

Companies

■关注乳业“新政”

鼓励兼并收购 乳品业准入门槛抬高

首个乳制品产业指导政策出台,利好龙头企业

◎本报记者 于兵兵

这确实是国内首个专门针对乳制品行业的产业指导政策。也是落实31号文的具体实施细则。针对大型龙头企业而言,产业政策是个利好。”昨天,蒙牛乳业相关发言人称。

他所说的政策全名为《乳制品工业产业政策》(下称《产业政策》),于昨天由国家发改委正式公布。《产业政策》共分12章,涵盖行业准入、奶源供应、投资融资等多个领域。

我们分析,出台《产业政策》的目的有三个,一是防止乳制品行业的恶性竞争,二是抬高行业准入门槛,在已有产能框架内进行资源整合。三是稳定奶源市场的供应和建设。”一位乳制品行业资深人士称。

该人士介绍,此前,我国乳制品产业布局不甚合理,一些地区确实存在大量同质化、低档次的乳制品企业。另外,几个主要的奶源基地也存在奶源供应不稳定和原料奶收购混乱的现象,直接导致去年原料奶价格直线上升,乳制品产业提价压力加大。

此次,根据《产业政策》的规定:产业布局方面,东北区域将加快关停并转规模小、技术落后、资源消耗高的加工项目;南方则鼓励开发水牛奶加工项目;大城市郊区则鼓励率先实现乳业现代化,原则上不再布局新的加工项目。”

行业准入方面,新政要求进入乳制品工业的出资人必须具有稳定的

奶源基地,尤其以生鲜乳为原料的乳品加工项目必须具有相匹配的奶源基地和机械化挤奶站。新建项目的原料乳数量不低于加工规模的30%。另外,新立项企业的现有净资产不得低于拟建项目所需资金的2倍,总资产不得低于所需总投资的3倍,资产负债率不得高于70%等。为突出规模经济,北方、大城市资金的新建、扩建乳粉和液态乳项目日处理原料乳能力须达到一定数量要求。

以上要求无疑将乳制品行业准入门槛提到了前所未有的高度。

我们的理解是,在目前中小乳制品企业众多,重复建设严重,加工能力过剩的情况下,国家不希望再有很多新产能的投入,而是通过现有资源的重新配置实现升级。”蒙牛相关人士表示。鼓励通过资产重组、兼并等方式合理扩大生产规模。”产业政策特别提到。

另外,对于原料乳市场,新政特别强调,鼓励乳品企业通过订单收购、建立风险基金、返还利润、参股入股等方式与奶农结成稳定的产销关系和利益联结机制。

去年以来,包括蒙牛、伊利、光明、三鹿等众多乳品企业饱受原料奶价格上涨之苦。在屡次提价后,一些乳业上市公司仍在2007年年度报告中坦言,原料奶价格上涨使公司毛利率率微幅下跌。而乳业专家王丁棉告诉记者,去年原料奶价格上涨因素很多,除奶牛饲养成本上升外,不排除一些奶贩高价抢购奶源,囤积居奇,抬高价格。此次产业政策



新产业政策更有利于蒙牛这样的大企业 资料图

的出台有望在整顿和规范原料奶市场起到积极作用。

其实,该产业政策的出台业内早有预计。去年9月,国务院下发了《关于促进奶业持续健康发展的意见》(国发[2007]31号,即31号文),对促进中国奶业发展作出重大部署。

两个核心内容即增加奶牛养殖信心和扶持力度,同时改变乳品企业的不规范竞争局面。

农业部此后的贯彻通知已经提示,国家将对新建或扩建乳品加工项目实施核准制,将加工企业奶源基地建设作为项目核准条件之一。”

产业政策对拟投资的新乳品加工项目确实带来压力,但对于原有的大型乳品企业来说确是利好。对于一些中小乳品企业,我们可能进行收购兼并,但也分不同项目而定。一些资质不好的企业可能直接面临停产关门。”一位乳品企业人士介绍。

乌克兰将大幅降低汽车进口关税

根据加入世贸组织的协定,乌克兰议会3日通过对《关税法》的修订案,依据这一新的《关税法》,乌克兰将大幅降低汽车进口关税。

新《关税法》规定,自本法公布生效之日起,发动机排量在2.2升以上的进口汽车关税税率将降低至10%;而排量1升至2.2升的轻型汽车进口关税税率将自2009年1月1日起从目前的25%降低到10%。

