

Companies

中储粮联手铁道部加速“北粮南运”

5月份黑龙江中央储备粮外运量创纪录

◎本报记者 刘文元

上海证券报记者日前从中储粮管理总公司获悉,5月份,中储粮黑龙江分公司向南方销区抢运粮食进度加快,共向南方省份发运粮食50.04万吨,创历史同期最高纪录。

据悉,中储粮黑龙江分公司此次加快了向南方省份调运粮食进度,提高了日均运量,创造了铁路运输单月完成量的多项新纪录:单月运量突破50万吨,整个5月份共发运50.04万吨,比历史最高纪录

超出26.12万吨;进关运量达到35.7万吨,比历史最高期超出23.96万吨;5月份日均调车251车,调车兑现率达到83.7%;玉米调运任务完成34.90万吨,取得了时间过半、任务超半的成绩。

今年开年后,南方部分省份玉米、水稻等粮食供应紧张导致价格上涨,而东北粮食却因外运困难积压严重导致价格下跌,针对这种情况,国家决定加快调运东北粮食入关以解决南北粮食供需矛盾。中储粮公司承担在东北特别是黑龙江和

吉林两个粮食大省收购中央储备粮,并通过中央储备粮的“跨省移库”向南方销售调运粮食的任务。

此外,今年4月底,铁道部也决定从5月1日开始大干60天,抢运1000万吨东北粮食入关,包括中央储备粮和商业粮食。根据铁道部发布的消息,从5月1日至31日一个月时间,铁路共突击抢运东北粮食620万吨,完成目标计划的62%;其中入关粮食429万吨,完成目标计划的54%,入关粮食运量比去年同期翻一番,最大限度地解决东北粮食外运难

问题。北京东方艾格农业咨询公司总经理黄德钧表示,国内粮食生产重心北移,“北粮南运”,是保障销区粮食供应和稳定产区粮食生产的重要问题,这一问题关系到中国的粮食安全。

经过今年包括中储粮公司在内的各方的努力,目前东北农民手中的粮食商品库存已经不多,当地粮食价格也保持了稳中有所升,这对保障东北粮食生产起到了重要作用。根据黑龙江粮食局官方消息,

截至5月28日,该省农民水稻、玉米和大豆三大品种余粮已销售2594万吨,占三大品种商品量91.4%,目前农民手中还有余粮245万吨。其中水稻销售1114万吨,占商品量88.5%,农民手中还有余粮145万吨;玉米销售1115万吨,占商品量91.8%,农民手中还有余粮100吨;大豆已基本销售完毕。据粮食价格监测点监测,截至5月30日,黑龙江省水稻平均收购价格为1.84元/公斤,标准水分玉米平均收购价格为1.46元/公斤。

视频新政后再发牌 土豆网等三巨头未上榜

◎本报记者 张轶

在政策管制中的视频网站终于迎来第二批牌照。上海证券报记者获悉,第二批“信息网络传播视听节目许可证”(下称“视频牌照”)近日下发,酷6网(ku6.com)、悠视网(UUse.com)等分别成为获批的视频分享、P2P视频直播网站。

悠视网对外确认正式获得由国家广电总局颁发的视频牌照,从而成为首批获得该牌照的P2P视频播出平台。悠视网总裁李竹对外表示,P2P视频播出平台获得此证说明政府对主流文化传播的肯定,同时对P2P视频行业的有序发展有信心。酷6、六间房也相继确认已获视频牌照。六间房CEO刘岩表示,公司从有关部门实施视频网站的规范化管理时就准备相关资料并提出申请,这次获批是因为前期准备充分。

不过记者了解到,目前视频分享领域排行前三的土豆网、我乐网、优酷网目前均未获视频牌照。4月初,广电总局发了第一批23张视频牌照时,视频分享网站均未上榜。

三大视频分享网站均未出面谈及为何在第二批牌照中落榜的原因。

有业内人士猜测,土豆网、我乐网、优酷网都有暂时关停的经历,这或是导致这三大网站未能获牌照的原因。但在不久前,优酷网

CEO古永锵和土豆网负责人都曾公开表示,他们肯定都能拿到牌照,从而进入视频分享网站的“快车道”。

尽管相关政策对视频分享网站管制严厉,但诸多业内人士对行业未来发展持乐观态度。一位视频网站相关人士告诉记者,视频行业规范出台对视频行业并不像外界看的那么悲观,其实是一个利好信号,意味着视频行业开始有了影响力,也有了责任。在这种前提下,该行业才可能出现可持续的高速增长。

