

Companies

# 弥补控制人缺位影响 青海华鼎重启增发

◎本报记者 陈建军

青海华鼎上周末宣布重新启动的定向增发程序,暴露了因实际控制人缺位而浪费了所处行业大发展的一年宝贵光阴。

和2007年7月提出的定向增发方案相比,青海华鼎上周末重新启动的定向增发几乎如出一辙。除了发行价格相当外,募集资金的5个投向也没有区别。青海华鼎原来的定向增发

方案已获股东大会审议通过,但没有报请中国证监会发审委审核。在这过去的一年中,因国产数控机床及相关产品进口替代的加速推进,我国数控机床行业进入整合加剧的关键时期,青海华鼎的主要产品订单数量快速增长,急需扩充产能以适应市场需求,当初推出定向增发方案也就是希望通过融资打破严重阻碍公司发展的资本规模限制。因此,可以说定向增发搁置对青海华鼎无异于错过了

一个发展良机。

实际控制人不明,是青海华鼎定向增发被搁置的原因。2006年11月16日,青海天象投资实业有限公司以8600万元竞拍购得青海华鼎原第二大股东广东万鼎企业集团有限公司所持31.75%法人股。同日,青海天象又以8208万元取得中国华融资产管理公司所持青海重型机床有限责任公司54.66%的股权。由此,青海天象取得青海华鼎63.68%的股份。虽然青海天象

随后就向中国证监会递交了豁免要约收购的申请,但始终没有获得批准。青海天象表示,由于自己所控制股权的归属不明确,导致青海华鼎无法向中国证监会提交定向增发的申请。

在青海华鼎此次重新启动定向增发之前,青海天象在一级市场和二级市场直接和间接控制的所持青海华鼎股份进行了减持。按照当初受让的价格,青海天象分别向青海溢峰科技有限公司和广州威特达实业有

限公司转让所持有的青海华鼎39.66%和15%的股权,从而将青海华鼎的控制权转交给了青海国资委下属的企业。对于直接持有的青海华鼎股权,青海天象通过二级市场减持了1%的解禁股。青海天象表示,将青海华鼎的持股比例降低到30%以下,为的是使青海华鼎尽快形成明晰的股权结构,从而通过资本市场融资满足快速发展过程中的资金需求,以避免对青海华鼎的发展造成不利影响。

## 长力股份 受震孙公司恢复生产

◎本报记者 彭友

长力股份今日公告称,受2008年5月12日汶川大地震影响,成都红岩长力汽车弹簧制造有限公司部分围墙、厂房坍塌,部分生产设备受损。随着当地供电和交通等状况的逐步恢复,成都红岩长力汽车弹簧制造有限公司已清理完生产现场,修复部分受损机器设备,并逐步恢复正常生产。本次地震灾害未对公司生产经营产生重大影响。

据悉,成都红岩长力汽车弹簧制造有限公司(长力股份控股子公司重庆红岩长力汽车弹簧制造有限公司的控股子公司)主要产品为汽车钢板弹簧,注册资本700万元,注册地址为四川省彭州市蒙阳镇。截至2007年12月31日,成都红岩长力汽车弹簧制造有限公司经审计资产总额为2156万元,占长力股份2007年末合并资产总额的0.39%。

## 深纺织A 详解业绩预增幅度算法

◎本报记者 徐锐

日前有媒体报道称,若以2007年半年报利润为751.56万为基数来对比,深纺织A2008年半年度业绩预增比例应为326.71%,而非非公司在此前公告中所提及550%至600%的业绩增长幅度。对此,深纺织A今日发布公告给予了澄清。

深纺织A表示,根据相关规定,公司披露了2008年半年度预计实现净利润与上年同期净利润537万元进行对比后测算的业绩增长幅度为550%至600%,而该文中所采用的对比数751.56万元为利润总额。同时,由于公司上年同期实现净利润的绝对数额较低,因此收回三项非经常性收益后导致上半年净利润增幅较大。