乌克兰市场分析人士认为,排量2.2升以下轻型轿车占乌克兰汽车市场约80%的份额,议会决定保持该类汽车进口关税至2009年1月1日,意味着乌克兰目前只有高档车降价的空间较大,中小排量的轿车价格暂时不会有明显下降。

在乌克兰5月16日成为世贸组织成员后,该国的一些汽车经销商已经宣布降低汽车售价。

(据新华社)

5月份苏州商品房量升价跌

记者4日从苏州市房管部门获悉,苏州市5月份商品房成交量价格下跌。

据统计,5月份苏州市区商品房(住宅类)共成交3959套,比上月上升1101套,升幅为38.52%;成交面积为422662.1平方米,比上月上升91439.06平方米,升幅为27.60%;成交均价为7005.56元/平方米,比上月下降697.68元/平方米,降幅为9.05%。

非住宅类商品房本月成交1553套,比上月上升701套,升幅为82.2%;成交面积92434.12平方米,比上月上升35340.21平方米,升幅为61.89%;成交均价7208.82元/平方米,比上月下降1282.48元/平方米,降幅为15.1%。

(据新华社)

德勤:美国仍是全球技术创新中心

德勤顾问公司3日公布的一项调查报告称,美国仍是全球技术创新的中心,并且这种状况短期内难以改变。

这项对全球400多家风险投资机构进行的调查显示,尽管全球技术创新竞争日益加剧,欧洲在生命科学和清洁能源技术领域稳扎稳打,亚洲在信息技术方面表现出色,但美国的全球技术创新领袖地位仍然稳固。

(据新华社)

三大政策“结伴” 纺织业有望增利185亿

◎本报记者 叶勇

加工贸易保证金台账“空转”、棉花临时滑准税率政策的实施和很可能于7月份实施的出口退税回调政策这三大利好如果全部按预期实施,处于危局中的纺织行业有望通过退税、减少利息支出、降低棉花成本等方式累计增利约185亿元(毛利)。”第一纺织网近日发布的《2008年5月份纺织形势分析及政策效果评估》这样估计。

据了解,截至目前,已经出台或有望酝酿出台的纺织扶持政策主要有三个,一是棉花临时滑准税率由5%-40%降至3%-40%,实施时间为2008年6月5日至2008年10月5日;二是纺织行业出口退税率的上调,其中纺织品可能回调到13%,而服装回调到15%;三是加工贸易税款保证金,增加了企业的资金周转压力,可能取消或降低。当然,后两项政策建议目前仍在等待国务院批准。

业内认为,首先,出口退税将给纺织全行业带来10%以上的利润增



长。据了解,此次行业出口退税率调整力度将有所差异,其中纺织品回调2%至13%,服装回调4%到15%,出台时间可能会在7月前后。出口退税的上调将直接使企业的出口成本减少,盈利空间增加,将间接导致出口到国外市场的产品数量大幅增加,从而有效减缓“外转内”对国内市场带来的竞争压力。据报告测算,因出口退税调整将让纺织全行业增加约132.29亿元的净利润,这占到2007年纺织规模以上企业利润总额的11.4%左右。

其次,加工贸易保证金台账“空转”,将极大减轻企业的资金周转压力。自去年实行保证金台账“空转”管理等加工贸易新政后,各地加工贸易类企业普遍面临了巨大的现金压力。报告估计,假设今年7月1日加工贸易保证金台账实现“空转”,按比较保守的民间贷款半年期利率15.12%来测算,则下半年加工贸易企业将减少贷款利息等费用支出5.65亿元左右。而企业流动资金周

转速度的加快,对于加工贸易出口的推动及给相关企业经营所带来的间接收益更是难以估计。

最后,棉花临时滑准税率政策的实施,对于减缓棉纺企业成本压力作用有限。报告根据国内棉花供需平衡初步测算,未来4个月需要进口外棉约在120万吨-150万吨,静态比较,临时滑准税率政策有望为棉纺企业减少外棉进口成本约3亿元。如果受之影响,国内棉价也能适时出现下调,则棉纺企业原料成本降低的幅度还会更大一些。但总体看,新政策力度仍较为有限,而业内呼吁多时的取消滑准税的时机还不成熟。

不过,从今年前四月的纺企经营情况看,纺织行业仍面临生存危机。前四月,三分之二的纺织企业处于“零利润”、“半亏损”状态,中小纺织企业则进入“死亡期”。纺织出口“实际”增速下滑严重,服装数量已呈负增长。投资减速,行业景气预期“降温”明显,纺织投资信心受到影响。消费分化明显,供给和需求都在发生变化,国内市场分化趋势加剧。

