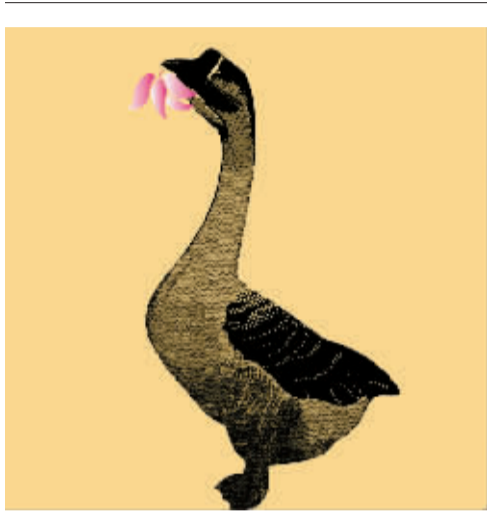


# 从画廊到拍卖行：版画市场已经悄然启动



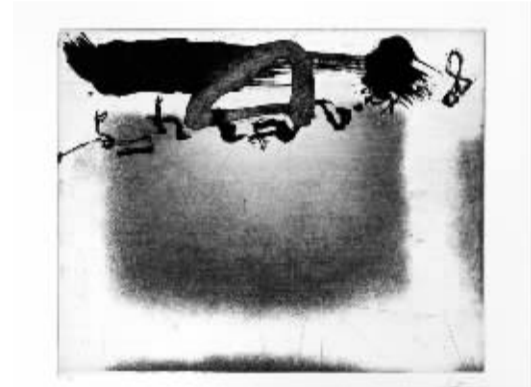
李山:胭脂—一个星期的七天-No3



吴冠中:鸟巢



卢治平 花瓶的下半部



塔皮亚斯的作品



钟璜:夏季的风

春江水暖鸭先知,版画市场的冷暖,画廊最先知道,那些坚持做“原创版画”的艺术家也会有所察觉,而拍卖行可能是最后有反应的。当然,对大多数人而言,不管是一级市场还是二级市场,各方面的信息还是零碎的,不足以形成一种判断,所以,我们在这里为读者拼出一张尽可能完整的全景图。

◎主持人:邱家和 杨琳

## 春天画廊 国际大师的版画市场已经启动

春天画廊近日正在举办国际艺术大师的版画作品的作品展,参展艺术家包括了草间弥生、塔皮耶斯、克里斯托·亨利·摩尔、杉本博司、村上隆与星野美智子。据画廊有关负责人表示:春天画廊2003年开张后,就开始做国际艺术家的版画,艺术家一般都是国际级大师,这些版画则大多数都是丝网版画。有的是画廊看到合适的作品买下来的,有的则是和国外的艺术机构、经纪公司合作的。这些版画除了常年在画廊展出外,主要是借助一些大型的活动进行推广,特别是在上海春季艺术沙龙、上海世博会等大型艺术博览会上,或者是举办展览。值得注意的是,媒体尤其是大众媒体,近来也开始注意版画,对版画的报道越来越多。不仅如此,从画廊的销售看,市场也已经开始从2007年开始启动。

国际艺术大师的版画作品,一般有两种情况,一种是艺术家本人也是优秀的版画家,比如西班牙著名的艺术家达利;一些知名的版画艺术机构也吸引那些有兴趣的艺术家,尝试用版画语言制作艺术品,比如日本著名艺术家草间弥生,她的版画作品都有特殊的闪光效果,由指定的版画工作室制作。另一种,就是经艺术家授权,将其代表性作品用丝网版画技术复制出来。(主持人语:这是很重要的区别,前者就是通常所说的原创版画,也就是用版画技术创作的作品;而后者我们则将其称为复制版画,指用版画技术复制的那些名画。)

国际艺术大师的版画作品,其特点是艺术家功成名

就,买家没什么风险,市场比较成熟,价格体系已经成型,而且价格信息也比较透明,通过一些国外的艺术品行情网站都可以查得一清二楚,因此其销售价格也比较稳定,没有大起大落,保持稳定的增长。