## 华阳科技否认收购传闻

◎本报记者 彭友

近日市场有传闻称,淄矿集团拟要收购华阳科技,传闻称淄矿集团委托齐鲁信托公司,拟以每股8.8元/股收购华阳科技二级市场流通股7217.5万股的75%即5400余万股,预计所花费用不超过4.8亿元,如此次要收购完成后,淄矿集团公司将持有华阳科技46.2%的股份居绝对控股地位,相关工作将在报送中国证监会管理委员会审批后执行。

华阳科技今日发布澄清公告称,公司未接到任何淄矿集团要收购的相关信息。经与公司控股股东华阳集团联系,经证实截至2008年6月10日,华阳集团未与淄矿集团进行任何形式的包括重组在内的合作方面的接触,亦未收到淄矿集团的任何要收购方面的通知。

## 海正药业 参建万古霉素公司

◎本报记者 彭友

海正药业今日公告称,2008年6月8日,公司与Alpharma API Hong Kong Limited公司在浙江宁波签订了《合资意向书》。经双方友好协商,拟共同投资设立合资公司。合资公司计划总投资5000万美元,注册资本2430万美元,其中公司以土地使用权、厂房、设备出资1191万美元,占注册资本的49%;Alpharma以实物资产和现金出资1239万美元,占注册资本的51%。合资公司将主要从事万古霉素等原料药产品的生产和销售,经营期限暂定30年。

海正药业表示,以上为双方达成的初步合资意向,具体细节仍在进一步洽谈之中,上述合作条款的执行尚存在一定的不确定性。

## 天科股份 披露募集资金使用情况

◎本报记者 彭友

天科股份今日发布公司2007年年报的补充、更正公告称,公司于2000年12月25日发行4500万A股,共募集资金28321.60万元,截至2007年12月31日,用于招股说明书承诺建设的投资项目15263.68万元。剩余募集资金13057.92万元,其中已用于非募集资金项目6000多万元,现尚余募集资金7000余万元存于银行。

公司表示,使用募集资金投资的上述非募集资金投资项目,符合国家产业政策,与公司产业方向相符合,但未办理变更手续,主要有4个项目。对于部分募集资金项目实施地点变化和募集资金用于非募集资金项目,前两届董事会有过商议和讨论,但均未经过董事会和股东大会的审议批准。

据悉,募集资金用于非募集资金主要项目包括:宜宾天科煤化工公司8万吨/年煤制甲醇项目;四平天科气体公司6500立方米/小时制氧项目;内江天科气体公司环己酮及PSA制氮项目;武汉天科气体公司1万吨/年食品级二氧化碳项目。

## 亚宝药业 中期业绩预增50%

亚宝药业今日发布2008年中期业绩预增公告称,经公司财务部门初步测算,预计公司2008年中期实现净利润将比去年同期增长50%以上。业绩增长主要原因是公司营业收入增长及所得税税率下降。

(彭友)

## 东方电子 购信托产品

东方电子今日公告称,公司已与中信信托有限责任公司(以下简称“中信信托”)达成初步意见,公司将以自有资金5000万元投资购买“中信融金1号不良资产收购集合资金信托计划”,为控制投资风险,公司购买其中的优先1级资金信托合同,预期年收益率为10%,期限三年。

(徐锐)

## 保利地产 前5月销售额增23.9%

保利地产今日披露2008年5月份销售情况简报称,当月,公司实现销售面积23.64万平方米,实现销售认购金额19.45亿元。今年1月至5月,公司实现销售面积88.56万平方米,同比增长44.04%;实现销售认购金额66.46亿元,同比增长23.9%。

(彭友)

## 银河动力 披露收购计划

银河动力今日公告称,为抓住内燃机零部件行业快速发展的有利时机,解决缸套产品结构不足问题,充分横向整合行业资源,实现汽车零部件产业发展战略目标和布局,公司拟协商收购上海金珠企业发展有限公司持有的金山缸套厂29.254%股权。

资料显示,截至2007年9月30日,金山缸套厂评估净值为3978万元,上海联合产权交易所提供的财务数据则显示,该公司2007年实现销售收入4629万元,净利润145万元。

(徐锐)