进入环评程序,最终规划待定

中国最高“上海中心”力争年内开工



陆家嘴已成中国高楼聚集区 徐汇 资料图

◎本报记者 李和裕

欲破中国第一高纪录的“上海中心”大厦项目正在为实现在年内开工做着各项准备。

之前由上海市环境科学研究院发布的《上海中心大厦项目环境影响评价公示》已引起市场注意,而除了进入环评程序,记者从上海中心大厦建设发展有限公司了解到,计划建580米超高层建筑的“上海中心”规划必须经过市政府审批,但目前设计方案仍未最终定夺。

根据公示信息,“上海中心”将建设成为集办公、酒店、商业等功能为一体的综合性大厦。项目所在地块曾被用作陆家嘴高尔夫练习场,目前租期已满的土地早已被收回,未来这约3万平方米的土地上就将竖起建筑面积约38万平方米、建筑高度达580米的“上海中心”。

有关人士介绍,“上海中心”已完成环评的第一次公告,在进行环评现状和公众意见的调查后,环评机构会出具环境影响报告书,

并进行第二次公告,直至通过环保主管部门审批。至于具体规划,其表示还没有确定,且要获得市政府的批准后方可公布。

据悉大众比较担心的是超高层建筑可能造成的空气污染、光污染等问题。超高层建筑对环境的影响主要体现在交通、环境、生态、噪声等方面,其实交通的影响是最大的,因为建一座超高层建筑,几乎相当于建一座小城,那么项目建成后对当地带来的交通压力是非常大的。另外还要考虑空气质量、污水处理、噪声等,但一个优秀的项目景观规划可使这些影响减轻。”易兰(亚洲)规划设计事务所设计总监唐艳红站在专业角度表示,总之,建一个超高层建筑,应该把握“科学评估、流程合理”的原则。”

而在今年4月,“上海中心”的“龙型”和“尖顶型”两个设计方案率先在人大常委会会议上曝光,上月就这两个方案又听取了人大代表们的意见,但还没有二选一的结果。

也许要整个环评结束后才会

公布最终的设计方案。”有建筑师预计,在国外环评就特别重要,因为这个阶段公众是广泛参与的,且可以决定能否建设此项目,一旦环评通过后便不可推翻了,接着才是建筑美学、技术方面的事。”

根据时间计划,“上海中心”力争在今年开工、2013年竣工。虽然外貌和层数都还没有明确答案,但580米的超高层规划将使“上海中心”成为超过420.5米的金茂大厦和492米的上海环球金融中心,乃至501米的中国台北101大楼成为中国第一高楼。”

开发商方面也已表示,“上海中心”建成后,将与同处浦东陆家嘴的金茂大厦、上海环球金融中心等形成国际顶级的办公商务中心。有市场人士则指出,虽然今明年上海办公楼市场依然供应不足,但随后的供应量将现庞大,2010年可能成为上海办公楼市场的供求转折点,不过到在建的上海环球金融中心、国金中心等均已入市的2013年,陆家嘴的办公楼新增供应或又将趋紧。

价格大战再拉帷幕 白电集体“下注”端午小长假

◎本报记者 张良

不同于清明节假期由苏宁等渠道代表主导促销攻势,近期,格外看重端午商机的家电制造巨头们显得非常主动,其中最迫不及待的就是空调、冰洗产品线的工厂。”苏宁电器副总裁凌国胜昨日向记者透露,海尔、松下、三星等品牌已经率先动作,针对端午节投入的促销资源比清明节多出3-4倍,而其他品牌也纷纷推出端午节市场策略计划,在利好商机的刺激下,端午节价格大战的激烈程度将会不亚于五一“黄金周。”

据了解,往年空调、冰箱产品6、7、8三个月的市场规模几乎占全年的一半,在市场竞争日益激烈的情况下,面对销售旺季,攫取市场份额的多少也就意味着行业话语权的轻重,各大白电工厂纷纷调整了市场策略。虽然今年夏日高温尚未到来,但厉兵秣马的白电领域已经显得迫不及待。

上周苏宁启动空调之际,之前三年涨价呼声此起彼伏的空调行业,已经不堪内忧外困下的高库存风险,纷纷降价,从而使整个空调产品线价格体系下沉一成多。同时今年曾两度涨价、第一季度价格表现坚挺的冰箱、洗衣机产品,也出现了价格松动迹象,在部分品牌连续提价导致的规模、利润双停滞的情况下,很多厂家已经转向薄利多销的思路。实际上,五一期间冰箱、洗衣机产品的价格堡垒就已经被攻破,大面积8-8.5折促销力度的机型出现,就已经发出了市场信号。

