万份,长信增利1200万份)。而赎回的资金拟用于认购公司旗下的新基金——长信双利优选灵活基金。

除此以外,中欧基金亦于此前宣布以公司自有基金2000万认购公司新发基金。更早前发行的兴业社会责任、银华全球核心优选都出现过公司动用自有资金申购的情况。

基金管理公司频频申购旗下新基金,无疑是为了在弱市中展现自己对旗下基金的投资信心。

汇添富基金负责人就表示,汇添富基金依然看好中国经济以及证券市场的长期发展前景,并且对自身自下而上、精选个股的投资能力充满信心,相信在市场下跌之后出现结构性的投资机会中能获得长期优秀的业绩。基金公司运用自有资金投资自己管理的基金产品,意味着基金公司自有资金

与持有人风险共担,显示了基金公司对产品未来业绩的信心。中欧基金在宣布自投消息的同时,表达了公司对长期市场走势以及新基金充足信心的意思。

当然,市场是否具备投资价值,亦是相关基金管理人的一项重要考量。毕竟投资基金动用的是公司的“真金白银”,并且还依照规定必须持有不少于六个月,且需支付相关费用。汇添富基金的有关负责人就称,经

历连续大幅下跌调整之后,市场风险进一步释放,部分行业与优秀上市公司的估值更趋合理,部分拥有持续竞争优势的上市公司,尤其是优质蓝筹公司的投资价值也在进一步凸显。

在中欧新蓝筹灵活配置基金首发会上,建设银行投资托管服务部副总经理李春信十分乐观地提出:如果有两年以上的闲钱,现在已经可以大胆买基金了。”这或许也说出了基金公司投资的想法。

高的数万份 低的数十份

公告暴露从业人员“投基”动向

◎本报记者 郑焰

在2008年的投资市场上,基金发行难,早已不是新闻。进入四月份后,随着新基金发行数量,尤其是偏股型产品数量的增加,基金发行市场更显清淡。

在此敏感时期,基金公司从业人员如何投资新基金?今年以来的公告信息,为投资人揭示了这群行业内部人士的“投基”动向。

七家公司人均认购过万元

据银河证券基金研究中心统计显示,截至2008年5月末,今年以来共有29只各类型新基金成立,24只基金披露了员工认购情况。来自23家基金公司的员工认购了其公司新发行的基金,其中员工认购了A股市场基金的公司达20家,另有三家公司员工认购了旗下QDII产品。

从认购数量看,共有7家公司人均认购量过万元。其中,A股市场基金方面,浦银安盛基金公司,人均大约认购了7.19万份旗下浦银安盛价值成长,位居榜首;诺安灵活配置、中海稳健收益,其公司内部人均认购额亦分别高达6.1万份、5.8万份。

而三只今年以来成立的QDII产品,公司内部人均认购额都居高位。其中,华宝兴业海外中国成长,公司内部人均认购达9.37万份;工银瑞信中国机会,内部人均认购亦达1.8万份;银华全球核心优选,内部人均认购量为4970份。



史丽 资料图

不同基金公司间,员工认购数量悬殊,除上述过万的人均认购量外,最少的人均均购买旗下新基金数量仅为64.64份。

或与发行造势相关

作为市场从业人员,基金公司内部员工无疑是最了解该公司,及旗下产品的人群。这类人的投资选择,或在某种程度上显示对该公司产品的

信心。

但是,有业内人士表示,员工高认购现象,或与今年发行困难、新产品造势需求有关。银河证券研究所高级分析师王群航表示,此番基金公司员工认购数量的多少与发行时间、基金类型等没有关联,但与公司成立时间长短、公司旗下管理的基金资产总规模大小等有一定的关联。

事实上,有些基金公司在新基金发行的时候要求员工认购,有些

基金公司则没有。总体来看,凡是要求员工认购的公司,员工的人均认购量都很高;反之,员工的人均认购量都很低,有的公司甚至是零。”王群航称。

业内人士认为,为了提升投资者对基金的投资信心,披露基金公司员工认购情况是一种很好的做法。毕竟,高管激励、员工持股都是无风险的收益,而员工投基则是无风险的。”王群航表示。

■特写

一切为了灾区持有人

◎本报记者 王文清

5月30日上午10点,“喂,是华夏基金吗?我在绵阳,基金赎不出来怎么办啊……”客户焦急的声音传到华夏基金客服中心这边。公司“灾区爱心专线”服务人员一边安慰客户,一边了解情况。客户罗先生在深圳某家银行购买了华夏基金的基金产品,地震发生后他迅速回到故乡绵阳,家里发生的事让他花光了所有的积蓄,只能动用手里的基金资产了。但是当他的银行卡到绵阳的银行想办理赎回业务时,却被告知不能跨省交易,这下他心急如焚,打电话求助华夏基金。

“灾区客户的事情就是我们的事情!”按照华夏基金客服中心制定的灾区持有人服务方案,公司基金营销部、基金运作部、成都分公

司、深圳理财中心等相关部门都紧急行动起来,分别协调银行个银部、总行后台运营部、成都分行和绵阳支行以及客户原始交易的华夏深圳分行,制定相应的应急方案。一切工作都紧张但有条不紊地进行着。