## 皖能电力 一参投项目获核准

皖能电力今日公告称,国家发展改革委近日核准了安徽铜陵电厂六期“上大压小”扩建工程。

根据相关批复,该工程建设1台百万千瓦级国产超超临界燃煤发电机组,同步安装烟气脱硫和脱硝装置。工程动态投资42亿元,其中项目资本金为8.4亿元,由皖能电力、深圳市能源集团有限公司、深圳南山热电股份有限公司和铜陵市建设投资公司分别按68.5%、26.2%、3.8%和1.5%的比例以自有资金出资,其余33.6亿元资金由银行贷款解决。据悉,本工程由上述投资方共同组建的项目公司铜陵皖能发电有限公司负责工程的建设、经验管理及贷款本息偿还。

(徐锐)

## 昆明机床 获退税2600万元

昆明机床今日公告称,公司于2008年6月收到财政部驻云南省财政监察专员办事处下发的《对一般增值税退税申请的批复》,准予退还2007年1月至12月已入库部分50%的一般增值税2629万元。

(彭友)

## 公告解读

# 逆势涨停 晋亿实业“牛”在哪里

◎本报记者 王璐

昨日,在两市深度下挫的情况下,沪市公司晋亿实业不但止跌回升,午后更是加速上扬并在14点30分之前牢牢封死涨停,走势之强劲令人叹服。该股昨日收盘于6.44元,上涨10.09%,换手5.35%,成交10067万元。晋亿实业如此逆势上扬,究竟出于何种原因呢?

从基本面上看,公司6月7日曾发布一则《关于对上海慧高精密电子工业有限公司股权投资的公告》,称公司近日与慧高环球股份有限公司、浙江友信机械工业有限公司、台湾省籍自然人吕勇遂签署共同投资意向书,拟对上海慧高精密电子工业有限公司进行股权投资,最终实现其重组改制并股票上市。晋亿实业此次拟出资人民币2600万元,占投资标的公司总股本的20%。有市场人士认为,正是受此影响,该股才逆势大幅上扬。

从表面看,晋亿实业的涨停应该主要还是因为这次对外投资的原因。但从投资的实际情况来看,似乎又不足以支撑该股如此强劲的走势。”有关分析人士向记者表述称,可能是因为公司提到要实现标的公司的重组改制并上市,所以市场把这种信号放大了。与此同时,也有分析人士直言不讳地表示,实在看不出这样一则消息有什么理由让晋亿实业逆势上涨。

资料显示,晋亿实业此次投资的标的公司——上海慧高精密电子工业有限公司主要生产经营信息产业半导体封装材料产品,包括各类电子引线及引线框架,广泛应用于电子二级体、半导体及相关产品。1988年,上海慧高起步于台湾,历时十余年,已成长为一个具有较大规模的多元化导线生产基地。目前,该公司占地面积30416平方米,建筑面积16656.06平方米,拥有700多台套专业生产设备及检测仪器,员工270人。

截至2007年12月31日,上海慧高总资产为1.41亿元,净资产5853.43万元。2007年,该公司实现营业收入2.08亿元,同比增长31.58%;净利润966.86万元,同比增长1214.06%。晋亿实业认为,这次对外投资符合长期发展战略,有利于拓展新的利润增长点。若上海



郭晨凯 制图

慧高能够实现上市,晋亿实业不仅可以分享其在信息产业半导体封装材料领域快速成长阶段的经营收益,还可获得股权投资收益。但晋亿实业同时表示,这对公司今年的年度经营业绩不会产生重大影响。

另外值得一提的是,公司也指出,由于本次投资主要是对具有上市潜力的标的公司进行股权投资,因此主要风险就是受上市进程的不确定性和自身经营管理因素影响。可见,让标的公司上市只是各投资方努力方向,但能否成为现实的确实很难说。

分析人士据此进一步指出,晋亿实业这次投资可以看作是一种直接的“创投”行为,公司期望通过这种股权投资来分羹拟上市企业。但目前市场上有数以万计的企业符合创业板的上市条件,而最终能够上市的企业可能不到1%。因此,如果仅是出于这一原因而涨停,只能说市场反应过激了。