易观国际日前发布报告称,政策干预将进一步强化视频网站行业门槛,并有助于构建规范化竞争的市场。易观国际认为,政策和资金上的双重压力将使中小型视频网站运营商或退出市场,或转向更加细分的市场,使市场集中度快速提高。市场的两极化趋势,将使少数领先企业具有更好的产业链议价能力,销售环境趋向良性。

对于目前视频网站的竞争格局,易观认为,各家对客户争夺才刚刚开始,几家主流网站在巩固用户和流量的基础上,都将目光转移到广告销售与盈利层面,企业须在今年证明自身的潜在盈利能力。2008年初的处罚,影响面较大。这一政策的影响,将转化到广告营收领域。而获得许可的其他主流企业将从此次盘整中获益,并在后续的市场竞争中获取较大市场份额。



尽管相关政策对视频分享网站管制严厉,但诸多业内人士对行业未来发展持乐观态度 资料图

易趣“免费牌”奏效 关键指标月内涨三成



易趣 CEO 王雷雷 资料图

◎本报记者 李小兵

在备受业界关注的“开店终身免费”策略实施一个月后,易趣近日对外公布最新的业绩数据。

据易趣副总裁常琳介绍,截至5月28日的统计数据表明,易趣在不到一个月的时间新开店数猛增近30%,在线商品数增长20%以上,而平台销售总额5月增幅也超过25%。易趣称这些数据表明,不但最新的“开店终身免费”策略获得了卖家的支持,随之而来商品数的丰富也吸引着越来越多的买家重回易趣,从而带动了整个平台销售额的快速增长。常琳表示:最近的业务增长数据让我们对易趣的未来发展充满信心。我们也希望外界能以一颗平常心看待新生的易趣,给我们更多的鼓励和支持。我们相信,国内电子商务市场的有序竞争与均衡发展,将对整个行业

和用户产生最大化价值。”

据易趣内部统计,在过去一个月,易趣平台新增店铺和商品主要来源于很多老卖家的“老店新开”:在“开店终身免费”的政策激励下,众多老易趣卖家再次激活原先账户,或将已关闭的店铺重新开张并陆续上传商品。而新注册卖家中,有90%以上有过其他平台网店经验。据悉,易趣还在新市场策略发布不久,推出了24小时客户服务。这样,无论何时何地,客户都能在易趣上随时开属于自己的网上店铺。

对此,常琳表示,TOM易趣过去9个月来的运营表明,王雷雷领导下的新易趣公司取得了相当不错的成绩。这一点,无论是易趣一年多来的发展历程、近期运营数据,还是从易观、艾瑞等第三方市场调查机构公布的今年第一季度数据来看都足以说明。

据了解,2007年8月30日易趣新平台上线后,公司发展重点仍是平台稳定性的提升。今年春节后,易趣在平台、团队等软硬件方面完成准备后才真正开始发力。从3月到4月的2个月内,个性化搜索、站内即时通讯工具、eBay美国代购、7x24小时、品质卖家、卖家成长计划、开店终身免费等等,易趣新平台推出了一连串新产品、新服务,尤其是一个月前推出的“卖家成长计划”和“开店终身免费”策略,成为易趣加速发展的一个新起点,平台各主要业绩指标增幅均超过了25%以上。

常琳称,事实证明TOM易趣在了解了中国用户需求后采取的全新市场策略方向是正确的,也卓有成效。

富兰克林国海深化价值 股票型证券投资基金 发行期延长至6月30日

深度决定价值 财富源自前瞻

农行、中行、工行、建行、中信银行、华夏银行及
国海证券等券商各网点有售。

详情咨询: 021-3878 9555
或登录网站 www.ftsfund.com

国海富兰克林基金管理有限公司

FRANKLIN TEMPLETON SEALAND FUND MANAGEMENT CO., LTD.