当天下午1点,方案就出来了,华夏基金经过沟通协调后,确定客户可以通过开通网银来实现跨省交易,不一定限于柜台的形式。客服人员还很细心地和银行先进行了联系,甚至问清楚了哪个柜台可以办理这个业务,尽量为客户提供最周全的服务。客服人员从下午一点多开始,每5分钟就外呼一次,经过无数次的失败尝试后,在下午4点半,电话终于打通了。当客服人员将解决方案告诉客户时,客户罗先生激动得说不出话来,只是连连感谢。

四川汶川大地震牵动了全国人民的心。华夏基金在此次地震重灾区内拥有三万两千多名投资人,如何寻找、帮助这些投资人成为华夏基金客服中心每天的最重要工作。“必须保证不间断地外呼。”华夏基金相关负责人介绍说,“我们的客服中心每天从早上八点半就开始外呼寻找灾区客户,一直要进行到晚上九点。一遍不行,两遍;两遍不行,三遍。”经过不懈的努力,截至6月2日上午,华夏基金已经成功寻找到9182名投资人。有些投资人没有联系到,一部分情况是因为银行电话号码信息缺失,也有的情况是因为当地的通信系统尚未恢复正常,再有可能就是投资人已经在地震中过世。据悉,华夏基金正在努力协调各代销银行、证券公司,争取尽早确认每一位投资人的情况。

长盛基金 关注灾区重建工作

◎本报记者 王文清

日前,长盛基金公司员工再次捐款33.2万元用于四川灾区重建中的教育及助养计划,截至目前,公司累计捐款已逾百万。

长盛基金近日更发布公告找寻灾区持有人,并开通了灾区服务专线,延长客服工作时间至21点,为广大投资者提供咨询便捷通道。此次灾情的发生牵动了长盛基金全体员工的心,针对数万名灾区持有人,公司及及时集中力量进行客户资料及数据的整理工作,在第一时间向灾区持有人发送了慰问的短信和邮件,并开展了客服外呼业务,致电客户,了解受灾情况,送去祝福及慰问,并提供力所能及的帮助,公司领导表示将长期关注灾区重建工作。

信达澳银 震荡市出击混合型基金

◎本报记者 曹言

市场正遭遇有史以来基金同时发行的高峰期。来自银行渠道的信息显示,近期混合型基金的销售势头略好于股票型基金。市场分析,这一现象表明,投资者在市场情况还不十分明朗的状况下,已经通过选择基金类型而实现资产的有效配置,开始主动规避市场风险。

信达澳银精华拟任基金经理曾国富表示,信达澳银精华“为”为混合型基金,由于其可在股票及债券资产之间进行灵活配置,当市场面临不确定的上涨和下跌时可以灵活调整资产配置,具备进可攻退可守的特点,因而在投资组合中适量配置混合型基金,可以使自己处于相对主动的地位。

曾国富表示,目前是比较好的建仓时机。在与内需相关的行业、大消费产业例如医药、零售、地产、金融等行业中仍蕴藏着很多投资机会。信达澳银精华在选股方面秉承“自下而上”的投资理念,同时争取先于市场发现投资机会,进行资产的有效配置和调整,在有效控制风险的基础上获取理想收益。

华安基金 启动全新品牌战略

◎本报记者 曹言

成为国内领先、亚洲知名、拥有国际竞争力的资产管理公司。”华安基金管理公司总裁俞妙根日前在公司新品牌标识揭幕仪式的现场如是描绘华安基金的发展远景。新品牌标识的亮相同时也标志着华安基金全新品牌战略的启动。

时值成立十周年之际,华安基金于近期完成了全面的品牌定位,推出了“睿智伙伴”的全新品牌定位,倡导伙伴文化,提出以睿智创造价值,以坦诚赢得信任的承诺;华安立志和投资者互为伙伴,携手发展,“智诚相伴”。华安基金称,随着品牌营销在基金行业的成熟,必将朝着多元化战略方向而发展,形成企业、客户和产品统一的整体品牌策略。

沪深上市基金每日行情(6月2日)

Table with columns: 沪市基金指数, 深市基金指数, 代码, 基金名称, 前收盘, 今收盘, 涨跌幅(%), 成交份数(份). Lists market indices and fund performance.

Table with columns: 代码, 基金名称, 前收盘, 今收盘, 涨跌幅(%), 成交份数(份). Lists various funds and their performance metrics.

注:1.48477 为基金发行日期,“基金名称”指基金名称,“基金代码”指基金代码,“前收盘”指前一个交易日的收盘价,“今收盘”指当日收盘时的基金净值,“涨跌幅(%)”指当日涨跌幅,“成交份数(份)”指当日成交的基金份额。注:2.基金名称后带“\*”表示该基金为货币基金,“\*”表示该基金为股票型基金,“\*”表示该基金为债券型基金,“\*”表示该基金为混合型基金,“\*”表示该基金为其他类型的基金。注:3.基金名称后带“\*”表示该基金为货币基金,“\*”表示该基金为股票型基金,“\*”表示该基金为债券型基金,“\*”表示该基金为混合型基金,“\*”表示该基金为其他类型的基金。注:4.基金名称后带“\*”表示该基金为货币基金,“\*”表示该基金为股票型基金,“\*”表示该基金为债券型基金,“\*”表示该基金为混合型基金,“\*”表示该基金为其他类型的基金。