## 研究员观点

晋亿实业是有台资背景的出口加工型企业,公司主营业务是各类紧固件产品的研发、生产和销售。包括螺栓、螺母、螺钉、螺柱、精线等,年生产能力超过20万吨;产品主要是毛利率偏低的普通紧固件,约占营业收入的70%;产品规格大约2万多种,在国内紧固件行业处于领先地位。另外,公司产品出口的比例很大,2005、2006和2007年的出口收入占主营业务收入的比例分别为59.4%、52.3%和51%。

从2007年的情况来看,出口退税的调整、部分产品征收关税、钢材涨价、人民币升值,这些导致公司2007年成本增加10%以上,而销售价格并未同步增长,致使公司出口业务的销量和利润均下滑。

产品往高附加值产品的战略转型时期,即增加高强度紧固件的比例,扩大汽车紧固件的市场份额,可以说,公司的未来应该在汽车紧固件市场方面。所以,从公司基本面来看,能让其股票涨停的利好消息应该是公司在汽车紧固件业务方面有了重大突破。而实际情况是,这种转型有一个逐渐的过程,很难短时期内就有结果。

因此,晋亿实业的涨停似乎只能是基于2600万元的对外投资。毕竟,一旦标的公司能够顺利上市的话,公司这次对外投资就类似于创投了,这样自然会有一笔收益。需要注意的是,现在上市并没有这么容易,而且从标的公司的实际情况看,似乎其产品技术含量并不很高。对于这些因素,市场还应仔细分析判断。

## 公告追踪

# 中期预增 古越龙山依“酒”不俗

◎本报记者 赵旭

日前,古越龙山发布了2008年中期业绩预增公告,预计中期实现净利润比去年同期增长50%以上。增长原因是在有效实施成本控制的同时,对部分产品进行提价,以此调整产品结构,提升产品档次,实现酒类销售收入和利润较大幅度的增长。

去年剥离氨纶后,古越龙山酒类销售量能否大幅增长?高端黄酒类销售能否打开?利润是否跟得上?一系列疑问向投资者心头,而今这个业绩预增公告则告诉人们,在不到一年的时间里,公司黄酒主业发生了巨大变化。

## 产品提价

今年5月16日,古越龙山宣布调整其顶尖产品——五十年陈经典花雕的出厂价格,上调幅度达11%。这已是公司今年以来连续第二次发布涨价公告,提价幅度均在10%左右。涨价的一个重要原因,是旨在通

过涨价,调整产品结构,淘汰一部分销量低、赢利能力差的低档产品,提升产品档次,形成具有高、中、低、礼品系列的梯度结构的产品线,大幅提升古越龙山在中高端市场的竞争地位和竞争优势。同时,涨价还与生产经营成本的大幅提高、黄酒的市场格局和市场的发展战略、定位等有关。

凭借高达25万吨的原酒储量,古越龙山开始走中高端产品路线。在外销市场上,提价促进了外商对中高端产品需求的提升;在国内市场上,则促进了国内消费群体的细分,礼品酒、团购酒、餐饮用酒等销量大幅提升,而且趋势很好。

## 营销创新

日前,古越龙山有六款酒入选奥运菜单。作为首批入选的唯一的黄酒品牌,古越龙山黄酒入选,体现了古越龙山黄酒优良的品质、深厚的历史文化底蕴,同时也体现了品牌的力量。

销售渠道,来扩大销售额和品牌影响力。古越龙山与法国卡慕合作,在全世界3000多家免税店销售古越龙山酒;与曾成功推出“金六福”酒的华泽集团合作,推出古越龙山30、40、50年超高端黄酒进军高端酒水市场,推出屋里厢老酒系列新品,主攻上海市场。目前,古越龙山在上海销量和知名度均有显著提高。

## 运作新市场

当年造的一坛50公斤黄酒市场上卖多少价?4月29日,在上海国际会议中心举行的拍卖会上,古越龙山的08特制原酒“最高拍得了每坛6000元,128坛酒共拍得了38.6万元,成交价接近于起拍价的3倍。

在国际上,葡萄酒业已成为成熟投资品。而在国内,原酒资源因其优质与稀缺性投资价值凸显。

古越龙山的25万吨原酒库存是一个巨大的优势。古越龙山推出原酒交易的初衷是准备盘活一部分陈年酒库存,给投资者开辟一种投