不过,收藏国际艺术大师的版画作品还是有许多值得注意的地方:一是艺术家的地位不同,价格就会不同;二是同一个艺术家其作品也各不相同,价格也会不同;三是作为复数艺术,版画的印数多少,其行情也会不同。比如达利,是一个版画奇才,其优异的作品自然受到追捧,但是他的版画作品不仅高产。而且授权过多,许多机构都在经营,因此他的版画作品存世量、周销量都很大,市场比较混乱,影响到他的版画作品的价格比较萎靡。相形之下,草间弥生的作品近年来则显示了另一番景象:从2007年下半年起开始大涨,日本市场其作品脱销,这与日本当代艺术市场的复苏似乎是同步的。

最值得注意的,是随着近年来艺术市场全球化以及中国当代艺术的迅速崛起,不少中国当代艺术家近两年也跻身于国际艺术家的行列,这给版画市场带来勃勃生机,也给那些有眼光的藏家带来机会。比如上海艺术家李山,虽然已进入国际拍卖舞台,但作品的定价并不贵,其“胭脂系列”的作品(《一个星期的7天》,2万元一幅,一组作品加起来14万元,这些新介入的艺术家往往给有眼光的藏家带来赚取超额利润的机会。

## 奥赛画廊 好的原创版画始终有买家

上海奥赛画廊,自2003年开张,一直以经营油画雕塑为主,也经营版画,经常举办版画展览。据画廊负责人蔡彭城表示,这有两个原因:一是他本人喜欢版画,一直在收藏版画;二是他有一些重要的版画藏家朋友,支持他在奥赛的空间里做版画展览。

蔡彭城说,他最早注意到版画,是鲁迅倡导的木刻抗敌协会的作品。从1996年开始收藏木刻版画,包括一些没有署名的版画。而画廊的经营品种,则瞄准了油画、雕塑与版画。相比较版画市场没有油画大,利润也比较薄,但一直在奥赛的空间里举办一些版画展。其中也收购了日本一家机构多年前所收藏的由20多位中国版画家创作的一套名为“百景图”的版画。2007年更是与艺术家张岚军签约,全面代理艺术家的铜版画。

张岚军的铜版画,与一般的铜版画用硫酸腐蚀不同,而是采用干刻技术,用钢针在铜版上刻下划痕,在技法上是一流的。他的作品完成后一般也就印8张版画。张岚军的作品灵感来自于大西北戈壁荒漠里的胡杨,从中可以看到艺术家对自然山水的情愫,体现了一种中国传统的远古洪荒的寂寥,既可以看到柔嫩的笔触、也可以看到八大山人之高洁,看到宋元山水画的意境。他的作品可谓阳春白雪,在今年上海美术馆举

办的张岚军的个展(包括当时举行的艺术研讨会)上,他的艺术追求受到中国美协和上海美协版画艺术委员会主任以及版画界同行的一致好评。

尽管如此,他的作品照样卖得不错。蔡彭城透露,在那个个展前还办过一个版画展,是张漾兮、吴冠中、张岚军三人作品展,其中张漾兮是老一辈的木刻版画家,而张岚军则可谓年轻一代的代表了。张岚军的作品他本人也很喜欢,因此就签了全面代理其铜版画作品的协议。

对于版画市场,蔡彭城认为,虽然与油画的大幅上涨不同,但近年来价格也大幅上涨,至少有100%到150%的涨幅。值得注意的是,这其中并无油画等画种常见的炒作的成分。

他又指出,版画的价格不贵,这是因为人们有一些认识上的误区有待澄清:一是作为一种艺术样式,版画和水彩画一样,似乎天生就不及油画值钱,其实画种本身并无高低贵贱之分;二是版画是复数艺术,不像其他艺术样式作品是唯一的,其实每张版画都有编号,也可以说是唯一的;三是看名头,其实同一个艺术家的作品是有差别的,不仅要看其内在的质量,也要看一些外在的因素,比如是否参加过重要的展览?是否被出版、著录过?等等。