基金投资须谨慎

赛维 LDK 年底有望问鼎全球硅片老大

◎本报记者 陈其珏

在上周五于上海举行的“2008 第四届中国太阳能光伏电研讨会”间隙,赛维 LDK 董事长彭小峰向上海证券报记者表示,今年年底前,赛维 LDK 有望成为世界上最大的太阳能多晶硅片供应商。

今年一季度结束时,我们的硅片产能已达580MW(兆瓦)。公司年产1.6万吨硅片项目自去年8月启动以来,目前正按预定时间表实施并有所提前。目前,公司订单已经排到2018年,订单总量超过12GW(12000MW),是全球在手订单最多的多晶硅片供应商之一。”彭小峰说。

在雪片般飞来的订单支撑下,赛维 LDK 调高了产能规划。据彭小峰介绍,公司今年的产能目标已由原来的800MW提高到1100MW,2009年的产能目标由原来的1600MW提高到2000MW。这些经营目标的制定是市场形势、竞争形势的需要,是公司生存发展的需要,也是世界光伏产业、新能源产业发展的需要。”彭小峰说。

当然,成为规模上的世界第一只是一小步,我想打造光伏行业的世界级领袖企业,这就要求不仅仅在产能上领先,在管理水平、人才队伍、研发能力、市场份额等多方面都要取得全面相匹配的实力。”彭小峰说。

5月汽车产销环比下降一成

◎本报记者 宦璐

汽车销量下跌的势头仍在继续。昨天,中国汽车工业协会发布最新统计数据称“产销较上月有所下降”:今年5月,汽车产销环比继续呈现下降态势,同比则保持稳定增长。

从分大车型看,商用车中客车非完整车辆产销是唯一比上月保持增长的车型;乘用车中多功能乘用车(MPV)与上月比下降幅度较大。本月汽车产销率达到97.82%,略高于上月水平。预计上半年产销将有望超过500万辆,基本达到工业协会在年初的预测。

据汽车工业协会朱一平向本报记者介绍,5月,汽车生产85.41万辆,环比下降12.96%,同比增长20.20%;销售83.55万辆,环比下降9.44%,同比增长17.04%。在汽车主要品种中,乘用车和商用车都呈下降态势,乘用车产销分别环比下降10.20%和6.66%;商用车产销分别环比下降18.61%和14.74%。

她据介绍,5月,乘用车销量排名前三的企业依次为:上汽通用五菱、一汽大众、上海大众。

全国乘用车市场信息联席会秘书长饶达则向本报记者预测,不必对下跌持悲观态度,预计6月份中国汽车销量就会回升。经销商在完成上半年的销售指标后,会加大进货幅度。

中材股份泰山玻纤 新材料工业园一期工程奠基

◎本报记者 于祥明

昨天,记者从中材股份(01893.HK)获悉,日前中材股份泰山玻纤新材料工业园一期工程奠基,泰山玻纤年产16万吨无碱玻璃纤维池窑拉丝丝生产线项目随即启动。

据了解,泰山玻纤新材料工业园,坐落在山东泰安市高新区,主要安排增强纤维项目以及电子布、细纱、增强纤维及制品深加工项目。

并且,当日启动的泰山玻纤年产16万吨无碱玻璃纤维池窑拉丝丝生产线项目(两条8万吨生产线)计划2009年一季度第一条8万吨投产,2009年二季度第二条8万吨投产。

本项目采用大型池窑生产线且窑炉采用全氧燃烧方式,玻璃熔化单位能耗比目前的基本窑型(6~4万吨级空气助燃)下降50%,且烟量减少80%,烟尘量减少50%,杜绝了氮氧化物的产生,具有明显的节能减排效果。”中材集团总经理、中材股份董事长谭仲明说。

他表示,项目总的建设要求是,力争生产规模最大、自动化程度最高、人性化环境最好、技术水平档次最佳,努力建设成为具有世界玻纤行业前沿水平的玻纤生产线。

全球第一 中国固定宽带用户数超美国

◎本报记者 张轶

据电信市场研究与咨询公司 Dittberner Associates 公布的最新研究报告显示,今年一季度,中国的固定宽带用户已经超过美国,在全球固定宽带市场排名第一。

该调查公司表示,一季度全球固定宽带用户达到3.55亿,比去年同期增长了5%。而中国固定宽带用户同比增长28%达到7160万,美国固定宽带用户同比增长了12%,中国的固定宽带用户总数超过美国140万夺取冠军。除中国和美国外,日本、德国、英国、法国、韩国、意大利、加拿大以及西班牙位列全球十大固定宽带国家。由于德国过去宽带部署行动缓慢,一季度使它成为排在中国之后第二个增长率最高的国家,它的固定宽带用户同比增长了23.4%,韩国的增长率最低,仅比去年同期增长了4%。

一季度中国拥有计算机的家庭比去年同期增长了20%,中国的计算机家庭普及率已经达到20%。有线电视运营商正在迅速进入固定宽带服务市场,中国固定宽带用户的数量有望继续引领全球市场。