

# 艺术财经

Art Fortune 周刊

2008.6.6 星期五 主编:张强 电话:021-38967656  
编辑:邱家和/美编:单凌鹤 Email:zhangqiang0574@163.com

除了股市、房市,您还应关注艺术品市场



谁在把控  
艺术市场的趋势和未来  
详见 3 版



苏富比赏石专拍  
给我们带来的信息  
详见 4 版



格利博达:  
全球艺术市场中心将移向中国  
详见 8 版

成交总额近整个春季拍卖会的 40%

## 保利夜场的得失凸显市场新趋势



◎学东

今年春季拍卖北京保利延续了去年春拍开始的夜场拍卖的尝试,其各场拍卖业绩,尤其是其瓷器杂项部分与中国当代水墨部分强烈的反差,既说明了公司在业务上的判断的得失,也反映了市场的动向。

### ■ 拍快讯

## 蓝天铭:以色列与中国在文化上有许多共同点



◎本报记者 邱家和

今天是以色列的国庆节,以色列驻沪总领事馆在虹口区犹太难民上海纪念馆(原“摩西会堂”)启动“犹太人在上海”数据库,并同时举办“以中友好”图片展,来纪念在二战期间

拯救了成千上万犹太人的中国人。这正好说明了上海在犹太人与中国的历 史交往中所扮演的特殊角色。因此,以色列驻上海总领事馆分管文化的副总领事蓝天铭在接受记者采访时就特别强调,以色列与中国在文化上有许多共同点,都有悠久的文明传统,人民有强烈的民族认同,有璀璨丰富的文化艺术遗产。正是这些共同点,使两国的文化交往日益密切。

他回顾了两国之间的艺术交流活动,开出了一张丰富的节目单:在文学领域,去年应上海与北京作协的邀请,以色列作家代表团来上海和北京访问,其中有以色列最有国际影响的作家阿摩司·奥兹(Amos Oz)。

在电影方面,去年上海国际电影节期间举办了“以色列电影周”,9部影片在20多家影院放映。总的来说很成功,其中《艾维瓦,我的爱》上了《每日新闻》杂志的封面,获得最

个夜场拍卖总的成交额达到了3.46亿元,占保利春拍总额的39%。可见夜场拍卖对总体成交的贡献。

其中从数据增长的角度看,此次春拍的“开物——明清宫廷艺术夜场”无疑是涨幅较大的专场之一,而这场拍卖对应的板块即瓷器杂项板块也有不错的表现。但是从成交的结果来看,并非场场“夜宴”都有人来“埋单”。尤其是中国当代水墨的夜场拍卖只取得了1481万元的成交总额,这个夜场拍卖的成交额甚至还低于当代水墨的日场拍卖2166万元的成交额。一般夜场拍卖上拍数量较少,上拍的作品大都是名家的精品力作,并且这些作品具有一定的稀缺性,满足这些基本条件“夜场”才有吸引力,如果没有与日场的上拍品拉开一定的差距,可能夜场的开设的意义就不大。

这次保利春季拍卖在瓷器杂项部分可谓颇具“野心”,共推出了6场瓷器杂项专场拍卖,是此类专场数量最多的一次,一共上拍了716件拍品,成交了445件,总的成交率达到了62%,总成交额为1.84亿元,这占到保利此次春拍9亿元的20%。而对比2007年秋季拍卖的数据可以说是全部上涨,2007年秋季共有4个瓷器杂项专场,共上拍682件,成交390件,成交率57%,总成交额1.42亿元。这些数据的背后说明了市场中买方市场对瓷器杂项拍

品还是有比较强烈的需求,而保利提供的此类拍品总体上也比较符合目前买方市场的一些需求,所以这部分整体上的成交有所提高。

从高价成交的拍品来看,各种类拍品都有高价创出,例如在明清宫廷艺术夜场拍卖中一件清乾隆《紫檀松寿齐天架子床》以672万元成交,这说明受嘉德此前的明清家具专拍拉高了明清家具的市场价位,使更多藏家开始关注明清家具的拍品,这件架子床的成交也正是由于整体这部分拍品行情的变化所致。本场中另有一件清乾隆《松石绿地粉彩花卉多穆壶》以616万元的高价成交。此外清乾隆朝青花依然收到追捧,例如本场中清乾隆《青花八宝双耳扁瓶》以565.6万元成交。此外,本场中的犀角雕、铜炉拍品也拍的不错。

在其他专场中,瓷器这部分的单色釉瓷器和斗彩也都有高价创出。在“缕烟凝香专场”中一件清乾隆《斗彩团花纹卷缸》以3976万元成交,在“者般颜色——海外藏重要清瓷及雅玩”专场中,一件清乾隆《天青釉长颈瓶》以2464万元成交。另外在“文房艺术和文房家具”专场中文房家具也有不错的表现,一件清早期《紫檀束腰打洼画案》以1792万元成交。

从以上的盘点来看,保利此次春拍瓷器杂项夜场拍卖还是获得了市场的认可,对于一家新公司而言,这样的“夜宴”应该坚持下去。

春拍进入新阶段

## 上海各大拍卖行 本月起纷纷举槌

◎本报记者 邱家和

春拍已经进入尾声,历来艺术品拍卖的兵家必争之地北京、上海、香港三地的拍卖,就剩下上海的各家拍卖行了。而上海的拍卖行,则大多数都选择在6月举槌,只有朵云轩和上海敬华拍卖行,春拍要延迟到7月,上演春拍的压轴戏。

近年来中国的春秋两季艺术品大拍,已经形成惯例,香港苏富比打头炮,北京各大拍卖行居中,上海各拍卖行押尾。尤其是这次春拍,香港的苏富比和佳士得都是“老辰光”——4月初和5月下旬;而北京各家拍卖行则在4月25日前后以中国嘉德领衔扎堆拍卖,另有北京匡时、北京翰海和北京保利等大拍卖行则稍后陆续跟进。不过这次上海各家拍卖行却有点特别:除了上海国拍和上海东方国拍两家综合性拍卖公司之外,有6家艺术品拍卖行都选择了6月下旬,5家公司选择在23日起到26日的3天内先后举槌,如此密集的集团阵势尚属首次。

值得注意的是,中国艺术品拍卖市场有一个基本的背景,那就是上海的艺术品拍卖的市场份额,已从此轮市场崛起之际的2004年与北京平分秋色,而迅速萎缩为一个地区的市场。因此,上海各家拍卖行如此贴身紧逼式的拍卖日程安排,其动机和效果如何值得观察。

### 上海各大公司春拍日程概览

上海工美	2008-06-20
上海嘉泰	2008-06-23
上海道明	2008-06-25
上海鸿海	2008-06-26
上海天衡	2008-06-26
上海泓盛	2008-06-26
朵云轩	2008-07-05
上海敬华	2008-07-20

特约主编:顾维洁

艺术投资分析专家:赵力、顾维洁、黄鼎、唐冠科、龚继遂、罗江  
艺术投资分析员:严冰、马学东、董岳、姜长城、孙国胜