## 主持人语 原创版画 VS 名家复制版画

目前,中国版画在拍卖市场出现了“冷”、“热”不均:一方面原创版画的冷冷清清;另一方面又是名家复制版画的热热闹闹。如此不平衡的待遇,不得不思考背后之成因。

### 名家复制版画好比“名牌服装”

近年来张晓刚、岳敏君的油画名家的版画作品在拍卖市场少则10万元,多达几十万上百万元;而5

月初吴冠中的复制版画还没有巡展到上海就抢售大半,到了上海更是供不应求。这样的市场表现无一不说明这些名家复制版画是何等的受欢迎。然而这里的版画并非传统艺术上的原创版画,而是一群油画名家的复制版画,主要是通过丝网印刷的方式将名家的油画作品转印成版画。尽管这些版画并非这些艺术家的原创作品,但确是限量印刷,像岳敏君的这种复制版画一般发行99版数,而且艺术家会在每一幅上都签名并标注版次。

这种名家复制版画能被市场如此追捧,主要基于两个方面的原因:第一,中国当代油画一路飙升,张晓刚、岳敏君、曾梵志等当代艺术明星的作品价格屡创新高,正所谓水涨船高,没有上千万资金想买到这些名家之作实属艰难,如此让这些刚刚进入艺术领域的投资人忘而却步。于是,无论是真正的艺术消费者,还是艺术收藏新手或是艺术投资者们都将眼光瞄向了这些油画名家的复制版画作品。买不到这些名家的油画,买他们的“版画”也是好的。于是“原作天价、画家红得画都不够卖”这样的原则成为众多投资者和买家去选择投资标的第一原则,像张晓刚、赵无极、朱德群和吴冠中等名家都是他们的目标之选。广州嘉德艺术总监王野夫这样比喻,买名家复制版画与买名牌服装的道理一样,讲究的是‘品牌’效应,至于是否合适就另当别论了。

第二,就是因为版画价格比起同样一幅油画来说要低得多。正如某知名艺术投资人所说,投资这样的版画作品成本平均为艺术家同一油画作品的5%至10%,只要准备10万元至30万元,就有许多不错的投资标的可选择,而且增值空间不输油画原作。更何况通常只要原作涨价,版画也会跟着涨。例如张晓刚的一套版画《记忆与失忆》(一套12张),一年前价格约2.5万美元,现在已涨至5.5万美元。

### 原创版画才是“个性着装”

就在上述观点,王野夫认为也无可厚非,名牌不名牌都是个人选择,关键在于到底哪种方式合适。正如买服装,很多人并不迷信“品牌”,也不迷信大型商场,而是到各类精致小店去淘“个性服装”,同样样式稀少、面料舒适又具有个性特征,而且价格也不贵。所以他说,现在很多艺术品购买者其实不是在买适合自己的艺术品,因为他们不懂,所以选择名家版画是最简单的一种投资或消费模式。实际上,他指出,与名家复制版画相比,原创版画更具有收藏和投资价值。一方面,它才是艺术家亲手创作的艺术品,更具版画天生的艺术表现力和艺术价值;另一方面,如果谈价格低,原创版画的市场价格更低,现在介入正是时候,将来的升值空间不可估量,而名家复制版画价格再高也不会高于其原作。因此,无论是作为家居空间的装饰物,还是作为一种艺术收藏和保值增值的投资对象,原创版画都是一种更有前途和具有长远性的选择对象。

## 主持人语 版画市场的基本背景

前不久,本报刚做过一个版画专题,通过“中国版画工作室联盟”的一次群展和研讨会,反映原创版画艺术家的的心声。今天我们则从版画市场的各个方面,试图为读者拼出一张市场的全景图,让读者来看到市场的一种趋势。

版画艺术在今天的中国艺术市场处于边缘化的状态,这是不争的事实。不过这种情形有一个特别的理由,那就是版画比较便宜、涨幅太小,所以许多看重利润的机构还不屑于伺候版画,但这反过来又是一个好消息:版画很可能是艺术市场从投资投机转向消费时最先启动的,