公司每年都会在销售旺季尤其是法定假日投入相当大的促销资源,以期获得比较好的销售业绩。”沪上某家电制造企业的负责人向记者表示,往年春节、五一、国庆长假时间跨度长,厂家之间的价格战相当激烈,企业负利润销售的情况也不鲜见,更有些企业因为熬不住而退市倒闭。如今,国家对全年的假日进行了调整,衍生出一些小黄金周,这样一来,厂家投入的资源可以分散到各个小黄金周里,售后服务也能得到有效保障。而消费者的购买习惯逐渐趋于理性,也在一定程度上缓解了厂家之间的价格“血拼”。

苏宁电器营销负责人认为,本次端午小长假将成为冰箱价格变化的分水岭,从而步入空调后尘。

据悉,上海苏宁针对端午节在前期6亿空调备货的基础上,追加了1亿的特价机货源,以新品和主流变频机为主,其中1.5P机型追加货源90%,由渠道、工厂双方促销资源的拉动,本次端午节的空调均价将比5月份下拉15%左右。此外,上海苏宁在冰洗产品线的备货总量达到4亿元,端午期间,工厂促销降价幅度5%-10%之间,苏宁再单台补贴让利200-800元,整体促销力度与“五一”相近。

苏伟铭辞任一汽大众副总经理

◎本报记者 宦璐

昨天,一汽大众传出消息,来自新加坡的苏伟铭不再担任一汽大众副总经理兼销售公司总经理,由一汽集团第九研究院院长胡咏接任该职务。

据一汽集团相关人士向本报记者透露,苏伟铭离任一汽大众,还需要经过一汽和大众双方董事会的同意,一旦通过,该消息才会正式对外宣布。据他预计,距离正式宣布还有3-4天。

大众中国公关总监杨美虹确认,苏伟铭在大众中国的高级副总裁职位没有变化。

现年42岁的苏伟铭是新加坡人,2005年开始担任一汽大众副总经理兼销售公司总经理,分管销售大权。当时外界普遍认为,一汽“少帅”竺廷凤希望借助“外脑”,在一汽大众内部大刀阔斧的改革,打造固有的利益关系。

而苏伟铭在销售领域确实经验丰富:苏历任戴姆勒·克莱斯勒(中国)投资有限公司副总裁、北京吉普汽车有限公司的销售市场部总经理、大众汽车集团(中国)主管市场及销售的执行副总裁。

粤港“荣华”案一审结果“惊人”

◎本报记者 吴俊 彭友

因为生产的月饼同用“荣华”字号,粤港两家大型食品企业大动干戈。未在内地取得“荣华”商标使用权的香港荣华日前以侵权为由将佛山荣华告上法庭,一审法院作出了支持香港荣华的判决。

佛山荣华公司于1983年开始使用“荣华”商标生产月饼并作为企业名称的字号。“荣华”商标于1990年11月10日获国家商标局注册,1997年12月转让给佛山荣华公司所有。

香港荣华公司在香港注册了“荣华”商标,但一直未在内地注册。1991年,香港荣华向国家商标局申请注册“荣华”商标,但遭到驳回。记者在中国专利代理(香港)有限公司商标部1991年8月8日发给香港荣华的复函中看到,经审查,中国商标局认为,依照中国商标法第17条规定,此商标不能核准注册,应予驳回”。理由是:该商标与内地一家公司注册在相同商品上的“荣华”商标文字相同。

尽管在内地注册失败,但香港荣华公司还是开始进军内地市场。从1991年起,香港荣华开始在内地未注册的“荣华”商标生产、销售月饼,一度出现了粤港两个“荣华”月饼同在一个超市销售的局面。

2007年,香港荣华以商标侵权为由将佛山荣华告到东莞市中级法院。东莞中院一审判决认为:香港荣华虽然未在内地注册,但其投入了大量的广告、宣传费用,具有了较高的知名度,因此其“荣华”商标为“未注册驰名商标”,应受到保护,佛山荣华不能再使用“荣华”商标。

中华全国律师协会知识产权专业委员会商标分会主席马翔认为,香港荣华公司1991年申请注册“荣华”商标被驳回之后,这意味着该公司不能在内地使用“荣华”商标。但是,香港荣华不仅违法使用了这一商标,而且投入大量广告费用对这一明知不属于自己的商标进行宣传,这是将违法行为进一步放大。佛山荣华不服一审判决,目前已上诉至广东高院。