版画市场甚至可能在艺术品市场出现剧烈的价格波动时,成为一些收藏家的避风港。

记者最近听到的一些片段的消息,就可以作为一些随手得来的旁证:

上海苏河艺术将于6月15日推出“版画生活馆”。什么叫版画生活馆?主办方的解释是,希望艺术与生活完美结合,要引领艺术生活化的潮流,为人们搭建一个“可拥有”的艺术品平台。显然,从人们的消费需求着眼,是一个基本的出发点。

另一方面,刚刚在上海落脚的北京版画制作机构百

雅轩,在前不久举办“吴冠中2007年新作展”时尝到了甜头,同时展出的吴冠中名作的丝网版限量复制品,被观众一扫而空,因此已经准备在本月底月初在上海“800号”举办一个名家版画的联展,主题为“版画盛典:为奥运喝彩——中国著名艺术家丝网版画巡展”,参展的艺术家包括吴冠中、罗尔纯、詹建俊、袁运甫、王怀庆、钟蜀珩、刘巨德、罗中立、何多苓、潘德海、谭平、季大纯、闫博、尹朝阳等。

当然,还有更多的信息,我们不妨听听那些画廊与拍卖行当事人的说法。

通过绝版木刻的推出让更多的藏家来感悟版画所不可替代的艺术表现语言和魅力。黄娟表示,在艺术品市场潮起潮涌,红了一片又一片的今日,原创版画依然被冷落于边缘,实在是一种遗憾。作为可以跻身世界艺术舞台,具备世界性艺术语言可以进行国际对话的中国原创版画,一直得到欧美等发达国家的关注,却未得国人的广泛重视。市场更是对原创版画的价值缺乏客观深刻的认识,简单地把版画等同于印刷、复制,以至是对其复数性也存在认识的误区和偏见。原创版画艺术亟待人们的认知。因此广州嘉德的口号是:“在这里——首先要向中国原创版画艺术家们致敬!”黄娟透露,他们正在筹划并征集大量优秀的中国版画作品,后期必将有一场颇具规模的“中国版画”专场拍卖出现,这一举动将更加说明他们向那些一直坚守自己岗位的原创版画家们“致敬”的决心。

她认为,“原创绝版木刻是我们针对市场现状,选择的切入点,以期带动版画市场。”她表示,由于目前藏家对版画复数性的认识难以一步到位的转变过来,而绝版木刻天生的毁版性客观上限制的作品的任意复数性,正可消除藏家对复数性的心理障碍。事实上,原创绝版木刻的优势不仅于此,在一块板上反复交替进行的无论是刻或调色或拓印的过程中,艺术家的创作激情以及对未来未知艺术灵感的捕捉贯穿始终,所产生的每一件作品都是艺术家亲自把控每一个创作环节的激情原创。几年来的市场验证也略可说明藏家对绝版木刻的逐步认可与关注。广州嘉德艺术总监王野夫也表示,绝版木刻版画所具有的偶然性、随意性和不可逆转的一次性都将是吸引藏家的独特之处。

## 广州嘉德 将长期致力于中国原创版画的推广

立足于珠江三角洲地区的中国嘉德广州国际拍卖有限公司一直以区域特色拍卖在艺术市场上展现着自身独有的价值。尤其是自2003年11月举办《1940-2003中国版画典集》中国第一个版画拍卖专场以来,一直都关注着中国版画艺术的发展。虽然并非每年都设版画专场,但他们对于版画艺术的推广始终没有放弃。因此,即将在6月22日举行的中国嘉德2008广州夏季拍卖会“中国油画·雕塑·版画”拍卖专场中,版画作品就占据了1/4的份额,共推出了近30位当代艺术家的逾60幅版画作品。

广州嘉德油画部经理黄娟介绍,他们一直致力于研究和推广中国原创版画。在这批版画作品中一半以上都是绝版木刻作品,所有作品都是直接从艺术家手中征集而来。例如云南省美术家协会副主席、知名绝版木刻版画家贺昆2003年的作品《圣土》(估价3.8-6万元)、

2006年的《金色池塘》(估价1.8-2.8万元)以及刚刚完成的《如鱼得水NO1-8》(共8幅,估价13-18万元)就在其中;另外还有宁夏美术家协会常务副主席、知名版画艺术家罗贵荣(笔名罗汉)的《我和我的土地之三》(2007年),该作被中国观澜国际版画双年展组委会收藏,估价为1.7-2.2万元;除此以外,张敬杰、李彦鹏、陈超等版画艺术家的多件绝版木刻作品都在其中。

黄娟告诉记者,本场拍卖会再次推出中国版画,并特别关注原创版画艺术,为的就是推动中国版画市场,拓展其空间,尝试以绝版木刻版画作为市场突破口。尽管该场拍卖中各类版画都有,也包括名家复制版画,但重点绝对是推出中国原创版画。而且,本次绝版木刻精品均由版画家协助提供,并且定价均不同程度较大幅度的低于平常收藏价格。此举不仅凝聚广州嘉德与版画家一个共同的愿

### 苏新平近年版画拍卖价格一览

作品名称	成交价(RMB)	拍卖公司	拍卖日期
1992年作 网中之羊(三件)	57,200	北京荣宝	2005-11-27
苏新平2006年 同志2号	56,000	中国嘉德	2008-04-28
网羊毛	44,000	北京九歌	2006-06-01
2000&1996年作 魔法 / 牧羊女	39,600	江苏苏恒	2006-12-03
2005年作 初升的太阳	33,000	诚铭国际	2007-11-18
空旷的草地	33,000	广州嘉德	2001-07-22
2006年作 影子	30,800	康坦普瑞	2007-05-30
2005年作 初升的太阳	25,300	浙江盘龙	2006-12-22
2006年作 影子	27,500	诚铭国际	2007-11-18
1989年作 躺着的男人和远去的白马	27,787	NY苏富比	2006-03-30

### 方力钧近年版画拍卖价格一览

作品名称	成交价(RMB)	拍卖公司	拍卖日期
方力钧 1995年作 1995.8.5 9/9	434,735	金仕发	2008-05-31
方力钧 2000年作 木刻版画集(六幅)	504,000	北京诚轩	2008-04-29
方力钧 1999年作 1999.2.11(五卷一组)	1,734,750	HK苏富比	2008-04-09
方力钧 1999年作 1999.6.11(六卷一组)	2,382,750	HK苏富比	2008-04-09
方力均 Face (five works)	157,500	NY苏富比	2008-03-17
方力均 1999.2.1 (set of six hanging scrolls)	1,603,000	NY苏富比	2008-03-17
力均 1999.5.1 (set of six hanging scrolls)	1,099,000	NY苏富比	2008-03-17
方力钧 大花	47,040	阳光艾德	2008-01-20
方力钧 1999年5月1日作 1999.5.12(一套六册)	2,479,440	金仕发	2007-12-01
东方力钧 王广义 张晓刚 岳敏君 曾梵志 2005年作 丝网版画一套(十件)	286,000	匡时国际	2006-11-22

### 应天齐近年版画拍卖价格一览

作品名称	成交价(RMB)	拍卖公司	拍卖日期
应天齐 2000年作 徽州之梦	44,000	广州中艺	2007-12-02
应天齐 1987年作 西递村系列之二	44,000	广州中艺	2007-12-02
应天齐 1991年作 西递村系列之二十三	48,000	广州中艺	2007-12-02
应天齐 1989年作 西递村系列之十	50,000	广州中艺	2007-12-02
应天齐 1989年作 西递村系列之十五	55,300	广州中艺	2007-12-02
应天齐 1989年作 西递村系列之十一	51,200	广州中艺	2007-12-02
应天齐 1991年作 重复的西递村系列之四	48,000	广州中艺	2007-12-02
应天齐 1991年作 重复的西递村系列之五	51,500	广州中艺	2007-12-02
应天齐 1888-2003年作 西递村系列(三十八帧选十一) 镜心	1,012,000	北京翰海	2006-12-17